

Gestión, planeación y sostenibilidad en museos

Fechas de inicio estimada: tercera semana de septiembre

ÁREA	Patrimonio - Museos
TIPO FORMACIÓN	Seminario - Taller
OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none">• Proporcionar a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para gestionar y planificar eficazmente un museo. Esto incluye la gestión de colecciones, la planificación de exposiciones y programas, la gestión financiera y administrativa, entre otros aspectos clave de la gestión de museos.• Fomentar la sostenibilidad en la gestión de museos. Esto implica promover prácticas y políticas que permitan a los museos satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. El taller aborda temas como la gestión ambiental, la responsabilidad social y la inclusión en los museos.• Promover el intercambio de buenas prácticas y experiencias entre los participantes. Esto permite a los asistentes aprender unos de otros y construir una red de contactos que les permita seguir colaborando en el futuro. El taller se enfoca en la creación de espacios de diálogo y trabajo en equipo para fomentar la colaboración y el aprendizaje colectivo.
NÚMERO PARTICIPANTES	15 personas por encuentro
INTENSIDAD	<ul style="list-style-type: none">• Duración de cada taller: 16 horas en total, 8 horas presenciales con seis (6) un grupo de (15) quince personas por grupo• Modalidad: Híbrida. La convocatoria se hará a través de las bases de datos y redes del ICPA en asocio con la Universidad de Antioquia, las municipalidades y las casas de cultura se garantizará la inscripción y participación. Dicha convocatoria es realizada por el ICPA.
CONTENIDO	<p>El taller de Gestión, Planeación y Sostenibilidad en Museos explorará y comprenderá la importancia del papel de los museos en la sociedad contemporánea y las nuevas definiciones de museo en un contexto interdisciplinario. Este taller se compone de seis encuentros presenciales teórico-prácticos y dos encuentros virtuales, y está diseñado para reconocer y valorar las diversas iniciativas museológicas en las subregiones de Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste de Colombia. Se abordarán temas como la gestión y planificación estratégica en museos, la sostenibilidad económica y ambiental, el involucramiento comunitario, la educación y la comunicación en museos, y la valoración del patrimonio cultural. Se analizarán casos de éxito y experiencias de diferentes museos y comunidades de la región, con el objetivo de inspirar y motivar a los participantes a crear iniciativas innovadoras y sostenibles.</p>