

## INFORME DE SEGUIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

### 1. Cumplimiento objetivo y retos de la Estrategia de rendición de cuentas

#### Objetivo de este informe:

Informar a la ciudadanía y grupos de interés el avance de la estrategia de rendición de cuentas 2022 del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, en un lenguaje claro y con información oportuna, en el marco de los derechos y deberes de la participación ciudadana.

#### Estrategia:



#### Retos de la estrategia:

Los retos están asociados al diagnóstico y autodiagnóstico desarrollado en el capítulo 1 de la estrategia de rendición de cuentas y son:

- Sensibilizar a los grupos de valor y partes interesadas sobre la gestión del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y sus funciones para mejorar su participación en los ejercicios de rendición de cuentas.
- Visibilizar los avances de políticas, programas, planes y proyectos de la entidad mediante el uso de las TIC.

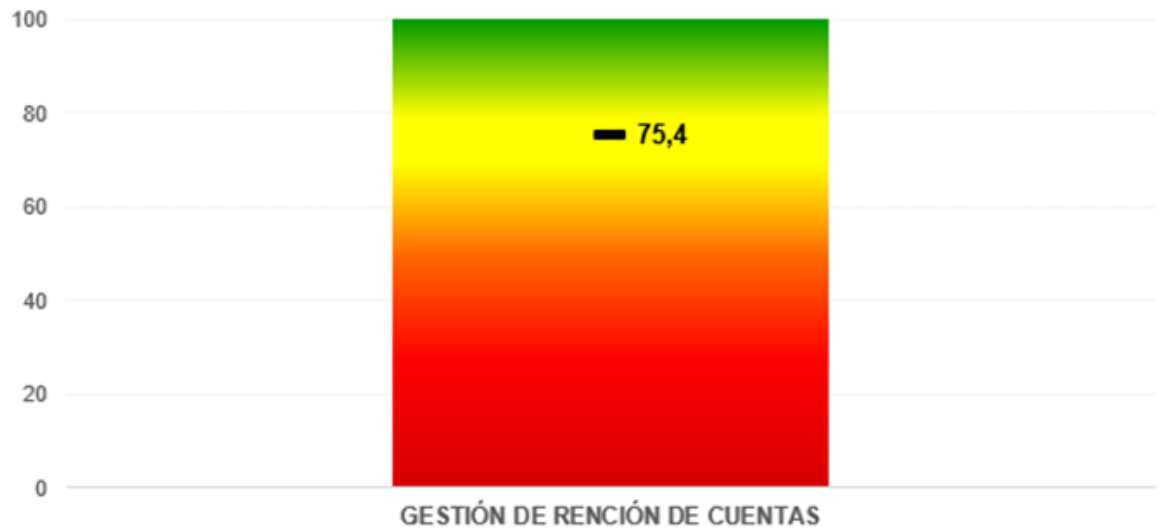
**Etapas de la Estrategia:**

**APRESTAMIENTO**

Se desarrollaron las siguientes actividades:

<p><b>1.1.1. Diagnóstico</b></p>	<p><b>1.1.2. Formulario Único de Reporte de Avances a la Gestión</b></p>	<p><b>1.1.3. Autodiagnóstico</b></p>	<p><b>1.2.1. Equipo Líder</b></p>
<p>Fortalezas y debilidades de los espacios de rendición de cuentas 2020 y 2021 para fortalecer la estrategia de rendición de cuentas 2022.</p>	<p>De la evaluación del Formulario Único Reporte de Avances de la Gestión - FURAG para el componente Rendición de cuentas en el año 2021 se obtuvo un puntaje de 95,7</p>	<p>Se realizó un autodiagnóstico (en el marco MIPG) de los espacios de rendición de cuentas y se obtuvo un puntaje de 75,4</p>	<p>La Subdirección de Planeación coordinó el desarrollo de la estrategia. El equipo base se conformó con la dirección, líder de comunicaciones, subdirecciones y profesionales de las áreas misionales con temas clave.</p>
<p><b>1.2.2. Capacitación y sensibilización</b></p>	<p><b>1.3. Caracterización de usuarios</b></p>	<p><b>1.4. Análisis del entorno</b></p>	<p><b>1.5. Necesidades Información</b></p>
<p>Se diseñó estrategia de capacitación en temas de MIPG, atención al ciudadano y transparencia. También se invitó a participar en los espacios de participación en los diferentes medios de comunicación del Instituto</p>	<p>Se contó con la caracterización de usuarios y partes interesadas realizada en el año (2021) que tiene en cuenta variables demográficas, geográficas, intrínsecas y de comportamiento.</p>	<p>Se analizó el espacio donde se rendiría cuentas en recursos humanos, financieros, tecnológicos y de infraestructura que soporten las acciones realizadas.</p>	<p>Cada dependencia aportó información clave y de interés para la ciudadanía en términos de presupuesto, metas, gestión, logros y apuestas 2022.</p>

Gráfica1. Calificación general autodiagnóstico Rendición de cuentas 2022



Fuente: Autodiagnóstico Rendición de cuentas 2022 – MIPG – Subdirección de Planeación

### Necesidades de Información



**Grupos de Valor del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia**



Fuente. Documento Partes Interesadas 2021



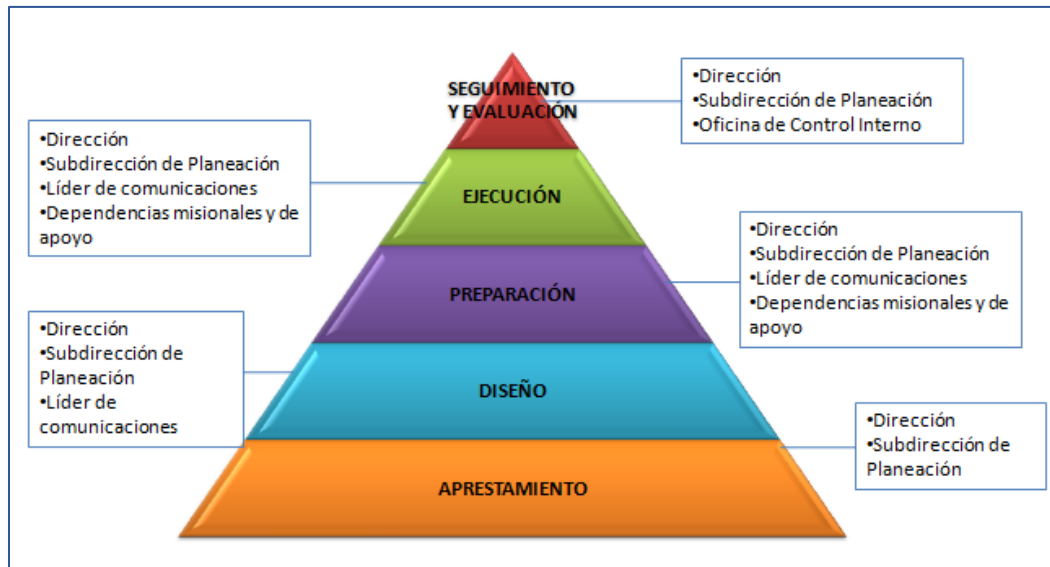
**Se desarrollaron las siguientes actividades:**

Estrategia	Objetivos	Cronograma	Responsables	Recursos
Se formuló la estrategia de rendición de cuentas 2022 y se publicó en la página web de la Entidad.	Se definió el objetivo de la estrategia de rendición de cuentas 2022.	Las dependencias definieron sus actividades y las fechas de ejecución.	Una vez definidos los temas de interés de la ciudadanía se conformó el grupo base para el desarrollo de la estrategia.	Se emplearon recursos tecnológicos, presupuestales y el talento humano del Instituto de Cultura y Patrimonio.

**Objetivo de la estrategia de rendición de cuentas:**

Orientar el desarrollo de espacios de rendición de cuentas y de participación incidente sobre la gestión institucional del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia con la ciudadanía, los grupos de interés y los entes de control, en un lenguaje claro y con información oportuna, en el marco de los derechos y deberes de la participación ciudadana.

**Etapas y dependencias responsables**



Fuente. Elaboración propia 2022

**Cronograma 2022. Aprestamiento institucional y preparación**

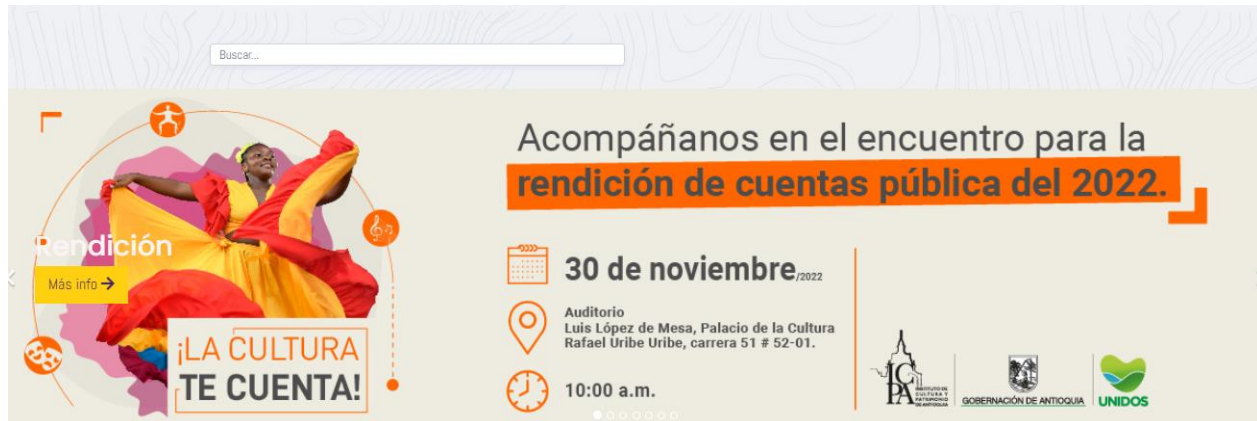
Actividad	Dependencia Responsable	Cronograma						
		JUN	JUL	AGO S	SE PT	OCT	NO V	DIC
Conformar el equipo responsable con los roles de la estrategia.	Subdirección de Planeación/Líder de comunicaciones	07						
Sensibilización a los funcionarios y actores sociales. A través de redes sociales, página web y correo electrónico institucional	Líder de comunicaciones		15	30		30	30	
Elaborar los informes de gestión y de ejecución previo a los espacios de rendición de cuentas.	Subdirección de Planeación/Líder de comunicaciones	30	30			30	10	

Actividad	Dependencia Responsable	Cronograma						
		JUN	JUL	AGO S	SE PT	OCT	NO V	DIC
Coordinar con la líder comunicaciones el Desarrollo de piezas comunicacionales sobre temas de rendición de cuentas del Instituto. Ecard de invitación, presentación.	Responsable MIPG Asesora de Dirección Líder de comunicaciones	30	30					
Elaborar y difundir informes de interés con información clave de la Entidad: cumplimiento de metas, inversión y atención a la población, por medios físicos y virtuales.	Líder de proyectos PU Gestión del conocimiento Responsable MIPG Asesora de Dirección Líder de comunicaciones"		30					

**Acciones ejecutadas para el cumplimiento del cronograma definido:**

- **Conformar el equipo responsable con los roles de la estrategia.** Se conformó el equipo responsable de la estrategia de rendición de cuentas; conformada por la subdirección de planeación, líder de comunicaciones y áreas misionales. [Anexo 1. Acta del 07 de junio de 2022](#) y [Anexo 1.1. Acta reunión 07 de julio de 2022](#)
- **Sensibilización a los funcionarios y actores sociales.** Se invitó a participar de la audiencia pública a los funcionarios y actores sociales a través de la página web, redes sociales, WhatsApp y correo electrónico. También se diseñó el plan de capacitaciones de gestión humana donde se incluyeron temas como MIPG, atención al ciudadano y transparencia.

