

## Industrias creativas: Fortalecimiento organizacional – BootCamps

Fechas de inicio estimada: primera semana de octubre

ÁREA	Industrias creativas - Emprendimientos culturales
TIPO FORMACIÓN	Taller
OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fortalecer las capacidades de los emprendimientos para enfrentar los desafíos del mercado laboral actual. Se busca proporcionar a los participantes las herramientas necesarias para mejorar su competitividad, identificar oportunidades de negocio y desarrollar habilidades clave para el éxito de su emprendimiento.</li><li>• Facilitar el acompañamiento y capacitación a emprendimientos para contribuir al fortalecimiento de sus capacidades. Se busca brindar a los participantes una guía y un acompañamiento en su proceso de consolidación en el mercado, así como también proporcionarles herramientas que les permitan tomar decisiones informadas y estratégicas.</li><li>• Fomentar la colaboración y el intercambio de experiencias entre los participantes. Se busca crear un espacio de trabajo en equipo y colaboración, donde los emprendedores puedan compartir sus experiencias y aprendizajes, y así enriquecerse mutuamente. Además, se busca establecer una red de contactos y colaboración que pueda ser aprovechada en el futuro por los participantes.</li></ul>
NÚMERO PARTICIPANTES	25 participantes
INTENSIDAD	<ul style="list-style-type: none"><li>• 3 talleres tipo BootCamps de ocho horas y media (8.5) cada uno, se deberá desarrollar en uno de los municipios de las subregiones de Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste. Duración de cada taller: 8.5 horas en total. Ocho horas y media (8.5) horas presenciales</li><li>• <b>Modalidad:</b> Presencial. La convocatoria se hará a través de las bases de datos y redes del ICPA y en asocio con la Universidad de Antioquia, las municipalidades, secretarías de educación, bibliotecas municipales y casas de cultura, se garantizará la inscripción y participación. Dicha convocatoria es realizada por el ICPA.</li></ul>
CONTENIDO	Mediante la ejecución de este programa, se pretende brindar un acompañamiento y capacitación a emprendimientos para contribuir al fortalecimiento de sus capacidades, especialmente en aquellas subregiones, con municipios con rezagos en desarrollo cultural como lo son Nordeste, Bajo Cauca y Magdalena Medio. De igual manera, este programa da aplicación de la Ley 2234 de 2022, por la cual se promueve la política de emprendimiento, se espera impulsar el

	<p>crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las mipyme, así como la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos y empresas, que incentiven la generación de empleo, el desarrollo productivo, económico y social del país.</p> <p>Las temáticas que se desarrollarán en cada taller son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Modelo de Negocio Basado en Impacto</li><li>- Problema y Solución</li><li>- Modelo de ventas</li><li>- Presupuesto y modelo financiero</li><li>- Planeación y siguientes pasos</li></ul>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------