



CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS 2023

Objeto: Realizar la "Convocatoria de Estímulos 2023", con el fin de fortalecer los procesos, proyectos y prácticas que propendan por la creación y circulación de las diferentes expresiones artísticas y culturales en los municipios del departamento de Antioquia.

Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia

Abril 17 de 2.023



EQUIPO DIRECTIVO

Juan Correa Mejía

Director del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia

Tatiana Correa Sánchez

Subdirectora Administrativa y Financiera

Juan David Mejía Mejía

Subdirector de Patrimonio y Fomento artístico y cultural

Lina Marcela Zapata

Subdirectora de Planeación

EQUIPO CONVOCATORIAS

Diana Cristina Gallego

P.U Danza

Mónica María Henao Libreros

P.U Líder Patrimonio

Henry González Velásquez

P.U Artes Visuales

Hugo Antonio Valencia Melguizo

P.U Teatro

Mauricio Álvarez Parra

P.U Audiovisuales

Luis Fernando Franco Rodríguez

P.U Música

Jhon Fredy Granados

P.U Lectura y Bibliotecas

Sandra Mileidy Zea

Contratista – Convocatorias Culturales

Laura Sofia Suarez

Contratista -Apoyo Jurídico

William Montoya Henao

Contratista -Apoyo Financiero

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F: +57(4)2518461 / T: +57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



CONTENIDO

1. INFORMACIÓN GENERAL	5
1.1. PROPÓSITO	5
1.2. MARCO NORMATIVO	5
1.3. CADENA DE VALOR CULTURA	6
1.4. RECURSOS DISPONIBLES	6
1.5. PLAZO DE EJECUCIÓN	11
1.6. CRONOGRAMA DE PARTICIPACIÓN	11
2. CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN	12
2.1. ¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?	12
2.2. ¿QUIÉNES NO PUEDEN PARTICIPAR?	14
3. INSCRIPCIÓN DE LOS PROYECTOS	15
3.1. GUÍA PARA LA INSCRIPCIÓN DE PROPUESTAS	16
4. DOCUMENTOS PARA PARTICIPAR	17
4.1. DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS	17
4.1.1. DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS AL MOMENTO DE LA INSCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	17
4.1.2. DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS EN CASO DE SER GANADOR	21
4.2. DOCUMENTOS TÉCNICOS	22
4.3. GASTOS ACEPTABLES Y NO ACEPTABLES	23
5. CAUSALES DE RECHAZO	25
6. PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN	26
7. PROCESO PARA LA LEGALIZACIÓN DEL ESTÍMULO	30
7.2. CAUSAS PARA LA CANCELACIÓN DEL ESTÍMULO	31
7.3. INCUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS	32
7.4. DESEMBOLSO DE LOS RECURSOS	32
7.5. SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN	33
8. DERECHOS Y DEBERES GENERALES	34
8.1. DEBERES GENERALES DE LOS GANADORES	34
8.3. DERECHOS GENERALES DE LOS GANADORES	35
9. ESTÍMULOS POR ÁREAS	35



PRESENTACIÓN

El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia tiene como misión principal, el fomento y desarrollo de las diferentes expresiones culturales, artísticas y patrimoniales; a través del liderazgo, la formulación y ejecución de políticas públicas, programas y proyectos que permitan garantizar, restablecer y ejercitar los derechos culturales en su más elevada expresión cultural y de desarrollo, en el departamento de Antioquia.

Una de las estrategias con las que cuenta el Instituto para lograr estos propósitos, es la implementación de Convocatorias Públicas para el otorgamiento de apoyos y estímulos a los agentes culturales, artísticos y patrimoniales de los diferentes municipios del departamento de Antioquia. Es por ello que se crea “**La Convocatoria de Estímulos**” como estrategia para estimular y fortalecer los procesos, proyectos, actividades y prácticas artísticas y culturales a través de estímulos para la creación, producción y circulación artística en las diferentes regiones y municipios del Departamento de Antioquia, en áreas como lo son las Artes plásticas y visuales, Audiovisuales, Comunicaciones, Danza, Lectura y Bibliotecas, Literatura, Música, Patrimonio y Teatro.

¡Bienvenidos!



1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Propósito

Fortalecer los procesos, proyectos, actividades y prácticas artísticas y culturales a través de estímulos para la creación, producción y circulación artística en las diferentes regiones y municipios del Departamento de Antioquia.

1.2. Marco normativo

Para el desarrollo de la presente convocatoria, el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia tiene el siguiente sustento normativo:

- Constitución Política de Colombia, artículos 70, 71, 72 y 355.
- Ley 397 de 1997 -Ley General de Cultura-, “Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura”.
- Decreto 494 de 2011, modificado por el Decreto 2120 y el Decreto 2132 de 2011 por el cual se crea el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.
- Decreto 1080 de 2015 “Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del sector Cultura”.
- Ordenanza 012 del 2015, la cual destina recursos para la realización de estímulos a la creación y al fortalecimiento de la actividad artística y cultural en el departamento de Antioquia.
- Ordenanza 42 del 17 de diciembre de 2018, “Por medio de la cual se fortalece el emprendimiento y se fomenta la economía creativa/economía naranja en el Departamento de Antioquia y se dictan otras disposiciones”.
- Ordenanza 24 del 20 de agosto de 2019, “Por medio de la cual se crea y pone en marcha una sala de exhibición de obras de arte en el vestíbulo del primer piso de la Gobernación y se apoya la publicación de libros a los artistas que expongan sus obras, modificada por la Ordenanza 09 del 4 de junio de 2021.
- Ordenanza 53 del 30 de diciembre de 2019, “Por medio de la cual se promueve el tango en todas sus expresiones artísticas en el Departamento de Antioquia”.
- Ordenanza 29 del 2 de septiembre de 2019, “Por la cual se adopta la Política Pública para el fortalecimiento del sector audiovisual y cinematográfico del Departamento de Antioquia”.
- Resolución 102 del 7 de marzo de 2022 “Por medio de la cual se acoge el Manual de Procesos de Convocatorias Públicas Culturales del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia”.

- Plan de Desarrollo Unidos por la Vida 2.020 – 2.023. Línea Estratégica 1. Nuestra Gente, Componente 1.4: Antioquia unida por la creación y la cultura. Las convocatorias públicas de estímulos están enmarcadas en el Programa 1: Unidos para la creación, el arte y la cultura que busca “Promover la creación, la sostenibilidad y la producción artística y cultural de nuevo conocimiento y capital cultural para la consolidación de las expresiones y el fomento de manifestaciones propias del Departamento, a través de estrategias que aporten al desarrollo de la economía creativa, que facilite la creación y el fomento de nuevas economías basadas en el arte y la cultura”.

1.3. Cadena de Valor Cultura¹

Acorde con el artículo 5 de la Ordenanza 12 de 2015 y el artículo 5 de la Ordenanza 29 de 2019, la cadena de valor se constituye como un conjunto de procesos requeridos para producir, difundir, fortalecer, valorar y democratizar las diferentes expresiones y prácticas culturales, por tanto, el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, para efectos de convocatorias públicas, debe atender los siguientes conceptos en aras de determinar su enfoque:

- **Formación:** generación de conocimiento artístico y cultural por medio de la investigación, la profesionalización y demás procesos educativos, que permita el desarrollo integral de capacidades y habilidades, y el reconocimiento de los saberes y prácticas culturales.
- **Creación:** estímulo al pensamiento creativo para la invención, innovación y transformación de contenidos artísticos y culturales.
- **Producción:** reunión de elementos materiales y no materiales para la elaboración y realización de productos artísticos y culturales.
- **Circulación:** generación de espacios para la divulgación e intercambio de productos artísticos y culturales; así como el acceso y el disfrute colectivo de los mismos.
- **Apropiación Social:** fortalecimiento de la ciudadanía cultural mediante estrategias que propendan por el reconocimiento, valoración, recreación, preservación de expresiones y prácticas artísticas y culturales.

1.4. Recursos disponibles

Para la presente convocatoria, el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia cuenta con un presupuesto oficial de ochocientos sesenta millones de pesos

¹ Tomado de: Ordenanza 12 del 27 de agosto de 2015. Pag 3.

(\$860.000.000), respaldado en el Certificado de Disponibilidad Presupuestal Nro. 164 del 17 de abril de 2023 y el cual será distribuido de la siguiente manera:

Área	Nombre del estímulo	Nro. de estímulos	Valor del estímulo	Valor total por estímulo
Artes visuales	ARTE CON EL ALMA - ARTISTAS EMERGENTES - Estímulo de creación en artes plásticas.	1	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000
	SIGUIENDO LOS PASOS DE DORA RAMIREZ - Estímulo de creación en artes plásticas para artistas de mediana y larga trayectoria.	1	\$ 11.000.000	\$ 11.000.000
	MÁGICO MURALISMO Y GRAFITTI - Estímulo para la creación de arte urbano gráfico.	1	\$ 13.000.000	\$ 13.000.000
	RESIDENCIA COMO NOS VEMOS - Residencia para la apropiación de la colección de Artes Visuales del Palacio de la Cultura en procesos de creación artística interdisciplinar.	1	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000
	ANTIOQUIA EN EL PALACIO - Estímulo para circular mediante una exposición y una publicación de artes visuales en el Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe.	2	\$ 10.000.000	\$ 20.000.000
	ETNIAS Y LENGUAJES CRUZADOS (INDÍGENA) - Laboratorio cruce de lenguajes de danzas y músicas de Antioquia, con literatura de Colombia inspiradas en las culturas Indígena.	2	\$ 15.000.000	\$ 30.000.000
	MOSTRANDO EL ALMA - Estímulo para circular mediante una exposición y una publicación de artes visuales en el Hall de la Gobernación.	1	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000
	IMAGEN PRESENTE - Estímulo para circular mediante una exposición y una publicación de artes visuales en el Hall de la Gobernación.	1	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000
	CREACIÓN ARTISTAS PLÁSTICOS COMUNIDADES INDÍGENAS.	2	\$ 8.000.000	\$ 16.000.000
TOTAL		12	\$ 103.000.000	\$ 136.000.000
Área	Nombre del estímulo	Nro. de estímulos	Valor del estímulo	Valor total por estímulo
Cinematografía y audiovisuales	CINE LABS - Estímulo para la formación audiovisual.	2	\$ 20.000.000	\$ 40.000.000
	¡RELACIÓN-ES! - Estímulo para cortometraje de ficción	1	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000
	¡NARRACIÓN-ES! - Estímulos a las miradas subregionales.	1	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000
TOTAL		4	\$ 60.000.000	\$ 80.000.000
Área	Nombre del estímulo	Nro. de estímulos	Valor del estímulo	Valor total por estímulo
Comunicaciones	SOMOS Y SOÑAMOS EN LA RADIO - Estímulos para el desarrollo de	6	\$ 8.000.000	\$ 48.000.000

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia

Área	Nombre del estímulo	Nro. de estímulos	Valor del estímulo	Valor total por estímulo
	programa o iniciativa de periodismo cultural a ser emitido por emisoras municipales, comunitarias y/o regionales.			
TOTAL		6	\$ 8.000.000	\$ 48.000.000
Área	Nombre del estímulo	Nro. de estímulos	Valor del estímulo	Valor total por estímulo
Danza	CREADANZA - Estímulo de creación en danza para artistas emergentes.	1	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000
	LO QUE SOMOS- Estímulo dirigido a la conservación y revitalización de las danzas y las músicas tradicionales del departamento.	1	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000
	ENREDADOS - Estímulos a los procesos desarrollados en Redes.	1	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000
	ENTRETANGOS - Estímulo de creación interdisciplinar y circulación en danza y música para Tango.	1	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000
	MOVIÉNDONOS - Estímulo a los procesos formativos de Antioquia.	1	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000
TOTAL		5	\$ 95.000.000	\$ 95.000.000
Área	Nombre del estímulo	Nro. de estímulos	Valor del estímulo	Valor total por estímulo
Literatura	MUNDOS MÁGICOS - Estímulo para la producción de libros de literatura infantil.	1	\$ 16.000.000	\$ 16.000.000
	GRÁFICAS - Estímulo para producción de novela gráfica o comics.	1	\$ 14.000.000	\$ 14.000.000
	MEMORIA LITERARIA - Estímulo de creación de crónicas regionales.	1	\$ 14.000.000	\$ 14.000.000
	LETRAS RURALES - Estímulo de creación de relatos en la ruralidad.	1	\$ 14.000.000	\$ 14.000.000
	MAMOTRETO - Estímulo de creación en novela	1	\$ 14.000.000	\$ 14.000.000
	NARRAR PARA CONTAR Estímulo de creación en cuento.	1	\$ 14.000.000	\$ 14.000.000
	JÓVENES POETAS - Estímulo de creación en poesía Juvenil.	1	\$ 14.000.000	\$ 14.000.000
	CONTAMOS CON VOZ - Estímulo de creación de audiolibros.	1	\$ 14.000.000	\$ 14.000.000
TOTAL		8	\$ 114.000.000	\$ 114.000.000
Área	Nombre del estímulo	Nro. de estímulos	Valor del estímulo	Valor total por estímulo
Lectura y bibliotecas	PALABRAS AL AIRE - Estímulo para la promoción literaria en medios de comunicación locales comunitarios como radio, televisión y prensa.	1	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000
	BIBLIORED - Estímulo dirigido a Crear o fortalecer, las redes de bibliotecas comunitarias, municipales y subregionales.	9	\$ 5.000.000	\$ 45.000.000
TOTAL		10	\$ 20.000.000	\$ 60.000.000

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



Área	Nombre del estímulo	Nro. de estímulos	Valor del estímulo	Valor total por estímulo
Música	MUSIVIAJANDO ENTRE CIUDAD Y SINFONÍAS - Estímulo a la formación.	2	\$ 10.000.000	\$ 20.000.000
	ÉTNICO - Estímulo para grabación de músicas indígenas de nuestro Departamento.	1	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000
	UNIDOS POR LA MÚSICA - Estímulo para conformación de ensambles grupales de iniciación, en las prácticas de cuerdas pulsadas, cuerdas frotadas, coros y bandas de música.	4	\$ 10.000.000	\$ 40.000.000
	LAS VOCES QUE EVOCAN Y NOS UNEN EN ANTIOQUIA - Realización de tres producciones musicales que contengan referentes interpretativos de música tradicional colombiana y representados por solistas, duetos, tríos, cuartetos o quintetos vocales.	2	\$ 20.000.000	\$ 40.000.000
TOTAL		9	\$ 60.000.000	\$ 120.000.000
Área	Nombre del estímulo	Nro. de estímulos	Valor del estímulo	Valor total por estímulo
Patrimonio	OTRAS HISTORIAS - Estimulo de investigación sobre la relación entre la memoria histórica del conflicto armado y el patrimonio cultural Medio.	1	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000
	LO QUE SOMOS PATRIMONIO- Estímulo para la difusión de las manifestaciones culturales inscritas en las Listas Representativas de Patrimonio Cultural Inmaterial (LRPCI) del Departamento.	2	\$ 25.000.000	\$ 50.000.000
	CELEBREMOS EL PATRIMONIO - Estímulo para propuestas de programación cultural en el marco de la celebración del mes del patrimonio.	1	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000
	HUELLAS Y MEMORIA - Estímulo al fortalecimiento de procesos y experiencias significativas en la recuperación de memoria del conflicto y su huella en el patrimonio cultural.	2	\$ 10.000.000	\$ 20.000.000
	COMUNICANDO EL PATRIMONIO - Estímulo para la creación de estrategias regionales para la defensa, difusión y protección del patrimonio cultural por parte de los medios de comunicación.	2	\$ 12.000.000	\$ 24.000.000
	HERENCIA EN MOVIMIENTO - Estímulo a la creación y producción de un video documental/educativo sobre expresiones corpóreo-rítmicas de comunidades afro.	1	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F: +57(4)2518461 / T: +57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



Área	Nombre del estímulo	Nro. de estímulos	Valor del estímulo	Valor total por estímulo
TOTAL		9	\$ 92.000.000	\$ 139.000.000
Área	Nombre del estímulo	Nro. de estímulos	Valor del estímulo	Valor total por estímulo
Teatro y Circo	PROPUESTA MONTAJE DE SALA-ADAPTACIÓN A UNA DE LAS OBRAS MANUEL MEJÍA VALLEJO.	2	\$ 18.000.000	\$ 36.000.000
	TEATRO EN TODAS PARTES - Estímulo para la propuesta más destacada en teatro para espacios no convencionales con estructura dramática (comparsas, teatro de calle, sainete, cuentería).	2	\$ 16.000.000	\$ 32.000.000
TOTAL		4	\$ 34.000.000	\$ 68.000.000
TOTALES		67	\$ 586.000.000	\$ 860.000.000

Notas:

- I. Si por cualquiera de las causales establecidas en el presente documento no se compromete la totalidad del recurso disponible en cada una de las áreas y/o modalidades, éstos podrán ser objeto de redistribución según lo defina el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.
- II. Cuando alguna modalidad y/o categoría quede desierta por no haberse recibido propuesta o no haya propuesta con el puntaje mínimo establecido para ser beneficiaria, se podrán redistribuir los recursos disponibles en las demás categorías y modalidades, lo cual será determinado por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.
- III. En caso de retiro de algún proponente seleccionado o que no se presente el beneficiario del estímulo a reclamarlo dentro del tiempo establecido para ello, de acuerdo con el cronograma de la convocatoria, se le asignará el estímulo al segundo mayor puntaje siempre y cuando cumpla el mínimo y así sucesivamente.

La Gobernación de Antioquia y sus entes descentralizados deben aplicar como DEDUCCIONES: el 4.8% del valor total del apoyo, correspondiente a: Estampilla Pro-Hospital (1%), Estampilla Pro-Desarrollo (0.6%), Estampilla Pro-Anciano (2%), Estampilla Pro-Politécnico Jaime Isaza Cadavid (0.4%), Estampilla Pro-Institución Universitaria de Envigado (0.4%) y Estampilla Pro Universidad Digital de Antioquia (0.4%) sobre el valor de los recursos que se adjudiquen a la propuesta, por concepto de impuestos departamentales, de acuerdo con la naturaleza jurídica de la organización.

Retención en la fuente por Renta:

Se practicará retención en la fuente por renta del 2.5% sólo si la persona se encuentra obligada a presentar declaración de renta y complementarios, de lo contrario será del 3.5%.



1.5. Plazo de ejecución

Los interesados deberán presentar propuestas para ser ejecutadas a partir de la suscripción del acta de inicio y sin superar el plazo límite para la ejecución de las propuestas beneficiadas el cual será el 24 de noviembre de 2023.

1.6. Cronograma de participación

ACTIVIDAD	FECHA	HORA	LUGAR
Apertura inscripciones	Abril 17 de 2023	No aplica	Página web ICPA www.culturantioquia.gov.co
Consultas y aclaraciones sobre procedimientos y condiciones de participación	Hasta el 05 de mayo 2023	05:00 p. m.	convocatorias@culturantioquia.gov.co
Cierre inscripciones	Mayo 08 de 2023	05:00 p. m.	Página web ICPA www.culturantioquia.gov.co
Publicación del listado de propuestas inscritas	Mayo 09 de 2023	No aplica	Página web ICPA www.culturantioquia.gov.co
Publicación de listado de verificación de documentos (propuestas habilitadas, rechazadas y por subsanar)	Mayo 31 de 2023	No aplica	Página web ICPA www.culturantioquia.gov.co
Plazo para cargar documentos subsanables en la plataforma	Hasta junio 02 de 2023	05:00 p. m.	Página web ICPA www.culturantioquia.gov.co
Publicación de listado final de verificación de documentos (propuestas habilitadas y rechazadas)	Junio 14 de 2023	No aplica	Página web ICPA www.culturantioquia.gov.co
Plazo para remitir observaciones al listado final de verificación de documentos	Junio 15 y 16 de 2023	05:00 p. m.	convocatorias@culturantioquia.gov.co
Respuesta observaciones al listado final de verificación de documentos	Junio 20 de 2023	No aplica	convocatorias@culturantioquia.gov.co
Evaluación técnica de las propuestas	Hasta el 04 de julio de 2023	No aplica	Definido por el Instituto
Publicación informe de evaluación	Julio 05 de 2023	No aplica	Página web ICPA www.culturantioquia.gov.co

ACTIVIDAD	FECHA	HORA	LUGAR
Plazo para remitir observaciones al informe de evaluación técnica	Julio 06 y 07 de 2023	05:00 p. m.	convocatorias@culturantioquia.gov.co
Respuesta observaciones al informe de evaluación técnica	Julio 10 de 2023	No aplica	convocatorias@culturantioquia.gov.co
Publicación Informe final de evaluación	Julio 11 de 2023	No Aplica	Página web ICPA www.culturantioquia.gov.co
Resolución de adjudicación	Julio 13 de 2023	No Aplica	Página web ICPA www.culturantioquia.gov.co
Suscripción y legalización por parte de los beneficiarios	Desde julio 25 de 2023	No aplica	Se notificará a los ganadores

Notas:

- I. El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, en caso de ser necesario, podrá realizar modificaciones al presente cronograma y publicará en la página web, en el sitio de la Convocatoria, la respectiva modificación.
- II. Se sugiere a los interesados y participantes de la presente convocatoria, mientras esté vigente el cronograma, ingresar de manera frecuente al sitio web www.culturantioquia.gov.co opción “**convocatorias**”, en el cual podrán encontrar información válida y actualizada relacionada con los avances, aclaraciones o modificaciones.

2. CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN

2.1. ¿Quiénes pueden participar?

A continuación, se describen los perfiles generales de participación en la presente convocatoria, los interesados deberán revisar las condiciones de cada una de las modalidades ofertadas en las distintas áreas con el fin de identificar de manera particular el tipo de participante admitido en cada categoría:

TIPO DE PARTICIPANTE	CONDICIÓN
PERSONAS NATURALES	Ciudadanos colombianos mayores de 18 años de nacionalidad colombiana. Ciudadanos extranjeros mayores de 18 años.
GRUPOS CONSTITUIDOS O COLECTIVOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES	Grupos conformados por dos (2) o más personas; podrán presentarse grupos que cuenten con una trayectoria de trabajo y aquellos que se constituyan para presentar una propuesta a la presente convocatoria siempre y



TIPO DE PARTICIPANTE	CONDICIÓN
	<p>cuando la categoría a la que se presenten esté dirigida a grupos emergentes.</p> <p>Los grupos que hacen parte de Casas de la Cultura, Instituciones Educativas, Escuelas de Música y danza y otras entidades de carácter público, deben participar de manera autónoma, esto es, directamente como grupo y no como grupos dependientes o en representación de estas entidades.</p> <p>Bajo esta tipología de participación, podrán inscribirse menores de edad únicamente como integrantes del grupo, los representantes designados deberán ser mayores de edad.</p>
PERSONAS JURÍDICAS	<p>Sin ánimo de lucro legalmente constituidas, con mínimo dieciocho (18) meses de conformación a la fecha de cierre del proceso de inscripción, y que su duración sea equivalente, por lo menos, al plazo límite de ejecución de las propuestas y cuatro (4) meses más.</p>

Notas:

- I. Los participantes deberán tener como residencia alguno de los 124 municipios del departamento de Antioquia, excepto Medellín y sus cinco (5) corregimientos.
- II. Los participantes solo podrán presentar propuesta en una sola área y modalidad, sin importar que se trate de una persona natural, persona jurídica o grupo constituido, en estos dos últimos casos se entiende por participante todas las personas que integran la ejecución de la propuesta presentada.
- III. Con fundamento en el Decreto 2737 de 1989 y el Código de Infancia y Adolescencia (Ley 1098 de 2006), el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia no fomenta o permite el trabajo de menores de edad; por lo tanto la entidad o grupo que resulte ganador y que incluya menores de edad en el desarrollo de su propuesta, deberá presentar el correspondiente permiso firmado por los padres, acudientes o tutores del menor, al momento de diligenciar en la plataforma virtual la inscripción a la convocatoria. En todo caso el representante de la agrupación o colectivo artístico, o de la persona jurídica respectiva será responsable por la omisión del permiso y en todo caso por las sanciones a que hubiere lugar ante las autoridades competentes en el caso de trasgredir las leyes colombianas que protegen los derechos del menor.
- IV. En caso de presentarse cambios o sustituciones de integrantes por fuerza mayor o caso fortuito, deberá presentarse la respectiva justificación ante el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia para su estudio y aprobación, en todo caso no se podrá sustituir más del 25% de los integrantes del grupo. Dicha solicitud deberá



realizarse posterior a la publicación de la resolución que acoge la decisión de los jurados frente a los beneficiarios de la convocatoria.

2.2. ¿Quiénes NO pueden participar?

- a) Personas naturales colombianas o extranjeras menores de dieciocho (18) años. Los menores de edad solo podrán participar si hacen parte de una propuesta presentada por un grupo constituido o una persona jurídica siempre y cuando aporte las debidas autorizaciones.
- b) Personas naturales, personas jurídicas sin ánimo de lucro y grupos constituidos o colectivos artísticos o culturales, cuyo lugar de residencia sea la ciudad de Medellín y sus cinco (5) corregimientos.
- c) Personas jurídicas con ánimo de lucro.
- d) Instituciones educativas de carácter privado y las instituciones de educación superior públicas o privadas, Cajas de compensación familiar, Cámaras de comercio, Cooperativas de ahorro y crédito, en general participantes no enunciados en el numeral 2.1 del presente documento.
- e) Entidades públicas: Alcaldías municipales, Institutos de Cultura Descentralizados del Departamento de Antioquia e Instituciones Educativas.
- f) Personas naturales, personas jurídicas sin ánimo de lucro y las agrupaciones o colectivos artísticos o culturales beneficiados de la convocatoria Pública de Estímulos 2022 en la misma modalidad en la cual fue ganador.
- g) Personas jurídicas sin ánimo de lucro o agrupaciones artísticas y culturales de las que hagan parte personas vinculadas como servidores públicos o que tengan relación contractual, bajo la modalidad de prestación de servicios profesionales y/o consultores con el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y quienes se encuentren relacionados hasta el segundo grado de consanguinidad (abuelos, padres, hijos, hermanos), segundo de afinidad (yerno, nuera, suegros, abuelos del cónyuge, cuñados) o primero civil (hijos o padres adoptivos) con estas personas, en el último año calendario.
- h) No podrán participar quienes hayan desempeñado funciones en cualquier nivel en el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, durante los dos (2) últimos años, estos años se contarán como años calendario.
- i) Personas naturales vinculadas como servidores públicos o que tengan relación contractual, bajo la modalidad de prestación de servicios profesionales y/o consultores con el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y quienes se encuentren relacionados hasta el segundo grado de consanguinidad (abuelo, padres, hijos, hermanos), segundo de afinidad (yerno, nuera, suegros, abuelos del cónyuge, cuñados) o primero civil (hijos adoptivos) con estas personas.
- j) Personas naturales, personas jurídicas sin ánimo de lucro e integrantes de la agrupación (en el caso de los grupos conformados) que se les haya declarado incumplimiento de sus compromisos por parte del Instituto de Cultura y



Patrimonio de Antioquia respecto de convocatorias culturales de vigencias 2021 y 2022.

- k) Personas jurídicas sin ánimo de lucro que no tengan en su objeto social, el desarrollo de actividades artísticas y/o culturales o patrimoniales.
- l) Quienes participen como jurados de las Convocatorias del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, o sus familiares hasta el segundo grado de consanguinidad (abuelo, padres, hijos, hermanos), segundo de afinidad (yerno, nuera, suegros, abuelos del cónyuge, cuñados) o primero civil (hijos adoptivos) con estas personas bien sean personas naturales o integrantes de entidades o grupos participantes.

Notas:

- I. Las limitaciones de participación previstas en los presentes lineamientos se tendrán en cuenta y se aplicarán en todas las etapas de la convocatoria, incluido el momento de hacer entrega del estímulo correspondiente.
- II. Tratándose de persona jurídica, agrupación o colectivo artístico, la presencia de alguna inhabilidad o impedimento en cualquiera de sus integrantes inhabilitará a la totalidad de la entidad o del grupo constituido y en consecuencia se rechazará la propuesta.

3. INSCRIPCIÓN DE LOS PROYECTOS

La inscripción de proyectos en la presente convocatoria se realizará, únicamente, a través del sitio web www.culturantioquia.gov.co opción “Convocatorias”, en el cual se deberá registrar toda la información y documentación requerida. En este sitio web, también podrá encontrar documentación de apoyo como formatos requeridos para la presentación de la propuesta; así como los resultados que se produzcan en los distintos momentos de evaluación de las propuestas. (Revise el numeral 3.1. Guía para la inscripción de propuestas).

Únicamente se podrá inscribir una (1) propuesta por sala y la misma no podrá ser la presentada el año inmediatamente anterior a esta convocatoria.

Las inquietudes que tengan los interesados en participar en la presente convocatoria deberán ser remitidas, únicamente, a través del correo electrónico: convocatorias@culturantioquia.gov.co hasta el día señalado en el cronograma estipulado para la presente convocatoria.