## Página web



Buscar...

Acompáñanos en el encuentro para la  
**rendición de cuentas pública del 2022.**

**30 de noviembre** /2022

Auditorio  
Luis López de Mesa, Palacio de la Cultura  
Rafael Uribe Uribe, carrera 51 # 52-01.

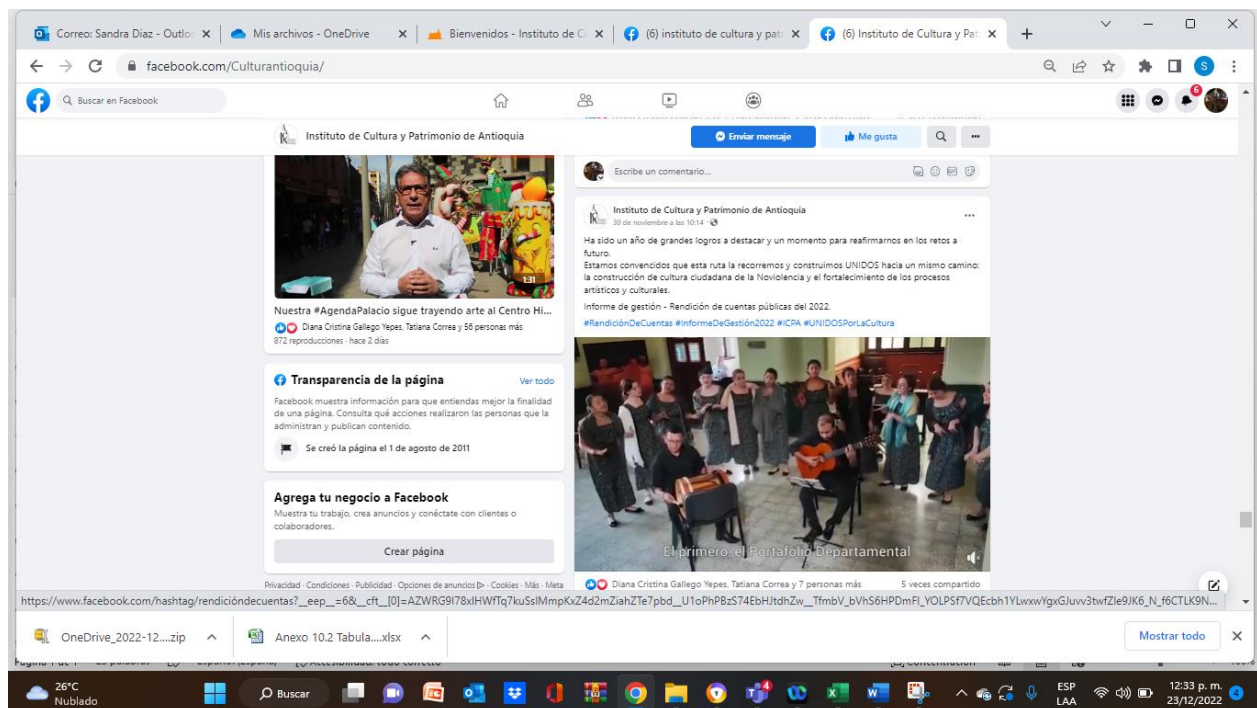
10:00 a.m.

¡LA CULTURA  
TE CUENTA!

Más info →

ICPA INSTITUTO DE CULTURA Y PATRIMONIO DE ANTOQUIA GOBERNACIÓN DE ANTOQUIA UNIDOS

## Facebook



Correo: Sandra Diaz - Outlo... x Mis archivos - OneDrive x Bienvenidos - Instituto de C... x (6) instituto de cultura y pat... x (6) Instituto de Cultura y Pat... x

facebook.com/Culturantioquia/

Buscar en Facebook

Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia

Enviar mensaje Me gusta

Escribe un comentario...

Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia  
30 de noviembre a las 10:14

Ha sido un año de grandes logros a destacar y un momento para reafirmarnos en los retos a futuro. Estamos convencidos que esta ruta la recorremos y construimos UNIDOS hacia un mismo camino: la construcción de cultura ciudadana de la no violencia y el fortalecimiento de los procesos artísticos y culturales.

Informe de gestión - Rendición de cuentas públicas del 2022.  
#RendiciónDeCuentas #InformeDeGestión2022 #ICPA #UNIDOSPorLaCultura

Nuestra #AgendaPalacio sigue trayendo arte al Centro Hi...  
Diana Cristina Gallego Yepes, Tatiana Correa y 56 personas más  
872 reproducciones · hace 2 días

Transparencia de la página Ver todo  
Facebook muestra información para que entiendas mejor la finalidad de una página. Consulta qué acciones realizaron las personas que la administran y publican contenido.  
Se creó la página el 1 de agosto de 2011

Agrega tu negocio a Facebook  
Muestra tu trabajo, crea anuncios y conéctate con clientes o colaboradores.  
Crear página

El primero, el Portafolio Departamental

Diana Cristina Gallego Yepes, Tatiana Correa y 7 personas más 5 veces compartido

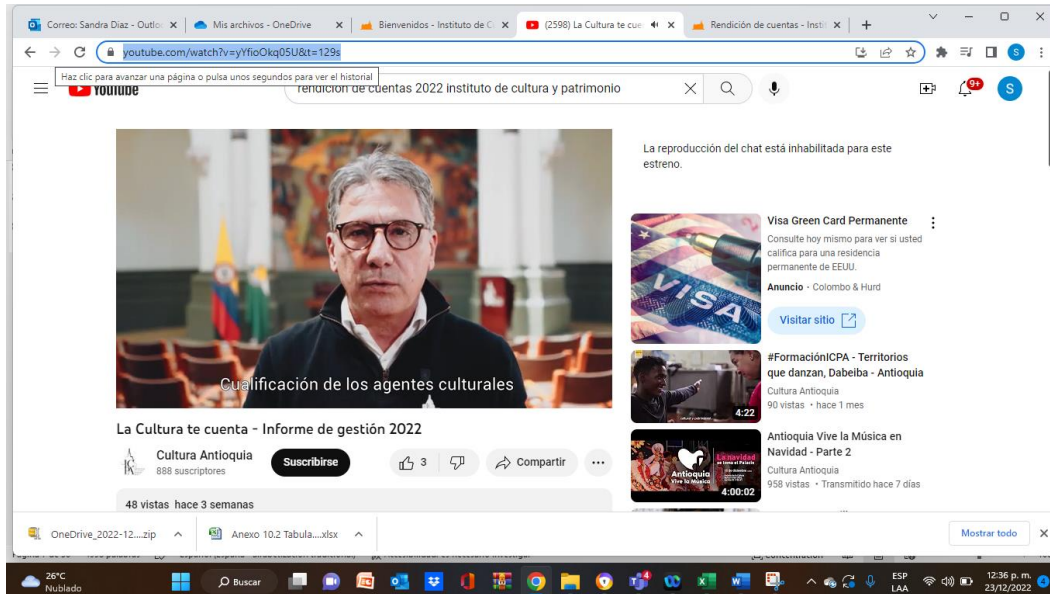
https://www.facebook.com/hashtag/rendicióndecuentas?\_\_eep\_\_=6&\_\_cft\_\_[0]=AZWRG9I78xIHWTq7kuSsIMmpKxZ4g2mZiahZTe7pbd\_U1oPhPBzS74EbHJtdhZw\_TmbV\_bVhS6HPDmFI\_YOLPSF7VQEcob1YLuxwYgrGJuv3twfZle9JK6\_N\_f6CTLK9N...

OneDrive\_2022-12...zip Anexo 10.2 Tabula...xlsx

26°C Nublado 12:33 p. m. 23/12/2022

<https://www.facebook.com/Culturantioquia/videos/829756814938165>

## Youtube



La reproducción del chat está inhabilitada para este estreno.

Visa Green Card Permanente  
Consulte hoy mismo para ver si usted califica para una residencia permanente de EEUU.  
Anuncio - Colombo & Hurd  
Visitar sitio

#FormaciónICPA - Territorios que danzan, Dabeiba - Antioquia  
Cultura Antioquia  
90 vistas · hace 1 mes

Antioquia Vive la Música en Navidad - Parte 2  
Cultura Antioquia  
958 vistas · Transmitido hace 7 días

La Cultura te cuenta - Informe de gestión 2022  
Cultura Antioquia  
888 suscriptores  
Suscribirse  
3  
Compartir

48 vistas · hace 3 semanas

<https://www.youtube.com/watch?v=yYfioOkq05U&t=129s>

## Twitter



Inicio  
Explorar  
Notificaciones  
Mensajes  
Perfil  
Más opciones  
Tweeear

SANDRA DIAZ  
@sandradiaz001

Tweet  
Cultura y Patrimonio  
@Culturantioquia

Ven y conversemos sobre nuestra gestión. 🌻  
Agéndate con nosotros para el próximo 30 de noviembre en nuestro Palacio. 🙌  
#LaCulturaTeCuenta #RendiciónDeCuentas #UNIDOSPorLaCultura

¡LA CULTURA

Acompáñanos en el encuentro para la rendición de cuentas pública del 2022.

30 de noviembre  
Auditorio Lina López de Mesa, Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe, carrera 51 # 82-81.  
10:00 a.m.

