

INFORME DE SEGUIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2023

1. Cumplimiento objetivo y retos de la Estrategia de rendición de cuentas

Objetivo de este informe:

Informar a la ciudadanía y grupos de interés el avance de la estrategia de rendición de cuentas 2023 del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, en un lenguaje claro y con información oportuna, en el marco de los derechos y deberes de la participación ciudadana.

Estrategia:



Retos de la estrategia:

Los retos están asociados al diagnóstico y autodiagnóstico desarrollado en el capítulo 1 de la estrategia de rendición de cuentas y son:

- Sensibilizar a los grupos de valor y partes interesadas sobre la gestión del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y sus funciones para mejorar su participación en los ejercicios de rendición de cuentas.
- Visibilizar los avances de políticas, programas, planes y proyectos de la entidad mediante el uso de las TIC.

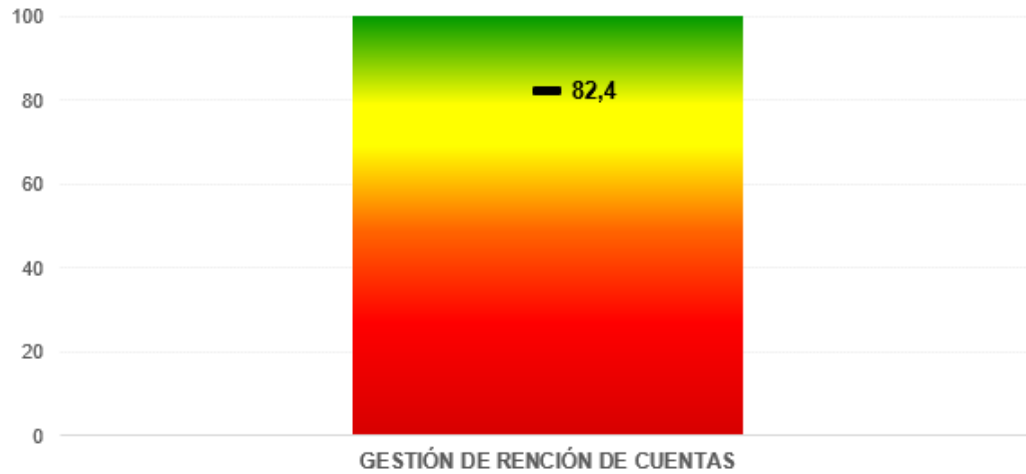
Etapas de la Estrategia:

APRESTAMIENTO

Se desarrollaron las siguientes actividades:

<p>1.1.1.Diagnóstico</p>	<p>1.1.2.Formulario Único de Reporte de Avances a la Gestión</p>	<p>1.1.3.Autodiagnóstico</p>	<p>1.2.1Equipo Líder</p>
<p>Fortalezas y debilidades de los espacios de rendición de cuentas 2021 y 2022 para fortalecer la estrategia de rendición de cuentas 2023.</p>	<p>De la evaluación del Formulario Único Reporte de Avances de la Gestión - FURAG para el componente Rendición de cuentas en el año 2022 se obtuvo un puntaje de 88,5</p>	<p>Se realizó un autodiagnóstico (en el marco MIPG) de los espacios de rendición de cuentas y se obtuvo un puntaje de 82,4</p>	<p>La Subdirección de Planeación coordinó el desarrollo de la estrategia. El equipo base se conformó con la dirección, líder de comunicaciones, subdirecciones, profesionales de las áreas misionales con temas clave y Control Interno de la entidad.</p>
<p>1.2.2. Capacitación y sensibilización</p>	<p>1.3. Caracterización de usuarios</p>	<p>1.4. Análisis del entorno</p>	<p>1.5.Necesidades Información</p>
<p>Se diseñó estrategia de capacitación en temas de MIPG, atención al ciudadano y transparencia. También se invitó a participar en los espacios de participación en los diferentes medios de comunicación del Instituto</p>	<p>Se contó con la caracterización de usuarios y partes interesadas realizada en el año (2022) que tiene en cuenta variables demográficas, geográficas, intrínsecas y de comportamiento.</p>	<p>Se analizó el espacio donde se rendiría cuentas en recursos humanos, financieros, tecnológicos y de infraestructura que soporten las acciones realizadas.</p>	<p>Cada dependencia aportó información clave y de interés para la ciudadanía en términos de presupuesto, metas, gestión, logros y apuestas 2023.</p>

Gráfica 1. Calificación general autodiagnóstico Rendición de Cuentas 2023



Fuente: Autodiagnóstico Rendición de cuentas 2023 - MIPG

Necesidades de Información



Grupos de Valor del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia



Fuente. Documento Partes Interesadas 2022

DISEÑO

Se desarrollaron las siguientes actividades:

Estrategia	Objetivos	Cronograma	Responsables	Recursos
Se formuló la estrategia de rendición de cuentas 2023 y se publicó en la página web de la Entidad.	Se definió el objetivo de la estrategia de rendición de cuentas 2023.	Las dependencias definieron sus actividades y las fechas de ejecución.	Una vez definidos los temas de interés de la ciudadanía se conformó el grupo base para el desarrollo de la estrategia.	Se emplearon recursos tecnológicos, presupuestales y el talento humano del Instituto de Cultura y Patrimonio.

Objetivo de la estrategia de rendición de cuentas:

Orientar el desarrollo de espacios de rendición de cuentas y de participación incidente sobre la gestión institucional del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia con la ciudadanía, los grupos de interés y los entes de control, en un lenguaje claro y con información oportuna, en el marco de los derechos y deberes de la participación ciudadana.

Etapas y dependencias responsables



Fuente. Elaboración propia 2023

Cronograma 2022. Aprestamiento institucional y preparación

Actividad	Dependencia Responsable	Cronograma							
		MA RZO	JUN	JUL	AGO S	SE PT	OCT	NO V	DIC
Conformar el equipo responsable con los roles de la estrategia.	Subdirección de Planeación/Líder de comunicaciones	03	07						
Sensibilización a los funcionarios y actores sociales. A través de redes sociales, página web y correo electrónico institucional	Líder de comunicaciones			30		30	30		
Elaborar los informes de gestión y de ejecución previo a los espacios de rendición de cuentas.	Subdirección de Planeación/Líder de comunicaciones			15			15		

Actividad	Dependencia Responsable	Cronograma							
		MA RZO	JUN	JUL	AGO S	SE PT	OCT	NO V	DIC
Coordinar con la líder comunicaciones el Desarrollo de piezas comunicacionales sobre temas de rendición de cuentas del Instituto. Ecard de invitación, presentación.	Responsable MIPG Asesora de Dirección Líder de comunicaciones		30				30	30	
Elaborar y difundir informes de interés con información clave de la Entidad: cumplimiento de metas, inversión y atención a la población, por medios físicos y virtuales.	Líder de proyectos PU Gestión del conocimiento Responsable MIPG Asesora de Dirección Líder de comunicaciones"				30				30

Acciones ejecutadas para el cumplimiento del cronograma definido:

- **Conformar el equipo responsable con los roles de la estrategia.** Se conformó el equipo responsable de la estrategia de rendición de cuentas; conformada por la subdirección de planeación, líder de comunicaciones y áreas misionales. **Anexo 1. Acta del 03 de marzo de 2023.**
- **Sensibilización a los funcionarios y actores sociales.** Se invitó a participar de la audiencia pública a los funcionarios y actores sociales a través de la página web, redes sociales, WhatsApp y correo electrónico. También se diseñó el plan de capacitaciones de gestión humana donde se incluyeron temas como MIPG, atención al ciudadano y transparencia.

Página web

culturantioquia.gov.co/?p=5169

Archiver Extractor O... SICPA NUEVO YouTube SICPA Gmail Maps Entradas3 Plan anual de adqui... Driving Force 21.Per... SICPA FURAG NUEVO SICPA Portal de contrata... Nueva pestaña

Rendición de cuentas 2023-1

Informe de Rendición de Cuentas 2023-1

¡LA CULTURA TE CUENTA!

Compartiremos con todo el Departamento nuestra

Rendición de Cuentas Pública

del primer semestre de 2023

Por todos nuestros canales digitales:

- @culturantioquia
- @Cultura Antioquia

Mirar en YouTube

Primer Semestre 2023

¡UNIDOS lo logramos! Rendición de cuentas 2020-2023

Aquí puedes descargar el informe de rendición de cuentas con el compilado de nuestra gestión en el cuatrienio 2020-2023. Toca la imagen o haz clic [aquí](#) para ver el informe.