El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia no asumirá ninguna responsabilidad por reclamaciones de información recibida de manera verbal, a través de funcionarios o contratistas.

Notas:

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
F: +57(4)2518461 / T: +57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia

- I. El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia no recibe propuestas a través de ningún medio distinto al sitio web establecido para ello.
- II. La inscripción y el cargue de documentos en la plataforma es responsabilidad de los interesados en esta convocatoria.
- III. El personal del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia NO será responsable por errores, inconsistencias, omisiones, conjeturas, suposiciones, mala interpretación u otros hechos desfavorables en que incurra el interesado y que puedan incidir en la elaboración y presentación de su propuesta.
- IV. Al diligenciar el formulario en línea, la entidad participante acepta los términos y condiciones de participación establecidos en el presente documento y declara que no está incurso en alguna de las causales de inhabilidad, incompatibilidad o restricciones de participación contempladas. No obstante, en cualquier etapa del proceso se podrá rechazar una propuesta de comprobarse la presencia de alguna restricción en las condiciones de participación, inhabilidad o incompatibilidad.

3.1. Guía para la inscripción de propuestas

- Realice una lectura completa y detallada del presente documento de lineamientos de participación y sus modificaciones si a ello hubiere lugar.
- Gestione con tiempo los documentos requeridos y apórtelos de acuerdo a lo establecido en el presente documento.
- Escanee cada uno de los documentos de manera independiente, de forma que puedan ser cargados en el formulario en sus respectivos campos. Deberá guardar cada archivo en formato PDF, el tamaño máximo permitido por archivo es de 10MB.
- Para inscribir su propuesta, ingrese a la página web del Instituto www.culturantioquia.gov.co diríjase a la opción “Convocatorias”/ “Convocatorias 2023” / “Convocatoria de Estímulos 2023” en el enlace “**Inscriba su propuesta aquí**”.
- Seleccione el tipo de participante y la categoría en la que desea inscribir su propuesta.
- Guardar la información en cada uno de los pasos de la inscripción. De esta forma se garantizará la permanencia de la información digitada. Recuerde que al iniciar su inscripción y una vez diligenciada la información general, el sistema le enviará al correo electrónico registrado un Usuario y Contraseña para ingresar posteriormente a la plataforma de inscripción.
- Cada vez que requiera borrar información completa o documentos cargados del formulario de inscripción web, éste le requerirá confirmar esta acción mediante un aviso. Si el usuario (responsable para el ingreso de información) confirma esta acción, los datos se eliminarán definitivamente del sistema.
- Recuerde utilizar el botón “**Finalizar inscripción**” únicamente cuando haya diligenciado la totalidad del formulario web y adjuntado toda la documentación de inscripción, esto para que su propuesta quede inscrita adecuadamente. Sin embargo después de finalizada la inscripción podrá ingresar a la plataforma y

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F: +57(4)2518461 / T: +57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



hacer ajustes a su propuesta hasta la fecha y hora de cierre de la convocatoria. El aplicativo le indicará si su propuesta quedó inscrita con éxito. **Sólo aquellas propuestas que finalicen correctamente la inscripción serán tenidas en cuenta para continuar el proceso.**

Nota: tanto la fecha como la hora del cierre quedaron establecidas en el cronograma, una vez sucedido este, el aplicativo inhabilitará la opción de inscripciones incluso de aquellas que estén en curso. En todo caso, solo se tendrán en cuenta las inscripciones que se realicen dentro del plazo establecido y finalicen la inscripción.

4. DOCUMENTOS PARA PARTICIPAR

La inscripción de las propuestas a la presente convocatoria se debe realizar, **únicamente**, a través del sitio web www.culturantioquia.gov.co en el cual se deberá registrar toda la información y cargar la documentación requerida.

Este numeral desarrolla el componente relacionado con los documentos para participar los cuales se dividen en dos grupos:

“Documentos administrativos” y “Documentos técnicos”, esta documentación podrá tener el siguiente carácter:

- **Documentos subsanables:** en caso de no ser aportados en la inscripción, contarán con el plazo determinado en el cronograma para ser subsanados por una sola vez. Si finalizado dicho plazo los documentos no son subsanados, no cumplen con los requisitos o no se aportan por el medio y plazo establecido, la propuesta quedará rechazada.
- **Documentos Insubsanables:** son documentos obligatorios, en caso de no ser aportados, presentarlos incompletos o presentarlos sin el cumplimiento de los requisitos establecidos implica que la propuesta sea rechazada automáticamente.

4.1. Documentos administrativos

A continuación se describen cada uno de los documentos administrativos, los interesados deberán revisar cuáles le aplican de acuerdo con el tipo de participante:

4.1.1. Documentos administrativos al momento de la inscripción de la propuesta



DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS	TIPO DE PARTICIPANTE			CARÁCTER	
	Entidades sin ánimo de lucro	Grupos constituidos	Personas naturales	Insustanciable	Subsanciable
<p>CÉDULA DE CIUDADANÍA DE LA PERSONA NATURAL, REPRESENTANTE LEGAL O DEL GRUPO (INCLUIDA LA DE LOS INTEGRANTES).</p> <p>Para el caso de las personas jurídicas y grupos constituidos, se deberá aportar copia de los documentos de identidad de los integrantes relacionados en el formulario de inscripción en la página web.</p> <p>Copia legible por ambas caras de la cédula de ciudadanía vigente (amarilla con hologramas) o del comprobante de documento en trámite expedido por la Registraduría Nacional del Estado Civil, el cual se presume auténtico o tarjeta de identidad para los menores de edad.</p> <p>En caso de participantes extranjeros cédula de extranjería por ambas caras.</p> <p>Cédula de extranjería: documento de identidad que se otorga a los extranjeros mayores de 18 años, que sean titulares de una Visa superior a tres (03) meses o a los beneficiarios de estos.</p>	X	X	X		X
<p>CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL, cuya fecha de expedición no sea mayor a tres (3) meses previos a la fecha de cierre de la Convocatoria, donde se acredite que la persona jurídica:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuenta con domicilio en alguno de los Municipios 	X	N/A	N/A		X



DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS	TIPO DE PARTICIPANTE			CARÁCTER	
	Entidades sin ánimo de lucro	Grupos constituidos	Personas naturales	Insubsanable	Subsanable
<p>del Departamento de Antioquia (excepto Medellín y sus corregimientos).</p> <ul style="list-style-type: none"> Dentro de su objeto social incluya el desarrollo de proyectos o la realización de actividades de carácter artístico, cultural y/o patrimonial. Tengan como mínimo, dieciocho (18) meses de constitución a la fecha de cierre de la presente convocatoria y que su duración sea equivalente, por lo menos, al plazo límite de ejecución de las propuestas y cuatro (4) meses más. 					
<p>AUTORIZACION DE JUNTA O ASAMBLEA DIRECTIVA: cuando el Representante Legal de la persona jurídica tenga restricciones para contraer obligaciones en nombre de la misma en razón a la cuantía, debe adjuntar el documento de autorización expresa del órgano societario competente donde se acredite su autorización para participar en el proceso, firmar la propuesta y suscribir la Carta Compromiso, en el evento de ser seleccionado.</p>	X	N/A	N/A		X
<p>CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE NORMATIVIDAD VIGENTE: certificado que se expide a una entidad sin ánimo de lucro (ESAL) por parte de la Dirección de Asesoría Legal y de Control de la</p>	X	N/A	N/A		X



DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS	TIPO DE PARTICIPANTE			CARÁCTER	
	Entidades sin ánimo de lucro	Grupos constituidos	Personas naturales	Insubsanable	Subsanable
<p>Gobernación de Antioquia, o por la autoridad encargada de ejercer la inspección, vigilancia y control, <u>donde conste que ha aportado la documentación de carácter administrativo, financiero y contable, correspondiente a la vigencia 2021 o 2022 y no presentar observaciones.</u></p> <p>Nota: la vigencia del certificado no se refiere a la fecha de expedición del documento sino al año sobre el cual se está presentado la obligación.</p>					
<p>CERTIFICADO DE ANTECEDENTES:</p> <p>FISCALES DE (CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA).</p> <ul style="list-style-type: none"> LA PERSONA NATURAL. DEL REPRESENTANTE LEGAL Y LA PERSONA JURIDICA (AMBOS CERTIFICADOS). REPRESENTANTE DE GRUPO. 					
<p>DISCIPLINARIOS (PROCURADURIA GENERAL DE LA NACIÓN).</p> <ul style="list-style-type: none"> LA PERSONA NATURAL. DEL REPRESENTANTE LEGAL Y LA PERSONA JURIDICA (AMBOS CERTIFICADOS). REPRESENTANTE DE GRUPO. 	X	X	X		
<p>DE POLICIA (POLICIA NACIONAL DE COLOMBIA) DE LA PERSONA NATURAL / DEL</p>					



DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS	TIPO DE PARTICIPANTE			CARÁCTER	
	Entidades sin ánimo de lucro	Grupos constituidos	Personas naturales	Insusnabable	Subsancable
<p>REPRESENTANTE LEGAL / REPRESENTANTE DE GRUPO.</p> <p>MEDIDAS CORRECTIVAS (SISTEMA DE MEDIDAS CORRECTIVAS POLICIA NACIONAL) DE LA PERSONA NATURAL / DEL REPRESENTANTE LEGAL / REPRESENTANTE DE GRUPO.</p> <p>Los certificados referidos podrán ser aportados por los participantes los cuales podrán ser descargados y consultados en cada una de las páginas de las autoridades referidas entre paréntesis; en caso de no ser cargados, el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia procederá con su consulta y descargue para verificar la ausencia de antecedentes; de encontrarse registro de alguno se realizarán los respectivos requerimientos según la situación presentada.</p>					

4.1.2. Documentos administrativos en caso de ser ganador

DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS	TIPO DE PARTICIPANTE		
Documento/Descripción	Entidades sin ánimo de lucro	Grupos constituidos	Personas naturales

<p>FORMATO NRO. 2. Relación de participantes (Personas jurídicas sin ánimo de lucro) o acta de conformación de la agrupación artística (para grupos), autorización de menores de edad, declaración de residencia y designación de representante (para grupos), la cual deberá estar suscrita por cada uno de ellos. En caso de menores de edad, deberá estar suscrito por los respectivos padres o acudientes.</p> <p>El formato Nro. 2 será suministrado por el equipo de la convocatoria al momento de notificarle que es ganador.</p>	X	X	N/A
<p>REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO –RUT actualizado</p> <p>Copia del Registro Único Tributario <u>RUT debidamente actualizado</u>, no se validarán documentos en borrador o en trámite. Debe corresponder al documento descargado directamente desde el portal web de la DIAN, su fecha de generación deberá ser del año 2023, condición que se verificará con la fecha que aparece en el documento en la parte inferior derecha.</p>	X	X	X

Notas:

- I. Todos los documentos deberán cargarse en formato PDF y el peso máximo por archivo es de 10MB.
- II. Los formatos deberán allegarse debidamente diligenciados y firmados.
- III. El participante debe tener en cuenta que existen documentos administrativos requeridos en cada una de las categorías referidas en el numeral 9 del presente documento, los cuales deben ser debidamente acreditados.

4.2. Documentos técnicos

Los participantes deberán diligenciar completamente el componente técnico de su propuesta en la plataforma habilitada para tal fin. Podrán adjuntar archivos que contribuyan a ampliar lo descrito en la propuesta, sin embargo, estos documentos no reemplazan la información solicitada en el formulario de inscripción.

Documento/Descripción	Insustanciable	Subsancionable
<p>Propuesta técnica completamente diligenciada (ver anexo en plataforma según su área de participación).</p>	X	
<p>Presupuesto completamente diligenciado</p> <p>Notas: I. El valor solicitado al Instituto no podrá superar el valor máximo indicado para cada modalidad, los costos adicionales del proyecto</p>		X



Documento/Descripción	Insubsanable	Subsanable
<p>deberán ser gestionados por el participante quien deberá indicar en el formato de presupuesto cada una de las actividades y sus fuentes de financiación.</p> <p>II. El presupuesto deberá desarrollar detalladamente cada uno de los conceptos o actividades a las que se destinarán los recursos aportados por el Instituto, en el cual se podrá incluir las deducciones por concepto de estampillas. No se podrá incluir retención en la fuente por renta.</p> <p>III. Si en el presupuesto se incluyen ítems relacionados en los gastos no aceptables, el participante deberá subsanar dentro del plazo establecido en la convocatoria, lo cual será notificado en el informe (listado de verificación de documentos) para que realice el correspondiente ajuste. En caso de que el participante no realice la subsanación, la propuesta será rechazada.</p>		

Notas:

- I. En caso de que se incluya alguno de los gastos no aceptables en el componente económico, éstos no serán tenidos en cuenta en el valor total aprobado del estímulo.
- II. La subsanación es con el fin de aclarar o ajustar las actividades presentadas inicialmente, no se permite la inclusión de nuevas actividades o modificaciones en los valores presentados.

4.3. Gastos aceptables y no aceptables

Gastos aceptables: los siguientes son los bienes y servicios que podrán financiarse con los recursos otorgados por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

Bien y Servicio	Descripción de algunos bienes y servicios
Talento humano	Servicios personales requeridos para la ejecución de la propuesta: productor, talleristas, docentes, conferencistas o expositores, presentadores, diseñadores de piezas gráficas o publicitarias, personal de logística, etc., para lo cual el participante deberá describir un perfil básico del talento humano a contratar (formación, trayectoria), con el fin de sustentar el valor unitario a reconocer (día, hora, producto, etc).
Servicios artísticos	Pago a las agrupaciones artísticas.
Alimentación	Servicios de alimentación: desayunos, almuerzos, cenas, refrigerios, hidratación.
Materiales	Adquisición de material fungible requerido para la ejecución de las actividades de la propuesta: pinturas, pinceles, lienzos, telas, casetes, libretas, marcadores, certificados, etc.

Bien y Servicio	Descripción de algunos bienes y servicios
Hospedaje	Servicio de alojamiento.
Transporte	Pago de servicios de transporte: Aéreo nacional e intermunicipal. Terrestre nacional, intermunicipal, interno en el municipio. Transporte fluvial intermunicipal e interno en el municipio.
Publicidad y Comunicaciones	Impresión y tiraje de afiches, volantes, plegables, pasacalles, programaciones de mano, backing, pendones, free press, estrategias virtuales (web y redes sociales), material audiovisual (producción de cuñas radiales y promos), pago de profesional de enlace en el tema de comunicaciones, pauta en medios de comunicación ciudadanos y comunitarios, etc.
Recursos técnicos	Alquiler de tarimas, techos y carpas, equipos y consolas de sonido, equipos de iluminación y de video, pantallas, computador, video beam, back line, plantas eléctricas, silletería, stands, toldillos, paneles, vestuario, alquiler de auditorios o salones, o impuestos para la realización de eventos y espectáculos públicos, etc. <u>No incluye la comprar de ninguno de estos elementos.</u> Diseño y confección de vestuarios.
Productos finales del proceso	Publicaciones impresas, herramientas multimediales, etc.
Acciones de seguimiento y retroalimentación	En el marco de las acciones de instalación de supervisión o interventoría, reuniones o encuentros de seguimiento, retroalimentación y/o evaluación final, podrá contemplarse el transporte, alojamiento y/o alimentación para asistir a dichos encuentros.

Gastos no aceptables: los siguientes ítems no serán cubiertos con el estímulo entregado por el instituto de cultura y patrimonio de Antioquia.

- Elaboración de la propuesta, legalización de carta compromiso, elaboración de informes, gastos en fotocopias, diseño, impresión y todos aquellos pagos en que incurra el participante para la presentación de la propuesta, así como impuestos de rigor, aperturas de cuentas y pólizas.
- Gastos de funcionamiento y administrativos: los que tienen el carácter de costos de operación de las organizaciones, tales como: servicios administrativos como secretaria, recepcionista, vigilante, aseadores, contador, revisor fiscal; servicios públicos, pago de alquiler o arriendo de espacio de funcionamiento propio de la organización, los relacionados con el funcionamiento de la organización como papelería, mantenimiento de equipos, compra de elementos de oficina; adquisición de equipos y bienes no fungibles o no consumibles (instrumentos musicales, utensilios y herramientas, cámaras, equipos de sonido, cómputo, video, libros) salarios o prestaciones sociales



del personal de planta de la entidad; inversiones para el mejoramiento a la infraestructura.

- Imprevistos, multas y/o sanciones en que incurra el participante.
- Retención en la fuente por renta.

5. CAUSALES DE RECHAZO

En el marco de la presente convocatoria, se rechazarán los proyectos que incumplan con los requisitos de participación expresados en este documento, y de manera enunciativa en los siguientes casos:

- a) Propuestas que no cumplan con las condiciones y requerimientos establecidos en los lineamientos de participación.
- b) No cumplir con el perfil de participante definido en la categoría a la que se presenta.
- c) No realizar la inscripción del proyecto en el aplicativo **web** del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, destinado para tal fin.
- d) Cuando la propuesta presentada no contenga la información solicitada, por lo cual no sea posible realizar una evaluación objetiva de la misma.
- e) Cuando el formulario de inscripción no esté completamente diligenciado o presente errores en el mismo.
- f) Cuando no se presenten documentos que tengan el carácter de insubsanable, o estos no se diligencien o presenten errores en su diligenciamiento.
- g) Cuando los documentos requeridos para participar no se presenten o los mismos contengan errores en su diligenciamiento y aun siendo subsanables no se cargaron dentro del término previsto en el cronograma o se presenten por un medio distinto al establecido en las condiciones de participación.
- h) Cuando el presupuesto presentado no cumpla con lo exigido en los lineamientos de participación.
- i) Cuando se presente dos veces la misma propuesta, se rechazarán todas las propuestas que hayan sido presentadas.
- j) Ningún participante, ya sea en calidad de persona natural, integrante de un grupo constituido, o una persona jurídica podrá hacer parte de varias propuestas.
- k) Cuando la propuesta presentada no corresponda a la autoría de la persona o personas participantes y/o no cuente con la debida autorización para su reproducción.
- l) Cuando dos o más proyectos se presenten con igual o similar contenido, es decir, cronogramas, propuestas técnicas, presupuesto y demás componentes del proyecto.
- m) Cuando la propuesta sea presentada por alguna persona natural, persona jurídica o grupo señalado en el numeral 2.2 “¿Quiénes no pueden participar?”.
- n) Cuando se verifique que una organización con restricción para participar haya presentado propuesta por medio de otra.

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F: +57(4)2518461 / T: +57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



- o) Cuando se plantee como lugar de ejecución de alguna de las actividades de la propuesta, el Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, atendiendo a lo contemplado en el artículo 7 de la Ordenanza 12 de 2015, o municipios o comunidades que estén por fuera del Departamento de Antioquia.
- p) Cuando se evidencie inscripción en una línea o modalidad que no corresponde con el proyecto presentado.
- q) Cuando el plazo de ejecución de la propuesta exceda el término establecido.
- r) Cuando se compruebe que parte o la totalidad de la información, o los documentos o los certificados anexos a la propuesta no correspondan con la realidad, esto durante cualquiera de las etapas del proceso de la convocatoria y ejecución del programa.
- s) Cuando se incurra en alguna falta tipificada como tal en la legislación vigente, relacionada, entre otras, con inhabilidad, incompatibilidad o conflicto de intereses para la presentación del proyecto.
- t) Cuando la información y documentos aportados no permita realizar una evaluación técnica y económica objetiva, o haya un desequilibrio entre lo que se pretende desarrollar, los recursos a utilizar y el tiempo límite establecido por la Convocatoria.
- u) Que la propuesta presentada no alcance el puntaje mínimo de 70 puntos establecido para acceder a los estímulos.
- v) Las demás establecidas en la Ley y en la convocatoria.

6. PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

Finalizado el plazo para la presentación de proyectos, se publicará en el sitio web el listado de las propuestas inscritas. Una vez publicado, los interesados contarán con un (1) día hábil para realizar las observaciones que consideren pertinentes.

Las observaciones deberán ser remitidas a través del correo electrónico: convocatorias@culturantioquia.gov.co

El proceso de evaluación de las propuestas inscritas en la presente convocatoria se realizará en dos (2) etapas en las cuales se verificarán distintos componentes tal como se detalla a continuación:

6.1. Etapa 1: Verificación de documentos administrativos y técnicos

El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia contará con un equipo de profesionales quienes deberán realizar la verificación de los documentos aportados por los participantes, de acuerdo con las condiciones y requisitos establecidos en el presente documento, en esta etapa se tendrá en cuenta lo siguiente:

- Que el participante haya suministrado y diligenciado la totalidad de la información y documentación requerida.

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F: +57(4)2518461 / T: +57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia

- Que no le aplique ninguna de las causales de rechazo establecidas en la convocatoria.
- Que el componente técnico de la propuesta sea presentado en los formatos y el contenido señalado y solicitado en el presente documento.

Una vez finalizada la “Etapa1: Verificación de Documentos administrativos y técnicos”, se publicará un informe que contiene el “Listado de propuestas por subsanar” en la cual los proyectos serán clasificados de la siguiente manera:

Habilitadas: propuestas que cumplieron con todos los requisitos administrativos y técnicos y quedan habilitadas para evaluación técnica de acuerdo con los criterios definidos.

Por subsanar: aquellas propuestas que no aportaron algún documento con carácter “Subsanable” y que, en consecuencia, contarán con el plazo definido en el cronograma para aportarlo.

Rechazada: propuestas que no cumplen con los requisitos de participación, no allegaron algún documento con carácter no subsanable. Estas propuestas no continúan en el proceso de evaluación.

Los participantes que consideren necesario podrán remitir observaciones con relación a su estado durante el término establecido para subsanar requisitos administrativos al correo electrónico: convocatorias@culturantioquia.gov.co

6.2. Proceso para subsanar documentos:

Aquellos participantes a quienes se les haya requerido subsanar algún documento, contarán con el plazo establecido en el cronograma para aportarlo, el cargue de dicha documentación se realizará únicamente a través del sitio web www.culturantioquia.gov.co

Una vez finalizado el plazo para subsanar, el personal designado procederá a verificar que la documentación subsanada cumpla con los requisitos establecidos en las condiciones de participación y publicará informe que contendrá el “Listado de habilitados y rechazados”, en este momento de la evaluación las propuestas quedarán clasificadas en uno de los siguientes estados:

Habilitada: cumple con los requisitos habilitantes y continúa en la fase de evaluación técnica.

Rechazada: no cumplió con la totalidad de los requisitos habilitantes y no continúa en el proceso de evaluación técnica.



Los participantes que deseen presentar observaciones al informe final de verificación de documentos administrativos y técnicos contarán con el plazo establecido en el cronograma para ello y deberán remitirlas, únicamente, a través del correo electrónico convocatorias@culturantioquia.gov.co

6.3. Etapa 2: Evaluación de criterios técnicos

Aquellas propuestas que resulten habilitadas en la “Etapa 1: Verificación de documentos administrativos y técnicos”, continuarán en la “Etapa 2: Evaluación de criterios técnicos”, la cual tiene como fin determinar la factibilidad del proyecto. El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia designará jurados idóneos que realizarán la evaluación técnica de las propuestas atendiendo a los criterios y puntaje asignado a cada categoría (lineamiento de participación).

6.4. Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, el mismo se resolverá de acuerdo con los criterios establecidos en cada una de las categorías.

6.5. Obligaciones de los jurados

El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia designará mediante acto administrativo los jurados expertos quienes serán los encargados de realizar la evaluación de las propuestas recibidas, las obligaciones que adquieren aquellos jurados designados para evaluar las convocatorias ofertadas por el Instituto serán las siguientes:

- Dar lectura a los lineamientos de participación, revisar de manera detallada los requisitos o criterios a evaluar y las exigencias contenidas en cada uno de estos y aplicarlos de manera imparcial y objetiva.
- Realizar una revisión detallada y analítica de la propuesta técnica, identificando la lógica y coherencia de esta y que apunte a los intereses de la convocatoria.
- Revisión detallada del componente financiero, identificando la coherencia de los valores ajustados al mercado, las actividades, los totales y porcentajes de acuerdo con los topes de la convocatoria realizando las respectivas observaciones al respecto para que el proponente pueda ajustar su componente financiero en caso de ser necesario. En los casos que aplique.

Nota: previamente el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia realizará una verificación del componente financiero en cuanto a las operaciones aritméticas, cumplimiento de requisitos como gastos aceptables, montos a asignar según la categoría y/o actividades debidamente detalladas en el presupuesto.

- Realizar la evaluación de cada propuesta que le sea asignada, de forma objetiva, de acuerdo con lo establecido en los lineamientos de participación definidos por el Instituto de Cultura y patrimonio de Antioquia, los cuales serán suministrados para realizar el proceso de evaluación.

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F: +57(4)2518461 / T: +57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



- Realizar a través de los medios establecidos por el Instituto, la evaluación individual de cada una de las propuestas en su componente técnico y económico y dejando constancia escrita de la misma (en esta se incluirá la información de la propuesta, las observaciones que se realicen y el valor económico verificado por el jurado).
- Actuar en todo momento con plena autonomía.
- Seleccionar y preparar la sustentación sobre los finalistas, que a su juicio presentará en la deliberación a su(s) par(es) evaluador(es).
- Renunciar a ser jurado en caso de presentar alguna inhabilidad o incompatibilidad establecida en la Ley.
- Una vez recibidas las propuestas para evaluación, verificar que se encuentre la totalidad de propuestas asignadas e informar cualquier inconsistencia.
- Declararse impedido antes de emitir cualquier pronunciamiento para evaluar propuestas de familiares o amigos o en aquellos casos en los que considere que no puede emitir un pronunciamiento objetivo. Esta declaración la deberá realizar máximo tres (3) días después de haber recibido el material para efectos de nombrar la respectiva suplencia.
- Abstenerse de hacer uso de la información a que accede para cualquier objetivo diferente de la evaluación, respetando siempre los derechos de autor del participante.
- Asistir puntualmente a la deliberación, en el lugar, fecha y hora indicado por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.
- Diligenciar en su totalidad y firmar los documentos que le sean entregados para llevar a cabo la evaluación en los términos que señale el Instituto.
- Dar respuesta a las observaciones que realice el Instituto respecto a la evaluación técnica y económica realizada.
- En la jornada de deliberación los jurados levantarán y firmarán el acta de las propuestas seleccionadas como ganadoras.
- Entregar los documentos solicitados para su designación y posterior desembolso del respectivo reconocimiento de manera oportuna.
- Mantener confidencialidad en el manejo de la información puesta a su alcance.
- Entregar los formatos de evaluación finalizada la deliberación conjunta con los otros jurados/evaluadores. En caso de requerir realizar correcciones, tendrán un máximo de tres (3) días para hacer la entrega de las planillas firmadas. Solo se autorizará el desembolso del reconocimiento económico posterior a la entrega de todos los formatos de evaluación y al visto bueno del profesional acompañante del proceso.

Nota: el jurado actuará con plena autonomía y su decisión quedará consignada en un acta. Esta decisión será inapelable y será acogida por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.



6.6. Publicación de resultados

Una vez finalizada la “*Etapa 2: Evaluación de criterios técnicos*”, se publicará en el sitio web del ICPA el “*Informe de evaluación técnica*” con los puntajes obtenidos por cada uno de los participantes.

Los participantes podrán formular las observaciones que consideren pertinentes, a través del correo electrónico: convocatorias@culturantioquia.gov.co en los tiempos definidos en el cronograma de la convocatoria.

Finalizado el plazo para presentar observaciones al “Informe de evaluación técnica”, el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia proferirá la Resolución mediante la cual se acoge la decisión de los respectivos jurados a través de la cual se establecen los beneficiarios de la Convocatoria Pública, en la fecha establecida en el cronograma.

Nota: en la resolución mediante la cual se acoge la decisión de los respectivos jurados será solicitada la documentación relacionada en el numeral 4.1.2 del presente lineamiento. Allí se establecerá el plazo máximo para la entrega de los mismos.

7. PROCESO PARA LA LEGALIZACIÓN DEL ESTÍMULO

7.1. Suscripción de la Carta Compromiso.

Los beneficiarios de la presente convocatoria suscribirán una Carta Compromiso con el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia con el propósito de desarrollar sus propuestas artísticas o culturales, lo cual se llevará a cabo en las fechas establecidas en el cronograma, de acuerdo con las instrucciones entregadas por el Instituto en su respectivo momento.

Una vez suscrita la carta compromiso, los participantes beneficiados deberán constituir Póliza de cumplimiento, por una cuantía igual al diez por ciento (10%) del valor de la propuesta y con un plazo equivalente a la duración de la carta compromiso y cuatro (4) meses más.

La póliza junto con las condiciones de la misma deberán de ser entregadas, debidamente firmadas, por el tomador o beneficiario de la convocatoria. Dicha póliza será aprobada por el Instituto si cumple con las exigencias referidas, de lo contrario el beneficiario deberá proceder a su modificación, debiendo presentar la póliza inicial y la modificada junto con el formato de condiciones de la garantía y con firma original.

Solamente con la aprobación de la garantía de cumplimiento por parte del Instituto se deberá suscribir por parte del supervisor designado y el beneficiario de la convocatoria

el acta de inicio para la ejecución de actividades en el marco de la propuesta presentada.