Personas relevantes

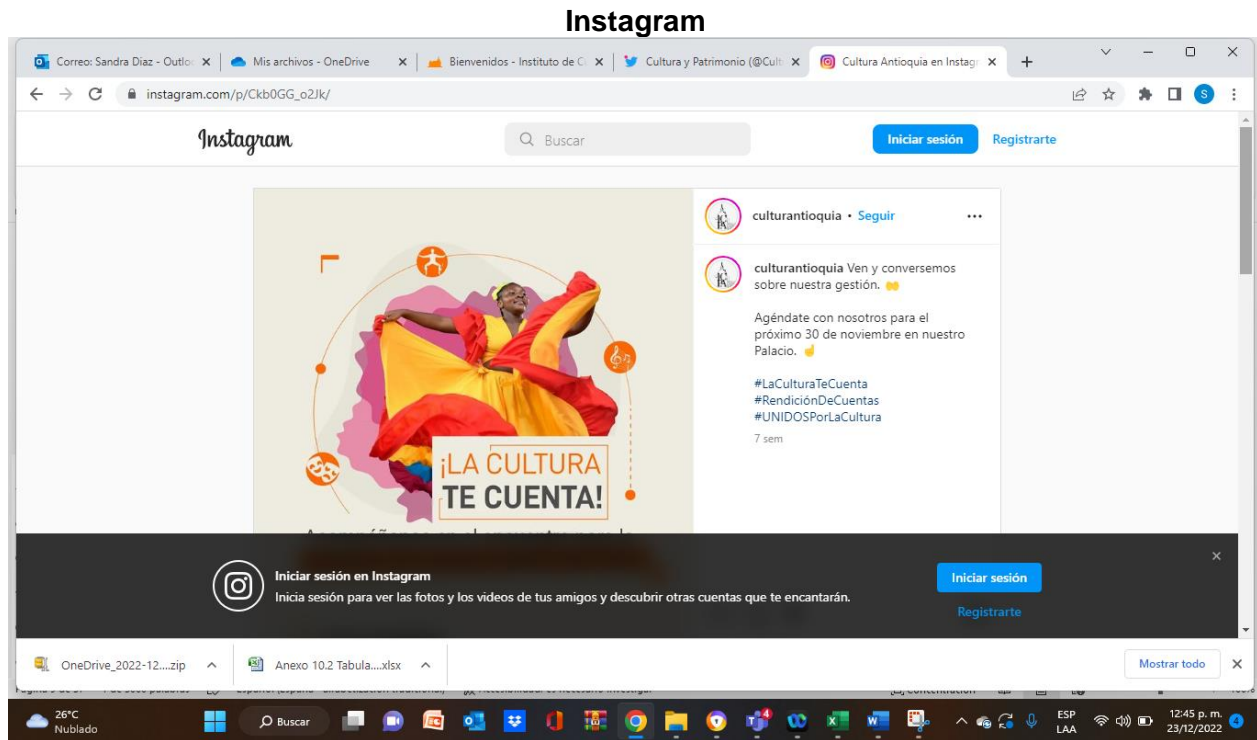
Cultura y Patrimonio  
@Culturantioquia  
El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia apoya procesos formativos, actividades artísticas y culturales, y protege el patrimonio de los 125 Municipios.

Gobernación de Antio...  
@GovAntioquia  
En la Gobernación de Antioquia trabajamos #UNIDOSPorLaVida.  
Gobernador 2020-2023:  
@AnibalGaviria Conglomerado Público Gobernación de Antioquia.

Condiciones de Servicio Política de Privacidad  
Política de cookies Accesibilidad  
Información de anuncios Más opciones ...  
© 2022 Twitter, Inc.

<https://twitter.com/Culturantioquia/status/158756793868865363>





[https://www.instagram.com/p/Ckb0GG\\_o2Jk/](https://www.instagram.com/p/Ckb0GG_o2Jk/)

## Correo electrónico Institucional



app.mailjet.com/campaigns

RSS

Búsqueda por título o asunto de la car

Nombre	Estado	Emails	Aperturas	Clics	Fecha de envío
Rendición de Cuentas - Noviembre 2022 (Copi... La cultura te cuenta. Acompáñanos en la Rend...	Enviado	84	21,79%	0%	17/11/2022 18:51
Rendición de Cuentas - Noviembre 2022 (Copi... La cultura te cuenta. Acompáñanos en la Rend...	Enviado	76	29,17%	0%	17/11/2022 18:50
Rendición de Cuentas - Noviembre 2022 (Copi... La cultura te cuenta. Acompáñanos en la Rend...	Enviado	289	28,78%	0%	17/11/2022 18:50
Rendición de Cuentas - Noviembre 2022 (Copi... La cultura te cuenta. Acompáñanos en la Rend...	Enviado	337	9,27%	0%	17/11/2022 18:49
Rendición de Cuentas - Noviembre 2022 (Copi... La cultura te cuenta. Acompáñanos en la Rend...	Enviado	219	35,86%	0%	17/11/2022 18:48
Rendición de Cuentas - Noviembre 2022 (Copi... La cultura te cuenta. Acompáñanos en la Rend...	Enviado	168	16,88%	0%	17/11/2022 18:46
Rendición de Cuentas - Noviembre 2022 (Copi... La cultura te cuenta. Acompáñanos en la Rend...	Enviado	113	26,6%	0%	17/11/2022 18:45
Rendición de Cuentas - Noviembre 2022 (Copi... La cultura te cuenta. Acompáñanos en la Rend...	Enviado	28	11,11%	0%	17/11/2022 18:44
Rendición de Cuentas - Noviembre 2022 (Copi... La cultura te cuenta. Acompáñanos en la Rend...	Enviado	45	25,64%	0%	17/11/2022 18:43
Rendición de Cuentas - Noviembre 2022 (Copi... La cultura te cuenta. Acompáñanos en la Rend...	Enviado	616	9,98%	0%	17/11/2022 18:42
Rendición de Cuentas - Noviembre 2022 (Copi... La cultura te cuenta. Acompáñanos en la Rend...	Enviado	164	57,76%	0%	17/11/2022 18:41

app.mailjet.com/campaigns

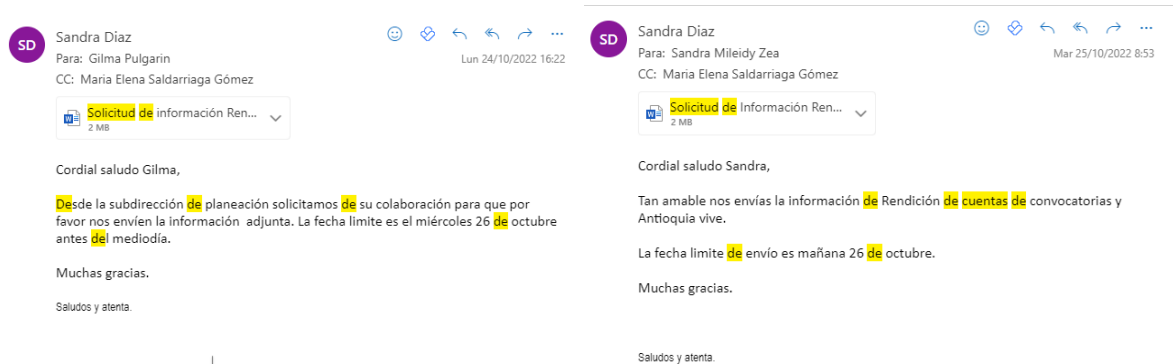
RSS

Búsqueda por título o asunto de la car

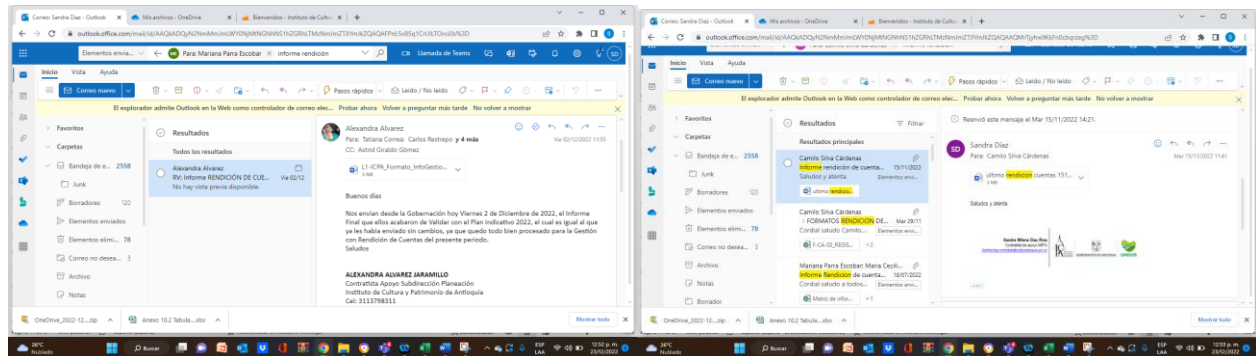
Nombre	Estado	Emails	Aperturas	Clics	Fecha de envío
Rendición de Cuentas - Noviembre 2022 (Copi... La cultura te cuenta. Acompáñanos en la Rend...	Enviado	6.473	12,48%	0%	17/11/2022 18:40
Rendición de Cuentas - Noviembre 2022 (Copi... La cultura te cuenta. Acompáñanos en la Rend...	Enviado	15	25%	0%	17/11/2022 18:39
Rendición de Cuentas - Noviembre 2022 (Copi... La cultura te cuenta. Acompáñanos en la Rend...	Enviado	216	16,48%	0%	17/11/2022 18:38
Rendición de Cuentas - Noviembre 2022 (Copi... La cultura te cuenta. Acompáñanos en la Rend...	Enviado	150	19,29%	0%	17/11/2022 18:37
Rendición de Cuentas - Noviembre 2022 La cultura te cuenta. Acompáñanos en la Rend...	Enviado	400	54,43%	0%	17/11/2022 18:37

Estadísticas de envío a 9.393 cuentas de correo electrónico.

- Solicitud, a las áreas misionales y administrativa, de la información generada durante el año 2022 de ejecución de proyectos, contratación, presupuesto y gestión realizada.



- **Elaborar los informes de gestión y de ejecución previo a los espacios de rendición de cuentas.** Se elaboró el informe de gestión y de ejecución con la información recibida por las áreas y líder de proyectos. Posteriormente se envió al área de comunicaciones para diseño y revisión de la redacción y finalmente a la dirección y subdirección de planeación para revisión y ajustes. Se público el informe con la invitación en la página web.