¡LA CULTURA TE CUENTA!

Compartiremos con todo el Departamento nuestra

Rendición de Cuentas Pública

2020 - 2023

5 de diciembre 2023

10:00 a.m.

Palacio de la Cultura
Auditorio Luis López de Mesa
Carrera 51 # 52-01

¡Te esperamos!

Segundo Semestre 2023

Facebook



¡LA CULTURA TE CUENTA!

Compartiremos con todo el Departamento nuestra **Rendición de Cuentas Pública** 2020 - 2023

5 de diciembre 2023
10:00 a.m.

Palacio de la Cultura
Auditorio Luis López de Mesa
Carrera 51 # 52-01

¡Te esperamos!

#UNIDOSLoLogramos

El próximo 5 de diciembre compartiremos nuestra gestión en este cuatrienio 2020-2023. Un periodo de grandes logros que nos sigue reafirmando en el trabajo incansable por la cultura que queremos en Antioquia.

Conoce el informe: [t.ly/Afm2](#)
— con Gobernación de Antioquia.

4 Me gusta · Comentar · Compartir

Estás comentando como Prueba Cultura.

Estadísticas de la publicación

#UNIDOSLoLogramos 🌟🥳🥳 El próximo 5 de diciembre compartiremos nuestra gestión en este...
5 de noviembre · 🌐

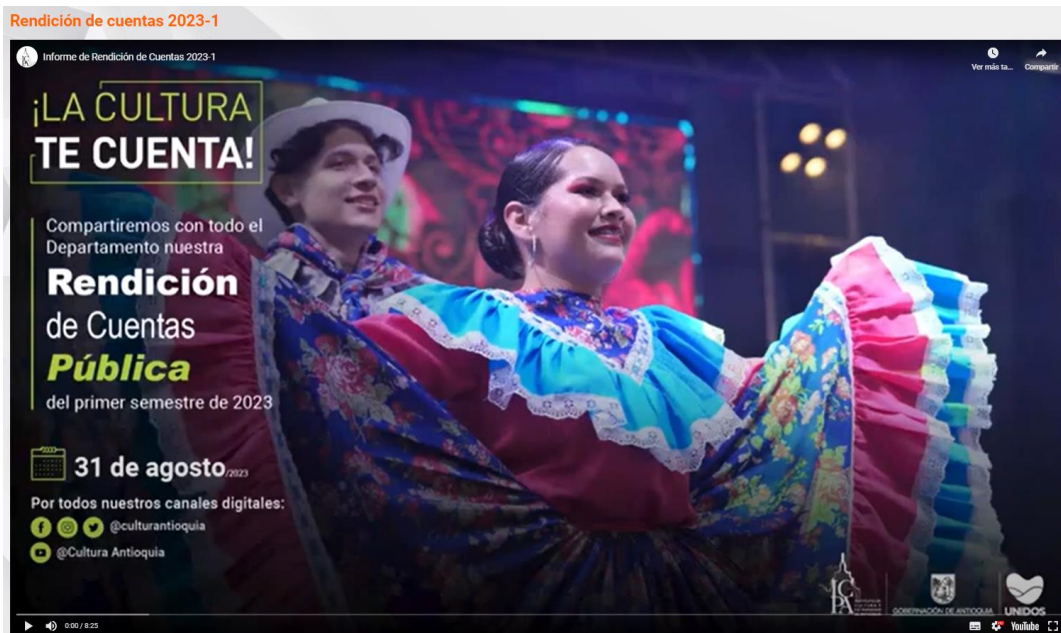
Impresiones de publicaciones	Alcance de las publicaciones	Interacción
602	556	18

Interacciones

Reacciones	4
Comentarios	0
Visualizaciones de la foto	8

[Ver estadísticas de la página](#) [Promocionar una publicación](#)

Transmisión en vivo Rendición de Cuentas – Primer Semestre



<https://culturantioquia.gov.co/?p=5169>

Transmisión en vivo Rendición de Cuentas – Segundo Semestre

Youtube



<https://www.youtube.com/watch?v=AGmja4Lk-7Q>

Twitter

Cultura y Patrimonio
@Culturantioquia

#UNIDOSLoLogramos

El próximo 5 de diciembre compartiremos nuestra gestión en este cuatrienio 2020-2023. Un periodo de grandes logros que nos sigue reafirmando en el trabajo incansable por la cultura que queremos en Antioquia.

Conoce el informe: t.ly/Afrm2

Gobernación de Antioquia

3:28 p. m. · 5 nov. 2023 · 212 Reproducciones

Instagram

culturantioquia

culturantioquia #UNIDOSLoLogramos

El próximo 5 de diciembre compartiremos nuestra gestión en este cuatrienio 2020-2023. Un periodo de grandes logros que nos sigue reafirmando en el trabajo incansable por la cultura que queremos en Antioquia. 🇪🇸

Usa el enlace ubicado en nuestro perfil para conocer el informe. 5 sem

Ver insights Promocionar publicación

Les gusta a marianapescobar y 45 personas más 5 de noviembre

Añade un comentario...

Correo electrónico Institucional

Miércoles 5 de diciembre Rendición de Cuentas 2020-2023

Comunicaciones
CC: Cultura; Antioquia Cultural

Mié 29/11/2023 4:50 PM



¡Buenas tardes!

El próximo miércoles 5 de diciembre realizaremos nuestra rendición de cuentas 2020 - 2023, tú serás nuestro invitado especial, acompáñanos y conoce de primera mano qué hicimos, qué logramos y qué retos quedan para las futuras administraciones.

Tu trabajo durante estos últimos cuatro años fue la clave para construir la Cultura que queremos, que potencie la creatividad, la sensibilidad, las expresiones artísticas, la imaginación y curiosidad de las personas. Una cultura que genere oportunidades de trabajo digno y sea asumida como una responsabilidad compartida entre el sector público, privado y la sociedad civil. Ven y acompáñanos a demostrar los resultados de nuestra labor.

Tenemos un espacio abierto para la conversación y queremos responder tus preguntas sobre nuestro trabajo. Haz clic en el enlace y cuéntanos:

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=wU6MmYnKYF2uNys2CwqW3F1vPp9BulBnS2Da25LdwBUNE1TNzNIM0ExQjJlXlT05QMEE1R1BCVzVZWS4u>

Estaremos atentos.

- Solicitud a las áreas misionales y administrativa, de la información generada durante el año 2023 de ejecución de proyectos, contratación, presupuesto y gestión realizada.

Primer Semestre

Solicitud de información para Rendición de cuentas

Sandra Díaz
Para: Sandra Patricia Zutta Ramirez
CC: Lina Zapata Zuluaga
Cco: Carlos Restrepo

Mar 18/07/2023 9:50

Anexo2. Informe de rendición c...
5 MB

Cordial saludo Sandra,


Por favor revisar la presentación de Rendición de cuentas adjunta y ajustar la información presupuestal, según solicitud de la subdirectora de Planeación (lo resaltado en amarillo).

Por favor enviar la información a mas tardar mañana, ya que debemos enviar la presentación a comunicaciones para diseño.

Muchas gracias.

Saludos y atenta.

Sandra Milena Díaz Rios
Contratista de apoyo MP3
Sandra.diaz_contratista@antioquiaparis.gov.co



Segundo Semestre

Solicitud de actualización de información

1 1

SD

Sandra Diaz

Para: Sara Eugenia Duque; Claudia Osorno

CC: Lina Zapata Zuluaga; Maria Elena Saldarriaga Gómez; Carlos Restrepo

Lun 04/12/2023 11:13

Sara Duque Rendición de cuent...
10 MB

Cordial saludo Sara y Claudia,

Tan amable nos ayudas a actualizar la información para la Rendición de Cuentas del cuatrienio 2020_2023 del archivo adjunto.

Esta información se requiere para hoy.

Muchas gracias por su colaboración.

Saludos y atenta.



- **Elaborar los informes de gestión y de ejecución previo a los espacios de rendición de cuentas.** Se elaboró los informes de gestión y de ejecución con la información recibida por las áreas y líder de proyectos. Posteriormente se envió al área de comunicaciones para diseño y revisión de la redacción y finalmente a la dirección y subdirección de planeación para revisión y ajustes. Se público el informe con la invitación en la página web.