Tanto la constitución de la póliza de cumplimiento por parte del beneficiario del estímulo, como la aprobación de la misma y la suscripción del acta de inicio deben realizarse dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la firma de la carta compromiso.

Notas:

- I. El valor de la póliza debe ser sufragado por cada ganador de la convocatoria. El Instituto no reconocerá ningún valor por este concepto.
- II. En todo caso, si el beneficiario no atiende el procedimiento notificado para firmar el compromiso dentro de los términos señalados, garantizando el debido proceso, se procederá mediante acto motivado a la cancelación del estímulo y a la liberación de los recursos al disponible del Instituto.

7.2. Causas para la cancelación del estímulo

El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia cancelará el estímulo otorgado, hará exigible la devolución de cualquier suma de dinero que haya sido desembolsada y no ejecutada, y podría restringir la participación por dos (2) años para participar en ésta misma convocatoria, por alguna de las siguientes razones:

- Cuando se encuentre que alguno de los beneficiarios del estímulo, incurrió en una o varias restricciones para la participación definidas en esta convocatoria.
- Cuando se verifique que alguno de los beneficiarios del estímulo, aportó información que no corresponde con la realidad para efectos de la asignación del estímulo.
- Cuando se encuentre que una persona con restricción para participar presentó propuesta por medio de otra, una vez otorgado el estímulo.
- Cuando no se firme la carta compromiso o no aporten oportunamente los documentos necesarios para la legalización de la misma por parte del beneficiario, tales como, póliza de cumplimiento, acta de inicio, sin perjuicio de las demás acciones que procedan.

Para efectos de determinar si hay lugar a la cancelación y en consecuencia a la imposición de la restricción de la participación, una vez evidenciada la situación, se requerirá al ganador del estímulo para que por escrito en un término de cinco (5) días hábiles presente sus argumentos fácticos y jurídicos respecto a la situación presentada, y el Instituto dentro de los diez (10) días hábiles siguientes mediante acto administrativo proferirá la decisión a que haya lugar, siempre garantizando el debido proceso. Si la situación da lugar al trámite de tipo de sancionatorio y en caso de requerir hacer efectiva la póliza, se acudirá al procedimiento que establece el estatuto anticorrupción.

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F: +57(4)2518461 / T: +57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



7.3. Incumplimiento de compromisos

En caso de incumplimiento de los compromisos establecidos en la carta compromiso en forma total o parcial por parte del beneficiario del estímulo, este pagará incondicionalmente a el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia o a su orden, a título de pena, hasta el diez (10%) del valor de la carta compromiso. Lo anterior sin perjuicio de que el Instituto reclame adicionalmente el pago de los perjuicios causados por el beneficiario del estímulo.

Para garantizar el debido proceso, el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, en caso de ser necesario acudirá al trámite que refiere el artículo 86 de la Ley 1474 de 2011.

7.4. Desembolso de los recursos

Una vez verificada la legalización de la carta compromiso, el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia entregará el valor del estímulo referido en la misma mediante dos desembolsos, como se detalla a continuación:

Primer desembolso: equivalente al sesenta por ciento (60%) del valor del estímulo, dichos recursos serán invertidos por el beneficiario UNICA Y EXCLUSIVAMENTE en las actividades establecidas en la propuesta, por lo que este deberá entregar al supervisor designado desde el inicio del mismo y para el desembolso lo siguiente:

- Un plan de inversión de la totalidad de los recursos, en el que se defina un cronograma claro y con fechas específicas para la ejecución de actividades de inversión de los recursos y el cual debe estar debidamente firmado por el beneficiario.
- Plan de trabajo actualizado para la ejecución de la propuesta.

Un segundo y último desembolso: correspondiente al cuarenta por ciento (40%) del valor del estímulo previa constancia de la efectiva ejecución del cien por ciento (100%) de las actividades propuestas, lo cual se acreditará con los siguientes soportes:

- Informe de actividades de acuerdo con los lineamientos dados por el supervisor designado para realizar seguimiento a cada una de las propuestas conforme al plan de inversión y el plan de trabajo, el cual deberá contener las conclusiones sobre el cumplimiento de los objetivos y metas planteadas, el consolidado de asistencia y beneficiarios directos de cada una de las actividades, así como las fortalezas y debilidades identificadas durante el proyecto.

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F: +57(4)2518461 / T: +57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia

- Formatos de registro de actividades, listados y demás soportes que detallen y evidencien su cumplimiento (guías metodológicas, bitácoras, encuestas de satisfacción, registro audiovisual o fotográfico, enlaces a plataformas virtuales, piezas publicitarias, recortes de medios de comunicación impresos, etc.), deberán presentarse de acuerdo con las instrucciones dadas por el supervisor.
- Relación de gastos suscrita por el beneficiario del estímulo frente a las actividades que dé cuenta de la ejecución de los recursos asignados por concepto de estímulo en concordancia con el presupuesto presentado.
- Otros que pueden ser concertados con el supervisor, dependiendo de la naturaleza de cada una de las propuestas apoyadas y los cuales deberán ser considerados al momento de instalar el proceso de seguimiento.

Notas:

- I. El desembolso de los recursos tiene un trámite interno de quince (15) días hábiles contados a partir del día de ingreso de los documentos a la oficina de contabilidad del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, teniendo en cuenta los períodos de cierre de la dependencia, por lo tanto, el beneficiario del estímulo deberá tener presente dicho tiempo, después de que el supervisor revise y apruebe el informe presentado.
- II. En la ejecución del estímulo se deberán implementar todos los formatos que se requieran para el desarrollo de la propuesta; éstos serán definidos conjuntamente con el supervisor del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia al momento de realizar la firma del Acta de Inicio e instalación del proceso de seguimiento.
- III. Informar al supervisor designado por parte del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia para realizar el seguimiento a la ejecución del proyecto presentado y aprobado, sobre el cambio en el cronograma propuesto inicialmente; en forma escrita contando lo sucedido para justificarse dicho cambio, en caso de presentarse sin realizar el aviso, no se reconocerá la actividad como realizada.
- IV. Los estímulos estarán sujetos a las retenciones de ley a que haya lugar.

7.5. Seguimiento a la ejecución

El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, realizará el acompañamiento a la ejecución de cada una de las propuestas apoyadas a través de la designación de un supervisor (servidor público) facultado para ello quien realizará el seguimiento al desarrollo de la propuesta seleccionada como beneficiaria.



8. DERECHOS Y DEBERES GENERALES

8.1. Deberes generales de los ganadores

Además de los establecidos en cada una de las categorías:

- a) Destinar la totalidad del estímulo para la realización de las actividades de la propuesta en los términos presentados y aprobados, cumpliendo a cabalidad todas y cada una de las especificaciones técnicas descritas en las condiciones de participación y acorde con el presupuesto presentado para tal efecto.

Nota: la propuesta deberá desarrollarse de acuerdo con el presupuesto presentado, las actividades allí descritas y la propuesta técnica.

- b) Entregar al Instituto los informes requeridos por la supervisión y aquellos que según la forma de desembolso deban presentarse junto con los respectivos soportes, de tal forma que den cuenta de la ejecución de la propuesta y que la entrega de los productos inherentes a este sea medible, cuantificable en cuanto a oportunidad, calidad y cantidad. Debe estar de acuerdo con la propuesta cargada inicialmente en la plataforma.
- c) Presentar una relación de gastos que estén contemplados dentro del presupuesto para la presentación del informe financiero, de acuerdo con el presupuesto presentado en la propuesta económica aprobada y en el formato destinado para tal fin por el Instituto.
- d) Tramitar las autorizaciones o permisos necesarios para el desarrollo de la propuesta presentando copia de los respectivos soportes. En caso de no requerirlos deberá manifestarlo por escrito.
- e) Informar oportunamente cuando exista o sobrevenga alguna de las inhabilidades e incompatibilidades previstas en la Constitución y la ley.
- f) Dar créditos a la Gobernación de Antioquia, al Instituto para el Desarrollo de Antioquia IDEA, la Fábrica de Licores de Antioquia y al Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, en todas las actividades de promoción, realización y divulgación o socialización de la propuesta ganadora, de acuerdo con la imagen institucional que será indicada por el área de Comunicaciones del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.
- g) Solicitar el visto bueno del área de Comunicaciones del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, a través del supervisor designado, antes de realizar la publicación en medios impresos o digitales de elementos o piezas que contengan la imagen institucional de la Gobernación de Antioquia y el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.
- h) Asumir la constitución de pólizas y demás gastos de legalización de documentos sin cargo a los recursos otorgados por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

- i) Realizar dentro de los tres (3) días siguientes a la suscripción de la carta compromiso las gestiones necesarias para el cumplimiento de los requisitos de ejecución de la misma, así como de sus modificaciones, adiciones o prorrogas y asumir los costos de éstas.
- j) Implementar los formatos entregados por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y realizar el diligenciamiento de los mismos en cada uno de los periodos contemplados en dichos informes.

8.2. Deberes del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia

- a) Desembolsar los recursos de acuerdo con lo pactado en la forma de desembolso establecida, contra entrega de informes y productos, previa presentación del recibo por parte del supervisor.
- b) Designar un supervisor para que realice las funciones de control, supervisión y vigilancia del cumplimiento de las obligaciones a cargo del participante.
- c) Suministrar la información necesaria relacionada con el cumplimiento de las especificaciones técnicas requeridas.

8.3. Derechos generales de los ganadores

Además de los establecidos en cada una de las categorías:

- a) Ser titulares de los derechos patrimoniales de sus obras o proyectos.
- b) Recibir el desembolso de los recursos de acuerdo con la forma establecida en las condiciones de participación, teniendo en cuenta las retenciones de ley.
- c) Recibir aclaración, respuestas por parte del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia sobre dudas e inquietudes respecto a temas relacionados con la convocatoria.
- d) A que se respete el debido proceso en cada una de las actuaciones en el marco de la presente convocatoria.

9. ESTÍMULOS POR ÁREAS

A continuación, se relacionan las categorías ofertadas las cuales están clasificadas por cada una de las áreas artísticas, culturales y patrimoniales.

Artes plásticas y visuales, Audiovisuales, Comunicaciones, Danza, Literatura, Lectura y Bibliotecas, Música, Patrimonio, Teatro:

Nota especial a las publicaciones:

Para la presente convocatoria, el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia normaliza algunos aspectos técnicos en la impresión de las publicaciones, con el fin de generar

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F: +57(4)2518461 / T: +57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



una colección de mayor identidad que garantice la presentación en eventos del libro y comience a generar una línea editorial con mejores elementos y contribuya a la producción de materiales aptos para la lectura y la difusión de los textos.

Se exceptúan las categorías de Libro Álbum y Audio Libro por considerarse obras de contenido con componentes creativos que hacen parte inherente en su composición.

Tipo de papel: propal Beige g/m². Carátula: Propalcote de 250 g / m² / con laminado mate; Full color, a menos que el concepto estético sea blanco y negro. Imágenes y/o letras en la carátula con Filtrado V.

Tipo de letra: charter BT 11 puntos para textos y 16 para títulos. Márgenes: Inferior, izquierda y derecha: 2 cm / superior 2/5 cm. Tamaño del libro: 21/5 x 14 cm.

En cualquiera de los casos, se debe incluir solapa y contra solapa (también llamadas aletas) donde se incluye información del autor y otras obras publicadas o datos para resaltar en ese orden de ideas.

Para el caso de otras publicaciones en áreas como patrimonio, música, investigaciones, entre otras, se recomiendan las mismas características excepto el tamaño del libro el cual puede variar de acuerdo a la cantidad en su contenido, las fotografías internas, gráficos entre otros.

¡Importante! Una vez se imprima el primer libro, este debe ser revisado por el supervisor del proyecto asignado, antes de realizar el tiraje completo por parte de la editorial, imprenta o litografía contratada

Todas las publicaciones tienen la obligación de realizar el depósito legal en la biblioteca departamental de Antioquia, y así mismo, entregarla en la biblioteca nacional de Colombia, presentado las debidas certificaciones al supervisor designado.



Artes plásticas y visuales

ARTE CON EL ALMA - ARTISTAS EMERGENTES

Estímulo de creación en artes plásticas

SIGUIENDO LOS PASOS DE DORA RAMIREZ

Estímulo de creación en artes plásticas para artistas de mediana y larga trayectoria

CREACIÓN ARTISTAS PLÁSTICOS COMUNIDADES INDÍGENAS

Estímulo de creación en artes plásticas para artistas de comunidades indígenas

MÁGICO MURALISMO Y GRAFITI

Estímulo para la creación de arte urbano grafico

RESIDENCIA COMO NOS VEMOS

Residencia para la apropiación de la colección de Artes Visuales del Palacio de la Cultura en procesos de creación artística interdisciplinar

ANTIOQUIA EN EL PALACIO

Estímulo para circular mediante una exposición y una publicación de artes visuales

ETNIAS Y LENGUAJES CRUZADOS (INDIGENA)

Laboratorio cruce de lenguajes de danzas y músicas de Antioquia, con literatura de Colombia inspiradas en las culturas Indígena.

MOSTRANDO EL ALMA

Estímulo para circular mediante una exposición y una publicación de artes visuales

IMAGEN PRESENTE

Estímulo para circular mediante una exposición y una publicación de artes visuales



ARTE CON EL ALMA - ARTISTAS EMERGENTES Estímulo de creación en artes plásticas

Objeto:

Estimular a aquellos artistas que desde su vocación ven en el arte una opción para su desarrollo socio cultural, buscando así mismo convertirse en promotores de las diferentes expresiones artísticas al interior de sus comunidades, favoreciendo su preservación en el tiempo.

Las creaciones artísticas se deben presentar en disciplinas como dibujo, pintura, escultura, fotografía e instalación.

Número de estímulos	Uno (1)
Cuantía por estímulo	\$6.000.000
Total recursos	\$6.000.000
Área	Artes Plásticas

Perfil del participante

- Personas naturales.

Artistas y creadores colombianos que empiezan su carrera artística, pueden tener o no estudios formales.

Documentos administrativos

Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

Presentar propuesta que contenga lo siguiente:

- Hoja de vida artística con extensión máxima las tres [3] páginas, anexando certificados de cursos, seminarios, talleres y exposiciones realizadas.
- Bocetos de cinco (5) obras a partir de uno de los temas propuestos.
- Proyecto de la obra a realizar con su título y descripción de mínimo un párrafo.
- Plan de socialización del proyecto realizado, este deberá ser presencial.
- Cronograma general del proyecto.
- Presupuesto del proyecto.

Criterios de evaluación



criterio	Puntaje
La propuesta contiene los 5 bocetos de acuerdo a los temas sugeridos	30
Coherencia y objetividad en relación con la línea y estímulo	30
Innovación y originalidad	20
Socialización, difusión, impacto y futura divulgación	20
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “La propuesta contiene los 5 bocetos de acuerdo a los temas sugeridos”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Coherencia y objetividad en relación con la línea y estímulo”.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, la propuesta ganadora deberá:

- El ganador deberá realizar la socialización de la obra mediante conversatorio o foro con el artista, de manera presencial en el lugar que esté lo determine, dejando evidencias de dicha actividad.
- Video de mínimo 5 minutos y/o 10 fotografías donde se muestre el proceso de creación.

SIGUIENDO LOS PASOS DE DORA RAMIREZ

Estímulo de creación en artes plásticas para artistas de mediana y larga trayectoria

Objeto

Reconocer el legado pictórico de la maestra Dora Ramírez, a través de las obras creadas por los artistas antioqueños que cuenten con trayectoria continua en actividades artísticas demostrables y que ven en el estilo de la artista un modelo a seguir.

Las creaciones artísticas se deben presentar en disciplinas como dibujo y/o pintura.

Número de estímulos	Uno (1)
Cuantía por estímulo	\$11.000.000
Total recursos	\$11.000.000
Área	Artes Plásticas



Perfil del participante

- Personas naturales.

Artistas y creadores colombianos que cuenten con una trayectoria continua demostrable, pueden tener o no estudios formales, lo cual se acreditará con certificados de cursos, seminarios, talleres y exposiciones realizadas.

Documentos administrativos

Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

Presentar propuesta que contenga lo siguiente:

- Hoja de vida artística con extensión máxima de tres [3] páginas, anexando certificados de cursos, seminarios, talleres y exposiciones realizadas.
- Los artistas deben entregar los bocetos de cinco obras de arte en los cuales se identifique el análisis o interpretación de las obras de la maestra Dora Ramirez y/o temas relacionados con su expresión artística.
- Proyecto de la obra a realizar con su título y descripción de mínimo un párrafo.
- Plan de socialización del proyecto realizado, este deberá ser presencial.
- Cronograma general del proyecto.
- Presupuesto del proyecto.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
La propuesta contiene los 5 bocetos en los cuales se identifique el análisis o interpretación de las obras de la maestra	30
Coherencia y objetividad en relación con la línea y estímulo	30
Innovación y originalidad	20
Socialización, difusión, impacto y futura divulgación	20
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “La propuesta contiene los 5 bocetos en los cuales se identifique el análisis o interpretación de las obras de la maestra”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Coherencia y objetividad en relación con la línea y estímulo”.



Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, la propuesta ganadora deberá:

- El ganador deberá realizar la socialización de la obra mediante conversatorio o foro con el artista, de manera presencial en el lugar que esté lo determine, dejando evidencias de dicha actividad.
- Video de mínimo 5 minutos y/o 10 fotografías donde se muestre el proceso de creación.

CREACIÓN ARTISTAS PLÁSTICOS COMUNIDADES INDÍGENAS Estímulo de creación en artes plásticas para artistas de comunidades indígenas

Objeto

Promover la creación artística en técnicas plásticas libres, propias de los artistas de comunidades Indígenas pertenecientes a los municipios del área Metropolitana del Valle de Aburrá excepto Medellín y sus corregimientos.

Las creaciones artísticas se deben presentar en disciplinas como dibujo, pintura, escultura, fotografía entre otros.

Número de estímulos	Dos (2)
Cuantía por estímulo	\$8.000.000
Total recursos	\$16.000.000
Área	Artes Plásticas

Nota: este estímulo está dirigido a los artistas plásticos de las comunidades Indígenas pertenecientes a los municipios del área Metropolitana del Valle de Aburrá excepto Medellín y sus corregimientos.

Perfil del participante

- Personas naturales.
- Grupos constituidos.

Artistas y creadores colombianos pertenecientes a comunidades indígenas del área Metropolitana del Valle de Aburrá excepto Medellín y sus corregimientos.

Documentos administrativos

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F: +57(4)2518461 / T: +57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación:

- Deberá entregar certificación emitida por el gobernador del resguardo o comunidad en el que se acredite que la persona o grupo constituido pertenece a este, lo cual deberá venir acompañado de la constancia de posesión del gobernador indígena.

Documentos técnicos para la evaluación

Presentar propuesta que contenga lo siguiente:

- Bocetos de cinco (5) obras a partir de la técnica sugerida.
- Proyecto de la obra a realizar con su título y descripción de mínimo un párrafo.
- Plan de socialización del proyecto realizado, este deberá ser presencial.
- Cronograma general del proyecto.
- Presupuesto del proyecto.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
La propuesta contiene los 5 bocetos de acuerdo a los temas sugeridos	30
Coherencia y objetividad en relación con la línea y estímulo	30
Innovación y originalidad	20
Socialización, difusión, impacto y futura divulgación	20
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “La propuesta contiene los 5 bocetos de acuerdo a los temas sugeridos”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Coherencia y objetividad en relación con la línea y estímulo”.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, la propuesta ganadora deberá:

- El ganador deberá realizar la socialización de la obra mediante conversatorio o foro con el artista, de manera presencial en el lugar que esté lo determine, dejando evidencias de dicha actividad.



- Video de mínimo 5 minutos y/o 10 fotografías donde se muestre el proceso de creación.

MÁGICO MURALISMO Y GRAFITI Estímulo para la creación de arte urbano

Objeto

Generar procesos de creación de memorias sobre identidades campesinas y rurales, intergeneracionales y formativos para la conceptualización gráfica y la creación artística de una intervención urbana mural en técnica tradicional y/o en graffiti.

Número de estímulos	Uno (1)
Cuantía por estímulo	\$13.000.000
Total recursos	\$13.000.000
Área	Artes Plásticas

Perfil del participante

- Personas naturales.
- Grupos constituidos.

Documentos administrativos

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación:

- Autorización autenticada ante Notario Público debidamente firmada por el propietario del inmueble y/o la entidad encargada del muro en el que se emplace la intervención.

Documentos técnicos para la evaluación

Presentar propuesta que contenga lo siguiente:

- Boceto de la obra a realizar a partir de la técnica sugerida.
- Proyecto de la obra con su título y descripción de mínimo un párrafo.
- Plan de socialización del proyecto realizado, este deberá ser presencial.
- Cronograma general del proyecto.
- Presupuesto del proyecto.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
La propuesta contiene el boceto de acuerdo al tema sugerido	30



Criterio	Puntaje
Coherencia y objetividad en relación con la línea y estímulo	30
Innovación y originalidad	20
Socialización, difusión, impacto y futura divulgación	20
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “La propuesta contiene el boceto de acuerdo al tema sugerido”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Coherencia y objetividad en relación con la línea y estímulo”.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, la propuesta ganadora deberá:

- El ganador deberá realizar la socialización de la obra mediante conversatorio o foro con el artista, de manera presencial en el lugar que esté lo determine, dejando evidencias de dicha actividad.
- Video de mínimo 5 minutos y/o 10 fotografías donde se muestre el proceso de creación.

RESIDENCIA COMO NOS VEMOS

Residencia para la apropiación de la colección de Artes Visuales del Palacio de la Cultura en procesos de creación artística interdisciplinar

Objeto

Participar en una residencia en el Palacio de Cultura Rafael Uribe Uribe, donde se aborde la creación y/o producción de un proyecto creativo interdisciplinar en artes o curaduría por medio de la apropiación de la colección de Artes Visuales del Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe.

Descripción

En administraciones anteriores, algunos gobernadores contrataban la realización de obras de arte para conmemorar alguna efeméride o para preservar para la memoria de los antioqueños algunos trabajos de artistas reconocidos en el departamento. Otras obras fueron donadas por los artistas a la Gobernación de Antioquia para el disfrute de los

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



antioqueños. Ya sea por la calidad de sus realizaciones, por las temáticas abordadas, por los premios y logros obtenidos, por su estilo o por la influencia que han ejercido en las nuevas generaciones de creadores, las obras de algunos artistas antioqueños se recopilaron para la creación de la Colección de Artes Visuales que hoy se encuentra en el Palacio de la Cultura.

Esta convocatoria busca vincular los procesos de preservación del patrimonio y gestión de colecciones con las prácticas artísticas de los creadores del departamento, por medio de la apropiación de las obras pertenecientes a la colección en una propuesta de investigación-creación que reflexione, resignifique y/o las tome como referencia para el proceso de creación de una propuesta artística, curatorial y/o museográfica que será expuesta en las salas del Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe cuyo cuidado estará bajo la supervisión de un funcionario del ICPA, dado que el edificio ha sido declarado como bien de interés cultural.

Para consultar las obras que hacen parte de la colección dirigirse al siguiente enlace: <https://acortar.link/T6AI5f>

Número de estímulos	Uno (1)
Cuantía por estímulo	\$10.000.000
Total recursos	\$10.000.000
Área	Artes Plásticas

Perfil del participante

- Persona natural.
- Grupos constituidos.

Artistas visuales, artistas investigadores, curadores y artistas plásticos, artistas con enfoque de investigación-creación con colecciones o arte en museología.

Nota: se debe detallar dentro de la propuesta o en la hoja de vida o de la forma que mejor se considere, si hace parte de alguno de los siguientes grupos poblacionales específicos como proponente o si alguno(s) de estos grupos se benefician directamente de tu intervención: Comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras, población rural, personas con discapacidad, pueblos Indígenas, adulto mayor, estudiantes, población carcelaria, población LGBTI, población en procesos de reintegración social.

Documentos administrativos

Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

Presentar propuesta que contenga lo siguiente:

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



1. **Perfil de trayectoria artística, pedagógica o cultural en el campo relacionado al objeto y perfil descritos en el estímulo:** Todo este material deberá ser entregado en un documento PDF no superior a 10 MB que incluya links a contenidos, perfiles de redes sociales o páginas web, información de HV certificada por los documentos escaneados y/o imágenes adjuntas.
2. **Propuesta técnica y económica:** Además de los formatos dispuestos en la plataforma, con todos los documentos solicitados en los lineamientos generales, se hace necesario la entrega de un documento PDF no superior a 10 MB que incluya los siguientes ítems:
 - **Introducción:** entre 100 y 200 palabras que contenga información sobre la temática a trabajar y el contexto del desarrollo del proyecto planteado, respondiendo a la pregunta de qué se va a realizar, especificando en los productos propuestos.
 - **Objetivo general y objetivos específicos:** un objetivo general y entre tres a cinco objetivos específicos aproximadamente.
 - **Justificación:** argumentar la pertinencia y la necesidad de desarrollar la propuesta, entre 200 y 400 palabras aproximadamente, respondiendo la pregunta del porqué de la propuesta.
 - **Metodología:** especificar cómo se va a desarrollar la propuesta, describiendo el paso a paso de las acciones a realizar para cumplir con el objetivo general. En este aparte se deben incluir y referenciar las imágenes, bocetos, fotografías o renders 3D de las propuestas a exhibir y publicar, el lugar y forma de exhibición que se plantea. Podrán ponerse dentro de este ítem links a contenidos externos, tales como videos o páginas web.
 - **Equipo de Trabajo:** debe incluir los datos, el rol y el municipio de residencia de cada integrante.
 - **Beneficiarios:** la comunidad o colectividad con la cual se propone hacer el desarrollo, el público o los públicos a quienes está dirigida la creación final.
 - **Difusión:** se refiere a la estrategia de registro, socialización/difusión e impacto incluido el plan de distribución del producto de publicación.
 - **Cronograma y Presupuesto:** según formatos en plataforma.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Trayectoria	10
Propuesta, pertinencia, originalidad y creatividad	30
Coherencia, solidez conceptual y objetividad en relación con la línea y estímulo	20
Viabilidad y factibilidad de la propuesta considerando el cronograma, el presupuesto, las necesidades de producción y puesta en funcionamiento	25
Estrategia de registro y difusión e impacto	10
Inclusión de alguno de los siguientes grupos poblacionales específicos como proponente o como beneficiado de la intervención: comunidades negras,	5



afrocolombianas, raizales y/o palenqueras, población rural, personas con discapacidad, pueblos Indígenas, adulto mayor, estudiantes, población carcelaria, población LGBTI, población en procesos de reintegración social	
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Coherencia, solidez conceptual y objetividad en relación con la línea y estímulo”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Viabilidad y factibilidad de la propuesta considerando el cronograma, el presupuesto y las necesidades de producción y puesta en funcionamiento”.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, la propuesta ganadora deberá:

- Desarrollar el objeto y tener en cuenta para ello los parámetros que lo describen.
- Realizar la residencia. De ser posible habitando los espacios del ICPA.
- El postulante deberá definir en su propuesta o durante el desarrollo del estímulo, las necesidades estimadas para la gestión de espacios del Palacio con fines de hacer el desarrollo de actividades dialógicas, pedagógicas, de muestras o expositivas según lo considere su propuesta; los mismos serán analizados y concertados según disponibilidad con el supervisor, en el enlace con el área encargada y la Subdirección de Patrimonio Fomento Artístico y Cultural del ICPA.

Nota: el estímulo deberá ser desarrollado teniendo acciones en el Palacio de Cultura Rafael Uribe Uribe, específicamente en la Colección de Artes Visuales, con el fin de garantizar su apropiación por parte de nuevas comunidades y públicos.

Además de lo anterior el artista o creador debe entregar para la sistematización del proceso en las plataformas del ICPA:

Nota: todos los productos solicitados a continuación deberán ser entregados en un formato específico, dado por el supervisor, en el que se incluirán los textos solicitados y los links a los contenidos alojados en internet.

- Video que dé cuenta del proceso de creación, con una pequeña presentación por parte del artista dónde se especifique: el nombre de los ganadores, perfil corto del artista o colectivo, la categoría a la cual se presentó y una contextualización del proyecto, acompañada de material audiovisual que evidencie, actividades



relacionadas al desarrollo del estímulo, los procesos de montaje y los resultados del mismo. Los videos deberán tener duración máxima de tres minutos, en formatos .MP4 y .MOV

- Texto de conceptualización y contextualización sobre la propuesta creada (250 palabras aproximadamente).
- Documento con la metodología o guion de la obra o creación según el caso, y manual de uso de ser requerido para su funcionamiento autónomo.
- Registro fotográfico de la creación completa, con permisos para divulgación otorgados al ICPA, de calidad óptima para su circulación y apoyar para que la creación pueda ser y divulgada en su fase final mediante un enlace de acceso virtual.
- Socialización de su proceso: El ganador deberá realizar la socialización de su proceso, proyecto, obra o creación en el Palacio de Cultura Rafael Uribe Uribe o en el Hall de la Gobernación y de forma virtual en plataformas digitales como Facebook Live, YouTube, Instagram, entre otros, antes de la fecha final de la carta compromiso previo acuerdo con el área de comunicaciones y el supervisor designado del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

ANTIOQUIA EN EL PALACIO

Estímulo para circular mediante una exposición y una publicación de artes visuales

Objetivo

Estimular la producción, circulación y puesta en escena de una exposición, curada de acuerdo con una idea o concepto base, de obras de las artes visuales.