[https://www.culturantioquia.gov.co/images/Informe\\_De\\_Gesti%C3%B3n2022.pdf](https://www.culturantioquia.gov.co/images/Informe_De_Gesti%C3%B3n2022.pdf)

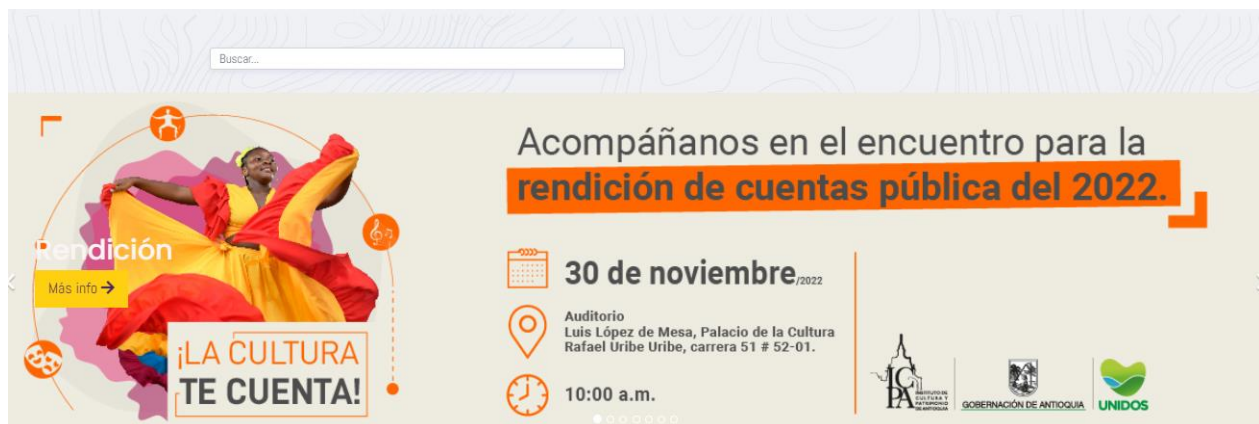
## Anexo 2. Informe\_de\_Gestión\_de\_Rendición\_de\_Cuentas\_2022\_-\_Segundo\_semestre

- **Coordinar con la líder comunicaciones el Desarrollo de piezas comunicacionales sobre temas de rendición de cuentas del Instituto.** Ecard de invitación público externo e interno, página web presentación, bitácora. Se coordinó con la líder de comunicaciones las piezas para la invitación, presentación, videos, registro de asistencia, registro de preguntas.

Invitación Inicial



Invitación página web

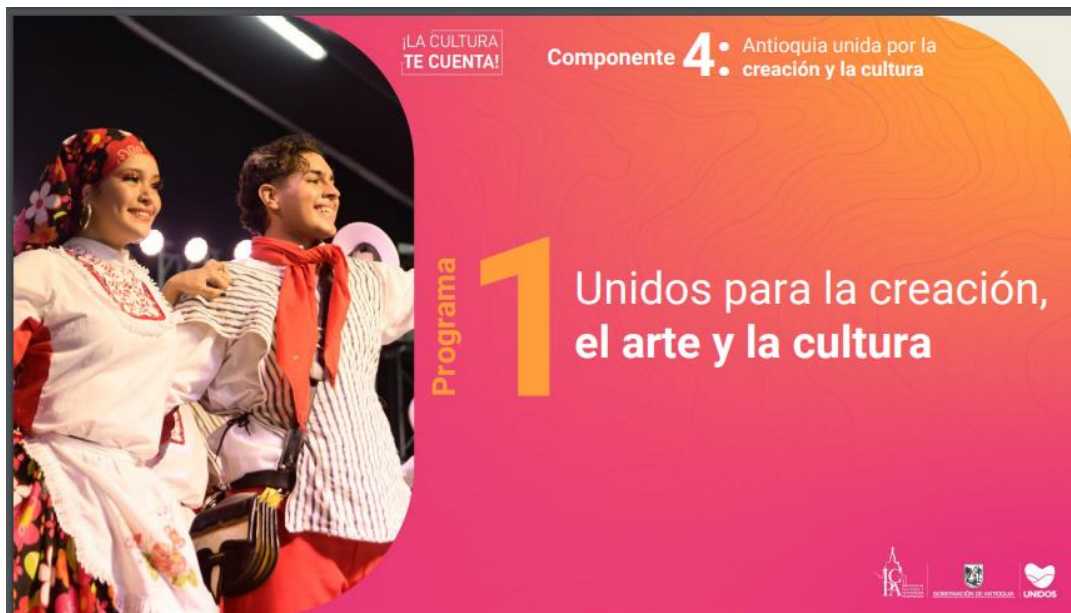


## Presentación del Informe



- Elaborar y difundir informes de interés con información clave de la Entidad: cumplimiento de metas, inversión y atención a la población, por medios físicos y virtuales. Se elaboraron y difundieron presentaciones con el cumplimiento de las metas por redes sociales y pagina web.

Presentación con el cumplimiento de las metas, inversión y población atendida por programas.






¡LA CULTURA TE CUENTA!

El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia logró un resultado exitoso en el **indicador Municipios y/o Distrito que acceden a la oferta institucional cultural**, ya que superó la meta acumulada propuesta del 75,0% para el 2022, alcanzando una gestión del 92,0%, con relación al acceso de la oferta institucional cultural, lo que correspondió a la participación de 114 municipios del departamento, siendo 21 municipios más de los programados en la meta para esta vigencia, lo que permitió el acceso a la oferta cultural de la población de las nueve subregiones.

Con relación al **indicador de Caracterización de Industrias Creativas en Antioquia**, cumplió con la meta acumulada del cuatrienio en el 100%. Este logro correspondió al seguimiento y la caracterización de los emprendedores culturales y artísticos del departamento, a través de la consolidación y análisis de las bases de datos que se articuló con la secretaría de competitividad y productividad de la Gobernación, con el propósito de aunar esfuerzos para generar un mayor fortalecimiento a las industrias creativas de Antioquia.



**Cronograma 2022. Diseño y Ejecución de la estrategia**

Actividad	Dependencia Responsable	Cronograma						
		JUN	JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC
Determinar los espacios de diálogo y los canales de publicación y divulgación de información para ejecutar las actividades de rendición de cuentas.	Asesora de Dirección Líder de comunicaciones	7		30				
Definir los temas de los espacios de rendición de cuentas con sus respectivos cronogramas.	Asesora de Dirección Cada dependencia Líder de Comunicaciones	7	7				10	
Definir la metodología de los espacios - audiencia pública de rendición de cuentas	Asesora de Dirección Líder de comunicaciones	7					10	
Diseño de formatos (formato de preguntas, lista de asistencia y encuesta de evaluación del evento)	Líder de comunicaciones PU Gestión de Conocimiento Responsable Calidad Responsable MIPG	30	10				10	
Convocar a las partes interesadas	Líder de comunicaciones		30			30		

**Acciones ejecutadas para el cumplimiento del cronograma definido:**

- **Determinar los espacios de diálogo y los canales de publicación y divulgación de información para ejecutar las actividades de rendición de cuentas.** Se determinó realizar la audiencia de rendición de cuentas presencial con un video del cumplimiento de las metas.

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=13&v=yYfioOkq05U&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=13&v=yYfioOkq05U&feature=emb_logo)

- **Definir los temas de los espacios de rendición de cuentas con sus respectivos cronogramas.** Se realizó la agenda con los temas a presentar en la rendición de cuentas.



## Informe de Seguimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas

CÓDIGO: F-GE-25

VERSIÓN: 01

PÁGINA 16 de 38

### Agenda de Rendición de Cuentas

1. Estructura de presentación de la gestión en 2022:
2. Introducción por parte del Director General.
3. Portafolio Departamental de Estímulos.
4. Formación Artística y Cultural.
5. Antioquia Vive la Música.
6. Dotación Artística y Cultural.
7. Infraestructura Cultural.
8. Patrimonio Cultural.
9. Movilización y Participación Ciudadana.
10. Integración tecnológica.
11. Cierre por parte del Director General.


#### Anexo 4. Agenda de estructura de presentación de la gestión en 2022

- Definir la metodología de los espacios - audiencia pública de rendición de cuentas: La metodología que se utilizó fue la realización de un video donde el director presenta la gestión del Instituto y el cumplimiento de metas; también los subdirectores presentan la gestión institucional de los procesos misionales, estratégicos, apoyo y evaluación y mejora.

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=13&v=yYfioOkq05U&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=13&v=yYfioOkq05U&feature=emb_logo)

- Diseño de formatos (formato de preguntas, lista de asistencia y encuesta de evaluación). Se utilizaron los formatos aprobados por calidad y para la encuesta de satisfacción del evento el líder de control interno presenta un formato con el fin de evaluar más temas de interés



<b>INSTITUTO DE CULTURA Y PATRIMONIO DE ANTIOQUIA – ICPA.</b>		
	<b>SISTEMA DE CONTROL INTERNO – SCI</b>	Código: SCI – F- 01
	<b>EVALUACION PROCESO DE RENDICION PUBLICA DE CUENTAS.</b>	Versión: 01
		Fecha: noviembre 2022

**EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS.**

<b>Programa:</b>	Rendición Pública de Cuentas.		
<b>Responsable:</b>	Juan Correa Mejía – Director.		
<b>Lugar:</b>	Auditorio Luis López de Mesa	<b>Fecha:</b>	30 de noviembre de 2022

Con el objeto de conocer sus opiniones con respecto a la Rendición Pública de Cuentas que acaba de finalizar, y detectar oportunidades de mejora en los programas ofrecidos por el ICPA, agradeceremos su colaboración diligenciando el siguiente cuestionario.

A continuación, encontrará una serie de ítems que deben ser calificados de acuerdo con la siguiente escala de valores:

1 Mínimo      2 Deficiente      3 Regular      4 Bueno      5 Excelente

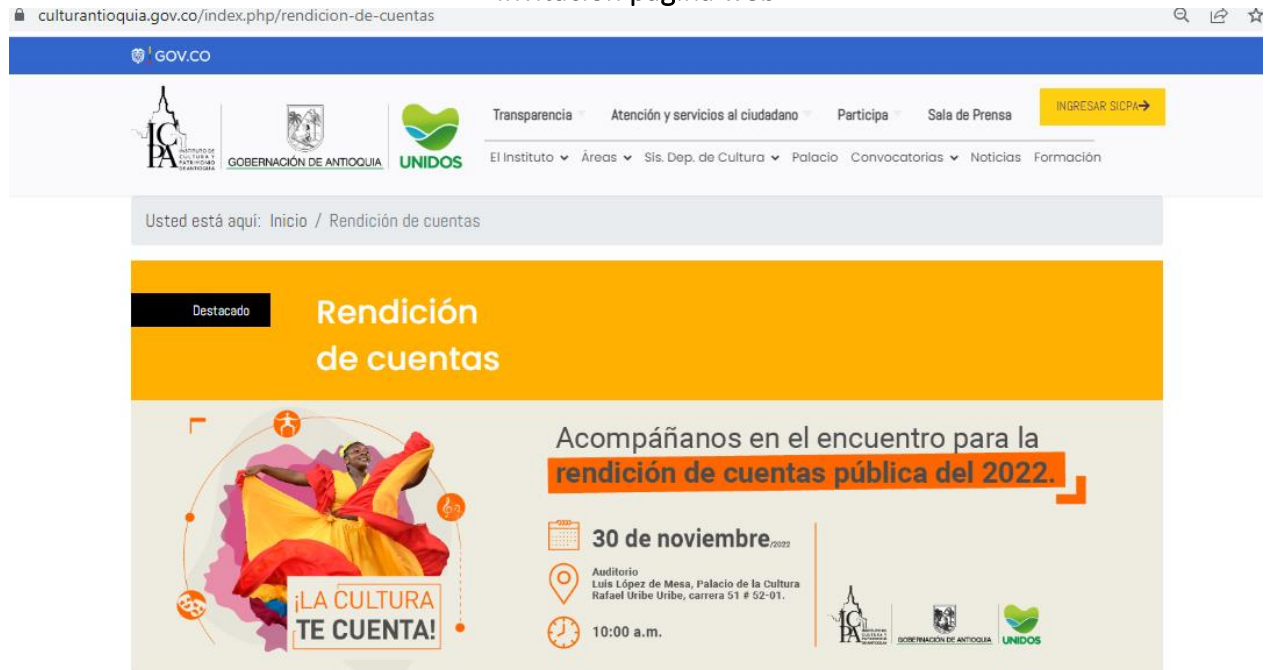
Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas		1	2	3	4	5
1	Coherencia entre los objetivos de la Rendición de Cuentas y su contenido.				X	
2	Como califica la Secuencia de la presentación de los diferentes temas tratados.					X
3	Los temas de la Rendición de Cuentas fueron discutidos con la debida profundidad.				X	
4	Utilidad de la información recibida para su desarrollo personal.					X
5	Instalaciones locales donde se desarrolló la Rendición de Cuentas.					X
6	Conveniencia de la fecha y horario de la Rendición de Cuentas.					X
7	Oportunidad y calidad en la entrega de los materiales. (Contenidos, redacción y legibilidad)					X
8	Después de haber tomado parte en la audiencia pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es importante					X
9	Pertinencia de la evaluación (Coherencia entre los aspectos evaluados y los contenidos)					X
10	La Rendición de Cuentas llenó sus expectativas					X
<b>Evaluación al Expositores</b>		1	2	3	4	5
1	Suficiencia y dominio en los temas por parte de los expositores					X
2	Habilidades para transmitir el conocimiento (Destrezas pedagógicas).					X
3	Eficiencia en el uso del tiempo					X
4	Orden, coherencia y claridad en los temas.					X
5	Utilización de herramientas de apoyo					X
6	Ecuanimidad y respeto en el trato con los asistentes.					X
<b>Observaciones:</b>						
<i>para los temas de planeación con los consejos es bueno, pero mas tiempo</i>						

- Implementar una agenda para el desarrollo de actividades de vinculación y activación ciudadana a procesos de transparencia, rendición de cuentas, participación y colaboración. El área de comunicaciones diseñó la agenda para el desarrollo de las actividades de activación y vinculación.

### Anexo 4. Agenda de estructura de presentación de la gestión en 2022

- Convocar a las partes interesadas.** Se publicó en la página del ICPA la invitación a la jornada de rendición de cuentas el día 30 de Octubre, en el que se indica medio de transmisión y fecha. Se enviaron correos electrónicos y se reforzó con llamadas, invitación a los directores de cultura y consejeros de las áreas. Así mismo se habilitó enlace para acceder a la información de la rendición de cuentas.

## Invitación página web



Usted está aquí: Inicio / Rendición de cuentas

**Destacado** **Rendición de cuentas**

Acompáñanos en el encuentro para la **rendición de cuentas pública del 2022.**

**30 de noviembre** 2022

Auditorio  
Luis López de Mesa, Palacio de la Cultura  
Rafael Uribe Uribe, carrera 51 # 52-01.

10:00 a.m.

¡LA CULTURA TE CUENTA!

Logos: ICA, GOBERNACIÓN DE ANTOQUIA, UNIDOS

<https://www.culturantioquia.gov.co/>

## Invitación correo electrónico



**Acompáñanos en la Rendición de Cuentas Pública 2022**

• El próximo 30 de noviembre estaremos compartiendo los resultados de nuestra gestión.

Como derecho de la ciudadanía, te invitamos a que te informes de nuestro proceso de Rendición de Cuentas pública.

El próximo miércoles 30 de noviembre desde las 10:00 a.m. conéctate a nuestros canales digitales en los que compartiremos los principales logros de nuestra gestión, que como Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia hemos venido realizando, buscando así la transparencia, eficiencia y eficacia en los diferentes programas y proyectos.

Recuerda visitar nuestra página web [www.culturantioquia.gov.co](http://www.culturantioquia.gov.co) y síguenos para que te enteres de toda nuestra oferta cultural.

**¡LA CULTURA TE CUENTA!**

Conoce los principales **logros de nuestra gestión**

**30 de noviembre...**

10:00 a.m.

Por todos nuestros canales digitales:

Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Antioquia

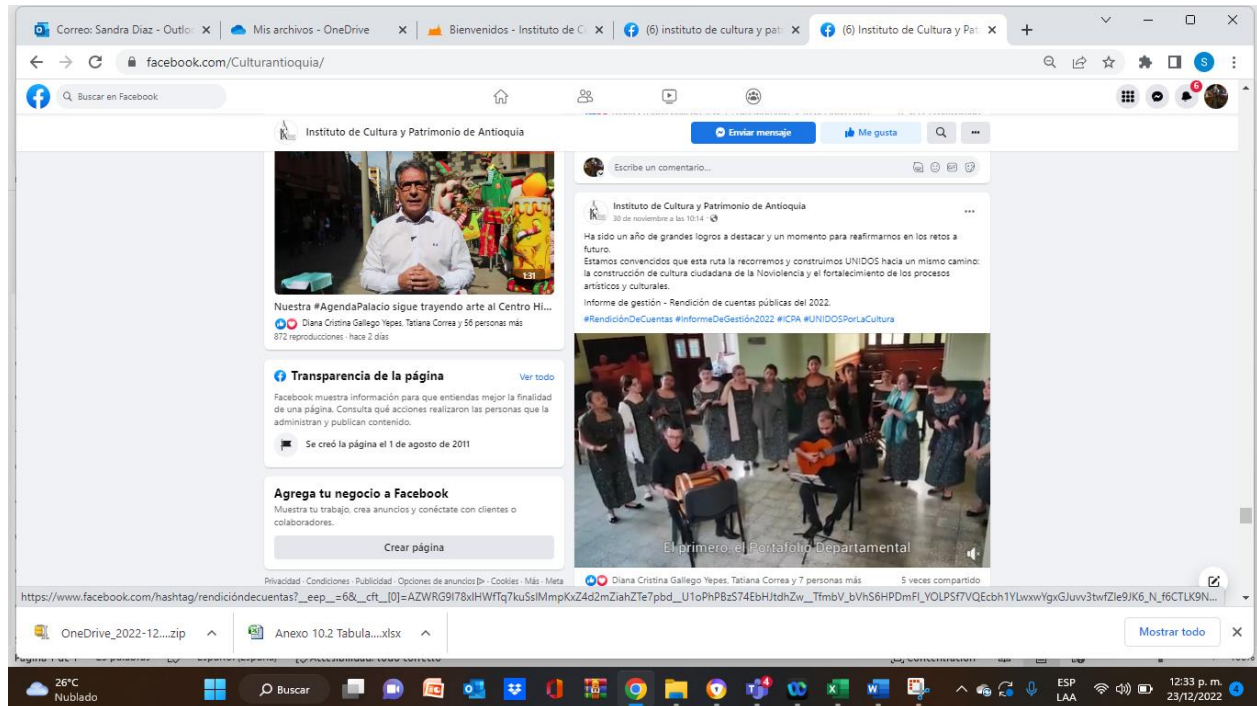
Logos: ICA, GOBERNACIÓN DE ANTOQUIA, UNIDOS

Camera 51 # 52-01, Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe, Medellín - Colombia

Estadísticas de envío a 9.393 cuentas de correo electrónico.