Primer Semestre

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://culturantioquia.gov.co/wp-content/uploads/2023/08/Informe-de-Rendicion-Cuentas-semester1-2023.pdf

ube SICPA Gmail Maps Entrada3 Plan anual de adqui... Driving Force 21.Per... SICPA FURAG NUEVO SICPA Portal de contrastista...

culturantio... / Informe-de-Ra...mestres 2023



INFORME DE **RENDICIÓN DE CUENTAS**

INSTITUTO DE CULTURA Y PATRIMONIO DE ANTIOQUIA

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://culturantioquia.gov.co/wp-content/uploads/2023/08/Informe-de-Rendicion-Cuentas-semester1-2023.pdf

Segundo Semestre



<chrome-extension://efaidnbmninnibpcjpcgiclfndmkaj/https://culturantioquia.gov.co/wp-content/uploads/2022/12/Informe-de-Rendicion-Cuentas-Cuatrenio-.pdf>

Anexo 2.1. Informe_de_Gestión_de_Rendición_de_Cuentas_2023_-_Primer_semestre

Anexo 2.2 . Informe_de_Gestión_de_Rendición_de_Cuentas_2023_-_Segundo_semestre

- Coordinar con la líder comunicaciones el Desarrollo de piezas comunicacionales sobre temas de rendición de cuentas del Instituto. Ecard de invitación público externo e interno, página web presentación, bitácora. Se coordinó con la líder de comunicaciones las piezas para la invitación, presentación, videos, registro de asistencia, registro de preguntas.

Invitación Inicial - Primer Semestre

Invitación Inicial - Segundo Semestre



Invitación página web

Primer Semestre



Segundo Semestre



Presentación del Informe



- Elaborar y difundir informes de interés con información clave de la Entidad: cumplimiento de metas, inversión y atención a la población, por medios físicos y virtuales. Se elaboraron y difundieron presentaciones con el cumplimiento de las metas por redes sociales y página web.

Presentación con el cumplimiento de las metas, inversión y población atendida por programas.

Primer Semestre

Tabla de contenido

1	INFORME DE GESTIÓN FINANCIERA	4
2	CONTRATACIÓN	17
3	CUMPLIMIENTO DE METAS	19
4	IMPACTOS DE LA GESTIÓN	29
5	ACCIONES DE MEJORAMIENTO DE LA ENTIDAD	60
6	GESTIÓN	71

3. Cumplimiento de metas

Segundo Semestre

Tabla de contenido

1	INFORME DE GESTIÓN FINANCIERA	4
2	CONTRATACIÓN	16
3	CUMPLIMIENTO DE METAS	18
4	IMPACTOS DE LA GESTIÓN	28
5	ACCIONES DE MEJORAMIENTO DE LA ENTIDAD	67
6	GESTIÓN	74



Anexo 2.1. Informe de Gestión de Rendición de Cuentas 2023 - Primer semestre

Anexo 2.2 . Informe de Gestión de Rendición de Cuentas 2023 - Segundo semestre

Cronograma 2023. Diseño y Ejecución de la estrategia

Actividad	Dependencia Responsable	Cronograma							
		MARZO	JUN	JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC
Determinar los espacios de diálogo y los canales de publicación y divulgación de información para ejecutar las actividades de rendición de cuentas.	Asesora de Dirección Líder de comunicaciones	3							
Definir los temas de los espacios de rendición de cuentas con sus respectivos cronogramas.	Asesora de Dirección Cada dependencia Líder de Comunicaciones			30			30		
Diseño de formatos (formato de preguntas, lista de asistencia y encuesta de evaluación del evento)	Líder de comunicaciones PU Gestión de Conocimiento Responsable Calidad Responsable MIPG			30			30		
Convocar a las partes interesadas	Líder de comunicaciones			30				5	

Acciones ejecutadas para el cumplimiento del cronograma definido:

- **Determinar los espacios de diálogo y los canales de publicación y divulgación de información para ejecutar las actividades de rendición de cuentas.** Se determinó realizar la audiencia de rendición de cuentas presencial con un video del cumplimiento de las metas en el primer semestre y en el segundo semestre se realizó presencial y transmisión en vivo.

Primer Semestre

<https://culturantioquia.gov.co/?p=5169>

Segundo Semestre

<https://www.youtube.com/watch?v=AGmja4Lk-7Q>



Informe de Seguimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas

CÓDIGO: F-GE-25

VERSIÓN: 01

PÁGINA 18 de 38

- Definir los temas de los espacios de rendición de cuentas con sus respectivos cronogramas. Se realizó la agenda con los temas a presentar en la rendición de cuentas.

Agenda de Rendición de Cuentas

Primer Semestre

1. Estructura de presentación de la gestión en 2023:
2. Introducción por parte del Director General.
3. Portafolio Departamental de Estímulos.
4. Formación Artística y Cultural.
5. Antioquia Vive la Música.
6. Dotación Artística y Cultural.
7. Infraestructura Cultural.
8. Patrimonio Cultural.
9. Movilización y Participación Ciudadana.
10. Integración tecnológica.
11. Cierre por parte del Director General.

Segundo Semestre

1. Bienvenida asistentes: Consejeros Departamentales de Cultura, Funcionarios ICPA y comunidad en general.
2. Saludo presentadora.
3. Rendición de cuentas a cargo de Juan Correa Mejía.
4. Espacio para comentarios y preguntas.
5. Cierre

Anexo 4.1. Agenda de estructura de presentación de la gestión Primer Semestre_ 2023

Anexo 4.2. Agenda de estructura de presentación de la gestión Segundo Semestre_2023

- Diseño de formatos (formato de preguntas, lista de asistencia y encuesta de evaluación). Se utilizaron los formatos aprobados por calidad y para la encuesta de satisfacción del evento el líder de control interno presenta un formato con el fin de evaluar más temas de interés.



Informe de Seguimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas

CÓDIGO: F-GE-25

VERSIÓN: 01

PÁGINA 19 de 38

Formato de inscripción de preguntas

	FORMATO DE INSCRIPCIÓN DE PREGUNTAS PARA LA AUDIENCIA PÚBLICA RENDICIÓN DE CUENTAS	CODIGO: F-GC-10 VERSIÓN 01 PÁGINA 1 DE 1
--	---	--

INSCRIPCIÓN DE PREGUNTAS O PROPUESTAS	
Las preguntas que usted va a realizar deben estar relacionadas con los temas expuestos en el informe de gestión:	
LUGAR AUDIENCIA PÚBLICA:	
FECHA:	HORA:
ACTUA EN FORMA PERSONAL:	SI NO
NOMBRE:	DOCUMENTO:
ENTIDAD U ORGANIZACIÓN:	
DIRECCIÓN:	
CORREO ELECTRONICO:	
Escriba su pregunta, propuesta, recomendación, observación o sugerencia (De manera clara, breve y concreta):	
Describa los documentos que adjuntaría a la pregunta o propuesta (Si los tiene):	

Firma: _____

Formato de evaluación de la audiencia

	EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	CODIGO: F-GC-06 VERSIÓN 02 PÁGINA 1 DE 1
--	---	--

Programa:	
Responsable:	
Lugar:	Fecha:

Con el objeto de conocer sus opiniones con respecto a la Rendición Pública de Cuentas que acaba de finalizar, y detectar oportunidades de mejora en los programas ofrecidos por el ICPA, agradecemos su colaboración diligenciando el siguiente cuestionario.