Descripción

Este estímulo pretende brindar un espacio de reconocimiento a la vida y obra de la comunidad de artistas que habitan las subregiones del departamento, exceptuando el Distrito de Medellín y sus corregimientos. Busca visibilizar procesos de mediana o larga trayectoria que son fundamentales para la cultura y patrimonio de los territorios y del departamento. La exposición puede contemplar las obras de uno o de varios artistas y debe tener una curaduría que posibilite una narración por medio de la relación entre las obras. La exposición será montada en las salas del Palacio de la Cultura Rafael Uribe cuyo cuidado estará bajo la supervisión de un funcionario del ICPA, dado que el edificio ha sido declarado como bien de interés cultural.

Número de estímulos	Dos (2)
Cuantía por estímulo	\$10.000.000
Total recursos	\$20.000.000



Área

Artes Visuales

Perfil del participante

- Personas naturales.
- Grupos constituidos.

Periodistas, Artistas visuales, Curadores de arte, que sean autores o que tengan legalizados los permisos de uso o los derechos patrimoniales sobre la obra de un artista para su exhibición y publicación.

Nota: se debe detallar dentro de la propuesta o en la hoja de vida o de la forma que mejor se considere, si hace parte de alguno de los siguientes grupos poblacionales específicos como proponente o si alguno(s) de estos grupos se benefician directamente de tu intervención: Comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras, población rural, personas con discapacidad, pueblos Indígenas, adulto mayor, estudiantes, población carcelaria, población LGBTI, población en procesos de reintegración social.

Documentos administrativos

Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

Presentar propuesta que contenga lo siguiente:

1. **Perfil de trayectoria artística, pedagógica o cultural en el campo relacionado al objeto y perfil descritos en el estímulo:** Todo este material deberá ser entregado en un documento PDF no superior a 10 MB que incluya links a contenidos, perfiles de redes sociales o páginas web, información de HV evidenciada por los documentos escaneados y/o imágenes adjuntas.
2. **Propuesta técnica y económica:** Además de los formatos dispuestos en la plataforma, con todos los documentos solicitados en los lineamientos generales, se hace necesario la entrega de un documento PDF no superior a 10 MB que incluya que los siguientes ítems:
 - **Introducción:** entre 100 y 200 palabras que contenga información sobre la temática a trabajar y el contexto del desarrollo del proyecto planteado, respondiendo a la pregunta de qué se va a realizar, especificando en los productos propuestos.
 - **Objetivo general y objetivos específicos:** un objetivo general y entre tres a cinco objetivos específicos aproximadamente.
 - **Justificación:** argumentar la pertinencia y la necesidad de desarrollar la propuesta, entre 200 y 400 palabras aproximadamente, respondiendo la pregunta del porqué de la propuesta.
 - **Metodología:** especificar cómo se va a desarrollar la propuesta, describiendo el paso a paso de las acciones a realizar para cumplir con el objetivo general. En este

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia

aparte se deben incluir y referenciar las imágenes, bocetos, fotografías o renders 3D de las propuestas a exhibir y publicar, el lugar y forma de exhibición que se plantea. Podrán ponerse dentro de este ítem links a contenidos externos, tales como videos o páginas web.

- **Equipo de Trabajo:** debe incluir los datos, el rol y el municipio de residencia de cada integrante.
- **Beneficiarios:** la comunidad o colectividad con la cual se propone hacer el desarrollo, el público o los públicos a quienes está dirigida la creación final.
- **Difusión:** se refiere a la estrategia de registro, socialización/difusión e impacto
- **Cronograma y Presupuesto:** según formatos en plataforma.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Trayectoria	10
Propuesta, pertinencia, originalidad y creatividad	30
Coherencia, solidez conceptual y objetividad en relación con la línea y estímulo	20
Viabilidad y factibilidad de la propuesta considerando el cronograma, el presupuesto, las necesidades de producción y puesta en funcionamiento	25
Estrategia de registro y difusión e impacto	10
Inclusión de alguno de los siguientes grupos poblacionales específicos como proponente o como beneficiado de la intervención: comunidades negras, afrocolombianas, raizales y/o palenqueras, población rural, personas con discapacidad, pueblos Indígenas, adulto mayor, estudiantes, población carcelaria, población LGBTI, población en procesos de reintegración social	5
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Coherencia, solidez conceptual y objetividad en relación con la línea y estímulo”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Viabilidad y factibilidad de la propuesta considerando el cronograma, el presupuesto y las necesidades de producción y puesta en funcionamiento”.

Derechos de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones generales de participación:

- Ser los titulares de los derechos patrimoniales de sus obras o proyectos objeto del estímulo recibido.



- Recibir acompañamiento y seguimiento al desarrollo de la propuesta ganadora por parte del Instituto.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, la propuesta ganadora deberá:

- Desarrollar el objeto y tener en cuenta para ello los parámetros que lo describen.
- Convocar las comunidades o públicos de interés para su socialización o inauguración en escena con visitantes.
- Realizar la exposición incluidas las fases de preproducción, producción y postproducción, adecuación e instalación, título, introducción, fichas, fotografías y demás, instalándola y habilitándola para público el espacio del Palacio de la Cultura.
- Producir adecuadamente la puesta en escena de la exhibición, garantizando según el proyecto la calidad de imágenes, textos, sonido, iluminación o demás según sean necesarios.
- El postulante deberá definir en su propuesta o durante el desarrollo del estímulo, las necesidades estimadas para la gestión de espacios de la Gobernación o el Palacio con fines de hacer el desarrollo de actividades dialógicas, pedagógicas de muestras o expositivas según lo considere su propuesta; los mismos serán analizados y concertados según disponibilidad con el supervisor, en el enlace con el área encargada y la Subdirección de Patrimonio Fomento Artístico y Cultural del ICPA.
- Tener producidos todos los contenidos de exhibición en el transcurso del primer mes. Y deberá ajustarse a la(s) fecha(s) de montaje y fecha(s) de desmontaje requeridas por el ICPA.
- Apoyar lo necesario para garantizar la sostenibilidad de la exposición en escena por un periodo de un mes mínimo.
- Entregar los informes requeridos, las evidencias de la ejecución de la propuesta creativa y el cumplimiento de la totalidad de los compromisos según lo requerido en la Carta compromiso.

Además de lo anterior el artista o creador debe entregar para la sistematización del proceso en las plataformas del ICPA:

Nota: todos los productos solicitados a continuación deberán ser entregados en un formato específico, dado por el supervisor, en el que se incluirán los textos solicitados y los links a los contenidos alojados en internet.

- Texto de conceptualización y contextualización sobre la propuesta creada (entre 100 y 150 palabras aproximadamente) con su versión traducida al inglés.
- Documento con la metodología o guion de la obra o creación según el caso, y manual de uso de ser requerido para su funcionamiento autónomo.



- Registro fotográfico de la creación completa, con permisos para divulgación otorgados al ICPA, de calidad óptima para su circulación y apoyar para que la creación pueda ser y divulgada en su fase final mediante un enlace de acceso virtual.
- Socialización de su proceso: El ganador deberá realizar la socialización de su proceso, proyecto, obra o creación en el Palacio de Cultura Rafael Uribe Uribe.

ETNIAS Y LENGUAJES CRUZADOS

Laboratorio cruce de lenguajes de danzas y músicas de Antioquia, con literatura de Colombia inspiradas en las culturas Indígenas

Objeto

Crear e implementar un laboratorio que estimule la co-creación y exploración del cruce de lenguajes y expresiones de las diferentes disciplinas artísticas (tales como la música, la danza, el teatro, la literatura y las artes visuales) haciendo su realización entorno a la cultura indígena.

Descripción

Este laboratorio, debe contemplar una metodología basada en el trabajo colaborativo, la experimentación creativa, la investigación creación y/o el encuentro de saberes en torno a la acción dialógica, enfocada en la creación en artes representativas (danza y teatro) en convergencia con la música, la literatura y las artes visuales. La misma deberá ser realizada por las comunidades propias de los pueblos indígenas de los municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá. La comunidad creativa de participantes o cursantes del laboratorio: podrá ser de estudiantes, profesionales o empíricos, de la danza, la música y la literatura, entre otros afines.

Nota: el producto final del proceso creativo podrá ser socializado en los espacios del Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe, para lo cual el participante podrá contemplar en su presupuesto recursos para el desarrollo de dicha socialización.

Número de estímulos	Dos (2)
Cuantía por estímulo	\$15.000.000
Total recursos	\$30.000.000
Área	Transversal

Perfil del participante

- Personas naturales.
- Grupos constituidos.

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
 F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
 Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



- Personas jurídicas sin ánimo de lucro.

Grupos étnicos indígenas de los municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá excepto Medellín y sus corregimientos.

Documentos administrativos

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación:

- Deberá entregar certificación emitida por el gobernador del resguardo o comunidad en el que se acredite que la persona o grupo constituido pertenece a este, lo cual deberá venir acompañado de la constancia de posesión del gobernador indígena.

Documentos técnicos para la evaluación

Presentar propuesta que contenga lo siguiente:

1. **Hoja(s) de vida que acredite(n) una trayectoria** artística, pedagógica o cultural de mínimo dos (2) años en el campo relacionado al objeto y perfil descritos en el estímulo.
2. **Propuesta técnica y económica:** Además de los formatos dispuestos en la plataforma, con todos los documentos solicitados en los lineamientos generales, se hace necesario la entrega de un documento PDF no superior a 10 MB que incluya que los siguientes ítems:
 - **Introducción:** que contenga información sobre la temática a trabajar y el contexto del desarrollo del proyecto planteado, respondiendo a la pregunta de qué se va a realizar, especificando en los productos propuestos.
 - **Objetivo general y objetivos específicos:** un objetivo general y entre tres a cinco objetivos específicos aproximadamente.
 - **Justificación:** argumentar la pertinencia y la necesidad de desarrollar la propuesta respondiendo la pregunta del porqué de la propuesta.
 - **Metodología:** especificar cómo se va a desarrollar la propuesta, describiendo el paso a paso de las acciones a realizar para cumplir con el objetivo general.
 - **Equipo de Trabajo:** debe incluir los datos, el rol y el municipio de residencia de cada integrante.
 - **Beneficiarios:** la comunidad o colectividad con la cual se propone hacer el desarrollo, el público o los públicos a quienes está dirigida la creación final.
 - **Difusión:** se refiere a la estrategia de registro, socialización/difusión e impacto incluido el plan de distribución del producto de publicación.
 - **Cronograma y Presupuesto:** según formatos en plataforma.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Trayectoria	10

Criterio	Puntaje
Propuesta, pertinencia, originalidad y creatividad	30
Coherencia, solidez conceptual y objetividad en relación con la línea y estímulo	20
Viabilidad y factibilidad de la propuesta considerando el cronograma, el presupuesto, las necesidades de producción y puesta en funcionamiento	25
Estrategia de registro y difusión e impacto	15
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Coherencia, solidez conceptual y objetividad en relación con la línea y estímulo”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Viabilidad y factibilidad de la propuesta considerando el cronograma, el presupuesto y las necesidades de producción y puesta en funcionamiento”.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, la propuesta ganadora deberá:

- Desarrollar el objeto y tener en cuenta para ello los parámetros que lo describen.
- Convocar las comunidades o públicos de interés para el desarrollo de los laboratorios y para su puesta en marcha.
- Realizar el laboratorio. De ser posible habitando los espacios del ICPA.
- Realizar una o varias muestras o puestas en escena resultado de la co-creación del laboratorio.
- Producir adecuadamente la puesta en escena, garantizando según el proyecto la calidad de imágenes, textos, sonido, iluminación o demás según sean necesarios.
- El postulante deberá definir en su propuesta o durante el desarrollo del estímulo, las necesidades estimadas para la gestión de espacios del Palacio con fines de hacer el desarrollo de actividades dialógicas, pedagógicas, instalativas, de muestras o expositivas según lo considere su propuesta; los mismos serán analizados y concertados según disponibilidad con el supervisor, en el enlace con el área encargada y la Subdirección de Patrimonio Fomento Artístico y Cultural del ICPA.
- Video que dé cuenta del proceso de creación.
- Registro fotográfico de la creación completa, con permisos para divulgación otorgados al ICPA.
- Socialización de su proceso: El ganador deberá realizar la socialización de su proceso, proyecto, obra o creación en el lugar que determine conveniente.



MOSTRANDO EL ALMA

Estímulo para circular mediante una exposición y una publicación de artes visuales

Objeto

Estimular la producción, circulación y puesta en escena de una exposición curada de acuerdo con una idea o concepto base, de obras de las artes visuales, junto a un producto editorial diseñado y producido que dé cuenta del guion, reflexión y el material exhibido.

Descripción

Este estímulo pretende brindar un espacio de reconocimiento a la vida y obra de la comunidad de artistas que habitan las subregiones del departamento, exceptuando el Distrito de Medellín y sus corregimientos. Busca visibilizar procesos de mediana o larga trayectoria que son fundamentales para la cultura y patrimonio de los territorios y del departamento. La exposición puede contemplar las obras de uno o de varios artistas y debe tener una curaduría que posibilite una narración por medio de la relación entre las obras. Además de la exposición, que será montada en el Hall de la Gobernación (o en otro espacio de ser requerido por el ICPA a través del supervisor), se propone la creación de una publicación impresa y/o digital que dé cuenta de la propuesta exhibida, su temática, reflexiones y piezas fotográficas que la componen.

Número de estímulos	Uno (1)
Cuantía por estímulo	\$15.000.000
Total recursos	\$15.000.000
Área	Artes Visuales

Perfil del participante

- Personas naturales.
- Grupos constituidos.

Periodistas Artistas visuales, Curadores de arte, que sean autores o que tengan legalizados los permisos de uso o los derechos patrimoniales sobre la obra de un artista para su exhibición y publicación.

Nota: se debe detallar dentro de la propuesta o en la hoja de vida o de la forma que mejor se considere, si hace parte de alguno de los siguientes grupos poblacionales específicos como proponente o si son alguno(s) de estos grupos se benefician directamente de tu intervención: Comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras, población rural, personas con discapacidad, pueblos Indígenas, adulto mayor, estudiantes, población carcelaria, población LGBTI, población en procesos de reintegración social.

Documentos administrativos

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F: +57(4)2518461 / T: +57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

Presentar propuesta que contenga lo siguiente:

1. **Perfil de trayectoria artística, pedagógica o cultural en el campo relacionado al objeto y perfil descritos en el estímulo:** Todo este material deberá ser entregado en un documento PDF no superior a 10 MB que incluya links a contenidos, perfiles de redes sociales o páginas web, información de HV certificada por los documentos escaneados y/o imágenes adjuntas.
2. **Propuesta técnica y económica:** Además de los formatos dispuestos en la plataforma, con todos los documentos solicitados en los lineamientos generales, se hace necesario la entrega de un documento PDF no superior a 10 MB que incluya que los siguientes ítems:
 - **Introducción:** entre 100 y 200 palabras que contenga información sobre la temática a trabajar y el contexto del desarrollo del proyecto planteado, respondiendo a la pregunta de qué se va a realizar, especificando en los productos propuestos.
 - **Objetivo general y objetivos específicos:** un objetivo general y entre tres a cinco objetivos específicos aproximadamente.
 - **Justificación:** argumentar la pertinencia y la necesidad de desarrollar la propuesta, entre 200 y 400 palabras aproximadamente, respondiendo la pregunta del porqué de la propuesta.
 - **Metodología:** especificar cómo se va a desarrollar la propuesta, describiendo el paso a paso de las acciones a realizar para cumplir con el objetivo general. En este aparte se deben incluir y referenciar las imágenes, bocetos, fotografías o renders 3D de las propuestas a exhibir y publicar, el lugar y forma de exhibición que se plantea. Podrán ponerse dentro de este ítem links a contenidos externos, tales como videos o páginas web.
 - **Equipo de Trabajo:** debe incluir los datos, el rol y el municipio de residencia de cada integrante.
 - **Beneficiarios:** la comunidad o colectividad con la cual se propone hacer el desarrollo, el público o los públicos a quienes está dirigida la creación final.
 - **Difusión:** se refiere a la estrategia de registro, socialización/difusión e impacto incluido el plan de distribución del producto de publicación.
 - **Cronograma y Presupuesto:** según formatos en plataforma.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Trayectoria	10
Propuesta, pertinencia, originalidad y creatividad	30

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
 F: +57(4)2518461 / T: +57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
 Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



Coherencia, solidez conceptual y objetividad en relación con la línea y estímulo	20
Viabilidad y factibilidad de la propuesta considerando el cronograma, el presupuesto, las necesidades de producción y puesta en funcionamiento	25
Estrategia de registro y difusión e impacto	10
Inclusión de alguno de los siguientes grupos poblacionales específicos como proponente o como beneficiado de la intervención: comunidades negras, afrocolombianas, raizales y/o palenqueras, población rural, personas con discapacidad, pueblos Indígenas, adulto mayor, estudiantes, población carcelaria, población LGBTI, población en procesos de reintegración social	5
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Coherencia, solidez conceptual y objetividad en relación con la línea y estímulo”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Viabilidad y factibilidad de la propuesta considerando el cronograma, el presupuesto y las necesidades de producción y puesta en funcionamiento”.

Derechos de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones generales de participación:

- Tienen derecho a utilizar la panelería y las luminarias que actualmente se tienen como dotación del Hall de la Gobernación, para uso temporal y para retorno en el mismo estado en que se recibieron. (Entre 15 y 20 paneles de tamaño ancho: 1.50mts alto: 2.20mts).

Nota: la disponibilidad de paneles se hará en común acuerdo con el supervisor encargado del acompañamiento al estímulo, teniendo en cuenta que el área disponible para la exposición es de 21x7 metros y que se deben conservar los espacios mínimos de circulación.



Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, la propuesta ganadora deberá:

- Desarrollar el objeto y tener en cuenta para ello los parámetros que lo describen.
- Convocar las comunidades o públicos de interés para su socialización o inauguración en escena con visitantes.
- Realizar la exposición incluidas las fases de preproducción, producción y postproducción, adecuación e instalación, título, introducción, fichas, fotografías y demás, instalándola y habilitándola para público el espacio del Hall de la Gobernación u otro en caso de ser requerido por el ICPC durante la ejecución.
- Realizar la publicación con calidad de acuerdo con los estándares requeridos por el supervisor del ICPC y ajustarse a un plan de distribución.
- Producir adecuadamente la puesta en escena de la exhibición, garantizando según el proyecto la calidad de imágenes, textos, sonido, iluminación o demás según sean necesarios.
- El postulante deberá definir en su propuesta o durante el desarrollo del estímulo, las necesidades estimadas para la gestión de espacios de la Gobernación o el Palacio con fines de hacer el desarrollo de actividades dialógicas, pedagógicas de muestras o expositivas según lo considere su propuesta; los mismos serán analizados y concertados según disponibilidad con el supervisor, en el enlace con el área encargada y la Subdirección de Patrimonio Fomento Artístico y Cultural del ICPC.
- Tener producidos todos los contenidos de exhibición en el transcurso del primer mes. Y deberá ajustarse a la(s) fecha(s) de montaje y fecha(s) de desmontaje requeridas por el ICPC.
- Apoyar lo necesario para garantizar la sostenibilidad de la exposición en escena por un periodo de un mes mínimo.
- Entregar los informes requeridos, las evidencias de la ejecución de la propuesta creativa y el cumplimiento de la totalidad de los compromisos según lo requerido en la Carta compromiso.

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F: +57(4)2518461 / T: +57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



Además de lo anterior el artista o creador debe entregar para la sistematización del proceso en las plataformas del ICPA:

Nota: todos los productos solicitados a continuación deberán ser entregados en un formato específico, dado por el supervisor, en el que se incluirán los textos solicitados y los links a los contenidos alojados en internet.

- Video que dé cuenta del proceso de creación, con una pequeña presentación por parte del artista dónde se especifique: el nombre de los ganadores, perfil corto del artista o colectivo, la categoría a la cual se presentó y una contextualización del proyecto, acompañada de material audiovisual que evidencie, actividades relacionadas al desarrollo del estímulo, los procesos de montaje y los resultados del mismo. Los videos deberán tener duración máxima de tres minutos, en formatos .MP4 y .MOV
- Texto de conceptualización y contextualización sobre la propuesta creada (250 palabras aproximadamente).
- Documento con la metodología o guion de la obra o creación según el caso, y manual de uso de ser requerido para su funcionamiento autónomo.
- Registro fotográfico de la creación completa, con permisos para divulgación otorgados al ICPA, de calidad óptima para su circulación y apoyar para que la creación pueda ser y divulgada en su fase final mediante un enlace de acceso virtual.
- Socialización de su proceso: El ganador deberá realizar la socialización de su proceso, proyecto, obra o creación en el Palacio de Cultura Rafael Uribe Uribe o en el Hall de la Gobernación.

IMAGEN PRESENTE

Estímulo para circular mediante una exposición y una publicación de artes visuales

Objeto

Estimular reflexiones sobre las problemáticas vividas en la realidad actual de Antioquia, a través de la circulación, producción y puesta en escena de una exposición narrativa, de fotografía documental; incluidas sus piezas, contenidos y un producto editorial diseñado y producido que dé cuenta del guion, reflexión y material exhibidos.

Descripción

Se entiende como exposición narrativa de fotografía documental a una exhibición que logra mediante una serie de imágenes conectar sentidos con el fin de transmitir una idea, narrar una historia, tema o situación. Esta convocatoria invita a narrar desde la fotografía las realidades actuales en el Departamento: la intimidad en lo cotidiano, el paisaje y las

realidades en lo urbano o rural, los imaginarios culturales de Antioquia, las luchas y resiliencia de las comunidades, u otros temas afines serán de interés para esta exhibición. Además de la exposición, que será montada en el Hall de la Gobernación (o en otro espacio de ser requerido por el ICPA a través del supervisor), se propone la creación de una publicación impresa y/o digital que dé cuenta de la propuesta exhibida, su temática, reflexiones y piezas fotográficas que la componen.

Número de estímulos	Uno (1)
Cuantía por estímulo	\$15.000.000
Total recursos	\$15.000.000
Área	Interdisciplinar

Perfil del participante

- Personas naturales.
- Grupos constituidos.

Fotógrafos, Periodistas Fotógrafos, Artistas visuales fotógrafos, Curadores de arte o fotografía, que sean autores o que tengan legalizados los permisos de uso o los derechos patrimoniales sobre la obra de un artista para su exhibición y publicación.

Nota: se debe detallar dentro de la propuesta o en la hoja de vida o de la forma que mejor se considere, si hace parte de alguno de los siguientes grupos poblacionales específicos como proponente o si alguno(s) de estos grupos se benefician directamente de tu intervención: Comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras, población rural, personas con discapacidad, pueblos Indígenas, adulto mayor, estudiantes, población carcelaria, población LGBTI, población en procesos de reintegración social.

Documentos administrativos

Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

Presentar propuesta que contenga lo siguiente:

1. **Perfil de trayectoria artística, pedagógica o cultural en el campo relacionado al objeto y perfil descritos en el estímulo:** Todo este material deberá ser entregado en un documento PDF no superior a 10 MB que incluya links a contenidos, perfiles de redes sociales o páginas web, información de HV certificada por los documentos escaneados y/o imágenes adjuntas.
2. **Propuesta técnica y económica:** Además de los formatos dispuestos en la plataforma, con todos los documentos solicitados en los lineamientos generales, se



hace necesario la entrega de un documento PDF no superior a 10 MB que incluya que los siguientes ítems:

- **Introducción:** entre 100 y 200 palabras que contenga información sobre la temática a trabajar y el contexto del desarrollo del proyecto planteado, respondiendo a la pregunta de qué se va a realizar, especificando en los productos propuestos.
- **Objetivo general y objetivos específicos:** un objetivo general y entre tres a cinco objetivos específicos aproximadamente.
- **Justificación:** argumentar la pertinencia y la necesidad de desarrollar la propuesta, entre 200 y 400 palabras aproximadamente, respondiendo la pregunta del porqué de la propuesta.
- **Metodología:** especificar cómo se va a desarrollar la propuesta, describiendo el paso a paso de las acciones a realizar para cumplir con el objetivo general. En este aparte se deben incluir y referenciar las imágenes, bocetos, fotografías o renders 3D de las propuestas a exhibir y publicar, el lugar y forma de exhibición que se plantea. Podrán ponerse dentro de este ítem links a contenidos externos, tales como videos o páginas web.
- **Equipo de Trabajo:** debe incluir los datos, el rol y el municipio de residencia de cada integrante.
- **Beneficiarios:** la comunidad o colectividad con la cual se propone hacer el desarrollo, el público o los públicos a quienes está dirigida la creación final.
- **Difusión:** se refiere a la estrategia de registro, socialización/difusión e impacto incluido el plan de distribución del producto de publicación.
- **Cronograma y Presupuesto:** según formatos en plataforma.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Trayectoria	10
Propuesta, pertinencia, originalidad y creatividad	30
Coherencia, solidez conceptual y objetividad en relación con la línea y estímulo	20
Viabilidad y factibilidad de la propuesta considerando el cronograma, el presupuesto, las necesidades de producción y puesta en funcionamiento	25
Estrategia de registro y difusión e impacto	10
Inclusión de alguno de los siguientes grupos poblacionales específicos como proponente o como beneficiado de la intervención: comunidades negras, afrocolombianas, raizales y/o palenqueras, población rural, personas con discapacidad, pueblos Indígenas, adulto mayor, estudiantes, población carcelaria, población LGBTI, población en procesos de reintegración social	5
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Coherencia, solidez conceptual y objetividad en relación con la línea y estímulo”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Viabilidad y factibilidad de la propuesta considerando el cronograma, el presupuesto y las necesidades de producción y puesta en funcionamiento”.

Derechos de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones generales de participación:

- Tienen derecho a utilizar la panelería y las luminarias que actualmente se tienen como dotación del Hall de la Gobernación, para uso temporal y para retorno en el mismo estado en que se recibieron. (Entre 15 y 20 paneles de tamaño ancho: 1.50mts alto: 2.20mts).

Nota: la disponibilidad de paneles se hará en común acuerdo con el supervisor encargado del acompañamiento al estímulo, teniendo en cuenta que el área disponible para la exposición es de 21x7 metros y que se deben conservar los espacios mínimos de circulación.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, la propuesta ganadora deberá:

- Desarrollar el objeto y tener en cuenta para ello los parámetros que lo describen.
- Convocar las comunidades o públicos de interés para su socialización o inauguración en escena con visitantes.
- Realizar la exposición incluidas las fases de preproducción, producción y postproducción, adecuación e instalación, título, introducción, fichas, fotografías y demás, instalándola y habilitándola para público el espacio del Hall de la Gobernación u otro en caso de ser requerido por el ICPA durante la ejecución.
- Realizar la publicación con calidad de acuerdo con los estándares requeridos por el supervisor del ICPA y ajustarse a un plan de distribución.
- Producir adecuadamente la puesta en escena de la exhibición, garantizando según el proyecto la calidad de imágenes, textos, sonido, iluminación o demás según sean necesarios.
- El postulante deberá definir en su propuesta o durante el desarrollo del estímulo, las necesidades estimadas para la gestión de espacios de la Gobernación o el Palacio con fines de hacer el desarrollo de actividades dialógicas, pedagógicas de muestras o expositivas según lo considere su propuesta; los mismos serán analizados y concertados según disponibilidad con el supervisor, en el enlace con el área encargada y la Subdirección de Patrimonio Fomento Artístico y Cultural del ICPA.



- Tener producidos todos los contenidos de exhibición en el transcurso del primer mes. Y deberá ajustarse a la(s) fecha(s) de montaje y fecha(s) de desmontaje requeridas por el ICPA.
- Apoyar lo necesario para garantizar la sostenibilidad de la exposición en escena por un periodo de un mes mínimo.
- Entregar los informes requeridos, las evidencias de la ejecución de la propuesta creativa y el cumplimiento de la totalidad de los compromisos según lo requerido en la Carta compromiso.

Además de lo anterior el artista o creador debe entregar para la sistematización del proceso en las plataformas del ICPA:

Nota: todos los productos solicitados a continuación deberán ser entregados en un formato específico, dado por el supervisor, en el que se incluirán los textos solicitados y los links a los contenidos alojados en internet.