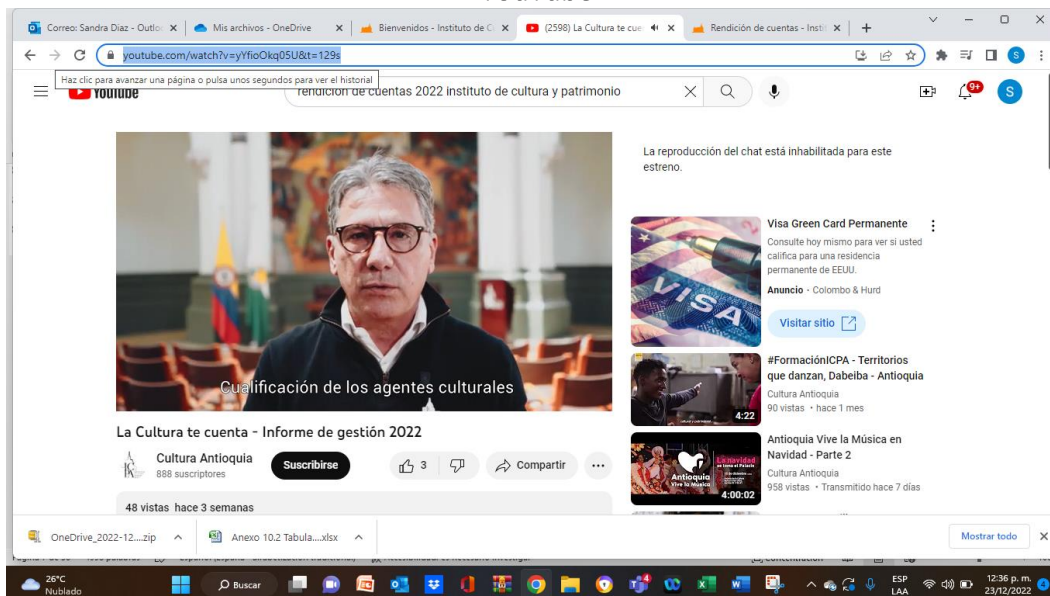
## Invitación Redes Sociales

### Facebook



<https://www.facebook.com/Culturantioquia/videos/829756814938165>

### YouTube



<https://www.youtube.com/watch?v=yYfioOkq05U&t=129s>

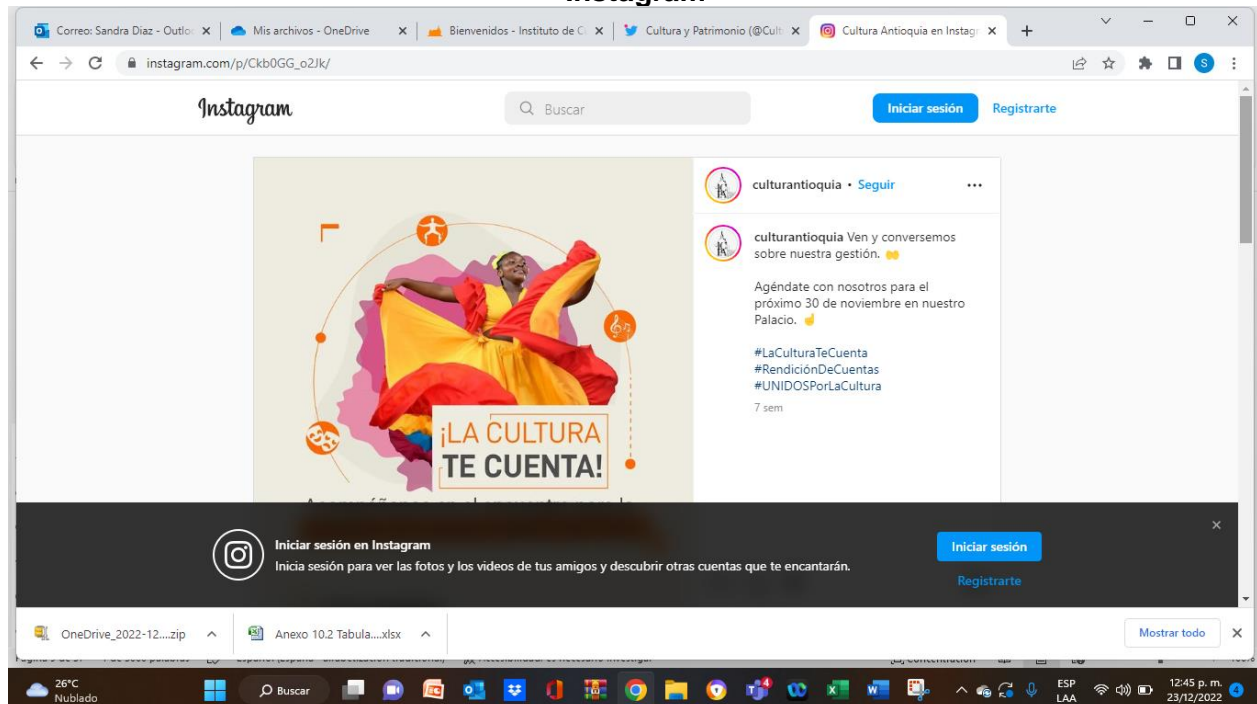
## Twitter



The screenshot shows a Twitter post from the account 'Cultura y Patrimonio' (@Culturantioquia). The tweet text reads: 'Ven y conversemos sobre nuestra gestión. 🌻 Agédate con nosotros para el próximo 30 de noviembre en nuestro Palacio. 📍'. Below the text are the hashtags '#LaCulturaTeCuenta #RendiciónDeCuentas #UNIDOSPorLaCultura'. The main image is a promotional graphic for an event on November 30th at 10:00 a.m. at the Auditorio Luis López de Mesa. The graphic features a woman in a red and yellow dress holding a flag, with the text '¡LA CULTURA TE CUENTA!' and 'Acompáñanos en el encuentro para la rendición de cuentas pública del 2022'. The right sidebar shows 'Personas relevantes' including 'Cultura y Patrimonio' and 'Gobernación de Antioquia'. The bottom of the browser shows the taskbar with various application icons and system information like '26°C Nublado' and '12:46 p. m. 23/12/2022'.

<https://twitter.com/Culturantioquia/status/158756793868865363>

## Instagram



The screenshot shows an Instagram post from the account 'culturantioquia'. The post features the same promotional graphic as the Twitter post, with the text '¡LA CULTURA TE CUENTA!' and 'Acompáñanos en el encuentro para la rendición de cuentas pública del 2022'. The caption text reads: 'Ven y conversemos sobre nuestra gestión. 🌻 Agédate con nosotros para el próximo 30 de noviembre en nuestro Palacio. 📍 #LaCulturaTeCuenta #RendiciónDeCuentas #UNIDOSPorLaCultura 7 sem'. The bottom of the browser shows the taskbar with various application icons and system information like '26°C Nublado' and '12:45 p. m. 23/12/2022'.

[https://www.instagram.com/p/Ckb0GG\\_o2Jk/](https://www.instagram.com/p/Ckb0GG_o2Jk/)

**SEGUIMIENTO Y MONITOREO**

**Cronograma 2022. Seguimiento y evaluación de la implementación de la estrategia de  
rendición de cuentas**

Actividad	Dependencia Responsable	Cronograma						
		JUN	JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC
Realizar mínimo una audiencia pública de Rendición de Cuentas.	Asesora de Dirección Líder de comunicaciones Dependencias identificadas Responsable MIPG"			30			30	
Consolidación, revisión por dirección y publicación en la página web del informe de la audiencia pública de rendición de cuentas de la Entidad.	Subdirección de Planeación Dirección Asesora de Dirección Líder de comunicaciones PU Gestión del Conocimiento		30			30		
Analizar la pertinencia y claridad de las respuestas dadas a la ciudadanía en el marco de las audiencias públicas de rendición de cuentas.	PU Gestión de Conocimiento Líder de comunicaciones			30			30	15
Elaborar el informe de la estrategia de rendición de cuentas y publicarlo en la página web de la Entidad.	Subdirección de Planeación Líder de comunicaciones Responsable de MIPG	30				30		
Elaborar el informe de seguimiento de la estrategia de rendición de cuentas y publicarlo en la página web de la Entidad.	Subdirección de Planeación Líder de comunicaciones Responsable de MIPG				15			20

### Acciones ejecutadas para el cumplimiento del cronograma definido:

- Realizar mínimo dos audiencias públicas de Rendición de Cuentas al año:

Se realizó la audiencia pública el 30 de noviembre presencial en el marco del encuentro del consejo Departamental de Cultura y consejos de las 8 áreas artísticas y culturales, donde se presentó un video del cumplimiento de las metas del plan de desarrollo y la gestión realizada durante el año. Al inicio del evento se entregaron los formatos para diligenciar las preguntas realizadas y se enviaron a través de correo electrónico. También se publicó en la página web las preguntas y respuestas. Con este ejercicio también se busca el mejoramiento de los procesos y la gestión de la entidad, así como la consecución de buenos resultados.



- Consolidación, revisión por dirección y publicación en la página web del informe de la audiencia pública de rendición de cuentas de la Entidad. Desde el área de planeación se consolidó el informe de la audiencia pública con la información suministrada por las áreas. La dirección

revisó el informe y posteriormente se publicó en la página web el informe de rendición de cuentas el mismo día de la invitación 30 de Octubre de 2022. En los siguientes enlaces:

<https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/rendicion-de-cuentas>

<https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas>



- Analizar la pertinencia y claridad de las respuestas dadas a la ciudadanía en el marco de las audiencias públicas de rendición de cuentas. Dentro de la invitación a participar en la jornada de rendición de cuentas se abrió espacio para diligenciar el formulario de las preguntas e inquietudes; donde surgieron las siguientes preguntas y se les dio respuesta:

## Preguntas y respuestas Rendición de cuentas 2022-2

Preguntas y respuestas Rendición de cuentas 2022_2					
Nombre Completo	Medio de respuesta	Municipio	Email	Según el documento - informe de rendición de cuentas 2022 ¿qué información te gustaría ampliar o profundizar?	Respuesta
JHON JAIRO RENDON	Presencial	Medellin	<a href="mailto:renarte19@gmail.com">renarte19@gmail.com</a>	¿Que articulación o que aporte tiene Proantioquia con su investigación departamental sobre la caracterización cultural departamental que esta realizando?	El aporte de Proantioquia es caracterizar 6 subregiones con el apoyo de \$750 millones de pesos don se suman el sector privado en aporte de recursos financieros (ISAGEN, Comfenalco, y Sura). Proantioquia tambien es un aliado estrategico que posibilita la articulación con el sector privado.
WALTER URANGO	Presencial	Carepa	<a href="mailto:walterurango1983@gmail.com">walterurango1983@gmail.com</a>	Propongo que todo lo que se haga desde el area cultural se haga pensando en una sensibilización mas humana que se defienda la vida y no tanto lo material.	La cultura como eje transformador es un medio para el relacionamiento desde la No violencia, es un espacio para la participación y el dialogo.
YOHAM QUINTANA	Presencial	Carmen de Viboral	<a href="mailto:yohamjuridico@hotmail.com">yohamjuridico@hotmail.com</a>	Cual será el papel fundamental de los consejos departamentales en la formulación del plan de cultura y el respaldo que tendrá desde la gobernación para visibilizar a los consejeros en este proceso.	El papel del Consejo Departamental de Cultura y los consejos de área del nivel departamental ha sido fundamental en todo el proceso que inició en 2020. Con estos espacios de participación se han venido realizando reuniones periódicas de información, recolección de información y construcción de alternativas. Se tiene previsto para el próximo año una segunda visita a los territorios (las primeras visitas se hicieron en 2021) en donde serán convocados los consejos municipales de cultura, los líderes culturales de cada región, además de la ciudadanía en general. Para la gobernación y el ICPA estos espacios de participación tienen una importancia fundamental razón por la cual se han venido fortaleciendo a través de reuniones periódicas, propuestas de formación, y otras estrategias de motivación.
OSCAR YEPES RESTREPO	Presencial	Anorí	<a href="mailto:oscarev51@yahoo.es">oscarev51@yahoo.es</a>	Veó con preocupación que como consejero de la subregión del Nordeste, en el area de literatura no se realiza una visita, siquiera anual a los diferentes municipios que la conforman.	En respuesta a su inquietud, somos conscientes de la falta de presencia institucional en la región por parte del área de Literatura, el problema fundamental radica en que aún no tenemos un profesional encargado de ésta área y desde el área de Lectura y Bibliotecas, no cuentan con el suficiente personal para dar atención al sector de las bibliotecas públicas municipales, los programas de

A todas las preguntas realizadas se les dio respuesta por correo electrónico y se publicaron en la página web del instituto.