A continuación, encontrará una serie de ítems que deben ser calificados de acuerdo con la siguiente escala de valores:

1 Mínimo 2 Deficiente 3 Regular 4 Bueno 5 Excelente

No.	Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	1	2	3	4	5
1	Coherencia entre los objetivos de la Rendición de Cuentas y su contenido.					
2	Como califica la Secuencia de la presentación de los diferentes temas tratados.					
3	Los temas de la Rendición de Cuentas fueron discutidos con la debida profundidad.					
4	Instalaciones locativas donde se desarrolló la Rendición de Cuentas					
5	Conveniencia de la fecha y horario de la Rendición de Cuentas.					
6	Oportunidad y calidad en la entrega de la información. (Contenidos, redacción y legibilidad)					
7	Después de haber tomado parte en la audiencia pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es importante					
8	La Rendición de Cuentas llenó sus intereses					
#	Evaluación al Expositores	1	2	3	4	5
1	Suficiencia y dominio en los temas por parte de los expositores					
2	Habilidades para transmitir el conocimiento (Destrezas pedagógicas).					
3	Eficiencia en el uso del tiempo					
4	Orden, coherencia y claridad en los temas.					
5	Utilización de herramientas de apoyo					
6	Imparcialidad y respeto en el trato con los asistentes.					
Observaciones:						

- Implementar una agenda para el desarrollo de actividades de vinculación y activación ciudadana a procesos de transparencia, rendición de cuentas, participación y colaboración. El área de comunicaciones diseñó la agenda para el desarrollo de las actividades de activación y vinculación.

Anexo 4.1. Agenda de estructura de presentación de la gestión Primer Semestre_ 2023

Anexo 4.2. Agenda de estructura de presentación de la gestión Segundo Semestre_2023

- **Convocar a las partes interesadas.** Se publicó en la página del ICPA la invitación a la jornada de rendición de cuentas el día 30 de Julio para el primer semestre y para el segundo semestre el 5 de noviembre, en el que se indica medio de transmisión virtual o presencial, fecha y hora. Se enviaron correos electrónicos y se reforzó con llamadas, invitación a los directores de cultura y consejeros de las áreas. Así mismo se habilitó enlace para acceder a la información de la rendición de cuentas.

Anexo 3. Convocatoria Rendición de Cuentas Primer y Segundo Semestre 2023

Invitación página web

Primer Semestre



Segundo Semestre



<https://www.culturantioquia.gov.co/>

Invitación Redes Sociales

Instagram:



¡LA CULTURA TE CUENTA!

Compartiremos con todo el Departamento nuestra **Rendición de Cuentas Pública** 2020 - 2023

5 de diciembre 2023

10:00 a.m.

Palacio de la Cultura
Auditorio Luis López de Mesa
Carrera 51 # 52-01

¡Te esperamos!

GOBIERNO DE ANTIOQUIA UNIDOS LO LOGRAMOS

Post text: **culturalantioquia #UNIDOSLoLogramos**

El próximo 5 de diciembre compartiremos nuestra gestión en este cuatrienio 2020-2023. Un periodo de grandes logros que nos sigue realzando en el trabajo incansable por la cultura que queremos en Antioquia. 🇨🇴

Usa el enlace ubicado en nuestro perfil para conocer el informe.

5 sem

Ver insights Promocionar publicación

Les gusta a marianapesobar y 45 personas más

5 de noviembre

Añade un comentario...

Insights de la publicación

5 de noviembre a las 12:33

46 0 2 1

Descripción

Cuentas alcanzadas	1.081
Cuentas que interactúan	47
Actividad en el perfil	15

Alcance

1.081 Cuentas alcanzadas

1.061 Seguidores 20 No seguidores

Impresiones 1.149

Facebook:



Facebook post from Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia. The post features a promotional graphic for a public account rendering event. The graphic includes the text: "¡LA CULTURA TE CUENTA!", "Compartiremos con todo el Departamento nuestra Rendición de Cuentas Pública 2020 - 2023", "5 de diciembre 2023", "10:00 a.m.", "Palacio de la Cultura Auditorio Luis López de Mesa Carrera 51 # 52-01", and "¡Te esperamos!". It also features logos for the Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, the Gobernación de Antioquia, and the "UNIDOS LO LOGRAMOS" campaign. The post text on the right says: "#UNIDOSLoLogramos", "El próximo 5 de diciembre compartiremos nuestra gestión en este cuatrienio 2020-2023. Un periodo de grandes logros que nos sigue reafirmando en el trabajo incansable por la cultura que queremos en Antioquia.", "Conoce el informe: t.ly/Afrm2 — con Gobernación de Antioquia.", "4" likes, and a comment section with the text "Escribe un comentario..." and "Estás comentando como Prueba Cultura."

Twitter:



Twitter post from Cultura y Patrimonio (@Culturantioquia). The post includes the text: "#UNIDOSLoLogramos", "El próximo 5 de diciembre compartiremos nuestra gestión en este cuatrienio 2020-2023. Un periodo de grandes logros que nos sigue reafirmando en el trabajo incansable por la cultura que queremos en Antioquia.", "Conoce el informe: t.ly/Afrm2". Below the text is a promotional graphic identical to the one in the Facebook post. The post is from the account "Gobernación de Antioquia" and has 212 reproducciones as of 3:28 p. m. on 5 nov. 2023.

Cultura y Patrimonio
@Culturantioquia

El próximo miércoles 5 de diciembre realizaremos nuestra rendición de cuentas 2020 - 2023, acompáñanos para conocer sobre nuestros logros de gestión y retos para el sector cultural.

Responderemos tus preguntas déjalas aquí: bit.ly/3uzFK09

#UNIDOSLoLogramos

Gobernación de Antioquia

8:59 p. m. · 29 nov. 2023 · 125 Reproducciones

WhatsApp:

Correo electrónico:



SEGUIMIENTO Y MONITOREO

Cronograma 2023. Seguimiento y evaluación de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas

Actividad	Dependencia Responsable	Cronograma						
		JUN	JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC
Realizar mínimo dos audiencias públicas de Rendición de Cuentas.	Asesora de Dirección Líder de comunicaciones Dependencias identificadas Responsable MIPG"			30				5
Consolidación, revisión por dirección y publicación en la página web del informe de la audiencia pública de rendición de cuentas de la Entidad.	Subdirección de Planeación Dirección Asesora de Dirección Líder de comunicaciones PU Gestión del Conocimiento		20				20	
Analizar la pertinencia y claridad de las respuestas dadas a la ciudadanía en el marco de las audiencias públicas de rendición de cuentas.	PU Gestión de Conocimiento Líder de comunicaciones			30				5
Elaborar el informe de la estrategia de rendición de cuentas y publicarlo en la página web de la Entidad.	Subdirección de Planeación Líder de comunicaciones Responsable de MIPG	30						

Actividad	Dependencia Responsable	Cronograma						
		JUN	JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC
Elaborar el informe de seguimiento de la estrategia de rendición de cuentas y publicarlo en la página web de la Entidad.	Subdirección de Planeación Líder de comunicaciones Responsable de MIPG							20

Acciones ejecutadas para el cumplimiento del cronograma definido:

- Realizar mínimo dos audiencias públicas de Rendición de Cuentas al año:

Se realizaron dos audiencias públicas el 30 de agosto virtual y el 5 de diciembre presencial en el marco del encuentro del consejo Departamental de Cultura y consejos de las 8 áreas artísticas y culturales, donde se presentó un video del cumplimiento de las metas del plan de desarrollo y la gestión realizada durante estos cuatro años. Al inicio del evento se entregaron los formatos para diligenciar las preguntas realizadas y se enviaron a través de correo electrónico. También se publicó en la página web las preguntas y respuestas. Con este ejercicio también se busca el mejoramiento de los procesos y la gestión de la entidad, así como la consecución de buenos resultados.

Virtual



Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia
31 de julio

Conéctate a nuestra Rendición de Cuentas Pública del primer semestre.

Conoce más sobre nuestra gestión, seguimos trabajando por construir una cultura que posibilite un modo de relacionamiento positivo; personas capaces de construir vida en sociedad, activas en los procesos de participación, movilización y decisión, defensoras y promotoras de los derechos culturales.

#LaCulturaTeCuenta
#R... Ver más

¡LA CULTURA TE CUENTA!

Compartiremos con todo el Departamento nuestra **Rendición de Cuentas Pública** del primer semestre de 2023

31 de agosto 2023
10:00 a.m.

Por todos nuestros canales digitales:
@culturantioquia
@Cultura Antioquia

UNIDOS

Presencial



Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia
5 de diciembre a las 20:53

Gratitud es lo que nos dejan estos cuatro años de trabajo y experiencias. Promulgamos la importancia de la defensa de la cultura como se defiende la vida misma y creemos en una cultura que se construye en sociedad, desde el territorio y forma parte de su identidad.

Miramos hacia el futuro con la esperanza de que lo construido hasta ahora, será una base sólida para seguir transformando el departamento.

#RendiciónDeCuentas #UNIDOSLoLogramos

Informe de Rendición De Cuentas
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia

LA CULTURA TE CUENTA!