- Video que dé cuenta del proceso de creación, con una pequeña presentación por parte del artista dónde se especifique: el nombre de los ganadores, perfil corto del artista o colectivo, la categoría a la cual se presentó y una contextualización del proyecto, acompañada de material audiovisual que evidencie, actividades relacionadas al desarrollo del estímulo, los procesos de montaje y los resultados del mismo. Los videos deberán tener duración máxima de tres minutos, en formatos .MP4 y .MOV
- Texto de conceptualización y contextualización sobre la propuesta creada (150 palabras aproximadamente) con su respectiva traducción en inglés.
- Documento con la metodología o guion de la obra o creación según el caso, y manual de uso de ser requerido para su funcionamiento autónomo.
- Registro fotográfico de la creación completa, con permisos para divulgación otorgados al ICPA, de calidad óptima para su circulación y apoyar para que la creación pueda ser y divulgada en su fase final mediante un enlace de acceso virtual.
- Socialización de su proceso: El ganador deberá realizar la socialización de su proceso, proyecto, obra o creación en el Palacio de Cultura Rafael Uribe Uribe o en el Hall de la Gobernación.



Cinematografía y Audiovisuales

CINE LABS

Estímulo para la formación audiovisual

¡RELACIÓN-ES!

Estímulo para cortometraje de ficción

¡NARRACIÓN-ES!

Estímulos a las miradas subregionales



CINE LABS Estímulo para la formación audiovisual

Objeto

Realizar, diseñar y promover dos (2) procesos de formación audiovisual, que se dirijan a la población juvenil de las subregiones de Antioquia.

Estos procesos de formación buscan potenciar las capacidades narrativas para la creación de contenidos audiovisuales y cinematográficos en nuestras subregiones. Los productos de cada uno de los procesos de formación deberán ser mínimo dos (2) piezas u obras audiovisuales finalizadas, de ficción o no ficción, producidas por los participantes del proceso de formación, cuya duración mínima es de siete (7) minutos.

Número de estímulos	Dos (2)
Cuantía máxima por estímulo	\$ 20.000.000
Total recursos	\$ 40.000.000
Área	Cinematografía y Audiovisuales

Perfil del participante

- Personas naturales.
- Personas jurídicas sin ánimo de lucro.
- Grupos constituidos.

Nota: el estímulo está dirigido a apoyar el desarrollo de propuestas que incluyan un componente de educación informal, con un enfoque teórico-práctico que beneficie al menos 20 jóvenes. Dicho proceso formativo tendrá una duración mínima de 70 horas.

Documentos administrativos

Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

Descripción del proyecto, que contenga en estricto orden:

- Nombre del proceso de formación.
- Justificación, pertinencia e impacto del proceso de formación en el lugar de realización.
- Objetivos del proceso de formación.
- Contenidos teóricos y prácticos a impartir.
- Recursos técnicos empleados, tanto para el desarrollo teórico como para la realización de las piezas audiovisuales finales.
- Descripción del componente práctico.

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
F: +57(4)2518461 / T: +57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



- Metodología de enseñanza: se deberá estructurar el proceso de formación, sesión por sesión, definiendo nombres de las sesiones, contenidos y temáticas abordadas, fechas tentativas, intensidad horaria de cada sesión y el tallerista que lo impartirá.
- Experiencia y trayectoria de cada uno de los talleristas que participarán en el proceso.
- Número de estudiantes esperados y proceso de selección de estudiantes.
- Descripción del proceso de convocatoria a realizar en los municipios en que se desarrollará el proceso.
- Entidades vinculadas al proyecto y su aporte (si aplica). Se valorará la inclusión de las entidades educativas y otros agentes culturales del municipio donde se realice el proceso formativo.
- Cronograma de actividades.
- Propuesta económica y presupuesto detallado de los costos necesarios para la participación. Debe incluir honorarios, transporte, alimentación, hospedaje y recursos didácticos necesarios para realizar la propuesta.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Justificación, pertinencia e impacto del proceso de formación y su propuesta metodológica	50
Viabilidad financiera (coherencia entre el presupuesto y el cronograma respecto a las actividades y objeto de la convocatoria)	20
Experiencia y trayectoria de cada uno de los talleristas que participarán en el proceso	30
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Justificación, pertinencia e impacto del proceso de formación y su propuesta metodológica”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Experiencia y trayectoria de cada uno de los talleristas que participarán en el proceso”; en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Viabilidad financiera (coherencia entre el presupuesto y el cronograma respecto a las actividades y objeto de la convocatoria)”.

Derechos de los ganadores

Los establecidos en las Condiciones generales de participación.

Deberes de los ganadores

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, el ganador deberá:

- Incluir los logos, créditos e información relativa, de acuerdo con las condiciones estipuladas por parte del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, en todas las piezas comunicativas.
- Entregar los informes que el supervisor solicite.
- Realizar registro fotográfico y/o audiovisual de la realización de cada sesión.
- Entregar los cortometrajes o piezas audiovisuales finalizadas en la mejor calidad posible.
- Entregar una carpeta con todo el material que evidencie el proceso de producción y realización de las piezas audiovisuales fruto del proceso formativo: como foto fija, tras escena, artes y diseños, afiche, música original, clips de audio.
- Entregar los listados de asistencia de todas las sesiones de formación.
- Entregar una memoria crítica del proceso formativo desarrollado con el estímulo que dé cuenta de los aciertos, dificultades y aprendizajes.
- Relación de gastos ejecutados en la propuesta (tipo de gasto y valor).
- Ejecutar en su totalidad los compromisos adquiridos en esta convocatoria.

¡RELACIÓN-ES! Estímulo para cortometraje de ficción

Objeto

Dinamizar la producción audiovisual y cinematográfica del departamento, apoyando y promoviendo la realización de cortometrajes de ficción. Éstos no pueden haber iniciado rodaje al momento de postularse a la convocatoria y deben demostrar que cuentan con una coproducción que corresponda, al menos, al cincuenta por ciento (50%) del valor máximo por estímulo ofertado. El tema y el formato de rodaje son libres y la duración mínima es de siete (7) minutos.

Número de estímulos	Uno (1)
Valor máximo por estímulo	\$ 25.000.000
Total recursos	\$ 25.000.000
Área	Cinematografía y Audiovisuales

Perfil del participante

- Personas naturales.
- Personas jurídicas sin ánimo de lucro.

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
 F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
 Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



Nota: para esta convocatoria solo podrá presentarse el Productor principal del proyecto, quien para los efectos de esta convocatoria se entiende como la persona natural o jurídica que tiene la iniciativa, la coordinación y la responsabilidad de la producción de la obra cinematográfica o audiovisual. Es el responsable de los contratos con todas las personas y entidades que intervienen en la realización de la obra (Ley 23 de 1982) y es quien detenta los derechos patrimoniales de la obra. Cada Productor solo podrá postular una propuesta. En caso de presentar varias propuestas todas quedarán rechazadas.

Documentos administrativos

Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

Para Ficción: Un documento PDF que contenga en estricto orden:

- Sinopsis. Máximo una (1) página.
- Guion literario completo, dialogado y secuenciado, o documento equivalente que dé cuenta de la propuesta narrativa de inicio a fin.
- Registro del Guion ante la DNDA y la correspondiente cesión de derechos patrimoniales al productor que presenta la propuesta.
- Nota del director en la que cuente cómo será el tratamiento audiovisual y la propuesta estética que dará a su cortometraje. Puede referirse a aspectos como: Fotografía, sonido, dirección de arte, ritmo y montaje, actuación y perfil de actores, o cualquier otro que sea determinante para definir la obra final.
- Teaser, reel o referencias o ejemplos audiovisuales que permitan visualizar una aproximación a la propuesta audiovisual del cortometraje. Duración máxima (3) minutos. Para este numeral deberá incluir en el documento PDF un enlace con contraseña.
- Perfil del director. Debe incluir información referente a su trayectoria y filmografía destacada. Máximo dos (2) páginas.
- Perfil del guionista Debe incluir información referente a su trayectoria y filmografía destacada. Máximo dos (2) páginas.
- Cronograma de actividades que incluya las etapas de desarrollo, preproducción, producción, posproducción. Hasta la etapa de posproducción el cortometraje no debe superar el tiempo máximo de ejecución definido en el cronograma de esta convocatoria como “fecha máxima de ejecución”: 24 de noviembre de 2023.
- Presupuesto desglosado que incluya las etapas de desarrollo, preproducción, producción. En el presupuesto se deben especificar los gastos que serán cubiertos con los recursos otorgados por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia - ICPA. Debe incluir las fuentes adicionales de financiación (fondos públicos o privados, patrocinios, canjes, entre otros) y su estado de consecución. Puede adjuntar soportes que demuestren el estado de consecución de dichos recursos.

Criterios de evaluación

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



criterio	Puntaje
Justificación y solidez de la propuesta de acuerdo con el tratamiento audiovisual, el teaser, reel y las todas las evidencias de desarrollo y referencias aportadas	60
Viabilidad de la propuesta de acuerdo con la justificación de acciones y el cronograma y presupuesto presentado	40
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Justificación y solidez de la propuesta de acuerdo con el tratamiento audiovisual, el teaser, reel y las referencias aportadas”. En caso de persistir, se asignará el estímulo a la propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Viabilidad de la propuesta de acuerdo con la justificación de acciones y el cronograma y presupuesto presentado”.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, el ganador deberá:

- Incluir los logos, créditos e información relativa, de acuerdo con las condiciones estipuladas por parte del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.
- Entregar una copia digital final del producto en la mejor calidad posible.
- Realizar una proyección, de carácter educativa y cultural, de la pieza audiovisual, en la cual se desarrolle un diálogo formativo, tipo conversatorio, al inicio y al final de la proyección, y que cuente con la participación de una o varias de las siguientes personas integrantes de dicha producción: director, guionista, jefes de área creativa (Fotografía, Arte, Sonido, Montaje y Posproducción), Productor o Actor/Actriz principal. Esta actividad deberá ser concertada con el supervisor.

¡NARRACIÓN-ES! Estímulos a las miradas subregionales

Objeto

Dinamizar la producción audiovisual y cinematográfica en las subregiones del departamento para dar cuenta de las diversas Miradas que tienen nuestros realizadores, promoviendo la realización de cortometrajes de ficción, documental o no-ficción. Éstos no pueden haber iniciado rodaje al momento de postularse a la convocatoria. El tema y el formato de rodaje son libres y la duración admitida es entre siete (7) y treinta (30) minutos.



El productor, el director y el guionista del proyecto deben ser nacidos o residentes (residencia de tres (3) años como mínimo), en los municipios que conforman la subregión de donde se presenta y se realizará el proyecto.

Número de estímulos	Uno (1)
Valor máximo por estímulo	\$15.000.000
Total recursos	\$15.000.000
Área	Cinematografía y Audiovisuales

Nota: para esta modalidad está excluida la subregión Área Metropolitana. Solo pueden participar proyectos de las subregiones: Urabá, Nordeste, Magdalena Medio, Norte, Suroeste, Occidente, Oriente y Bajo Cauca.

Perfil del participante

- Personas naturales.
- Personas jurídicas sin ánimo de lucro.

Nota: para esta convocatoria solo podrá presentarse el Productor principal del proyecto, quien para los efectos de esta convocatoria se entiende como la persona natural o jurídica que tiene la iniciativa, la coordinación y la responsabilidad de la producción de la obra cinematográfica o audiovisual. Es el responsable de los contratos con todas las personas y entidades que intervienen en la realización de la obra (Ley 23 de 1982) y es quien detenta los derechos patrimoniales de la obra. Cada Productor solo podrá postular un proyecto. En caso de presentar varios ninguno será tenido en cuenta.

Documentos administrativos

Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

Para Ficción: Un documento PDF que contenga en estricto orden:

- Sinopsis. Máximo una (1) página.
- Guion literario completo, dialogado y secuenciado, o documento equivalente que dé cuenta de la propuesta narrativa de inicio a fin.
- Nota del director en la que cuente cómo será el tratamiento audiovisual que dará a su cortometraje. Puede referirse a aspectos como: Fotografía, sonido, dirección de arte, ritmo y montaje, actuación y perfil de actores, o cualquier otro que sea determinante para definir la obra final.
- Perfil del director. Debe incluir información referente a su trayectoria y filmografía destacada. Máximo dos (2) páginas.
- Perfil del guionista Debe incluir información referente a su trayectoria y filmografía destacada. Máximo dos (2) páginas.

- Cronograma de actividades que incluya las etapas de desarrollo, preproducción, producción y posproducción. Hasta la etapa de posproducción el cortometraje no debe superar el tiempo máximo de ejecución definido en el cronograma de esta convocatoria como “fecha máxima de ejecución”: 24 de noviembre de 2023.
- Presupuesto desglosado que incluya las etapas de desarrollo, preproducción, producción. En el presupuesto se deben especificar los gastos que serán cubiertos con los recursos otorgados por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia - ICPA. Debe incluir las fuentes adicionales de financiación (fondos públicos o privados, patrocinios, canjes, entre otros) y su estado de consecución. Puede adjuntar soportes que demuestren el estado de consecución de dichos recursos.

Para Documental o No-ficción: Un documento PDF que contenga en estricto orden:

- Sinopsis. Máximo una (1) página.
- Estructura narrativa o escaleta que dé cuenta de cómo será la obra de inicio a fin y que dé cuenta del estilo del documental y la forma de relatarse, tanto estética como argumentalmente.
- Informe de estado del proyecto, en el cual se dé cuenta de la investigación realizada, acercamiento a los personajes, motivación para realizar dicho documental, entre otras que den cuenta de la viabilidad y desarrollo del proyecto.
- Nota del director en la que cuente cómo será el tratamiento audiovisual que dará a su cortometraje. Puede referirse a aspectos como: Fotografía, sonido, dirección de arte, ritmo y montaje o cualquier otro que sea determinante para definir la obra final.
- Perfil del director. Debe incluir información referente a su trayectoria y filmografía destacada. Máximo dos (2) páginas.
- Cronograma de actividades que incluya las etapas de desarrollo, preproducción, producción y posproducción. Hasta la etapa de posproducción el cortometraje no debe superar el tiempo máximo de ejecución definido en el cronograma de esta convocatoria como “fecha máxima de ejecución”: 24 de noviembre de 2023.
- Presupuesto desglosado que incluya las etapas de desarrollo, preproducción, producción. En el presupuesto se deben especificar los gastos que serán cubiertos con los recursos otorgados por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia - ICPA. Debe incluir las fuentes adicionales de financiación (fondos públicos o privados, patrocinios, canjes, entre otros) y su estado de consecución. Puede adjuntar soportes que demuestren el estado de consecución de dichos recursos.

Nota: para ambas modalidades el productor participante deberá adjuntar una carta, debidamente firmada, en la que certifique la residencia en la subregión por la cual se presenta de mínimo tres (3) años, indicando municipio, barrio, dirección y tiempo de residencia de cada uno de los cargos relacionados (productor, el director y el guionista).

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Justificación y solidez de la propuesta de acuerdo con el tratamiento audiovisual, y evidencias de desarrollo y referencias aportadas	60



Viabilidad de la propuesta de acuerdo con la justificación de acciones y el cronograma y presupuesto presentado	40
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio, “Justificación y solidez de la propuesta de acuerdo con el tratamiento audiovisual y las referencias aportadas”. En caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Viabilidad de la propuesta de acuerdo con la justificación de acciones y el cronograma y presupuesto presentado”.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, el ganador deberá:

- Incluir los logos, créditos e información relativa, de acuerdo con las condiciones estipuladas por parte del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.
- Entregar una copia digital final del producto en la mejor calidad posible.
- Realizar una proyección, de carácter educativa y cultural, de la pieza audiovisual, en la cual se desarrolle un diálogo formativo, tipo conversatorio, al inicio y al final de la proyección, y que cuente con la participación de una o varias de las siguientes personas integrantes de dicha producción: director, guionista, jefes de área creativa (Fotografía, Arte, Sonido, Montaje y Posproducción), Productor o Actor/Actriz principal. Esta actividad deberá ser concertada con el supervisor.



Comunicaciones

SOMOS Y SOÑAMOS EN LA RADIO

Estímulos para el desarrollo de iniciativas de periodismo cultural a ser emitidas por emisoras municipales y/o regionales



SOMOS Y SOÑAMOS EN LA RADIO

Estímulos para el desarrollo de programa o iniciativa de periodismo cultural a ser emitido por emisoras municipales, comunitarias y/o regionales

Objeto

Apoyar la creación y producción de una propuesta radial y pedagógica que fomente, divulgue y difunda los contenidos culturales del municipio y/o región con una clara línea de periodismo cultural y tenga periodicidad durante el año 2023, que consolide su presencia y motive la conexión cultural con otras regiones, logrando un intercambio efectivo de los productos culturales nacidos en la entraña del Municipio.

Número de estímulos	Seis (6)
Cuantía por estímulo	\$8.000.000
Total recursos	\$48.000.000
Área	Comunicaciones

Notas:

- I. La propuesta debe ser inédita en su totalidad.
- II. Para esta vigencia el Instituto de Cultura y patrimonio de Antioquia quiere hacer un reconocimiento a personajes importantes de la historia antioqueña, como son: Francisco Antonio Zea y Rodrigo Correa Palacio. Aquellos participantes que incluyan dentro su propuestas contenidos relacionados con los personajes en mención contarán con puntaje adicional.

Perfil del participante

- Personas naturales.
- Grupos constituidos.
- Personas jurídicas sin ánimo de lucro.

Adscritas a Emisoras Municipales, regionales y comunitarias constituidas legalmente con uso de espectro electromagnético debidamente aprobado por el Ministerio de comunicaciones y las TIC, que certifique una trayectoria mínima de un (1) año al aire.

No pueden participar

Además de los establecidos en las condiciones de participación:

- Emisoras culturales y universitarias de interés público o privado.
- Emisoras web.

Documentos Administrativos

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
 F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
 Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



Además de los establecidos en las condiciones generales de participación:

- Documento que acredite que la emisora cuenta con uso de espectro electromagnético debidamente aprobado por el Ministerio de comunicaciones y las TIC.
- Se deberá entregar certificación de la emisora con la cual se realizarán las emisiones de los programas, en la que se cumpla el requisito de la trayectoria mínima de un (1) año.

Documentos técnicos para la evaluación

Presentar propuesta que contenga como mínimo:

- Título de la propuesta.
- Objetivos generales y específicos.
- Antecedentes, situaciones y/o condiciones que se pretende impactar con el desarrollo de la propuesta presentada.
- Contenidos, línea discursiva (pedagógica, comunicacional, apropiación del conocimiento), sustentación metodológica y ámbitos del patrimonio cultural o disciplinas artísticas, culturales o temas específicos que abordará.
- Descripción y diseño de la propuesta que dé cuenta de lo que se va a realizar (dimensiones, materiales, contenidos, cantidades, periodicidad) a través de ayudas digitales o elementos gráficos y escritos que permitan visualizar con claridad la propuesta.
- Público objetivo al que va dirigida la propuesta e impacto esperado del mismo.
- Descripción de las personas o grupos que intervienen en el desarrollo de la propuesta y el propósito de su participación en la misma (no deberán mencionarse sus nombres propios, pero si deberá describirse el papel o rol que tiene en su realización).
- Indicar cuál sería el componente innovador de la propuesta presentada y que le agrega valor a la misma, así como su articulación con el cumplimiento de los objetivos y productos esperados.
- Cronograma.
- Presupuesto.
- Se deben entregar diez (10) productos máximo y mínimo seis (6), con una duración entre veinte (20) y cuarenta y cinco (45) minutos como máximo.
- Descripción detallada de su periodicidad, horario y espacios de socialización donde se presente el material (dial).

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Contextualización y pertinencia de la propuesta con relación a la línea y el objetivo del Estímulo	20
Coherencia, elaboración formal y solidez conceptual del proyecto	20

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
 F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
 Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



Criterio	Puntaje
Viabilidad y factibilidad de la propuesta considerando el cronograma, el presupuesto y metodología para desarrollar la propuesta	25
Estrategias definidas para llevar a cabo el cumplimiento y la intencionalidad de la propuesta	20
Originalidad, innovación, línea pedagógica o periodística	10
La propuesta incluye alguno de los personajes relacionados	5
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Contextualización y pertinencia de la propuesta con relación a la línea y el objetivo del Estímulo”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Viabilidad y factibilidad de la propuesta considerando el cronograma, el presupuesto y metodología para desarrollar la propuesta”.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, el ganador deberá:

- El ganador del estímulo deberá implementar el proyecto para su realización durante el año 2023, sin sobrepasar el 24 de noviembre.
- Entregar una memoria escrita que de cuenta del desarrollo de la propuesta y los resultados obtenidos. Debe ir acompañada de fotografías, videos, registros, soportes, archivos de audio y testimonios, fuentes entrevistadas y de oyentes, línea gráfica de los productos para los podcast.
- Entregar una copia del producto del estímulo en archivo original, no enlaces.
- Realizar la socialización del producto a través de la emisora o en vivo.
- Deberá contar con una asesoría en Periodismo cultural y relacionar en el producto final el resultado de esta asesoría. Los honorarios de dicha asesoría podrán ser incluidos en el presupuesto presentado con la propuesta y no podrán superar el diez por ciento (10%) del valor del estímulo.



Danza

CREA-DANZA

Estímulo de creación en danza

ENREDADOS

Estímulos a los procesos desarrollados en Redes

LO QUE SOMOS

Estímulo dirigido a la conservación y revitalización de las danzas y las músicas tradicionales del departamento

MOVIÉNDONOS

Estímulo a los procesos formativos de Antioquia

ENTRETANGOS

Estímulo de creación interdisciplinar y circulación en danza y música para Tango



CREADANZA

Estímulo de creación en danza para artistas emergentes

Objeto

Estimular la creación y la producción de nuevas obras, repertorios, puestas en escena, en el campo de la danza para coreógrafos, grupos y compañías en cualquier género dancístico, que fortalezcan la creación y la producción de conocimiento en esta área.

El resultado del proceso creativo deberá quedar plasmado en una obra de danza de mínimo treinta (30) minutos.

Número de estímulos	Uno (1)
Valor por estímulo	\$20.000.000
Total recursos	\$20.000.000
Área	Danza

Perfil del participante

- Grupos constituidos (podrán ser grupos adscritos a casas de la cultura y alcaldías, escuelas de danza y/o grupos independientes).
- Personas naturales.
- Personas jurídicas sin ánimo de lucro, que desarrollen actividades artísticas específicas del área de danza en cualquiera de los géneros.

Documentos administrativos

Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

- Propuesta técnica y económica debidamente diligenciada en los formatos dispuestos en la plataforma.
- Enlace de video de mínimo tres (3) minutos que dé cuenta de la trayectoria creativa. El video deberá estar cargado en una plataforma de reproducción (YouTube, Vimeo u otras). El enlace deberá aportarse en documento PDF, adjunto a la plataforma.
- Fotografías de los procesos dancísticos realizados en caso de tenerlas.
- Brochure de la agrupación o piezas publicitarias en caso de tenerlas.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Coherencia, elaboración formal y solidez conceptual del proyecto	30



Contextualización y pertinencia de la propuesta con relación a la línea y el objetivo del Estímulo	25
Viabilidad y factibilidad de la propuesta considerando el cronograma, el presupuesto y las necesidades de producción	25
Originalidad e innovación	20
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Coherencia, elaboración formal y solidez conceptual del proyecto”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Contextualización y pertinencia de la propuesta con relación a la línea y el objetivo del Estímulo”.

Deberes de los ganadores

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación el ganador deberá:

- Entregar los informes requeridos, las evidencias de la ejecución de la propuesta creativa y el cumplimiento de la totalidad de los compromisos según lo requerido en la Carta compromiso.
- Registro audiovisual de la obra completa.
- Un video de un fragmento de mínimo tres (3) máximo seis (6) minutos de la creación dancística en un espacio abierto representativo del municipio de procedencia.
- El ganador deberá realizar una socialización del proceso creativo en plataformas digitales como Facebook Live, YouTube, Instagram, entre otros, antes de la fecha final de la carta compromiso previo acuerdo con el área de comunicaciones y el supervisor designado del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

ENREDADOS

Estímulo a los procesos desarrollados en Redes

Objeto

Incentivar y reconocer el trabajo desarrollado en redes de organizaciones y grupos de danza que propenden por el fortalecimiento y la visibilización del sector dancístico del departamento, con el fin de aportar al desarrollo de procesos de participación alrededor de la construcción y ejecución de proyectos que aportan a las políticas públicas dirigidas al sector de la danza.

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



Número de estímulos	Uno (1)
Valor por estímulo	\$20.000.000
Total recursos	\$20.000.000
Área	Danza

Perfil del participante

- Grupos constituidos.

Documentos administrativos

Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

- Propuesta técnica a desarrollar, presupuesto y cronograma a ejecutar. Deben proponerse actividades que fortalezcan el sector de la danza en el municipio o región en la cual la red desarrolla sus acciones. (Encuentros, investigaciones, festivales, reuniones, actividades académicas, acciones de participación ciudadana para la cultura, entre otras).
- Todos los documentos requeridos en los lineamientos generales.
- Adjuntar una reseña de la red y las evidencias de los procesos y reuniones realizadas por la misma.
- Hoja de vida de la red y proyectos desarrollados, metas y planes a futuro de la misma.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Coherencia, elaboración formal y solidez conceptual del proyecto	30
Metodología, contextualización y pertinencia de la propuesta con relación a la línea y el objetivo del Estímulo	25
Viabilidad y factibilidad de la propuesta considerando el cronograma, el presupuesto y las necesidades de producción	20
Originalidad y creatividad	15
Trayectoria de la red	10
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio "Coherencia, elaboración

formal y solidez conceptual del proyecto”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Metodología, contextualización y pertinencia de la propuesta con relación a la línea y el objetivo del Estímulo”.

Deberes de los ganadores

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador deberá:

- Informe que dé cuenta de todas las actividades desarrolladas y los logros obtenidos con el plan presentado, evidenciado el número de beneficiarios de la propuesta.
- Propuesta de continuidad de la red, plan de trabajo a futuro.
- El ganador deberá realizar una socialización del proceso en plataformas digitales como Facebook Live, youtube, Instagram, entre otros, antes de la fecha final de la carta compromiso previo acuerdo con el área de comunicaciones y el supervisor designado del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

LO QUE SOMOS

Estímulo dirigido a la conservación y revitalización de las danzas y las músicas tradicionales del departamento

Objeto

Estimular el desarrollo de procesos de creación, circulación y formación encaminados a recuperar y/o revitalizar las danzas y las músicas tradicionales del departamento. Las propuestas presentadas deben incluir las estrategias de formación y trasmisión de conocimiento de las danzas y las músicas para su apropiación social, principalmente en niños y jóvenes pertenecientes a las comunidades de dichos territorios. Los proyectos deben ser presentados en el marco del respeto a las comunidades, sus tradiciones y la acción sin daño.

Algunos ejemplos: Tuna Tambora, Bullerengue, Músicas y danzas campesinas y/o parranderas, músicas y danzas rivereñas, entre otros.

Número de estímulos	Uno (1)
Valor por estímulo	\$15.000.000
Total recursos	\$15.000.000
Áreas	Patrimonio – Música – Danza

Perfil del participante

- Entidades sin ánimo de lucro que desarrollen actividades culturales.

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



- Grupos constituidos.
- Personas naturales.

Documentos administrativos

Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

- Propuesta técnica y económica debidamente diligenciada en los formatos dispuestos en la plataforma.
- Detallar en la propuesta el número de beneficiarios directos e indirectos.
- Justificación y conceptualización de la coherencia de la propuesta.
- Cronograma dónde se especifiquen claramente los tiempos en los que se desarrollarán las actividades de la propuesta.
- Presupuesto en el cual se especifique claramente cómo se van a invertir los recursos aportados por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, de acuerdo con las actividades contempladas en la propuesta.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Solidez conceptual y coherencia del proyecto	25
Trayectoria e idoneidad del participante	25
Coherencia y claridad de la propuesta de la conservación y revitalización de las danzas y las músicas tradicionales del departamento	20
Impacto en cuanto a número de beneficiarios directos e indirectos	15
Viabilidad técnica y financiera de la propuesta	15
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Solidez conceptual y coherencia del proyecto”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Trayectoria e idoneidad del participante”.

Deberes de los ganadores

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador deberá:



- Entregar un mínimo un (1) tutorial elaborado como resultado de la propuesta desarrollada, como material de difusión de las danzas y músicas.
- Entregar los informes requeridos, las evidencias de la ejecución de la propuesta creativa y el cumplimiento de la totalidad de los compromisos según lo requerido en la Carta compromiso.
- El ganador deberá realizar una socialización del proceso creativo en plataformas digitales como Facebook Live, youtube, Instagram, entre otros, antes de la fecha final de la carta compromiso previo acuerdo con el área de comunicaciones y el supervisor designado del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

MOVIÉNDONOS

Estímulo a los procesos formativos de Antioquia

Objeto

Estimular y reconocer los procesos formativos de danza del departamento, desarrollados por escuelas de danzas públicas y privadas y academias que desarrollan formación a diferentes poblaciones en sus territorios. Todo con el fin de fortalecer el desarrollo de proyectos formativos y pedagógicos que generan posibilidades en las comunidades y han tenido sostenibilidad en el tiempo generando escenarios para el acceso a la danza y al desarrollo de capacidades creativas dancísticas.