<https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas>

### Anexo 5.1 Preguntas y respuestas rendición de cuentas

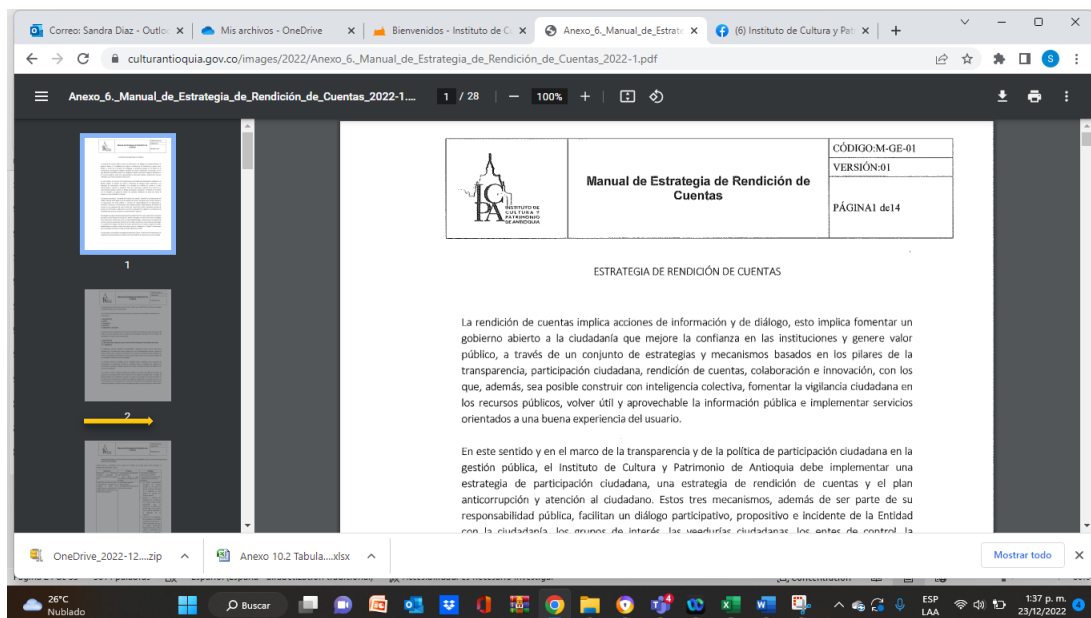
### Anexo 6. Lista de asistencia rendición de cuentas segundo semestre 2022

- Elaborar el informe de la estrategia de rendición de cuentas y publicarlo en la página web de la Entidad.

Se elaboró el manual de la “Estrategia de rendición de cuentas”, la cual corresponde a los lineamientos del CONPES 3654 de 2010, con el fin de fortalecer, la transparencia del sector público, el concepto de responsabilidad de los gobernantes y servidores y el acceso a la información como requisitos básicos. También se tuvo en cuenta cada una de sus etapas y cronograma respectivo. Se publicó en la página web de la entidad en el siguiente enlace:

### Anexo 7. Manual Estrategia de Rendición de Cuentas

[https://www.culturantioquia.gov.co/images/2022/Anexo\\_6\\_Manual\\_de\\_Estrategia\\_de\\_Rendici%C3%B3n\\_de\\_Cuentas\\_2022-1.pdf](https://www.culturantioquia.gov.co/images/2022/Anexo_6_Manual_de_Estrategia_de_Rendici%C3%B3n_de_Cuentas_2022-1.pdf)





- Elaborar el informe de seguimiento de la estrategia de rendición de cuentas y publicarlo en la página web de la Entidad.

Para el cumplimiento de la presente Estrategia se adoptaron dos mecanismos empleados en la Entidad como medidas de control y autocontrol, las cuales se detallan a continuación:

**1. Monitoreo y seguimiento.** Esta labor está a cargo de la Subdirección de Planeación y se efectuó en los tiempos establecidos en el cronograma para garantizar la entrega oportuna y clara de la información requerida.

**2. Se verifica el cumplimiento al cronograma en cada una de sus fases:**

- ✓ Aprestamiento
- ✓ Diseño y ejecución
- ✓ Monitoreo y seguimiento

### Etapas: Aprestamiento institucional y preparación

Actividad	Meta/producto	Ejecución	Evidencias	Enlace
<b>Conformar el equipo responsable con los roles de la estrategia.</b>	Un equipo conformado para liderar la estrategia de Rendición de Cuentas	100%	*Informe de seguimiento rendición de cuentas publicado en la página web  *Registro de asistencia revisión estrategia y conformación de equipo	<a href="https://www.culturantioguia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas">https://www.culturantioguia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas</a>
<b>Sensibilización a los funcionarios y actores sociales.</b> A través de redes sociales, página web y correo electrónico institucional.	Informe con las actividades de sensibilización	100%	*Informe de seguimiento rendición de cuentas publicado en la página web	<a href="https://www.culturantioguia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas">https://www.culturantioguia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas</a>
<b>Elaborar los informes de gestión y de ejecución previo a los espacios de rendición de cuentas.</b>	Informes de gestión y de ejecución previo a los espacios de rendición de cuentas.	100%	*Solicitud de la información a las áreas dependencias e	<a href="https://www.culturantioguia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas">https://www.culturantioguia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas</a>

Actividad	Meta/producto	Ejecución	Evidencias	Enlace
			*Informe consolidado y publicado	
Coordinar con la líder comunicaciones el Desarrollo de piezas comunicacionales sobre temas de rendición de cuentas del Instituto. Ecard de invitación, presentación, videos.	Parrilla de información insumo para la creación de piezas comunicacionales sobre temas de rendición de cuentas	100%	*Ecard de invitación *Presentación	<a href="https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas">https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas</a>  <a href="http://www.culturantioquia.gov.co">www.culturantioquia.gov.co</a>
Elaborar y difundir informes de interés con información clave de la Entidad: cumplimiento de metas, inversión y atención a la población, por medios físicos y virtuales.	informes de gestión y de ejecución previo a los espacios de rendición de cuentas."	100%	Publicaciones de informes realizadas  Presentación	<a href="https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas">https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas</a>

**Nota:** La matriz corresponde a la verificación del cumplimiento de cada una de las actividades definidas en el cronograma de la estrategia de rendición de cuentas, de acuerdo con lo establecido por el Manual Único de Rendición de Cuentas - MURC

**Etapas: Diseño y ejecución de la estrategia**

Actividad	Meta/producto	Ejecución	Evidencias	Enlace
Determinar los espacios de diálogo y los canales de publicación y divulgación de información para ejecutar las actividades de rendición de cuentas.	Informe con los espacios de dialogo y canales de publicación	100%	-Informe de seguimiento rendición de cuentas publicado en la página web -Acta de reunión	<a href="https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas">https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas</a>
Definir los temas de los espacios de rendición de cuentas con sus respectivos cronogramas (orden del día)	Matriz de temas por dependencia	100%	*Informe de seguimiento rendición de cuentas publicado en la página web -Acta de reunión	<a href="https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas">https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas</a>
Definir la metodología de los espacios - audiencia pública de rendición de cuentas	Evidencia de reunión donde se establezca la metodología de la audiencia pública de rendición de cuentas	100%	*Informe de seguimiento rendición de cuentas publicado en la página web -Acta de reunión	<a href="https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas">https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas</a>

Actividad	Meta/producto	Ejecución	Evidencias	Enlace
Diseño de formatos (formato de preguntas, lista de asistencia y encuesta de evaluación)	Satisfacción de la audiencia Necesidades Participación	100%	Formatos	F-GE-03-Registro de asistencia F-GC-09 Encuesta para la evaluación de la audiencia pública y SCI-F01Evaluación proceso de rendición de cuentas F-GC-10 Formato de inscripción de preguntas para la audiencia pública
Implementar una agenda para el desarrollo de actividades de vinculación y activación ciudadana a procesos de transparencia, rendición de cuentas, participación y colaboración	Estrategia de agendas de activación ciudadana en pilares de Gobierno Abierto diseñada.	100%	- Agenda para el desarrollo de actividades de activación y vinculación.	<a href="https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/p/participa-principal/rendicion-de-cuentas">https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/p/participa-principal/rendicion-de-cuentas</a>
Convocar a las partes interesadas	Actores involucrados convocados e invitados a participar en las Rendición Pública de Cuentas (oficios, correos electrónicos)	100%	-Correo de invitación  -Registro de confirmación de asistencia  -Registro de asistencia	-Correo de invitación  -Registro de confirmación de asistencia  -Registro de asistencia

**Nota:** La matriz corresponde a la verificación del cumplimiento de cada una de las actividades definidas en el cronograma de la estrategia de rendición de cuentas, de acuerdo con lo establecido por el Manual Único de Rendición de Cuentas - MURC

### Etapa: Seguimiento y evaluación de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas

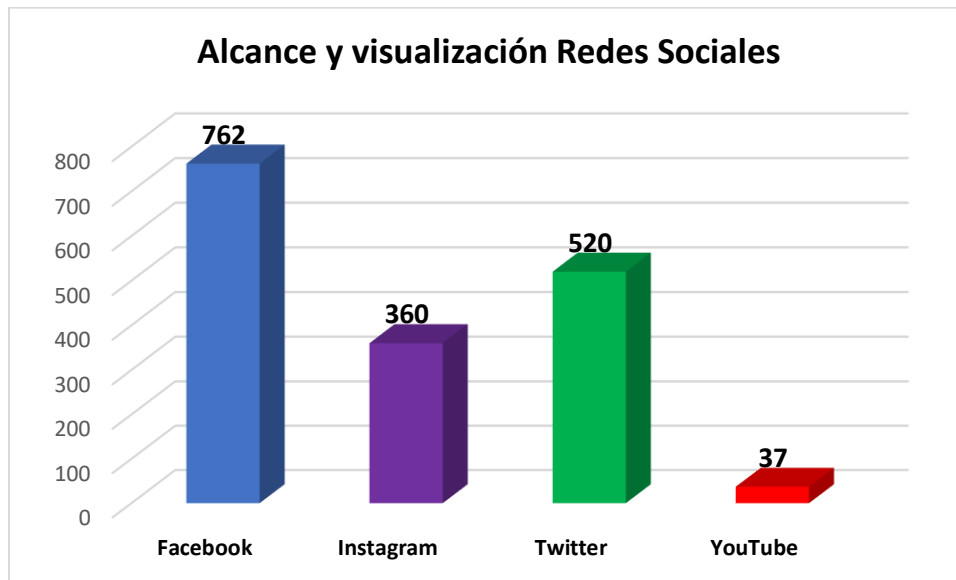
Actividad	Meta/producto	Ejecución	Evidencias	Enlace
Realizar mínimo una audiencia pública de Rendición de Cuentas.	Audiencia pública de Rendición de cuentas virtual realizada	100%	Informe de la audiencia de Rendición de cuentas.	<a href="https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas">https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas</a>
Consolidación, revisión por la dirección y publicación en la página web del informe de la	Informe de la audiencia de rendición de cuentas	100%	Informe de la audiencia de rendición de cuentas	<a href="https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas">https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas</a>

