**FORMATO PRESENTACIÓN DE PROPUESTA TÉCNICA –** **Área de Comunicaciones**

**Convocatoria de Estímulos 2.024**

**Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia**

|  |
| --- |
| 1. **Información general**
 |
| **Nombre de la propuesta** (debe ser igual al diligenciado en la plataforma) |  |
| **Nombre del participante** (debe ser igual al diligenciado en la plataforma) |  |
| **Categoría** |  |
| **Municipio de ejecución de la propuesta** |  |

|  |
| --- |
| 1. **Propuesta técnica**
 |
| **Objetivo general** |
| **Objetivos específicos** 1.2.3. |
| **Antecedentes, situaciones y/o condiciones que se pretende impactar con el desarrollo de la propuesta presentada** |
| **Contenidos, línea discursiva (pedagógica, comunicacional, apropiación del conocimiento), sustentación metodológica y ámbitos del patrimonio cultural o disciplinas artísticas, culturales o temas específicos que abordará** |
| **Descripción y diseño de la propuesta que de cuenta de lo que se va a realizar (dimensiones, materiales, contenidos, cantidades, periodicidad) a través de ayudas digitales o elementos gráficos y escritos que permitan visualizar con claridad la propuesta** |
| **Público objetivo al que va dirigida la propuesta e impacto esperado del mismo**  |
| **Descripción de las personas o grupos que intervienen en el desarrollo de la propuesta y el propósito de su participación en la misma (no deberán mencionarse sus nombres propios, pero si deberá describirse el papel o rol que tiene en su realización)** |
| **Indicar cuál sería el componente innovador de la propuesta presentada y que le agrega valor a la misma, así como su articulación con el cumplimiento de los objetivos y productos esperados** |
| **Se deben entregar 10 productos máximo y mínimo 6, con una duración entre 20 y 45 minutos cómo máximo** |
| **Descripción detallada de su periodicidad, horario y espacios de socialización donde se presente el material (dial)** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma de la persona natural, representante legal o representante del grupo

C.C No.