Número de estímulos	Uno (1)
Valor por estímulo	\$20.000.000
Total recursos	\$20.000.000
Áreas	Danza

Perfil del participante

- Entidades sin ánimo de lucro que desarrollen actividades culturales y tengan proyecto de danza.
- Grupos constituidos – Academias de danza.

Nota: Las escuelas de danza municipales pueden participar como grupos conformados.

Documentos administrativos

Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



- Propuesta técnica y económica debidamente diligenciada en los formatos dispuestos en la plataforma.
- Detallar en la propuesta el número de beneficiarios directos e indirectos.
- Justificación y conceptualización de la coherencia de la propuesta.
- Cronograma dónde se especifiquen claramente los tiempos en los que se desarrollarán las actividades de la propuesta.
- Presupuesto en el cual se especifique claramente cómo se van a invertir los recursos aportados por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, de acuerdo con las actividades contempladas en la propuesta.
- Proyecto pedagógico de la escuela u organización y trayectoria del proceso formativo.

Los recursos podrán ser destinados a:

- Pago estímulos a formadores, directores, gestores quienes estén involucrados en el proceso de diseño y puesta en marcha del modelo de gestión o pedagógico.
- Materiales de papelería requeridos para el proceso de diseño.
- Material pedagógico y didáctico.
- Procesos de intercambio.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Solidez conceptual y coherencia del proyecto	25
Trayectoria e idoneidad del participante	25
Coherencia y claridad de la propuesta, posibilidades de sostenibilidad	20
Impacto en cuanto a número de beneficiarios directos e indirectos.	15
Viabilidad técnica y financiera de la propuesta	15
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Solidez conceptual y coherencia del proyecto”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Impacto en cuanto a número de beneficiarios directos e indirectos”.

Deberes de los ganadores



Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador deberá:

- Entregar un mínimo un (1) tutorial elaborado como resultado de la propuesta desarrollada ya sea sobre la gestión y sostenibilidad o sobre la construcción y diseño pedagógico para una escuela de danza.
- Entregar los informes requeridos, las evidencias de la ejecución de la propuesta creativa y el cumplimiento de la totalidad de los compromisos según lo requerido en la Carta compromiso.
- El ganador deberá realizar una socialización del proceso creativo en plataformas digitales como Facebook Live, youtube, Instagram, entre otros, antes de la fecha final de la carta compromiso previo acuerdo con el área de comunicaciones y el supervisor designado del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

ENTRETANGOS

Estímulo de creación interdisciplinar y circulación en danza y música para Tango

Objeto

Estimular la creación, producción y circulación de una nueva puesta en escena creada de forma interdisciplinar, la cual integre la música y la danza, con el fin de promover y conmemorar el tango desde sus diversas expresiones artísticas. Con una temática relacionada con el escritor Manuel Mejía Vallejo y la artista Dora Ramírez en homenaje a su centenario, dados su apasionamiento y aporte a la escena del tango en la ciudad y el país.

Mediante una metodología de co-creación narrativa y/o de creación-investigación en torno a la acción escénica entre danza y música, se pretende visibilizar el tango y sus diversas manifestaciones. En especial la integración con intérpretes de tango de carácter popular, aprovechando como escenario el Palacio de Cultura Rafael Uribe Uribe, el cual es símbolo de la cultura en Antioquia.

Es importante tener en cuenta que el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, propende por crear procesos que fortalezcan la integración generacional y que estimulen las nuevas obras o creaciones, donde las propuestas musicales y dancísticas deben ser inéditas.

El resultado del proceso creativo deberá quedar plasmado en una obra de música y danza de mínimo treinta (30) minutos.

Número de estímulos	Uno (1)
Valor por estímulo	\$20.000.000

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
 F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
 Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



	(\$15.000.000 para la creación y \$5.000.000 para la producción y circulación)
Total recursos	\$20.000.000
Área	Danza y Música

Perfil del participante

- Grupos constituidos de mínimo 3 artistas.
- Personas jurídicas sin ánimo de lucro.

Documentos administrativos

Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

- Propuesta técnica y económica debidamente diligenciada en los formatos dispuestos en la plataforma.
- Enlace de video de mínimo 3 minutos que dé cuenta de la trayectoria creativa del grupo o de sus artistas. El video deberá estar cargado en una plataforma de reproducción (YouTube, Vimeo u otras). El enlace deberá aportarse en documento PDF, adjunto a la plataforma.
- Fotografías de los procesos realizados por el grupo o por sus artistas de forma individual en caso de tenerlas.
- Hoja de vida con los certificados y evidencias de que han desarrollado actividades artísticas.
- Brochure de la agrupación o piezas publicitarias, en caso de tenerlos.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Coherencia, elaboración formal y solidez conceptual del proyecto	20
Contextualización y pertinencia de la propuesta con relación a la línea y el objetivo del Estímulo	20
Viabilidad y factibilidad de la propuesta considerando el cronograma, el presupuesto y las necesidades de producción y circulación	20
Integración interdisciplinar y articulación transdisciplinar en el proceso de co-creación narrativa	20
Originalidad y creatividad	20
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
 F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
 Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Coherencia, elaboración formal y solidez conceptual del proyecto”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Viabilidad y factibilidad de la propuesta considerando el cronograma, el presupuesto y las necesidades de producción y circulación”.

Deberes de los ganadores

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación el ganador deberá:

- Entregar los informes requeridos, las evidencias de la ejecución de la propuesta creativa y el cumplimiento de la totalidad de los compromisos según lo requerido en la Carta compromiso.
- Presentar la obra en escena mediante dos (2) funciones, de las cuales mínimo una (1) de ellas deberá ser en el Palacio de Cultura y/o en su espacio público limítrofe inmediato, y la otra podrá ser o bien presentada en el Palacio o bien en algún otro municipio o en sala o espacio público, garantizando protocolos de bio seguridad y distanciamiento social requeridos legalmente en vigencia en el marco de la pandemia o las disposiciones vigentes al momento de la ejecución.
- Producir y circular adecuadamente la puesta en escena, garantizando el sonido y su amplificación, la iluminación y la tarima y/o piso, con calidad en cada una de las funciones.
- Guion de la obra o creación. Pistas o partituras si las tienen
- Registro audiovisual de la obra completa, con permisos para divulgación otorgados al ICPA, de calidad óptima para su circulación.
- El ganador deberá realizar una socialización del proceso creativo en plataformas digitales como Facebook Live, YouTube, Instagram, entre otros, antes de la fecha final de la convocatoria, esto es, el 24 de noviembre de 2023.



Literatura

MUNDOS MÁGICOS

Estímulo para la producción de libros de literatura infantil

GRÁFICAS

Estímulo para producción de novela gráfica o comics

MEMORIA LITERARIA

Estímulo de creación o compilación de escritos (crónicas o ensayos) en torno a la vida y obra del escritor Manuel Mejía Vallejo

LETRAS RURALES

Publicación de antologías de talleres literarios

MAMOTRETO

Estímulo de creación en novela

NARRAR PARA CONTAR

Estímulo de creación en cuento

JÓVENES POETAS

Estímulo de creación en poesía Juvenil

CONTAMOS CON VOZ

Estímulo de creación de audiolibros



MUNDOS MÁGICOS

Estímulo para la producción de libros de literatura infantil

Objeto

Estimular la producción de libros álbum que transmitan sensaciones, historias y enseñanzas a través de imágenes y otros elementos creativos propios de la literatura infantil como el pop-up o tridimensionales, ilustrados, mezcla de materiales como papel y tela, entre otros. Estos libros pueden incluir o no la palabra escrita y permiten los primeros contactos de los niños con la temática en referencia. Público objetivo: primera infancia cero (0) a seis (6) años o niños y niñas siete (7) a doce (12) años.

Número de estímulos	Uno (1)
Valor por estímulo	\$16.000.000
Total recursos	\$16.000.000
Área	Literatura

Perfil del participante

- Personas naturales.

Documentos administrativos

Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

Presentar propuesta que contenga lo siguiente:

- Tema libre.
- Descripción del proyecto.
- Público objetivo.
- Resultados esperados.
- Carta firmada certificando que la propuesta es inédita en su totalidad.
- Describir si la propuesta será elaborada en plástico, tela, cartón, u otros materiales.
- Cincuenta por ciento (50%) de la obra para su revisión y lectura.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Originalidad	30
Contextualización y pertinencia	25
Elementos técnicos	25
Estrategia de socialización, difusión y divulgación de la obra	20
TOTAL	100



Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Originalidad”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Contextualización y pertinencia”.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, el ganador deberá:

- Realizar la primera publicación de su obra con un mínimo cuarenta (40) páginas. Tener en cuenta las indicaciones dadas por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia para la producción de la publicación y el uso de la imagen institucional.
- El ganador deberá realizar el trámite del ISBN en la Cámara Colombiana del Libro <https://camlibro.com.co/isbn/>.
- El ganador deberá realizar el registro de su obra ante la oficina de Derechos de Autor <http://derechodeautor.gov.co/registro-de-obras1>.
- La publicación de la obra deberá hacerse, en lo posible, con editoriales independientes del Departamento.
- El ganador deberá entregar por lo menos dos (2) ejemplares de la obra a la Biblioteca Departamental Carlos Castro Saavedra, dependencia que emite el certificado del Depósito Legal en Antioquia.
- El ganador deberá entregar ciento sesenta (160) ejemplares para su distribución en la Red Departamental de Bibliotecas Públicas de Antioquia.
- Entrega de la obra (carátula y texto) en formato pdf y autorización para su publicación en el catálogo colectivo de la Red Departamental de Bibliotecas Públicas de Antioquia, Koha.
- El ganador presentará el libro mínimo en dos (2) municipios del departamento, en acuerdo con la supervisión y el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.
- Con el fin de normalizar algunos aspectos técnicos en la impresión de las publicaciones del Instituto de Cultura, se deben revisar las notas especiales a las publicaciones, establecidas en las condiciones generales de participación.

GRÁFICAS

Estímulo para producción de novela gráfica o comics

Objeto

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
F: +57(4)2518461 / T: +57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



Incentivar la creación escrita en el género de la novela gráfica o comics, el cual se expresa por medio la publicación de una novela gráfica o una serie de comics, también conocidos como historietas, con el fin de mostrar la capacidad de construcción de personajes, súper héroes y aventuras desde las regiones de Antioquia; a través de dibujos, ilustraciones, caricaturas, entre otros; enmarcados en viñetas o recuadros acompañados de textos relativamente breves. Público objetivo: adolescentes y jóvenes.

Número de estímulos	Uno (1)
Valor por estímulo	\$14.000.000
Total recursos	\$14.000.000
Área	Literatura

Perfil del participante

- Personas naturales.

Documentos administrativos

Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

Presentar propuesta que contenga lo siguiente:

- Tema libre.
- Descripción del proyecto.
- Público objetivo.
- Resultados esperados.
- Carta firmada certificando que la propuesta es inédita en su totalidad.
- Muestra gráfica (personajes, súper héroes, lugares o escenografía).

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Originalidad	30
Contextualización y pertinencia	25
Elementos técnicos	25
Estrategia de socialización, difusión y divulgación de la obra	20
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio "Originalidad", en caso de



persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Contextualización y pertinencia”.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, el ganador deberá:

- Realizar la primera publicación de su obra con un mínimo cuarenta (40) páginas. Tener en cuenta las indicaciones dadas por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia para la producción de la publicación y el uso de la imagen institucional.
- El ganador deberá realizar el trámite del ISBN en la Cámara Colombiana del Libro <https://camlibro.com.co/isbn/>.
- El ganador deberá realizar el registro de su obra ante la oficina de Derechos de Autor <http://derechodeautor.gov.co/registro-de-obras1>.
- La publicación de la obra deberá hacerse, en lo posible, con editoriales independientes del Departamento.
- El ganador deberá entregar por lo menos dos (2) ejemplares de la obra a la Biblioteca Departamental Carlos Castro Saavedra, dependencia que emite el certificado del Depósito Legal en Antioquia.
- El ganador deberá entregar ciento sesenta (160) ejemplares para su distribución en la Red Departamental de Bibliotecas Públicas de Antioquia.
- Entrega de la obra (carátula y texto) en formato pdf y autorización para su publicación en el catálogo colectivo de la Red Departamental de Bibliotecas Públicas de Antioquia, Koha.
- El ganador presentará el libro mínimo en dos (2) municipios del departamento, en acuerdo con la supervisión y el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.
- Con el fin de normalizar algunos aspectos técnicos en la impresión de las publicaciones del Instituto de Cultura, se deben revisar las notas especiales a las publicaciones, establecidas en las condiciones generales de participación.

MEMORIA LITERARIA

Estímulo de creación o compilación de escritos (crónicas o ensayos) en torno a la vida y obra del escritor Manuel Mejía Vallejo

Objeto

Dar a conocer los relatos o narraciones en torno a la vida y obra del escritor Manuel Mejía Vallejo, dónde se destaquen sus intereses por la cultura, la educación, la música y el arte, entre otros, en conmemoración a los cien años del nacimiento del escritor.

Número de estímulos	Uno (1)
Valor por estímulo	\$14.000.000

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



Total recursos	\$14.000.000
Área	Literatura

Perfil del participante

- Personas naturales.

Documentos administrativos

Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

Presentar propuesta que contenga lo siguiente:

- Descripción del proyecto.
- Tema: libre: crónica, reportaje, biografía, relato de no ficción.
- Presentar el avance de una serie de crónicas, con unidad y estructura temática, y un planteamiento general de las mismas.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Originalidad	30
Contextualización y pertinencia	25
Elementos técnicos	25
Estrategia de socialización, difusión y divulgación de la obra	20
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Originalidad”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Contextualización y pertinencia”.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, el ganador deberá:

- Realizar la primera publicación de su obra con un mínimo cuarenta (40) páginas. Tener en cuenta las indicaciones dadas por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia para la producción de la publicación y el uso de la imagen institucional.



- El ganador deberá realizar el trámite del ISBN en la Cámara Colombiana del Libro <https://camlibro.com.co/isbn/>.
- El ganador deberá realizar el registro de su obra ante la oficina de Derechos de Autor <http://derechodeautor.gov.co/registro-de-obras1>.
- La publicación de la obra deberá hacerse, en lo posible, con editoriales independientes del Departamento.
- El ganador deberá entregar por lo menos dos (2) ejemplares de la obra a la Biblioteca Departamental Carlos Castro Saavedra, dependencia que emite el certificado del Depósito Legal en Antioquia.
- El ganador deberá entregar ciento sesenta (160) ejemplares para su distribución en la Red Departamental de Bibliotecas Públicas de Antioquia.
- Entrega de la obra (carátula y texto) en formato pdf y autorización para su publicación en el catálogo colectivo de la Red Departamental de Bibliotecas Públicas de Antioquia, Koha.
- El ganador presentará el libro mínimo en dos (2) municipios del departamento, en acuerdo con la supervisión y el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.
- Con el fin de normalizar algunos aspectos técnicos en la impresión de las publicaciones del Instituto de Cultura, se deben revisar las notas especiales a las publicaciones, establecidas en las condiciones generales de participación.

LETRAS RURALES
Publicación de antologías de talleres literarios

Objeto

Apoyar la edición y publicación de antologías realizadas en talleres de escritura creativa venidos de nuestras veredas y corregimientos antioqueños. Puede mirarse como una retoma al costumbrismo de nuestra región con el fin de recrear en lenguaje de los abuelos y en un contexto de mares y montañas propios de nuestra geografía, el trasegar cotidiano, la vida por fuera de lo urbano con sus alegrías y dificultades valorando y difundiendo los aportes campesinos a la identidad del departamento.

Número de estímulos	Uno (1)
Valor por estímulo	\$14.000.000
Total recursos	\$14.000.000
Área	Literatura

Perfil del participante

- Personas naturales.
- Grupos constituidos.

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



Documentos administrativos

Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación

Documentos técnicos para la evaluación

Presentar propuesta que contenga lo siguiente:

- Descripción del proyecto.
- Tema libre: crónicas, reportajes, biografías, relato de no ficción, con enfoque rural.
- Presentar el avance de una serie de relatos, con unidad y estructura temática, y un planteamiento general de las mismas.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Originalidad	30
Contextualización y pertinencia	25
Elementos técnicos	25
Estrategia de socialización, difusión y divulgación de la obra	20
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Originalidad”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Contextualización y pertinencia”.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, el ganador deberá:

- Realizar la primera publicación de su obra con un mínimo cuarenta (40) páginas. Tener en cuenta las indicaciones dadas por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia para la producción de la publicación y el uso de la imagen institucional.
- El ganador deberá realizar el trámite del ISBN en la Cámara Colombiana del Libro <https://camlibro.com.co/isbn/>.
- El ganador deberá realizar el registro de su obra ante la oficina de Derechos de Autor <http://derechodeautor.gov.co/registro-de-obras1>.
- La publicación de la obra deberá hacerse, en lo posible, con editoriales independientes del Departamento.

- El ganador deberá entregar por lo menos dos (2) ejemplares de la obra a la Biblioteca Departamental Carlos Castro Saavedra, dependencia que emite el certificado del Depósito Legal en Antioquia.
- El ganador deberá entregar ciento sesenta (160) ejemplares para su distribución en la Red Departamental de Bibliotecas Públicas de Antioquia.
- Entrega de la obra (carátula y texto) en formato pdf y autorización para su publicación en el catálogo colectivo de la Red Departamental de Bibliotecas Públicas de Antioquia, Koha.
- El ganador presentará el libro mínimo en dos (2) municipios del departamento, en acuerdo con la supervisión y el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.
- Con el fin de normalizar algunos aspectos técnicos en la impresión de las publicaciones del Instituto de Cultura, se deben revisar las notas especiales a las publicaciones, establecidas en las condiciones generales de participación.

MAMOTRETO

Estímulo de creación en novela

Objeto

Impulsar la novela como obra escrita de narración extensa y compleja en la cual se desarrolla una trama complicada o intensa, con personajes sólidamente trazados, ambientes descritos pormenorizadamente, con lo que se crea un mundo autónomo e imaginario.

Número de estímulos	Uno (1)
Valor por estímulo	\$14.000.000
Total recursos	\$14.000.000
Área	Literatura

Perfil del participante

- Personas naturales.

Documentos administrativos

Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

Presentar propuesta que contenga lo siguiente:

- Descripción del proyecto.
- Un avance de la novela.



- Estructura temática, personajes y una sinopsis de la obra.
- Tema libre.
- La propuesta debe ser inédita en su totalidad.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Originalidad	30
Contextualización y pertinencia	25
Elementos técnicos	25
Estrategia de socialización, difusión y divulgación de la obra	20
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Originalidad”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Contextualización y pertinencia”.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, el ganador deberá:

- Realizar la primera publicación de su obra con un mínimo cuarenta (40) páginas. Tener en cuenta las indicaciones dadas por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia para la producción de la publicación y el uso de la imagen institucional.
- El ganador deberá realizar el trámite del ISBN en la Cámara Colombiana del Libro <https://camlibro.com.co/isbn/>.
- El ganador deberá realizar el registro de su obra ante la oficina de Derechos de Autor <http://derechodeautor.gov.co/registro-de-obras1>.
- La publicación de la obra deberá hacerse, en lo posible, con editoriales independientes del Departamento.
- El ganador deberá entregar por lo menos dos (2) ejemplares de la obra a la Biblioteca Departamental Carlos Castro Saavedra, dependencia que emite el certificado del Depósito Legal en Antioquia.
- El ganador deberá entregar ciento sesenta (160) ejemplares para su distribución en la Red Departamental de Bibliotecas Públicas de Antioquia.
- Entrega de la obra (carátula y texto) en formato pdf y autorización para su publicación en el catálogo colectivo de la Red Departamental de Bibliotecas Públicas de Antioquia, Koha.



- El ganador presentará el libro mínimo en dos (2) municipios del departamento, en acuerdo con la supervisión y el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.
- Con el fin de normalizar algunos aspectos técnicos en la impresión de las publicaciones del Instituto de Cultura, se deben revisar las notas especiales a las publicaciones, establecidas en las condiciones generales de participación.

NARRAR PARA CONTAR Estímulo de creación en cuento

Objeto

Estimular la creación de cuentos de carácter ficcional protagonizada por un grupo reducido de personajes y con un argumento sencillo.

Número de estímulos	Uno (1)
Valor por estímulo	\$14.000.000
Total recursos	\$14.000.000
Área	Literatura

Perfil del participante

- Personas naturales.

Documentos administrativos

Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

Presentar propuesta que contenga lo siguiente:

- Descripción del proyecto.
- Un avance de la obra.
- Estructura temática, personajes y una sinopsis de la obra.
- Tema libre.
- La propuesta debe ser inédita en su totalidad.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Originalidad	30
Contextualización y pertinencia	25



Elementos técnicos	25
Estrategia de socialización, difusión y divulgación de la obra	20
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Originalidad”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Contextualización y pertinencia”.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, el ganador deberá:

- Realizar la primera publicación de su obra con un mínimo cuarenta (40) páginas. Tener en cuenta las indicaciones dadas por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia para la producción de la publicación y el uso de la imagen institucional.
- El ganador deberá realizar el trámite del ISBN en la Cámara Colombiana del Libro <https://camlibro.com.co/isbn/>.
- El ganador deberá realizar el registro de su obra ante la oficina de Derechos de Autor <http://derechodeautor.gov.co/registro-de-obras1>.
- La publicación de la obra deberá hacerse, en lo posible, con editoriales independientes del Departamento.
- El ganador deberá entregar por lo menos dos (2) ejemplares de la obra a la Biblioteca Departamental Carlos Castro Saavedra, dependencia que emite el certificado del Depósito Legal en Antioquia.
- El ganador deberá entregar ciento sesenta (160) ejemplares para su distribución en la Red Departamental de Bibliotecas Públicas de Antioquia.
- Entrega de la obra (carátula y texto) en formato pdf y autorización para su publicación en el catálogo colectivo de la Red Departamental de Bibliotecas Públicas de Antioquia, Koha.
- El ganador presentará el libro mínimo en dos (2) municipios del departamento, en acuerdo con la supervisión y el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.
- Con el fin de normalizar algunos aspectos técnicos en la impresión de las publicaciones del Instituto de Cultura, se deben revisar las notas especiales a las publicaciones, establecidas en las condiciones generales de participación.



JÓVENES POETAS Estímulo de creación en poesía Juvenil

Objeto

Incentivar la creación escrita en el género de la poesía en los jóvenes entre dieciocho (18) y veintiocho (28) años, el cual se expresa por medio de la escritura en verso o prosa, sentimientos, situaciones y vivencias.

Número de estímulos	Uno (1)
Valor por estímulo	\$14.000.000
Total recursos	\$14.000.000
Área	Literatura, Lectura y Bibliotecas

Perfil del participante

- Personas naturales.

Documentos administrativos

Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

Presentar propuesta que contenga lo siguiente:

- Descripción del proyecto.
- Un avance de la obra del cuarenta por ciento (40%).
- Tema libre.
- La propuesta debe ser inédita en su totalidad.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Originalidad	30
Contextualización y pertinencia	25
Elementos técnicos	25
Estrategia de socialización, difusión y divulgación de la obra	20
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate



En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Elementos técnicos”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Originalidad”.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, el ganador deberá:

- Realizar la primera publicación de su obra con un mínimo cuarenta (40) páginas. Tener en cuenta las indicaciones dadas por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia para la producción de la publicación y el uso de la imagen institucional.
- El ganador deberá realizar el trámite del ISBN en la Cámara Colombiana del Libro <https://camlibro.com.co/isbn/>.
- El ganador deberá realizar el registro de su obra ante la oficina de Derechos de Autor <http://derechodeautor.gov.co/registro-de-obras1>.
- La publicación de la obra deberá hacerse, en lo posible, con editoriales independientes del Departamento.
- El ganador deberá entregar por lo menos dos (2) ejemplares de la obra a la Biblioteca Departamental Carlos Castro Saavedra, dependencia que emite el certificado del Depósito Legal en Antioquia.
- El ganador deberá entregar ciento sesenta (160) ejemplares para su distribución en la Red Departamental de Bibliotecas Públicas de Antioquia.
- Entrega de la obra (carátula y texto) en formato pdf y autorización para su publicación en el catálogo colectivo de la Red Departamental de Bibliotecas Públicas de Antioquia, Koha.
- El ganador presentará el libro mínimo en dos (2) municipios del departamento, en acuerdo con la supervisión y el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.
- Con el fin de normalizar algunos aspectos técnicos en la impresión de las publicaciones del Instituto de Cultura, se deben revisar las notas especiales a las publicaciones, establecidas en las condiciones generales de participación.

CONTAMOS CON VOZ Estímulo de creación de audiolibros

Objeto

Fomentar el audiolibro como formato animador a la lectura en diferentes públicos. El audiolibro se entiende de manera convencional como una obra escrita llevada a formato auditivo. Cuenta con una variedad de formas de narración y reglas particulares, por ejemplo y para efectos de la convocatoria, podrá llevarse de manera teatral, con efectos de sonido,

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



música de fondo y demás elementos creativos. Puede contener la creación de una obra inédita o la recreación de una obra clásica literaria.

Número de estímulos	Uno (1)
Valor por estímulo	\$14.000.000
Total recursos	\$14.000.000
Área	Literatura

Perfil del participante

- Personas naturales.

Documentos administrativos

Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

Presentar propuesta que contenga lo siguiente:

- Descripción del proyecto.
- Un avance de la obra.
- Estructura temática, personajes y una sinopsis de la obra.
- Tema libre.
- La propuesta debe ser inédita en su totalidad.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Originalidad	30
Contextualización y pertinencia	25
Elementos técnicos	25
Estrategia de socialización, difusión y divulgación de la obra	20
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Originalidad”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Contextualización y pertinencia”.

Deberes de los ganadores

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
F: +57(4)2518461 / T: +57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, el ganador deberá:

- Realizar la primera publicación de su obra con un mínimo cuarenta (40) páginas. Tener en cuenta las indicaciones dadas por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia para la producción de la publicación y el uso de la imagen institucional.
- El ganador deberá realizar el trámite del ISBN en la Cámara Colombiana del Libro <https://camlibro.com.co/isbn/>.
- El ganador deberá realizar el registro de su obra ante la oficina de Derechos de Autor <http://derechodeautor.gov.co/registro-de-obras1>.
- La publicación de la obra deberá hacerse, en lo posible, con editoriales independientes del Departamento.
- El ganador deberá entregar por lo menos dos (2) ejemplares de la obra a la Biblioteca Departamental Carlos Castro Saavedra, dependencia que emite el certificado del Depósito Legal en Antioquia.
- El ganador deberá entregar ciento sesenta (160) ejemplares para su distribución en la Red Departamental de Bibliotecas Públicas de Antioquia.
- Entrega de la obra (carátula y texto) en formato pdf y autorización para su publicación en el catálogo colectivo de la Red Departamental de Bibliotecas Públicas de Antioquia, Koha.
- El ganador presentará el libro mínimo en dos (2) municipios del departamento, en acuerdo con la supervisión y el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.
- Con el fin de normalizar algunos aspectos técnicos en la impresión de las publicaciones del Instituto de Cultura, se deben revisar las notas especiales a las publicaciones, establecidas en las condiciones generales de participación.



Lectura y Bibliotecas

PALABRAS AL AIRE

Estímulo para la promoción literaria en medios de comunicación locales comunitarios como radio, televisión y prensa.

BIBLIORED

Estímulo dirigido a Crear o fortalecer, las redes de bibliotecas comunitarias, municipales y subregionales



PALABRAS AL AIRE

Estímulo para la promoción literaria en medios de comunicación locales comunitarios como radio, televisión y prensa y/o el uso de nuevas tecnologías

Objeto

Promover la realización de propuestas de divulgación de contenido literario, escritos, investigaciones, libros, documentos, artículos, entre otros, para la difusión y promoción de la lectura a través de estrategias planteadas para medios locales y comunitarios y/o a través del uso de nuevas tecnologías (plataformas digitales, blogs, emisoras web, etc.).

Número de estímulos	Uno (1)
Valor por estímulo	\$15.000.000
Total recursos	\$15.000.000
Área	Lectura y Bibliotecas

Perfil del participante

- Personas naturales.

Documentos administrativos

Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

Presentar propuesta que contenga lo siguiente:

- Descripción del proyecto.
- Tema libre.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Originalidad	30
Contextualización y pertinencia	25
Elementos técnicos	25
Estrategia de socialización, difusión y divulgación de la propuesta	20
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
F: +57(4)2518461 / T: +57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Originalidad”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Contextualización y pertinencia”.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, el ganador deberá:

- Si el proyecto ganador incluye algún tipo de publicación impresa, deberá seguir las indicaciones dadas por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia para la producción de la publicación y el uso de la imagen institucional. En el caso de que los productos de este proceso sean visuales o sonoros (multimediales, grabaciones audiovisuales o sonoras, u otras), deberán atender las indicaciones dadas por la supervisión designada para acompañar su ejecución.
- Si los contenidos a publicar no son de creación propia deberán contar con autorización de los propietarios de los derechos de autor.
- Garantizar los derechos de autor sobre los materiales y productos utilizados y almacenados en el proyecto mediante la firma del acta compromiso.
- Realizar la socialización de su proceso, de manera presencial en la casa de la cultura, una institución educativa u otro espacio de su municipio o de otro municipio, donde este lo programe, antes de la fecha final de la carta compromiso previo acuerdo con el área de comunicaciones y el supervisor designado del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

BIBLIORED

Estímulo dirigido a Crear o fortalecer, las redes de bibliotecas comunitarias, municipales y subregionales

Objeto

Fortalecimiento de redes de bibliotecas, en las 9 subregiones de Antioquia.