+5



Rendición de Cuentas presencial

- Consolidación, revisión por dirección y publicación en la página web del informe de la audiencia pública de rendición de cuentas de la Entidad. Desde el área de planeación se consolidó el informe de la audiencia pública con la información suministrada por las áreas. La dirección revisó el informe y posteriormente se publicó en la página web el informe de rendición de cuentas el mismo día de la invitación 30 de Julio y el 5 de noviembre 2023. En los siguientes enlaces:

<chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://culturantioquia.gov.co/wp-content/uploads/2023/12/Rendicion-de-cuentas-2020-2023.pdf>

<chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://culturantioquia.gov.co/wp-content/uploads/2022/12/Informe-de-Rendicion-Cuentas-Cuatrenio-.pdf>

The screenshot shows the top navigation bar of the 'GOV.CO' website. It includes the logo of the Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia (ICPA), the logo of the Gobernación de Antioquia, and the 'UNIDOS' logo. Below the navigation bar, there is a menu with items: Inicio, El Instituto, Nuestra Gestión, Áreas, Transparencia, Participa, and Atención y servicios. The main content area features a banner image of a building facade and a list of reports under the heading 'Informes de gestión, evaluación y auditoría'. The list includes: Rendición de cuentas, Rendición de Cuentas 2023, Informe de gestión 2020-2023, Informe de gestión 2023-1, and Manual de estrategia – Rendición de cuentas 2023.

- Analizar la pertinencia y claridad de las respuestas dadas a la ciudadanía en el marco de las audiencias públicas de rendición de cuentas.

Dentro de la invitación a participar en la jornada de rendición de cuentas se abrió espacio para diligenciar el formulario de las preguntas e inquietudes; donde surgieron las siguientes preguntas y se les dio respuesta:

Preguntas y respuestas Rendición de cuentas 2023-1

Se realizaron 3 preguntas y se les dio respuesta en la rendición de cuentas virtual.

<https://culturantioquia.gov.co/?p=5169>

Preguntas y respuestas Rendición de cuentas 2023-2

Se respondieron 3 preguntas en la Rendición de cuentas virtual y a las demás se les dio respuesta vía correo electrónico y se publicaron en la página web del instituto.

Preguntas y respuestas Rendición de cuentas 2023_2					
Nombre Completo	Medio de respuesta	Municipio	Email	Pregunta	Respuesta
WALTER GONZALEZ	Presencial	Medellín	No reporto	Vemos todas las manifestaciones culturales y los apoyos audiovisuales, pero no vemos nada relacionado con audiovisual, el cine y experiencias transmitidas desde los territorios.	Director contexto
ALEJANDRO ALZATE GARCIA	Presencial	Necoclí	alejo_83_7@hotmail.com	De acuerdo a los diferentes contextos territoriales existen unos factores y problemas que a raíz de su inercia, la región se ve obligada a mediar estas problemáticas con estrategias de arte y cultura, en este sentido hablemos de Uribe, necoclí y la migración. ¿Cuáles fueron los resultados obtenidos en la evaluación del plan de cultura anterior?	Director contexto
RAFAEL GAVIRIA	Presencial	El Bagre	rlgaviriameja@gmail.com	¿Cuál el acompañamiento, inversión que se hizo en los municipios que no se intervinieron en infraestructura? AV Ocupa una inversión significativa. Ante tantas necesidades y prioridades culturales en los territorios ¿Que justifica esa inversión?	Director contexto
ORBEY	Presencial		No reporto	Que garantiza el cumplimiento de este nuevo plan de cultura y no llegue una nueva administración departamental a querer cambiarlo	Es una política pública de planificación del ICPA el cual debe verse enmarcado con el nuevo plan de desarrollo 2024_2027 de la gobernación con el seguimiento a indicadores.
JAVIER ZAPATA	Presencial		No reporto	Sugerencia. Que el instituto sirva de dinamizador para la creación y consolidación de los consejos municipales de cultura en cada municipio, que no sea una opción sino una obligación para garantizar la gobernanza y la cadena territorial departamental y.	El ICPA asesora y acompaña la conformación de los consejos municipales de cultura.
JONATHAN SANCHEZ PEREZ	Presencial	Rionegro	jonathan.sanchez3@udea.edu.co	¿Cuándo se vuelve a ofertar la convocatoria para profesionalización de artistas? ¿Cuál es el objetivo de caracterizar a los agentes culturales? ¿Desde el ICPA se están generando iniciativas que involucren y estimulen a los agentes culturales ya	Profesionalización es una propuesta para la nueva administración. Objetivo de la caracterización es visibilizar la vocación de los municipios y el territorio.
FRANK ZULLUAGA			frankzulluaga@udea.edu.co	¿Por qué el instituto no muestra evidencias en relación a gestión de recursos por Cooperación Internacional? Con su capacidad instalada, el ICPA puede buscar recursos para inversión en los municipios de Antioquia con entidades extranjeras.	Es un reto que tiene el ICPA para la próxima administración, teniendo en cuenta que se logró avanzar con gestión por primera vez para proyectos de las subregiones del Magdalena Medio, Bajo Cauca y Norte con recursos de SSR Sistema General de Regalías. Igualmente con el FIDANTIOQUIA, logró generar una alianza estratégica para el proyecto de Caracterización cultural.
DAIRON TORRES	Presencial	Ukamita	dairontorres2@gmail.com	Como se planea en el PDC, un sueño de artistas que Antioquia también Viva la literatura y las Artes Visuales. ¿para cuando?. incluir los Antioquia Vive e PDC	Sera una propuesta para la nueva administración, atendiendo el PDC
MARIA CECILIA CASTAÑO	Presencial	Medellín	maricora112@gmail.com	La cultura y el arte es transversal a todas las áreas, continuar con el fortalecimiento y el relacionamiento con las secretarías / conglomerado entre otras	la cultura es transversal, de ahí que la oferta institucional ha podido integrarse con las dependencias de la gobernación como; educación, gerencia de discapacidad, desarrollo económico, gerencia afro-indígena-mujeres, igualmente se generaron alianzas estratégicas con la UdeA, Proantioquia, Universidad Bolivariana, Uniremington, Comfama, entre otras.
ANDRES GONZALEZ	Presencial	Medellín	andres.gonzalez.roblado@gmail.com	Cual es la visión del instituto frente al emprendimiento cultural, cuales son los programas, alrededor del tema y cuales son las instituciones aliadas para ello.	Emprendimientos: Aliados:

https://culturantioquia.gov.co/?page_id=1939

Anexo 5.1 Preguntas y respuestas rendición de cuentas 2023_1

Anexo 5.2. Preguntas y respuestas rendición de cuentas 2023_2

Anexo 6. Lista de asistencia Rendición de Cuentas 2023_2



Informe de Seguimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas

CÓDIGO: F-GE-25

VERSIÓN: 01

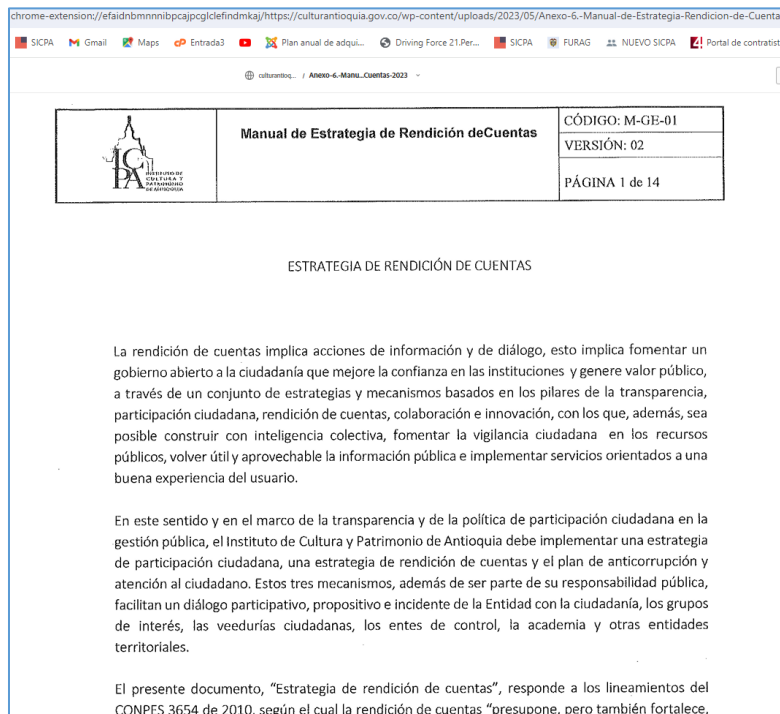
PÁGINA 29 de 38

- Elaborar el informe de la estrategia de rendición de cuentas y publicarlo en la página web de la Entidad.