Número de estímulos	Nueve (9) (uno por cada subregión)
Valor por estímulo	\$5 .000.000
Total recursos	\$45.000.000
Área	Lectura y Bibliotecas

Nota: se asignará un estímulo por subregión atendiendo al mayor puntaje. En caso de que alguna de las subregiones no cuente con propuestas habilitadas, se asignará el estímulo



en orden de los puntajes independiente de la subregión, siempre que se cuente con propuestas habilitadas.

Perfil del participante

- Personas naturales.
- Grupos constituidos.

Documentos administrativos

Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

Presentar propuesta que contenga lo siguiente:

- Descripción del proyecto.
- Tema: realización de un evento regional que apunten a la consolidación de redes de bibliotecas públicas, comunitarias, rurales y escolares en los municipios, a través de la capacitación y articulación de proyectos bibliotecarios regionales (un evento en cada subregión).
- Certificado emitido por la autoridad competente (entidad pública, entidad privada, junta de acción comunal, junta administradora local) que avale su ejercicio como promotor de lectura.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Propuesta académica	25
Contextualización y pertinencia	30
Elementos técnicos	25
Estrategia de socialización, difusión y divulgación de la actividad	20
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Contextualización y pertinencia”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Estrategia de socialización, difusión y divulgación de la actividad”.

Deberes de los ganadores

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
 F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
 Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, el ganador deberá:

- Realizar un evento de regional de articulación, fortalecimiento y capacitación a los bibliotecarios de la subregión a la que pertenezca.
- Describir en el presupuesto las condiciones e insumos necesarios para el desarrollo de los encuentros tales como materiales, insumos, alimentación, transporte, pago de talleristas y los demás que sean necesarios.
- La realización del evento debe contar con una programación mínima de dos (2) días en los cuales se cuente con un componente de capacitación, taller, trabajo grupal y socialización del Plan Departamental de Bibliotecas – LEO.
- Al finalizar el proyecto, el ganador deberá entregarle al Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia un informe detallado de las actividades realizadas con evidencias y propuesta de proyección a futuro.
- Divulgar el proyecto como mínimo en dos (2) medios de comunicación relacionados con la cultura y las bibliotecas, los cuales deberán certificarse en los informes.



Música

MUSIVIAJANDO ENTRE CIUDAD Y SINFONÍAS Estímulo a la formación

UNIDOS POR LA MÚSICA

Estímulo para conformación de ensambles grupales de iniciación, en las prácticas de cuerdas pulsadas, cuerdas frotadas, coros y bandas de música

VIBRANDO CON LOS SOLISTAS, DUETOS, TRÍOS Y CUARTETOS DE NUESTRA ANTIOQUIA

ÉTNICO

Estímulo para composición y grabación en músicas indígenas de nuestro departamento



MUSIVIAJANDO ENTRE CIUDAD Y SINFONÍAS **Estímulo a la formación**

Objeto

Incentivar y resaltar la apreciación de la música sinfónica y académica en los niños, jóvenes y adultos de las Escuelas de Música Municipales del Departamento de Antioquia, abriéndoles la oportunidad de asistir a conciertos de grandes orquestas sinfónicas, representaciones de ópera, zarzuela, bandas sinfónicas profesionales o grupos de cámara, en alguno de los teatros o espacios habilitados para este tipo de presentaciones en la ciudad de Medellín.

Descripción

Con el estímulo se pretende incentivar y resaltar la apreciación de la música sinfónica y académica en los niños, jóvenes y adultos de las Escuelas de Música Municipales del Departamento de Antioquia, abriéndoles la oportunidad de asistir a conciertos de grandes orquestas sinfónicas, representaciones de ópera, zarzuela, bandas sinfónicas profesionales o grupos de cámara, en alguno de los teatros o espacios habilitados para este tipo de presentaciones en la ciudad de Medellín, bien sea por invitación especial como concierto didáctico o programados en temporadas de conciertos para público en general, en los cuales ellos puedan disfrutar y vivir experiencias significativas que les permita adquirir capacidades para dialogar y compartir con otras personas, como también la de formarse de manera integral no sólo para complementar su proceso formativo en la escuela de música, sino que además les sirva para hacer parte de un público más receptivo, crítico y analítico hacia las diversas manifestaciones del mundo de la música académica y sinfónica. Así mismo, la iniciativa se contempla como una oportunidad que le ofrece a niños y jóvenes que tal vez no han tenido la oportunidad de vivir este tipo de experiencias, no solamente en lo relacionado con la apreciación de conciertos en escenarios importantes, sino también como posibilidad de conocer la oferta cultural de la ciudad de Medellín.

El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, sugiere que el proponente realice desde su propia experiencia y el conocimiento que tiene de su entorno y de la población atendida, la escogencia de manera incluyente de los estudiantes que irán a presenciar los conciertos para que luego estos estudiantes socialicen y/o compartan sus vivencias y experiencias adquiridas ante los demás estudiantes, padres de familia y/o público en general, de acuerdo como lo disponga el director de la escuela de música. Se hará un reconocimiento especial a aquellas propuestas que incluyan dentro de sus beneficiarios a niños y jóvenes de la ruralidad.

El director o representante legal de la escuela de música, será quien proponga, consulte y gestione una invitación o fechas en la que haya temporadas de conciertos sinfónicos y académicos en la ciudad de Medellín, para que adquiera la boletería necesaria a todos los participantes, luego de programar con su comunidad el momento, lugar, fecha, sede o

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia

escenario del concierto en el cual deseen participar. Igualmente, estará en libertad de aprovechar la estadía en la ciudad para programar con sus estudiantes otras visitas a parques, sitios de interés cultural o lugares recreativos antes o después del concierto.

Número de estímulos	Dos (2)
Cuantía por estímulo	\$10.000.000
Total recursos	\$20.000.000
Área	Música

Perfil del participante

- Grupos Constituidos de escuelas de música.
- Entidades sin ánimo de lucro.

Grupos de Escuelas de Música del Departamento de Antioquia que estén adscritas a las Casas de Cultura Municipales o Corporaciones Escuelas de Música del Departamento legalmente constituidas que gestionen la escuela mediante convenio o comodato con las alcaldías, casas de la cultura o asociación de padres de familia.

Documentos administrativos

Además de los requeridos en las Condiciones Generales de Participación, el participante deberá aportar:

- Convenio o comodato con las alcaldías, casas de la cultura o asociación de padres de familia.
- Para los grupos constituidos certificado de la alcaldía municipal o casa de la cultura que certifique que el grupo pertenece a la escuela de música.
- Aportar el documento que acredite el registro y actualización en el Sistema de Información de la Música del Ministerio de Cultura <http://simus.mincultura.gov.co>

Documentos técnicos para la evaluación

La propuesta presentada debe contener como mínimo lo siguiente:

- Propuesta técnica y económica debidamente diligenciada y con todos los documentos solicitados en los lineamientos generales y que cumplan con todos los requerimientos relacionados.
- Descripción de la propuesta, antecedentes, justificación, objetivos, población beneficiaria, cronograma y resultados esperados.
- Copia de invitación (si aplica) o programa con descripción completa del concierto al que se va a participar en el que se incluya entre otros: Nombres y tipo de concierto, lugar, fecha, número o nombre de la temporada (si aplica) con nombre de agrupaciones y su reseña, director y artistas que intervienen, etc.
- Presupuesto detallado.

- Listado de beneficiarios. En los formatos dispuestos deberá constatarse o certificarse la pertenencia de los niños y jóvenes participantes al entorno rural o urbano.

Criterios de evaluación

Criterio		Puntaje
Coherencia, elaboración formal y solidez conceptual del proyecto		25
Capacidad de gestión y organización del proponente		25
Contextualización y pertinencia de la propuesta con relación a la línea y el objetivo del Estímulo (Formación)		25
Inclusión de Población Rural incluida hasta el 50%	50% o más de la delegación pertenece a la ruralidad	25
	Entre el 20 % y el 49% de la delegación pertenece a la ruralidad	15
	Entre el 5% y el 19% de la delegación pertenece a la ruralidad	5
TOTAL		100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de empate, se privilegiará la propuesta que haya tenido mayor puntaje en el criterio “Inclusión de Población Rural...” en caso de persistir el empate se asignará a la propuesta con mayor puntaje en el criterio de “capacidad de gestión y organización del proponente”.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, el ganador deberá:

- Desarrollar la propuesta presentada y aprobada.
- Presentar como producto final un registro audiovisual de todo el proceso incluyendo fotografías y resultados de la visita.
- El ganador del estímulo deberá implementar el proyecto para su realización durante el año 2023, sin sobrepasar el 24 de noviembre.
- Dar crédito al Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia aplicando los logos institucionales que le proporciona el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, y debe ser aprobados por el área de comunicaciones.

UNIDOS POR LA MÚSICA

Estímulo para conformación de ensambles grupales de iniciación, en las prácticas de cuerdas pulsadas, cuerdas frotadas, coros y bandas de música

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



Objeto

Incentivar y estimular procesos de formación conducentes a ensambles de iniciación musical en los diferentes municipios del Departamento de Antioquia, que impulsen procesos formativos con niños en las diferentes prácticas musicales y cuyo producto final serán (3) tres conciertos, retretas o presentaciones en público, de los ensambles de iniciación musical resultantes de la formación en los procesos artísticos de música municipales previamente seleccionados.

Ilustración:

- El participante deberá presentar una propuesta clara para la realización o conformación de uno o varios procesos formativos conducentes a uno o varios ensambles musicales en las prácticas de cuerdas pulsadas, cuerdas frotadas, coros y/o bandas de música, todas las anteriores en nivel de iniciación.
- En la propuesta también se deben definir claramente los aspectos logísticos, transporte, alimentación y hospedaje de los involucrados en el o en los procesos formativos, así como el pago de él o de los maestros invitados para realizar la formación musical y dirección de los conciertos o presentaciones en público.
- Cada concierto, retreta o presentación deberá tener al menos 8 (ocho) obras musicales.
- El repertorio de o las agrupaciones participantes deben ser de nivel 1, 1 1/2 o 2 con un mínimo de dos (2) minutos por obra.
- En la propuesta se deberá tener en cuenta la realización de tres (3) conciertos o presentaciones en público en el respectivo municipio.
- El repertorio a incluir en los diferentes conciertos, retretas o presentaciones en público deberá renovarse para cada presentación en al menos un cincuenta por ciento (50%).
- En la propuesta deberá incluirse la invitación de un reconocido maestro departamental o nacional en la práctica musical para que realice acompañamiento a todo el proceso formativo y de ensamble de la agrupación o agrupaciones según el caso.
- Los participantes deberán pertenecer a Escuelas de música de los municipios de Antioquia con excepción de aquellos pertenecientes al Valle de Aburrá.
- Las agrupaciones participantes deberán tener al menos dieciséis (16) integrantes, independientemente de la(s) práctica(s) seleccionada(s).

Número de estímulos	Cuatro (4), uno por cada práctica
Cuantía por estímulo	\$10.000.000
Total recursos	\$40.000.000
Área	Música

Perfil del participante

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
 F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
 Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



- Grupos constituidos: Agrupaciones o colectivos artísticos o culturales conformados con niños y niñas que pertenezcan a los procesos de música de los diferentes municipios de Antioquia (excepto el Valle de Aburra) en las prácticas definidas.
- Entidades sin ánimo de lucro con procesos formativos con niños y niñas en las prácticas musicales mencionadas anteriormente.

Documentos administrativos

Además de los requeridos por las Condiciones generales de participación, el participante deberá:

- Aportar el documento que acredite el registro y actualización en el Sistema de Información de la Música del Ministerio de Cultura <http://simus.mincultura.gov.co>.

Documentos técnicos para la evaluación

- Propuesta técnica y económica debidamente diligenciada y con todos los documentos solicitados en los lineamientos generales y que cumplan con todos los requerimientos relacionados.
- Descripción de la propuesta formativa y ensamble musical, antecedentes, justificación, objetivos, población beneficiaria, cronograma y resultados esperados.
- Hoja de vida que especifique, con certificados anexos, la trayectoria del maestro que orientará el ensamble.
- Presupuesto detallado.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Coherencia y solidez conceptual del proyecto	20
Hoja de vida del maestro director del proceso formativo y ensamble	20
Contextualización y pertinencia de la propuesta con relación a la línea y el objetivo del Estímulo (Formación-Ensamble)	25
Viabilidad y factibilidad de la propuesta considerando el presupuesto, cronograma y el impacto musical y social	20
Originalidad e innovación	15
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de empate de las propuestas, se privilegiará la propuesta que haya obtenido el mayor puntaje en el criterio “contextualización y pertinencia de la propuesta”. En caso de persistir, se desempatará por el criterio de “hoja de vida del maestro director”.



Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, el ganador deberá cumplir con:

- Presentar como producto final un registro audiovisual de al menos 30 minutos de todo el proceso formativo incluyendo fragmentos de las puestas en escena con presencia de público y un documento en PDF donde se consigne todo el proceso realizado incluyendo fotografías.
- Entrega y autorización para proyección y difusión del video documental en canales institucionales, página web y redes de la Gobernación de Antioquia y el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y en el catálogo colectivo de la Red Departamental de Bibliotecas Públicas de Antioquia.
- El ganador del estímulo deberá implementar el proyecto para su realización durante el año 2023, sin sobrepasar el 24 de noviembre.
- Dar crédito al Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia aplicando los logos institucionales que le proporciona el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, y debe ser aprobados por el área de comunicaciones.
- Realizar tres (3) conciertos, retretas o presentaciones finales como muestra del proceso formativo y ensamble, que involucre a su municipio, en espacio cultural abierto o cerrado, debidamente concertados con el supervisor del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.
- La entrada a los tres (3) conciertos, retretas o presentaciones deberán tener entrada libre y gratuita.
- Se debe presentar una propuesta de difusión y convocatoria para la realización de los conciertos, retretas o presentaciones.
- Contar con todos los permisos y autorizaciones que demanden las administraciones municipales para la realización de los conciertos, retretas o presentaciones sumado a los temas logísticos requeridos por dichas administraciones.

LAS VOCES QUE EVOCAN Y NOS UNEN EN ANTIOQUIA

Objeto

Promover la participación de numerosos grupos tradicionales vocales como Solistas, Duetos, Tríos, Cuartetos o Quintetos Vocales con o sin acompañamiento instrumental para la producción de dos grabaciones (2) profesionales que trasciendan en los imaginarios del departamento con técnicas de producción vocal mediante la creación de al menos el cincuenta por ciento (50%) más uno de música inédita del intérprete o con autorización expresa de sus compositores ante la organización de Sayco - Acinpro, y recursos para la elaboración de melodías con elementos tradicionales o con aplicación de nuevas tendencias de técnica vocal, producción y elaboración de arreglos que contribuyan al desarrollo de este tipo de agrupaciones en el Departamento, coherente con las necesidades

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



del sector para ser desarrollados incluso por otras agrupaciones que se quieran constituir en nivel inicial, medio o avanzado de fácil asimilación y comprensión por parte del oyente y motivando el interés de Directores musicales e integrantes de las prácticas individuales y colectivas.

Descripción del proyecto

El proyecto se enmarca en el fomento y crecimiento de manifestaciones vocales o vocales e instrumentales representados por solistas, duetos, tríos, cuartetos o quintetos con o sin acompañamiento instrumental que buscan motivar no solo la interpretación de repertorio inédito o tradicional en aires de música andina colombiana sino como modelo de práctica vocal de proyección con elementos tradicionales creativos y/o con nuevas visiones melódicas y armónicas dese la técnica vocal o vocal instrumental, para ser interpretados mediante tres (3) producciones y/o grabaciones que contribuyan al fortalecimiento de los procesos vocales en el Departamento de Antioquia.

Esta gran intención busca promover el desarrollo de prácticas ancestrales que se mantienen entre nosotros aprovechando la virtualidad y gracias a la gestión y acceso a los bienes y servicios culturales; esta opción es necesaria para entender su dinamización como factor potencial y así liderar el desarrollo de competencias musicales propias de cada una de las subregiones del Departamento de Antioquia.

En nuestras comunidades, las agrupaciones vocales y/o vocales e instrumentales de mediano formato han despertado a través de los años un especial sentimiento de goce, de disfrute, de aprovechamiento en comunidad para comunicarnos con el mundo que nos rodea y para sentirnos ciudadanos parte de él.

Desde la perspectiva artística la producción que se quiere, no se reduce a la delgadez de un premio, sino que contribuye al desarrollo personal y colectivo de los objetivos fundamentales de la formación musical.

Número de estímulos	Dos (2)
Cuantía por estímulo	\$20.000.000
Total recursos	\$40.000.000
Área	Música

Perfil del participante

- Personas naturales.
- Grupos constituidos.
- Personas jurídicas.

Documentos administrativos



Además de los requeridos por las Condiciones generales de participación, el participante deberá:

- Aportar el documento que acredite el registro y actualización en el Sistema de Información de la Música del Ministerio de Cultura <http://simus.mincultura.gov.co>.

Documentos técnicos para la evaluación

Presentar propuesta que contenga lo siguiente:

- Objetivo general.
- Justificación de la propuesta individual o colectiva que se quiere producir.
- Descripción de los contenidos musicales que contendrá la propuesta en la producción sonora la cual debe contener al menos un sesenta por ciento (60%) de música inédita y se ejemplifiquen sus elementos constitutivos o procedimentales del mismo modo con estructuras melódicas y armónicas utilizadas en grabaciones virtuales mediante videos de solista vocal, dueto, trío, cuarteto o quinteto vocal, todos los anteriores con o sin acompañamiento instrumental y su pertinencia para el crecimiento de las prácticas en cada uno de los municipios.
- Presentar al menos tres (3) muestras virtuales de diferentes obras o canciones a viva voz con sus partituras a interpretar y si es del caso con guías de acompañamiento instrumental que dé cuenta de al menos un avance del treinta por ciento (30%) de la totalidad de la futura producción con o sin acompañamiento de las obras en video con el concurso de su acompañamiento instrumental en caso de llevarlo.
- Presupuesto.
- Cronograma.

La producción musical debe contar con un mínimo de quince (15) obras o canciones y al menos la mitad más una debe ser inéditas.

Nota: el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia no apoyará propuestas tendientes a hacer apología de la violencia, del tráfico y consumo de drogas, ni que contengan temáticas o contenidos obscenos, tampoco se permitirán mensajes de tipo partidista y se debe contar con adecuado manejo del idioma.

La propuesta interpretativa debe contener tanto de elementos interpretativos inéditos, así como tradicionales, esto es, aquellas obras o contenidos que no hayan sido publicados o grabados para efectos de divulgación o comercialización, ni difundida a través de algún medio masivo de comunicación o haber sido inscrita en concursos de índole similar. Al menos el cincuenta por ciento (50%) más una deben ser inéditas, bien sea del propio participante o con autorización expresa de sus autores y compositores o por medio de la sociedad de Autores compositores Sayco - Acinpro (no se aceptan covers).

Criterios de evaluación

criterio	Puntaje
Originalidad y creatividad	30
Conocimiento y aplicación de los recursos melódicos y armónicos aplicados en la producción discográfica y el desarrollo de contenidos con o sin acompañamiento instrumental y técnicos vocales	20
Coherencia de la propuesta	20
Acompañamiento Instrumental	20
Presupuesto	10
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de empate de las propuestas, se privilegiará la propuesta que haya obtenido el mayor puntaje en el criterio “originalidad y creatividad”. En caso de persistir, se desempatará por el criterio de “conocimiento y aplicación de los recursos melódicos”.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, el ganador deberá:

- Elaboración de una producción discográfica (disco de vinilo o acetato, Cd, Memoria USB) física y Virtual con obras del repertorio andino colombiano.
- La producción musical debe contar con mínimo quince (15) obras.
- Los beneficiarios como producto final, deberán realizar una producción que contenga el mínimo de obras descritas (15) y ejemplificado en partituras virtuales la totalidad de obras grabadas con la voz o las voces que posteriormente serán grabadas con la cifra aplicada y las líneas melódicas y armónicas en cada una de las obras contenidas con o sin acompañamiento instrumental y un compendio de duración de mínimo cuarenta y cinco (45) minutos con ejemplos y partituras virtuales, dispuesto en link para ser utilizados por los usuarios en del Departamento de Antioquia y que incluya archivos MIDI, voces virtuales y/o voces reales.

Nota: además de esto, como opción, se pueda aplicar un código para descargar la totalidad del material artístico (grabaciones) Virtual por medio de cualquier plataforma digital si es del caso.

- El ganador deberá entregar al Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia copia física de ciento veinticinco (125) Discos de acetato o vinilo, Cd o memoria USB, además de los contenidos virtuales, de las cuales una copia (1) deberá entregarse en el Centro de Documentación Musical Hernán Restrepo Duque del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.
- La producción con mínimo quince (15) obras deberán llevar incluidos los logos institucionales previa aprobación del área de comunicaciones del ICPA.

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia

- El ganador del premio deberá registrar la producción (disco en acetato o Cd o Memoria USB) en la Dirección Nacional de Derechos de Autor del Ministerio del Interior – Unidad Administrativa Especial – Dirección Nacional de Derechos de Autor, www.derechodeautor.gov.co. De igual manera deberá encargarse de obtener los registros y/o autorizaciones de la organización Sayco – Acinpro).
- El ganador deberá además autorizar al Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia la difusión del material por las diferentes plataformas y sitios dispuestos para tal fin.
- Realizar la socialización de su proceso de manera presencial en la casa de la cultura, una institución educativa u otro espacio de su municipio o de otro municipio, donde este lo programe, antes de la fecha final de la carta compromiso previo acuerdo con el área de comunicaciones y el supervisor designado del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

ÉTNICO

Estímulo para composición y grabación en músicas indígenas de nuestro departamento

Objeto

Incentivar la composición musical en las comunidades indígena del Departamento, Etnia: Senú - Resguardo: Canime del municipio de Arboletes, mediante la composición y grabación de diez (10) obras musicales provenientes de las comunidades en mención.

Número de estímulos	Uno (1)
Cuantía por estímulo	\$20.000.000
Total recursos	\$20.000.000
Área	Música

Perfil del participante

- Personas naturales.
- Grupos constituidos.

Documentos administrativos

Además de los requeridos por las Condiciones generales de participación, el participante deberá:

- Aportar el documento que acredite el registro y actualización en el Sistema de Información de la Música del Ministerio de Cultura <http://simus.mincultura.gov.co>.
- Deberá entregar certificación emitida por el gobernador del resguardo o comunidad en el que se acredite que la persona o grupo constituido pertenece a este, lo cual deberá venir acompañado de la constancia de posesión del gobernador indígena.



Documentos técnicos para la evaluación

Presentar propuesta que contenga lo siguiente:

- Plan general de la totalidad de las obras con una descripción de: autores, compositores, letras con su correspondiente traducción al castellano si aplica, cosmovisión que implica la propuesta, arreglistas, ritmo, instrumentación, temas, partes o nombres de las mismas etc. Sumado a esto, se debe presentar un audio, link, en formato MIDI o Similares (mp3, wav entre otros) que dé cuenta del avance de la propuesta.
- La propuesta deberá consistir en la composición y grabación de diez (10) obras en sonidos afrodescendientes o indígenas.
- Presupuesto.
- Presentar las artes gráficas para la grabación discográfica en archivo PDF o JPG (se debe dejar un espacio para aplicar los logos sugeridos por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia).
- La propuesta debe ser inédita en su totalidad, esto es, que las obras no hayan sido publicadas, grabadas para efectos de divulgación o comercialización, difundida a través de algún medio masivo de comunicación o haber sido inscrita en concursos de índole similar. Todas las obras deben ser de autoría del participante, y/o invitados en cuyo caso, deberán autorizar por escrito la grabación.
- La grabación, mezcla, masterización, artes gráficas y cantidad de copias a prensar deben ser presupuestados en el cuadro económico que se presenta en la propuesta.

Notas:

- I. Los temas propuestos deben ser inéditos y pertenecer al repertorio propio de las comunidades indígenas de Antioquia tales como: Emberá, los Senú y los Gunadule (Kuna Tule).
- II. Para cargar los audios en formato midi, el participante deberá cargar estos a una plataforma de almacenamiento de manera privada y generar el enlace en el cual se pueda validar la información. Dicho enlace deberá ser copiado en un documento pdf y cargado a la plataforma en el campo de otros documentos técnicos.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Creatividad	25
Originalidad	25
Calidad de la propuesta musical presentada	20
Coherencia de la propuesta	15
Contextualización cultural de la propuesta	15
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
 F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
 Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Calidad de la propuesta musical presentada”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Originalidad y contexto”.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, el ganador deberá:

- Registrar las obras en la Dirección Nacional de Derechos de Autor del Ministerio del Interior – Unidad Administrativa Especial – Dirección Nacional de Derechos de Autor, www.derechodeautor.gov.co.
- El ganador, como producto final, deberá realizar una edición que contenga la grabación de las obras compuestas en formatos digitales como memorias USB, Tarjeta USB, CD, entre otros.
- El formato digital elegido deberá entregarse en un cuadernillo o libro donde se expliquen elementos fundamentales de las composiciones, tales como los textos de las obras que incluyan canto con su debida traducción al castellano si aplica, la cosmovisión que soporta estas creaciones, rasgos culturales que permitan la interpretación y comprensión de los contenidos, indicaciones organológicas e interpretativas, biografías de los compositores involucrados y todos aquellos otros elementos que permitan al público en general acercarse a estos repertorios.
- La duración mínima del material sonoro será de treinta (30) minutos y su forma es libre y de acuerdo con las formas musicales afros o indígenas.
- El ganador deberá entregar al Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia ciento treinta (130) ejemplares con diseño de carátula con los contenidos establecidos, de los cuales ciento veintiocho (128) deberán entregarse a la Biblioteca Departamental Carlos Castro Saavedra y dos (2) a la Fonoteca Departamental y Centro de Documentación Musical Hernán Restrepo Duque del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.
- El estudio donde se hará la grabación debe ser profesional, debidamente constituido y registrado en cámara de comercio y de reconocida idoneidad, la cual se comprobará con evidencias de trabajos realizados previamente en dicho estudio.
- En el caso de elegir CD como producto final será inyectado: A través de este proceso de estampado se replica la información de manera industrial y con la terminación metalizada.
- Realizar la socialización de su proceso, de manera presencial en la casa de la cultura, una institución educativa u otro espacio de su municipio o de otro municipio, donde este lo programe, antes de la fecha final de la carta compromiso previo acuerdo con el área de comunicaciones y el supervisor designado del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F: +57(4)2518461 / T: +57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



Nota: si la grabación se realiza en CD, No se permitirá la copia de discos quemados ya que este sistema no brinda buena calidad. El ganador deberá además autorizar al Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia la difusión del material por las diferentes plataformas y sitios dispuestos para tal fin.



Patrimonio

OTRAS HISTORIAS

Estímulo de investigación sobre la relación entre la memoria histórica del conflicto armado y el patrimonio cultural

HUELLAS Y MEMORIA

Estímulo al fortalecimiento de procesos y experiencias significativas en la recuperación de memoria del conflicto y su huella en el patrimonio cultural

CELEBREMOS EL PATRIMONIO

Estímulo para propuestas de programación cultural en el marco de la celebración del mes del patrimonio

LO QUE SOMOS PATRIMONIO

Estímulo para la difusión de las manifestaciones culturales inscritas en las Listas Representativas de Patrimonio Cultural Inmaterial (LRPCI) del Departamento

COMUNICANDO EL PATRIMONIO

Estímulo para la creación de estrategias regionales para la defensa, difusión y protección del patrimonio cultural por parte de los medios de comunicación

HERENCIA EN MOVIMIENTO

Estímulo a la creación y producción de un video documental/educativo sobre expresiones corpóreo-rítmicas de comunidades afro



OTRAS HISTORIAS

Estimulo de investigación sobre la relación entre la memoria histórica del conflicto armado y el patrimonio cultural

Objeto

Apoyar la realización de procesos investigativos orientados a la identificación de las incidencias del conflicto armado en los diferentes ámbitos del patrimonio cultural municipal y/o regional.

Número de estímulos	Uno (1)
Cuantía por estímulo	\$10.000.000
Total recursos	\$10.000.000
Área	Patrimonio cultural

Perfil del participante

- Personas naturales.
- Grupos constituidos.
- Personas jurídicas sin ánimo de lucro.

Quienes cuenten con experiencia en investigaciones o proyectos relacionados con la memoria histórica del conflicto armado y el patrimonio cultural.

Documentos administrativos

Los establecidos en las condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

Además de los formatos requeridos, presentar un documento que contenga:

- Título de la propuesta.
- Planteamiento problema de investigación.
- Metodología utilizada.
- Objetivo general.
- Objetivos específicos de la investigación.
- Marco conceptual.
- Descripción del producto (cartilla, cd, video, exposición fotográfica, página web, multimedia, entre otros).
- Descripción de un espacio de socialización y propuesta de circulación donde se presente el producto.
- La propuesta debe ser inédita en su totalidad.



- Para el caso de personas naturales se debe adjuntar hoja de vida que evidencie la participación en mínimo dos (2) proyectos cuyo tema central se relacione con el objeto en mención. Anexar sus respectivos certificados.
- Para el caso de grupos constituidos y personas jurídicas sin ánimo de lucro, deben adjuntarse certificados en participación de mínimo dos (2) proyectos cuyo tema central se relacione con el objeto en mención. Anexar sus respectivos certificados.
- Se debe anexar un documento que evidencie un mínimo del sesenta por ciento (60%) de avance en la investigación.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Contextualización: el problema de investigación es coherente con las realidades y necesidades de la región o contexto local	25
Coherencia del proyecto entre sus componentes (objetivos, actividades y presupuesto)	30
Metodología: estrategias definidas para llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos de la propuesta	30
Construcción de una propuesta novedosa que diferencie el proyecto	15
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es de setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Coherencia del proyecto entre sus componentes (objetivos, actividades y presupuesto)” en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Metodología: estrategias definidas para llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos de la propuesta”.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, el ganador deberá:

- Entregar dos (2) ejemplares del producto al Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.
- Entregar una memoria escrita que dé cuenta del desarrollo de la propuesta y los resultados obtenidos. Debe ir acompañada de fotografías, videos, registros, soportes.
- El ganador deberá realizar un lanzamiento del producto de manera presencial antes de la fecha final de la carta compromiso, previo acuerdo con el área de comunicaciones y el supervisor designado del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F: +57(4)2518461 / T: +57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



En caso de que el producto consista en una publicación, el ganador deberá:

- Realizar el trámite del ISBN en la Cámara Colombiana del Libro <https://camlibro.com.co/isbn/>, así como también el registro de su obra ante la oficina de Derechos de Autor <http://derechodeautor.gov.co/registro-de-obras1>.
- La publicación de la obra en lo posible deberá hacerse con editoriales independientes del Departamento.
- El autor deberá entregar por lo menos un (1) ejemplar de la obra a la Biblioteca Departamental Carlos Castro Saavedra dependencia que emite el certificado del Depósito Legal en Antioquia, además de ciento treinta (130) ejemplares para su distribución en las bibliotecas de la Red Departamental de Bibliotecas Públicas de Antioquia.
- Entrega de la obra en formato pdf y autorización para su publicación en el catálogo colectivo de la Red Departamental de Bibliotecas Públicas de Antioquia, Koha.
- Con el fin de normalizar algunos aspectos técnicos en la impresión de las publicaciones del Instituto de Cultura, se deben revisar las notas especiales a las publicaciones, establecidas en las condiciones generales de participación.
- El ganador deberá realizar un lanzamiento de la publicación de manera presencial, antes de la fecha final de la carta compromiso, previo acuerdo con el área de comunicaciones y el supervisor designado del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

HUELLAS Y MEMORIA

Estímulo al fortalecimiento de procesos y experiencias significativas en la recuperación de memoria del conflicto y su huella en el patrimonio cultural

Objeto

Apoyar el fortalecimiento de procesos y experiencias significativas mediante la ejecución de propuestas orientadas a la recuperación de la memoria del conflicto armado y su impacto en los diversos ámbitos del patrimonio cultural.

Número de estímulos	Dos (2)
Cuantía por estímulo	\$ 10.000.000
Total recursos	\$ 20.000.000
Área	Patrimonio cultural

Perfil del participante

- Personas naturales.
- Grupos constituidos.
- Personas jurídicas sin ánimo de lucro.

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
F: +57(4)2518461 / T: +57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



Siempre y cuando sean víctimas del conflicto armado y/o violencias relacionadas, o que trabajen con población en esta condición.

Para los grupos constituidos mínimo uno (1) de sus integrantes debe ser víctima del conflicto armado y/o violencias relacionadas.

Documentos administrativos

A demás de los establecidos en las condiciones Generales de Participación, el participante deberá aportar:

- Certificación de víctimas emitido por Unidad de Atención y Reparación Integral a las Víctimas (UARIV) vigente.
- Para el caso de las organizaciones sin ánimo de lucro constituidas legalmente, certificado de existencia y representación legal en cuyo objeto social incluya el desarrollo de actividades, proyectos o similares con población víctima del conflicto armado.

Documentos técnicos para la evaluación

Además de los formatos requeridos, presentar un documento que contenga:

- Título de la propuesta.
- Objetivos: general y específicos.
- Antecedentes y/o situaciones que se pretende impactar con el desarrollo de la propuesta presentada.
- Descripción de la propuesta que dé cuenta de lo que se va a realizar: actividades, contenidos, sustentación metodológica, y temáticas específicas que abordará, (sea una iniciativa nueva o en la que ya se venga trabajando). La propuesta debe tener como población beneficiaria directa víctimas del conflicto armado y/o sus violencias relacionadas.
- Descripción de productos a entregar.
- Descripción de un espacio de socialización y propuesta de circulación donde se presente el proceso de ejecución de la propuesta.
- Se debe anexar un documento que evidencie la trayectoria del grupo o persona participante en temas relacionados con el objeto del estímulo, soportado con evidencias fotográficas, piezas gráficas, certificados, etc.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Contextualización y pertinencia de la propuesta con relación a la línea y al objeto del estímulo	25
Coherencia y solidez conceptual del proyecto	20
Viabilidad y factibilidad de la propuesta considerando el cronograma, el presupuesto y la metodología para desarrollar la propuesta	25
Aporte en los procesos de reparación simbólica y/o impacto en las comunidades	20

Aportes a la gestión del conocimiento	10
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Contextualización y pertinencia de la propuesta con relación a la línea y al objeto del estímulo” en caso de persistir se asignará el estímulo a la propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “aporte en los procesos de reparación simbólica y/o impacto en las comunidades”.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, el ganador deberá:

- Entregar una memoria descriptiva que dé cuenta del proceso de ejecución de las diferentes actividades realizadas, sustentado con soportes (listados de asistencia, videos preferiblemente editados con una narrativa que dé cuenta del proceso, fotografías, piezas gráficas, etc).
- Entrega de las memorias recuperadas mediante el proceso, podrán ser entregadas en medio digital (fotografías con pie de fotos, testimonios, cartografías, elaboraciones creativas y/ o elementos gráficos, grabaciones, etc).
- Entrega de formatos de consentimiento informado.
- Productos de la(s) actividades que hacen parte de la propuesta.
- Realizar la socialización de su proceso, de manera presencial en la casa de la cultura, una institución educativa u otro espacio de su municipio o de otro municipio, donde este lo programe, antes de la fecha final de la carta compromiso previo acuerdo con el área de comunicaciones y el supervisor designado del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

CELEBREMOS EL PATRIMONIO

Estímulo para propuestas de programación cultural en el marco de la celebración del mes del patrimonio

Objeto

Apoyar la ejecución de propuestas orientadas a la formación y/o difusión del patrimonio cultural a través de actividades orientadas a su reconocimiento, valoración, protección y/o gestión, en el marco de la celebración del mes del Patrimonio.



Número de estímulos	Uno (1)
Cuantía por estímulo	\$ 15.000.000
Total recursos	\$ 15.000.000
Área	Patrimonio cultural

Perfil del participante

- Grupos constituidos: vigías del patrimonio.
- Personas jurídicas sin ánimo de lucro: organizaciones sin ánimo de lucro constituidas legalmente que trabajen en temas relacionados con el patrimonio cultural.

Documentos administrativos

Los establecidos en las condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

Además de los formatos requeridos, presentar un documento que contenga:

- Título de la propuesta.
- Objetivos: general y específicos.
- Antecedentes y/o situaciones que se pretende impactar con el desarrollo de la propuesta presentada.
- Actividades, contenidos, sustentación metodológica, temáticas específicas, y ámbitos del patrimonio que abordará.
- Descripción y diseño de la propuesta que dé cuenta de lo que se va a realizar.
- Indicar cuál sería el componente innovador de la propuesta presentada y que le agrega valor a la misma (sea una iniciativa nueva o en la que ya se venga trabajando).
- Se debe anexar un documento que evidencie la trayectoria del grupo soportado con evidencias fotográficas, recortes de prensa, piezas gráficas, certificados, etc.
- Los grupos de vigías del patrimonio deben estar registrados en el programa nacional de vigías del patrimonio, lo cual será verificado por parte del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia directamente con el Ministerio de Cultura.

Notas:

- I. La propuesta deberá involucrar la participación de mínimo dos (2) grupos de vigías del patrimonio de diferentes municipios del Departamento, uno de los grupos corresponde al proponente y el otro sería un invitado.
- II. Se debe garantizar un componente de formación para los miembros de los grupos de vigías o colectivos.
- III. Se dará un puntaje extra a aquellas propuestas que involucren en sus actividades a grupos de las subregiones de Bajo Cauca, Magdalena Medio, Nordeste y Urabá.



Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Contextualización y pertinencia de la propuesta con relación a la línea y al objeto del estímulo	25
Coherencia, elaboración formal y solidez conceptual del proyecto	20
Viabilidad y factibilidad de la propuesta considerando el cronograma, el presupuesto y la metodología para desarrollar la propuesta	25
Estrategias definidas para llevar a cabo el cumplimiento y la intencionalidad de la propuesta	20
Originalidad e innovación	5
Grupos de vigías del patrimonio de las subregiones Bajo Cauca, Magdalena Medio, Nordeste y Urabá.	5
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Contextualización y pertinencia de la propuesta con relación a la línea y al objeto del estímulo” en caso de persistir se asignará el estímulo a la propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Viabilidad y factibilidad de la propuesta considerando el cronograma, el presupuesto y la metodología para desarrollar la propuesta”.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, el ganador deberá:

- Entregar una memoria descriptiva que dé cuenta del proceso de ejecución de las diferentes actividades realizadas, sustentado con soportes (listados de asistencia, videos, fotografías, piezas gráficas, etc).
- Productos de cada una de las actividades que hacen parte de la propuesta de programación cultural.

LO QUE SOMOS PATRIMONIO

Estímulo para la implementación de los Planes Especiales de Salvaguarda (PES) de las manifestaciones culturales inscritas en las Listas Representativas de Patrimonio Cultural Inmaterial (LRPCI) del Departamento

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
 F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
 Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



Objeto

Promover la implementación de acciones inscritas en el Plan Especial de Salvaguardia (PES), que tengan como objeto la salvaguardia de aquellas manifestaciones culturales del Departamento que se encuentran inscritas en listas representativas de patrimonio cultural inmaterial (LRPCI).

Número de estímulos	Dos (2)
Cuantía por estímulo	\$ 25.000.000
Total recursos	\$ 50.000.000
Área	Patrimonio cultural

Perfil del participante

- Personas naturales.
- Grupos constituidos.
- Personas jurídicas sin ánimo de lucro, siempre y cuando sean portadores o que trabajen con portadores de la manifestación objeto del proyecto que se encuentre incluida en cualquiera de las Listas Representativas de Patrimonio Cultural Inmaterial.

Documentos administrativos

Los establecidos en las condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

Además de los formatos requeridos, presentar un documento que contenga:

- Título de la propuesta.
- Planteamiento problema y aporte del proyecto al fortalecimiento, revitalización y difusión de la manifestación del patrimonio cultural inmaterial con la cual se va a trabajar.
- Justificación de la relación del proyecto con los objetivos, las líneas de acción, planes, programas o proyectos contemplados en el plan especial de salvaguardia de la manifestación.
- Descripción de las actividades planteadas, la comunidad beneficiaria, lugar de desarrollo, relación con otros procesos o sectores relacionados con la manifestación, y demás información relevante que permita entender los alcances de la propuesta.
- Objetivo (general y específico).
- Descripción del producto.
- Descripción de un espacio de socialización y propuesta de circulación donde se presente el producto.

- Los proponentes deben demostrar su vínculo con la manifestación cultural que buscan salvaguardar, ya sea como portadores o por trabajo previo realizado con la comunidad portadora.
- Acto administrativo que evidencie la inclusión de la manifestación en la LRPCI, o concepto favorable del Consejo de Patrimonio máximo un año anterior a la fecha de cierre de la presente convocatoria, en caso de que la emisión del acto administrativo se encuentre en trámite.

Nota: los proyectos deben incluir la participación de portadores de la manifestación. No se financiarán actividades de carácter religioso.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Solidez y coherencia de las acciones del proyecto planteado, cronograma, presupuesto y socialización	20
Pertinencia del proyecto en concordancia con las líneas de acción, planes, programas o proyectos planteadas en el respectivo PES	30
Relación del proyecto con procesos adelantados de salvaguardia de la manifestación, o que sea la continuación de acciones ejecutadas	30
Beneficio y participación de un sector amplio de portadores de la manifestación	20
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Contextualización y pertinencia de la propuesta con relación a la línea y al objeto del estímulo” en caso de persistir se asignará el estímulo a la propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Viabilidad y factibilidad de la propuesta considerando el cronograma, el presupuesto y la metodología para desarrollar la propuesta”.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, el ganador deberá:

- Entregar dos (2) ejemplares del producto al Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.
- Entregar una memoria escrita que dé cuenta del desarrollo de la propuesta y los resultados obtenidos. Debe ir acompañada de fotografías, videos, registros, soportes.
- El ganador deberá realizar un lanzamiento del producto antes de la fecha final de la carta compromiso, previo acuerdo con el supervisor designado del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



- En caso de que el producto consista en una publicación, el ganador deberá:
 - Realizar el trámite del ISBN en la Cámara Colombiana del Libro <https://camlibro.com.co/isbn/>, así como también el registro de su obra ante la oficina de Derechos de Autor <http://derechodeautor.gov.co/registro-de-obras1>.
 - La publicación de la obra en lo posible deberá hacerse con editoriales independientes del Departamento.
 - El autor deberá entregar por lo menos un (1) ejemplar de la obra a la Biblioteca Departamental Carlos Castro Saavedra dependencia que emite el certificado del Depósito Legal en Antioquia, además de ciento treinta (130) ejemplares para su distribución en las bibliotecas de la Red Departamental de Bibliotecas Públicas de Antioquia.
 - Entrega de la obra en formato pdf y autorización para su publicación en el catálogo colectivo de la Red Departamental de Bibliotecas Públicas de Antioquia, Koha.
 - Con el fin de normalizar algunos aspectos técnicos en la impresión de las publicaciones del Instituto de Cultura, se deben revisar las notas especiales a las publicaciones, establecidas en las condiciones generales de participación.
 - El ganador deberá realizar un lanzamiento de la publicación antes de la fecha final de la carta compromiso, previo acuerdo con el área de comunicaciones y el supervisor designado del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

COMUNICANDO EL PATRIMONIO
Estímulo para la creación de estrategias regionales para la defensa, difusión y protección del patrimonio cultural por parte de los medios de comunicación

Objeto

Generar estrategias colectivas para el fomento, difusión y la movilización subregional en torno a la defensa y protección del patrimonio cultural.

La propuesta debe dirigirse en una de las siguientes líneas de acción (Elegir solo una):

Formación: desarrollo de contenidos y/o productos comunicativos de carácter pedagógico, educativo y/o didáctico dirigidos al reconocimiento, difusión, fomento y/o apropiación del patrimonio cultural de la subregión. Pueden ser productos sonoros, audiovisuales, escritos, digitales, multimediales y/o transmediales.

Creación: creación de contenidos y/o productos de comunicación comunitaria sonoros, audiovisuales, escritos, digitales, multimediales y/o transmediales dirigidos al reconocimiento, difusión, fomento y/o apropiación del patrimonio cultural de la subregión.

Número de estímulos	Dos (2)
Cuantía por estímulo	\$ 12.000.000

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
 F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
 Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



Total recursos	\$ 24.000.000
Área	Patrimonio / Comunicaciones

Perfil del participante

- Grupos constituidos.
- Personas jurídicas sin ánimo de lucro.
- Personas naturales.

Siempre y cuando pertenezcan a emisoras comunitarias, canales comunitarios de televisión, entidades que realicen publicaciones impresas (periódicos, revistas, fanzines) o medios digitales.

Documentos administrativos

A demás de los establecidos en las condiciones Generales de Participación el participante deberá:

- Presentar certificación de la emisora comunitaria, canal comunitario de televisión, entidades que realicen publicaciones impresas o medios digitales a la cual pertenecen.

Documentos técnicos para la evaluación

Además de los formatos requeridos, presentar un documento que contenga:

- Título de la propuesta.
- Carta del medio comunitario (canal, emisora, medio escrito o medio digital) que certifique que el proponente hace parte de la organización (Anexo ejemplo).
- Línea seleccionada (Proyecto de formación o Proyecto de creación).
- Planteamiento del problema y aporte del proyecto a la difusión, protección y defensa del patrimonio cultural de la subregión.
- Elementos del patrimonio cultural a abordar.
- Descripción de las actividades planteadas, la comunidad beneficiaria, lugar de desarrollo, relación con otros procesos o sectores relacionados y demás información relevante que permita entender los alcances de la propuesta.
- Objetivos (generales y específicos).
- Descripción del producto a entregar (video, página web, multimedia, podcast, fanzine, revista, periódicos, entre otros).
- Descripción de un evento de socialización y lanzamiento antes del cierre del estímulo y una propuesta de circulación y distribución del producto proyectada para la fase posterior al cierre.

Nota: todos los productos finales deberán circular en otros medios de comunicación comunitarios y alternativos.

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Coherencia, elaboración formal y solidez conceptual del proyecto	25
Contextualización y pertinencia de la propuesta con relación a la línea y el objetivo del Estímulo	20
Viabilidad y factibilidad de la propuesta considerando el cronograma, el presupuesto y las necesidades de producción	20
Originalidad y creatividad	25
Trayectoria de la agrupación o colectivo que presenta la propuesta	10
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Contextualización y pertinencia de la propuesta con relación a la línea y al objeto del estímulo” en caso de persistir se asignará el estímulo a la propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Viabilidad y factibilidad de la propuesta considerando el cronograma, el presupuesto y la metodología para desarrollar la propuesta”.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, el ganador deberá:

- Entregar dos (2) ejemplares del producto final al Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia. En usb
- Entregar una memoria escrita que dé cuenta del desarrollo de la propuesta y los resultados obtenidos. Debe ir acompañada de fotografías, videos, registros, soportes.
- El ganador deberá realizar una socialización del producto antes de la fecha final de la carta compromiso, previo acuerdo con el supervisor designado del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

HERENCIA EN MOVIMIENTO

Estímulo a la creación y producción de un video documental/educativo sobre expresiones corpóreo-rítmicas de comunidades afro

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
F: +57(4)2518461 / T: +57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



Objeto

Producir un (1) video documental/educativo entre siete (7) y quince (15) minutos sobre las expresiones corpóreo-rítmicas de las comunidades afrodescendientes del Departamento.

Número de estímulos	Uno (1)
Cuantía por estímulo	\$ 20.000.000
Total recursos	\$ 20.000.000
Área	Patrimonio cultural / Danza

Perfil del participante

- Grupos constituidos.
- Personas naturales.
- Personas jurídicas sin ánimo de lucro.

Las expresiones artísticas y culturales de la población afrodescendiente son parte fundamental de su legado histórico e identitario, y entre ellas se destacan las corpóreo-rítmicas, que por medio del cuerpo musical, rítmico y performativo se configuran lenguajes estéticos, centrados en la corporeidad, que se convirtieron en tradiciones culturales en los territorios de ocupación afrodescendiente. Hay múltiples vestigios y formas artísticas y corporales mixturadas donde se puede identificar la influencia de lo afro en nuestro Departamento.

A través de este estímulo se busca afianzar las tradiciones de las comunidades afrodescendientes que hacen parte de los sentidos de identidad y de memoria colectiva de esta población del Departamento, con énfasis en las prácticas corpóreo-rítmicas (plan Departamental de Patrimonio, 2019. Página 103)

Documentos administrativos

Los establecidos en las condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

- Desarrollo de propuesta creativa (Guion - estructura narrativa).
- Se debe contar con un asesor con experiencia en realización audiovisual.
- En el presupuesto debe quedar detallada las tres (3) fases de la realización audiovisual (preproducción, producción y posproducción).
- Los requisitos técnicos de la realización y la finalización del video serán concertados en la etapa de supervisión. Como los son (las cámaras, micrófonos, luces, edición final y colorización). Dichos requisitos deben tenerse detallados en la propuesta y presupuesto que se presente.
- Tratamiento investigativo que dé cuenta de: recursos técnicos, locaciones, personajes, lenguaje técnico (propuesta de fotografía, propuesta de sonido,

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



propuesta de arte, propuesta de montaje, entre otros), plan de producción (realización, promoción, distribución y exhibición).

- Hoja de vida, con certificados anexos, de la organización o colectivo que presenta la propuesta.
- Fotografías de los procesos dancísticos realizados en caso de tenerlas.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Coherencia, elaboración formal y solidez conceptual del proyecto	25
Contextualización y pertinencia de la propuesta con relación a la línea y el objetivo del Estímulo	20
Viabilidad y factibilidad de la propuesta considerando el cronograma, el presupuesto y las necesidades de producción	20
Originalidad y creatividad	25
Trayectoria de la agrupación o colectivo que presenta la propuesta	10
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más propuestas, en primer lugar, se tendrá en cuenta aquella que haya alcanzado mayor puntaje en el criterio “Coherencia, elaboración formal y solidez conceptual del proyecto”, en caso de persistir se asignará el estímulo a propuesta que mayor puntaje haya obtenido en el criterio “Originalidad y creatividad”.

Deberes de los ganadores

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación el ganador deberá:

- Entregar los informes requeridos, las evidencias de la ejecución de la propuesta creativa y el cumplimiento de la totalidad de los compromisos según lo requerido en la Carta compromiso.
- Registro de todo lo realizado incluido un trasescena de la producción del video.
- Si se requiere se garantiza la no difusión por medio de un acuerdo para no perjudicar su participación en certámenes del mismo.
- El ganador deberá realizar una socialización del proceso creativo de manera presencial y en plataformas digitales como Facebook Live, YouTube, Instagram, entre otros, antes de la fecha final de la carta compromiso previo acuerdo con el área de comunicaciones y el supervisor designado del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.
- Dar crédito al Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia

F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co

Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



- Entregar como anexos del informe final y en soporte digital (USB), detrás de cámaras, foto fija descripción de personajes y las autorizaciones en los casos que exige permiso de derechos (imágenes de archivo, guion, música, investigación, o las que sean pertinentes), carta de aceptación del asesor e informe final del asesor.
- Entregar al Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia (3) copias en DVD y una (1) en USB sistema NTSC del primer corte, en la mejor calidad posible según el formato de grabación.
- El autor deberá entregar por lo menos un (1) DVD de la obra a la Biblioteca Departamental Carlos Castro Saavedra dependencia que emite el certificado del Depósito Legal en Antioquia.
- Se hace necesario que el ganador cuente con todas las autorizaciones de derechos de autor en caso de ser necesaria para su creación.



Teatro

**PROPUESTA MONTAJE DE SALA- ADAPTACIÓN A UNA DE LAS OBRAS
DE MANUEL MEJÍA VALLEJO**

**ESTÍMULO PARA LA PROPUESTA MÁS DESTACADA EN TEATRO PARA ESPACIOS
NO CONVENCIONALES CON ESTRUCTURA DRAMÁTICA DESARROLLADA POR
JÓVENES (Comparsas, teatro de calle, sainete, cuentería)**



PROPUESTA MONTAJE DE SALA- ADAPTACIÓN A UNA DE LAS OBRAS MANUEL MEJÍA VALLEJO

Objeto

Presentar una propuesta escénica de una adaptación de una de las obras del escritor antioqueño Manuel Mejía Vallejo, para teatro de sala o espacio convencional, es decir, aquella dotada de luces, sonido, tramoya de demás elementos que conforman la puesta en escena, aunque a criterios de director puede omitir alguna de estas partes. Lo importante es no tergiversar la idea central de la obra en la cual se base el montaje.

Número de estímulos	Dos (2)
Cuantía por estímulo	\$18.000.000
Total recursos	\$36.000.000
Área	Teatro
Categoría	Creación

Perfil del participante

- Personas naturales.
- Grupos constituidos.

Documentos administrativos

Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

Presentar propuesta que contenga lo siguiente:

- Adelantos del guion construido y basado en el texto del autor Manuel Mejía Vallejo.
- Justificación de la propuesta de adaptación presentada.
- Realizar un breve recuento de los elementos que sustentan la obra propuesta y de aquellos elementos nuevos que renueven la obra literaria.
- Anexar los bocetos de escenografía, maquillaje, vestuario, plano de luces, entre otros.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Solidez conceptual de la elaboración del guion y de las destrezas utilizadas	40
Justificación para desarrollar la propuesta.	20
Innovación de la propuesta creativa	20



Bocetos y elementos adicionales que presenten para el montaje escénico	20
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más participantes se escogerá la propuesta que tenga mayor puntaje en el criterio “la solidez conceptual de la elaboración del guion y de las destrezas utilizadas”. En segundo término, el criterio “innovación de la propuesta creativa” y en tercer lugar la “justificación para desarrollar la propuesta”.

Deberes de los ganadores

Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, la propuesta ganadora deberá:

- Entregar el guion construido para la presentación de la puesta.
- Entregar el video de la puesta en escena.
- El autor debe realizar el trámite correspondiente a Derecho de autor, ante la oficina respectiva: www.derechodeautor.gov.co del Ministerio del Interior.

ESTÍMULO PARA LA PROPUESTA MÁS DESTACADA EN TEATRO PARA ESPACIOS NO CONVENCIONALES CON ESTRUCTURA DRAMÁTICA DESARROLLADA POR JÓVENES (Comparsas, teatro de calle, sainete, cuentería)

Objeto

Creación de un estímulo para una propuesta en espacio no convencional, con estructura dramática, la cual debe ser desarrollada por grupos de jóvenes, entre los dieciocho (18) y veintiocho (28) años de edad (comparsa, teatro de calle, sainete, cuentería). Lo importante es que la obra propuesta sea entendible por el público y tenga un tema a lo largo del montaje. Duración entre treinta y cinco (35) minutos y una (1) hora.

Número de estímulos	Dos (2)
Cuantía por estímulo	\$16.000.000
Total recursos	\$32.000.000
Área	Teatro
Categoría	Creación

Perfil del participante

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
 F:+57(4)2518461 / T:+57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
 Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



- Personas naturales.
- Grupos constituidos.

Documentos administrativos

Los establecidos en las Condiciones Generales de Participación.

Documentos técnicos para la evaluación

Presentar propuesta que contenga lo siguiente:

- Propuesta técnica y económica debidamente diligenciada y con todos los documentos solicitados en los lineamientos generales y que cumplan con todos los requerimientos relacionados.
- Realizar un breve marco referencial sobre propuestas que se han desarrollado en el tema tratado.
- El tema y su tratamiento.
- Una corta exposición de cómo se va a realizar la puesta en escena.
- Describir cuales pautas van a ser utilizadas en los diferentes aspectos de la obra para ver la claridad de la misma.
- Deben anexar los bocetos de escenografía, maquillaje, vestuario, así como plano de luces.
- Deben presentar la propuesta del equipo técnico con el cual va a trabajar, tipo de profesionales (especificar roles o funciones no los nombres propios).

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Originalidad	30
Contextualización y pertinencia de la propuesta con relación a la línea y el objetivo del estímulo	20
Manejo de los elementos técnicos	20
Viabilidad y factibilidad de la propuesta considerando el cronograma, el presupuesto y las necesidades de producción	30
TOTAL	100

Nota: el puntaje mínimo para ser ganador del estímulo es setenta (70) puntos.

Criterios de desempate

En caso de presentarse empate entre dos o más participantes se escogerá la propuesta que tenga mayor puntaje en el criterio “originalidad”, en caso de persistir el empate el criterio a revisar será “la contextualización y pertinencia de la propuesta con relación a la línea y el objetivo del estímulo” y en tercer término “el manejo de los elementos técnicos”.

Deberes de los ganadores

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Carrera 51 #52-03 Medellín-Colombia
 F: +57(4)2518461 / T: +57 (4) 3209780 / contacto@culturantioquia.gov.co / www.culturantioquia.gov.co
 Nit 900.425.129-0 / Redes: @Culturantioquia



Además de los establecidos en las Condiciones Generales de Participación, la propuesta ganadora deberá:

- Presentar el montaje de la propuesta en su totalidad.
- La duración del montaje a realizar debe ser de mínimo cuarenta (40) minutos.
- La obra deberá ser mostrada en público una vez sea completado el montaje y de acuerdo con la persona que oficie como supervisor o interventor.
- El autor debe realizar el trámite correspondiente a Derecho de autor, ante la oficina respectiva: www.derechodeautor.gov.co del Ministerio del Interior.

FIN DEL DOCUMENTO