Se elaboró el manual de la “Estrategia de rendición de cuentas”, la cual corresponde a los lineamientos del CONPES 3654 de 2010, con el fin de fortalecer, la transparencia del sector público, el concepto de responsabilidad de los gobernantes y servidores y el acceso a la información como requisitos básicos. También se tuvo en cuenta cada una de sus etapas y cronograma respectivo. Se publicó en la página web de la entidad en el siguiente enlace:

Anexo 7. Manual Estrategia de Rendición de Cuentas 2023

<chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://culturantioquia.gov.co/wp-content/uploads/2023/05/Anexo-6.-Manual-de-Estrategia-Rendicion-de-Cuentas-2023.pdf>



- Elaborar el informe de seguimiento de la estrategia de rendición de cuentas y publicarlo en la página web de la Entidad.

Para el cumplimiento de la presente Estrategia se adoptaron dos mecanismos empleados en la Entidad como medidas de control y autocontrol, las cuales se detallan a continuación:

1. **Monitoreo y seguimiento.** Esta labor está a cargo de la Subdirección de Planeación y se efectuó en los tiempos establecidos en el cronograma para garantizar la entrega oportuna y clara de la información requerida.

2. Se verifica el cumplimiento al cronograma en cada una de sus fases:

- ✓ Aprestamiento
- ✓ Diseño y ejecución
- ✓ Monitoreo y seguimiento

Etapas: Aprestamiento institucional y preparación

Actividad	Meta/producto	Ejecución	Evidencias	Enlace
Conformar el equipo responsable con los roles de la estrategia.	Un equipo conformado para liderar la estrategia de Rendición de Cuentas	100%	*Informe de seguimiento rendición de cuentas publicado en la página web *Registro de asistencia revisión estrategia y conformación de equipo	https://culturantioquia.gov.co/?page_id=1939
Sensibilización a los funcionarios y actores sociales. A través de redes sociales, página web y correo electrónico institucional.	Informe con las actividades de sensibilización	100%	*Informe de seguimiento rendición de cuentas publicado en la página web	https://culturantioquia.gov.co/?page_id=1939
Elaborar los informes de gestión y de ejecución previo a los espacios de rendición de cuentas.	Informes de gestión y de ejecución previo a los espacios de rendición de cuentas.	100%	*Solicitud de la información a las áreas dependencias e *Informe consolidado y publicado	https://culturantioquia.gov.co/?page_id=1939
Coordinar con la líder comunicaciones el Desarrollo de piezas comunicacionales sobre	Parrilla de información insumo para la	100%	*Ecard de invitación *Presentación	https://culturantioquia.gov.co/?page_id=1939

Actividad	Meta/producto	Ejecución	Evidencias	Enlace
temas de rendición de cuentas del Instituto. Ecard de invitación, presentación, videos.	creación de piezas comunicacionales sobre temas de rendición de cuentas			
Elaborar y difundir informes de interés con información clave de la Entidad: cumplimiento de metas, inversión y atención a la población, por medios físicos y virtuales.	informes de gestión y de ejecución previo a los espacios de rendición de cuentas."	100%	Publicaciones de informes realizadas Presentación	https://culturantioquia.gov.co/?page_id=1939

Nota: La matriz corresponde a la verificación del cumplimiento de cada una de las actividades definidas en el cronograma de la estrategia de rendición de cuentas, de acuerdo con lo establecido por el Manual Único de Rendición de Cuentas - MURC

Etapa: Diseño y ejecución de la estrategia

Actividad	Meta/producto	Ejecución	Evidencias	Enlace
Determinar los espacios de diálogo y los canales de publicación y divulgación de información para ejecutar las actividades de rendición de cuentas.	Informe con los espacios de dialogo y canales de publicación	100%	-Informe de seguimiento rendición de cuentas publicado en la página web -Acta de reunión	https://culturantioquia.gov.co/?page_id=1939
Definir los temas de los espacios de rendición de cuentas con sus respectivos cronogramas (orden del día)	Matriz de temas por dependencia	100%	*Informe de seguimiento rendición de cuentas publicado en la página web -Acta de reunión	https://culturantioquia.gov.co/?page_id=1939
Diseño de formatos (formato de preguntas, lista de asistencia y encuesta de evaluación)	Satisfacción de la audiencia Necesidades Participación	100%	Formatos	F-GE-03-Registro de asistencia F-GC-09 Evaluación de la audiencia pública F-GC-10 Formato de inscripción de preguntas para la audiencia pública
Implementar una agenda para el desarrollo de actividades de vinculación y activación ciudadana a procesos de transparencia,	Estrategia de agendas de activación ciudadana en	100%	- Agenda para el desarrollo de actividades de	https://culturantioquia.gov.co/?page_id=1939

Actividad	Meta/producto	Ejecución	Evidencias	Enlace
rendición de cuentas, participación y colaboración	pilares de Gobierno Abierto diseñada.		activación y vinculación.	
Convocar a las partes interesadas	Actores involucrados convocados e invitados a participar en las Rendición Pública de Cuentas (oficios, correos electrónicos)	100%	-Correo de invitación -Registro de confirmación de asistencia -Registro de asistencia	-Correo de invitación https://culturantioquia.gov.co/?p=5169 -Registro de confirmación de asistencia -Registro de asistencia

Nota: La matriz corresponde a la verificación del cumplimiento de cada una de las actividades definidas en el cronograma de la estrategia de rendición de cuentas, de acuerdo con lo establecido por el Manual Único de Rendición de Cuentas - MURC

Etapa: Seguimiento y evaluación de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas

Actividad	Meta/producto	Ejecución	Evidencias	Enlace
Realizar mínimo dos audiencias públicas de Rendición de Cuentas.	Audiencia pública de Rendición de cuentas virtual realizada	100%	Informe de la audiencia de Rendición de cuentas.	https://culturantioquia.gov.co/?p=5169
Consolidación, revisión por la dirección y publicación en la página web del informe de la audiencia pública de rendición de cuentas de la Entidad.	Informe de la audiencia de rendición de cuentas publicado para la vigencia respectiva	100%	Informe de la audiencia de rendición de cuentas publicado para la vigencia respectiva	https://culturantioquia.gov.co/?page_id=1939
Analizar la pertinencia y claridad de las respuestas dadas a la ciudadanía en el marco de las audiencias públicas de rendición de cuentas.	Documento de preguntas y respuestas publicado en la página web de la Entidad	100%	Documento de preguntas y respuestas publicado en la página web de la Entidad	https://culturantioquia.gov.co/?page_id=1939
Elaborar el informe de la estrategia de rendición de cuentas y publicarlo en la página web de la Entidad.	Informe de la estrategia de rendición de cuentas publicado para la	100%	Informe de la estrategia de rendición de cuentas publicado para la vigencia respectiva.	https://culturantioquia.gov.co/?page_id=1939

Actividad	Meta/producto	Ejecución	Evidencias	Enlace
	vigencia respectiva.			
Registrar los compromisos derivados de los espacios de diálogo y realizar seguimiento a su cumplimiento.	N/A		N/A	https://culturantioquia.gov.co/?page_id=1939
Elaborar el informe de seguimiento de la estrategia de rendición de cuentas y publicarlo en la página web de la Entidad.	Informe del seguimiento de la estrategia de rendición de cuentas publicado para la vigencia respectiva.	100%	Informe del seguimiento de la estrategia de rendición de cuentas publicado para la vigencia respectiva.	https://culturantioquia.gov.co/?page_id=1939

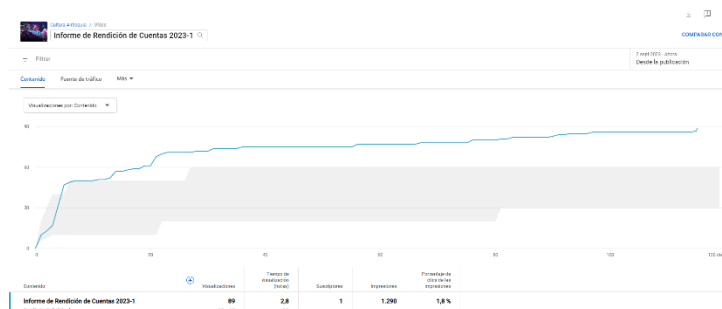
Nota: La matriz corresponde a la verificación del cumplimiento de cada una de las actividades definidas en el cronograma de la estrategia de rendición de cuentas, de acuerdo con lo establecido por el Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC

Evaluación de la asistencia en redes sociales:

En el primer semestre de acuerdo con el registro de alcance y visualizaciones se obtuvo la siguiente participación:

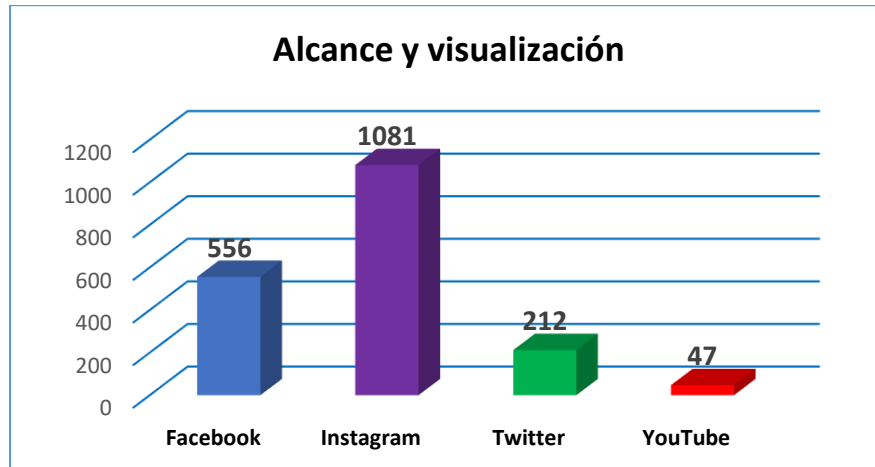
Redes sociales	Alcance y visualización
YouTube	87 visualizaciones

- La rendición de cuentas fue virtual.



En el segundo semestre de acuerdo con el registro de alcance y visualizaciones se obtuvo la siguiente participación:

Redes sociales	Alcance y visualización
Facebook	556 personas alcanzadas
Instagram	1081 personas alcanzadas
Twitter	212 personas alcanzadas
YouTube	47 visualizaciones



- Asistencia presencial se contó con la participación de 106 personas.

Se observa que la mayor participación se obtuvo en Instagram y Facebook, seguida de Twitter y YouTube.

Anexo 8. Alcance de publicaciones y vistas

Evaluación de preguntas y respuestas

Primer semestre:

- ✓ Se recopilaron 3 preguntas realizadas y se dio respuesta en el video de transmisión virtual por youtube el 30 de agosto.

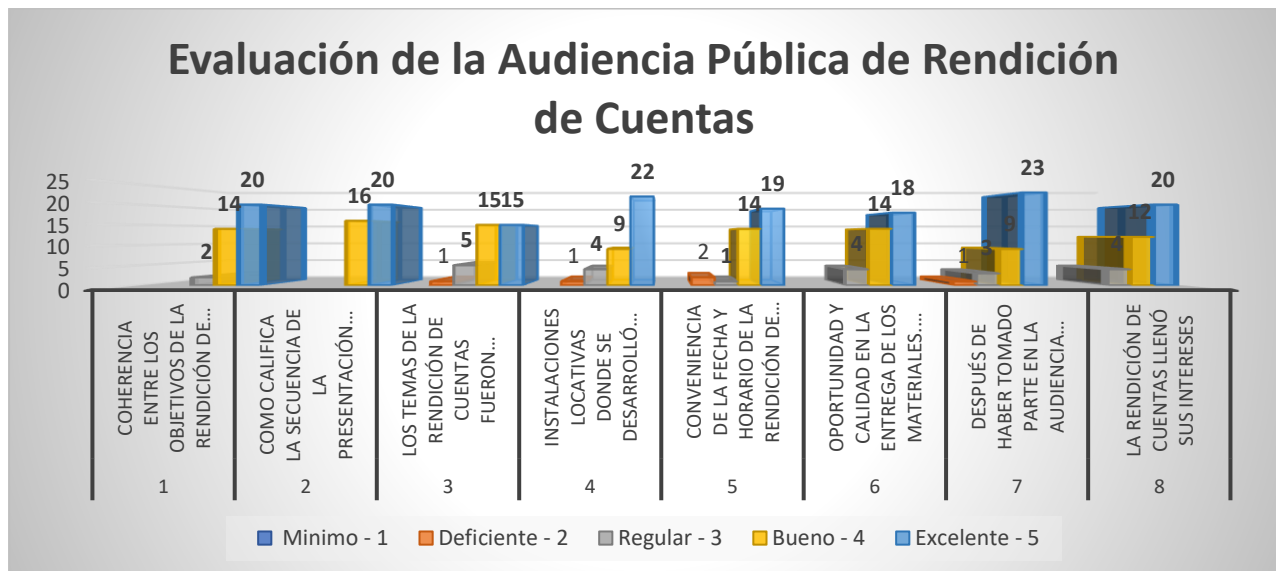
Segundo Semestre:

- ✓ Se recopilaron 10 preguntas de las cuales, el director respondió 3 y las otras 7 preguntas se les dio respuesta por correo electrónico.

Preguntas y respuestas Rendición de cuentas 2023_2						
Nombre Completo	Medio de respuesta	Municipio	Email	Pregunta	Respuesta	
WALTER GONZALEZ	Presencial	Medellin	No reporto	Vemos todas las manifestaciones culturales y los apoyos audiovisuales, pero no vemos nada relacionado con audiovisual, el cine y experiencias transmitidas desde los territorios.	Director contexto	
ALEJANDRO ALZATE GARCIA	Presencial	Necoclí	alejo_83_7@hotmail.com	De acuerdo a los diferentes contextos territoriales existen unos factores y problemas que a raíz de su incremento, la región se ve obligada a mediar estas problemáticas con estrategias de arte y cultura, en este sentido hablemos de Uribe, necoclí y la migración	Director contexto	
RAFAEL GAVIRIA	Presencial	El Bagre	rd.gavirameja@gmail.com	¿Cuáles fueron los resultados obtenidos en la evaluación del plan de cultura anterior? ¿Cuál el acompañamiento, inversión que se hizo en los municipios que no se intervinieron en infraestructura? AV Doupa una inversión significativa. Ante tantas necesidades y prioridades culturales en los territorios ¿Que justifica esa inversión?	Director contexto	
ORBEY	Presencial		No reporto	Que garantiza el cumplimiento de este nuevo plan de cultura y no llegue una nueva administración departamental a querer cambiarlo	Es una política pública de planificación del ICPA el cual debe verse enmarcado con el nuevo plan de desarrollo 2024_2027 de la gobernación con el seguimiento a indicadores.	
JAVIER ZAPATA	Presencial		No reporto	Sugerencia: Que el instituto sirva de dinamizador para la creación y consolidación de los consejos municipales de cultura en cada municipio, que no sea una opción sino una obligatoriedad para garantizar la gobernanza y su cadena territorial departamental y	EIICPA asesora y acompaña la conformación de los consejos municipales de cultura.	
JONATHAN SANCHEZ PEREZ	Presencial	Pionegro	jonathan.sanchez3@udea.edu.co	¿Cuándo se vuelve a ofertar la convocatoria para profesionalización de artistas? ¿Cuál es el objetivo de caracterizar a los agentes culturales? ¿Desde el ICPA se están generando iniciativas que involucren y estimulen a los agentes culturales va	Profesionalización es una propuesta para la nueva administración. Objetivo de la caracterización es visibilizar la vocación de los municipios y el territorio.	
FRANK ZULLUAGA			frankzulluaga@udea.edu.co	¿Por qué el instituto no muestra evidencias en relación a gestión de recursos por Cooperación Internacional? Con su capacidad instalada, el ICPA puede buscar recursos para inversión en los municipios de Antioquia con entidades extranjeras.	Es un reto que tiene el ICPA para la próxima administración, teniendo en cuenta que se logró avanzar con gestión por primera vez para proyectos de las subregiones del Magdalena Medio, Bajo Cauca y Nordeste con recursos de SGR Sistema General de Regalías. Igualmente con PROANTIOQUIA, logró generar una alianza estratégica para el proyecto de Caracterización cultural.	
DAIRON TORRES	Presencial	Uramita	dairontorres2@gmail.com	Como se planea en el PDC, un sueño de artistas que Antioquia también Viva la literatura y las Artes Visuales. ¿para cuando?, incluir los Antioquia Vive e PDC	Sera una propuesta para la nueva administración, atendiendo el PDC	
MARIA CECILIA CASTAÑO	Presencial	Medellin	mariaora12@gmail.com	La cultura y el arte es transversal a todas las areas, continuar con el fortalecimiento y el relacionamiento con las secretarías y conglomerado entre otras	la cultura es transversal, de ahí que la oferta institucional ha podido integrarse con las dependencias de la gobernación como, educación, gerencia de discapacidad, desarrollo económico, gerencia afro-indígenas-mujeres, igualmente se generaron alianzas estratégicas con la UdeA, Proantioquia, Universidad Bolivariana, Uniremington, Comflama, entre otras.	
ANDRES GONZALEZ	Presencial	Medellin	andres.gonzalez.robledo@gmail.com	Cual es la visión del instituto frente al emprendimiento cultural, cuales son los programas, alrededor del tema y cuales son las instituciones aliadas para ello.	Emprendimientos: Aliados:	

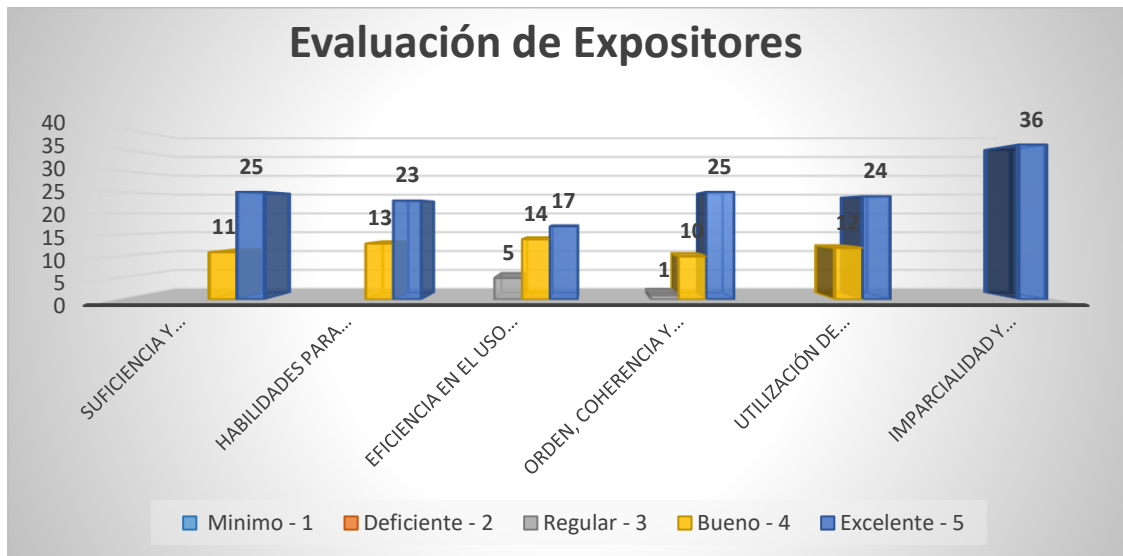
Encuestas de Evaluación del Evento de Rendición de Cuentas:

- 36 personas respondieron la encuesta de evaluación del evento de la cual se obtuvo el siguiente análisis:



No.	Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Mínimo - 1	Deficiente - 2	Regular - 3	Bueno - 4	Excelente - 5
1	Coherencia entre los objetivos de la Rendición de Cuentas y su contenido.			2	14	20
2	Como califica la Secuencia de la presentación de los diferentes temas tratados.				16	20
3	Los temas de la Rendición de Cuentas fueron discutidos con la debida profundidad.		1	5	15	15
4	Instalaciones locativas donde se desarrolló la Rendición de Cuentas		1	4	9	22
5	Conveniencia de la fecha y horario de la Rendición de Cuentas.		2	1	14	19
6	Oportunidad y calidad en la entrega de los materiales. (Contenidos, redacción y legibilidad)			4	14	18
7	Después de haber tomado parte en la audiencia pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es importante		1	3	9	23
8	La Rendición de Cuentas llenó sus intereses			4	12	20

Se observa con respecto a la **evaluación de la audiencia pública de Rendición de cuentas** que la mayoría de los ítems obtuvieron una calificación de **excelente** con un promedio de 20 personas correspondiente al 55% de los que respondieron, calificación buena 8 personas con un promedio de 36%, 3 personas calificaron regular correspondiente al 8% y no hubo calificación mínima. Se observa que la respuesta Excelente arrojó la más alta participación.



	Evaluación de Expositores	Mínimo - 1	Deficiente - 2	Regular - 3	Bueno - 4	Excelente - 5
1	Suficiencia y dominio en los temas por parte de los expositores				11	25
2	Habilidades para transmitir el conocimiento (Destrezas pedagógicas).				13	23
3	Eficiencia en el uso del tiempo			5	14	17
4	Orden, coherencia y claridad en los temas.			1	10	25
5	Utilización de herramientas de apoyo				12	24
6	Imparcialidad y respeto en el trato con los asistentes					36

Se observa con respecto a la evaluación de expositores de Rendición de cuentas que la mayoría de los ítems obtuvieron una calificación de excelente con un promedio de 25 personas correspondiente al 69% de los que respondieron, calificación buena tuvieron un promedio de 12 personas con un porcentaje de 33%, con un promedio de 3 personas calificaron regular correspondiente al 8% y no hubo calificación mínimo. Se observa que la respuesta Excelente arrojó la más alta participación.

Anexo 9. Encuestas de Evaluación del Evento de Rendición de Cuentas

Anexo 10. Tabulación Encuesta de satisfacción Rendición de Cuentas 2023-2

- También se evaluó el cumplimiento al cronograma de actividades y se evidencia su cumplimiento.

Fortalezas y oportunidades de mejora

Fortalezas

- Se obtuvo una participación alta de los consejos de cultura e interacción por parte de los técnicos, universidad y directivos del Instituto.
- Se dio cumplimiento al cronograma en cuanto al tiempo y actividades a realizar.

Oportunidades de mejora

- Contar con la participación de todo el equipo directivo y profesionales de área con el fin de lograr mayor interacción con la ciudadanía.




Informe de Seguimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas

CÓDIGO: F-GE-25

VERSIÓN: 01

PÁGINA 38 de 38

Elaboró	Revisó y aprobó
<p>Contratista de apoyo MIPG Sandra Milena Díaz Ríos</p> <p><i>Sandra Diaz R</i></p>	<p>Subdirección de Planeación Lina Marcela Zapata Zuluaga</p> <p></p>

ANEXOS

- Anexo 1.1. Acta de Reunión Rendición de Cuentas 03032023
- Anexo 1.2. Acta de Reunión Rendición de Cuentas 26102023
- Anexo 2.1. Informe-de-Rendicion-Cuentas-semestre1-2023
- Anexo 2.2. Informe de Rendicion-de-cuentas-2020-2023
- Anexo 3. Convocatoria Rendición de Cuentas Primer y Segundo Semestre 2023
- Anexo 4.1. Agenda para el desarrollo de actividades de activación y vinculación
- Anexo 4.2. Agenda para el desarrollo de actividades de activación y vinculación
- Anexo 5.1. Preguntas Rendición de Cuentas 2023_1
- Anexo 5.2. Preguntas Rendición de Cuentas 2023_2
- Anexo 5.3. Preguntas y respuestas Rendición de Cuentas 2023_2
- Anexo 6. Lista de asistencia Rendición de Cuentas 2023_2
- Anexo 7. Manual de Estrategia Rendición de Cuentas 2023
- Anexo 8. Alcance de las publicaciones
- Anexo 9. Evaluación de la Audiencia Pública 2023_2
- Anexo 10 Tabulación de Encuestas de satisfacción