Actividad	Meta/producto	Ejecución	Evidencias	Enlace
audiencia pública de rendición de cuentas de la Entidad.	publicado para la vigencia respectiva		publicado para la vigencia respectiva	<a href="#">principal/rendicion-de-cuentas</a>
Analizar la pertinencia y claridad de las respuestas dadas a la ciudadanía en el marco de las audiencias públicas de rendición de cuentas.	Documento de preguntas y respuestas publicado en la página web de la Entidad	100%	Documento de preguntas y respuestas publicado en la página web de la Entidad	<a href="https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas">https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas</a>  <a href="http://www.culturantioquia.gov.co">www.culturantioquia.gov.co</a>
Elaborar el informe de la estrategia de rendición de cuentas y publicarlo en la página web de la Entidad.	Informe de la estrategia de rendición de cuentas publicado para la vigencia respectiva.	100%	Informe de la estrategia de rendición de cuentas publicado para la vigencia respectiva.	<a href="https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas">https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas</a>
Registrar los compromisos derivados de los espacios de diálogo y realizar seguimiento a su cumplimiento.	N/A		N/A	<a href="https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas">https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas</a>
Elaborar el informe de seguimiento de la estrategia de rendición de cuentas y publicarlo en la página web de la Entidad.	Informe del seguimiento de la estrategia de rendición de cuentas publicado para la vigencia respectiva.	100%	Informe del seguimiento de la estrategia de rendición de cuentas publicado para la vigencia respectiva.	<a href="https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas">https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas</a>

**Nota:** La matriz corresponde a la verificación del cumplimiento de cada una de las actividades definidas en el cronograma de la estrategia de rendición de cuentas, de acuerdo con lo establecido por el Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC

**Evaluación de la asistencia:** De acuerdo con el registro de alcance y visualizaciones se obtuvo la siguiente participación:

Redes sociales	Alcance y visualización
Facebook	762 personas alcanzadas
Instagram	360 personas alcanzadas
Twitter	520 personas alcanzadas
YouTube	37 visualizaciones



Se observa que la mayor participación se obtuvo en Facebook y Twitter, seguida de Instagram y YouTube.

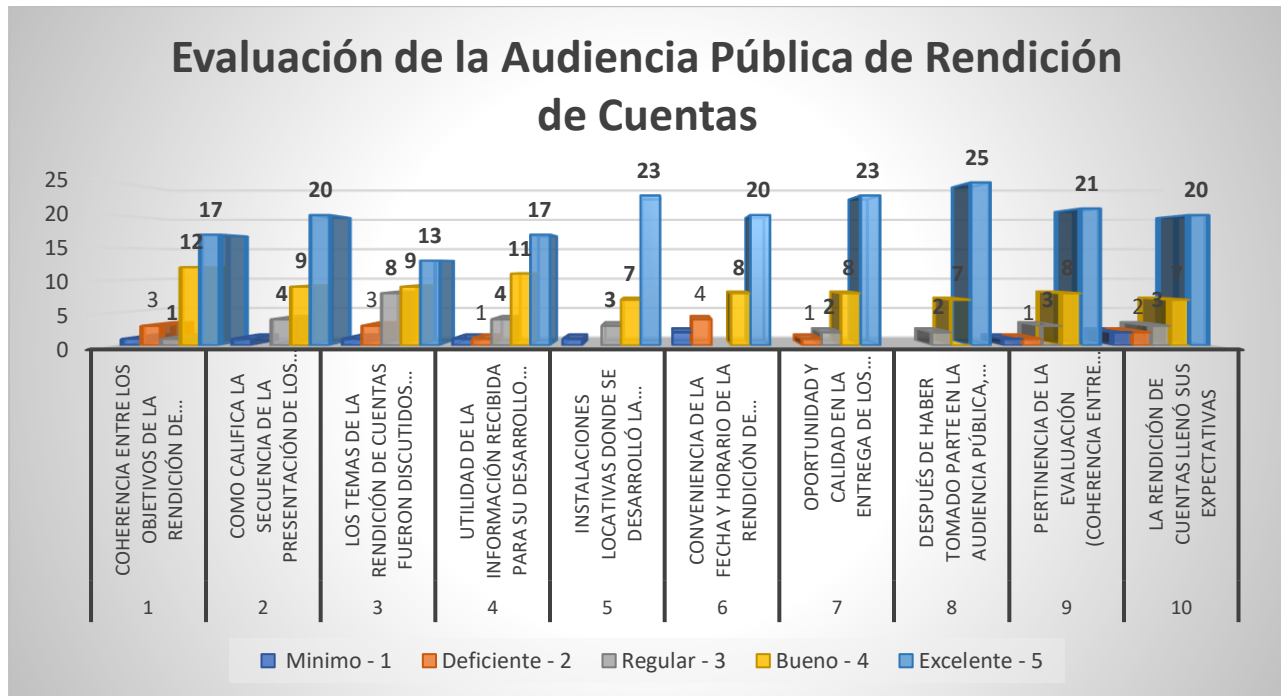
#### Anexo 8. Alcance de publicaciones y vistas

#### Evaluación de preguntas y respuestas

- ✓ Se recopiló las preguntas con sus respectivas respuestas y se tiene el siguiente análisis de las 4 preguntas realizadas:
- Se dio respuesta a las 4 preguntas realizadas en el formato y se enviaron las respuestas a través de correo electrónico.

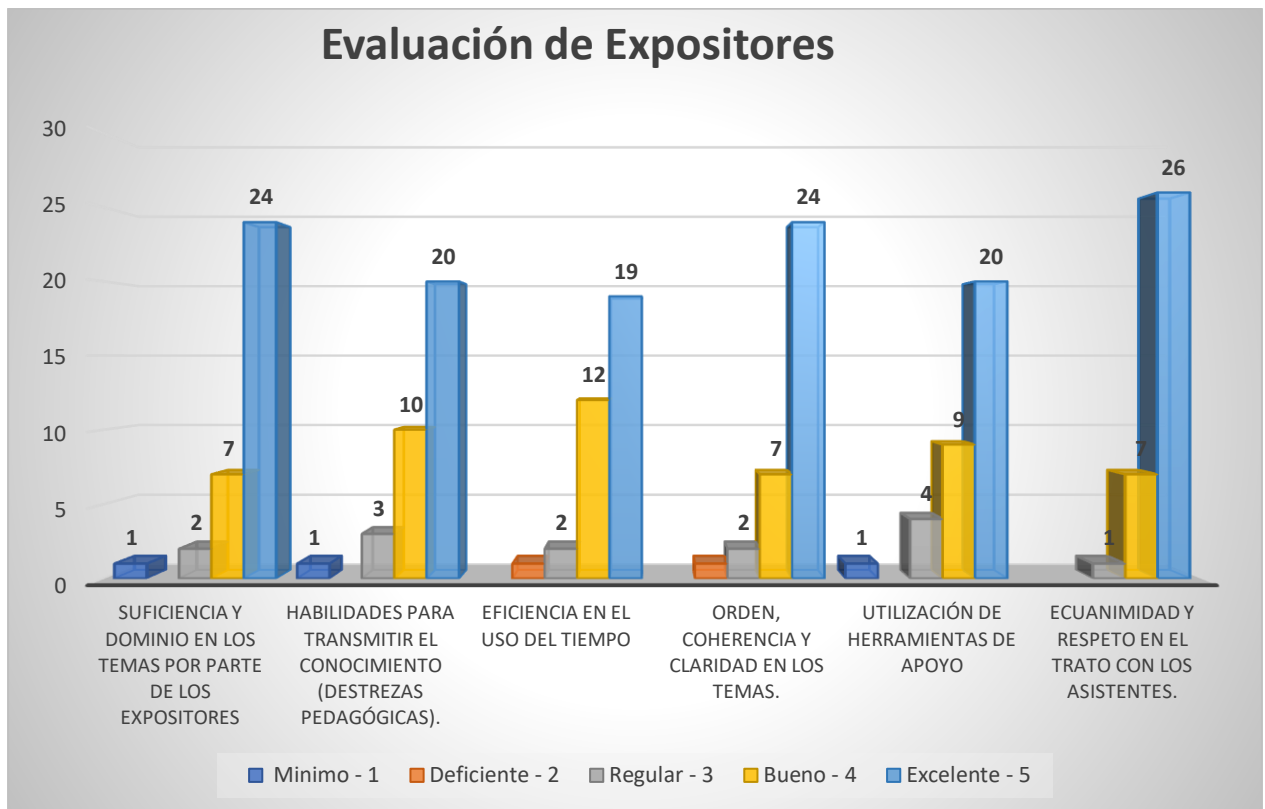
### Encuestas de Evaluación del Evento de Rendición de Cuentas:

- 34 personas respondieron la encuesta de evaluación del evento de la cual se obtuvo el siguiente análisis:



No.	Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Mínimo - 1	Deficiente - 2	Regular - 3	Bueno - 4	Excelente - 5
1	Coherencia entre los objetivos de la Rendición de Cuentas y su contenido.	1	3	1	12	17
2	Como califica la Secuencia de la presentación de los diferentes temas tratados.	1	0	4	9	20
3	Los temas de la Rendición de Cuentas fueron discutidos con la debida profundidad.	1	3	8	9	13
4	Utilidad de la información recibida para su desarrollo personal.	1	1	4	11	17
5	Instalaciones locativas donde se desarrolló la Rendición de Cuentas	1	0	3	7	23
6	Conveniencia de la fecha y horario de la Rendición de Cuentas.	2	4	0	8	20
7	Oportunidad y calidad en la entrega de los materiales. (Contenidos, redacción y legibilidad)	0	1	2	8	23
8	Después de haber tomado parte en la audiencia pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es importante	0	0	2	7	25
9	Pertinencia de la evaluación (Coherencia entre los aspectos evaluados y los contenidos)	1	1	3	8	21
10	La Rendición de Cuentas llenó sus expectativas	2	2	3	7	20
		10	15	30	86	199

Se observa con respecto a la **evaluación de la audiencia pública de Rendición de cuentas** que la mayoría de los ítems obtuvieron una calificación de **excelente** con un promedio de 20 personas correspondiente al 59% de los que respondieron, calificación buena con un promedio de 8 personas con un porcentaje de 24%, con un promedio de 3 personas calificaron regular correspondiente al 9% y con un promedio de persona califico mínimo. Se observa que la respuesta Excelente arroja la más alta participación.



	Evaluación de Expositores	Minimo - 1	Deficiente - 2	Regular - 3	Bueno - 4	Excelente - 5
1	Suficiencia y dominio en los temas por parte de los expositores	1		2	7	24
2	Habilidades para transmitir el conocimiento (Destrezas pedagógicas).	1		3	10	20
3	Eficiencia en el uso del tiempo		1	2	12	19
4	Orden, coherencia y claridad en los temas.		1	2	7	24
5	Utilización de herramientas de apoyo	1		4	9	20
6	Ecuanimidad y respeto en el trato con los asistentes.			1	7	26
		3	2	14	52	133

Se observa con respecto a la evaluación de expositores de Rendición de cuentas que la mayoría de los ítems obtuvieron una calificación de excelente con un promedio de 22 personas correspondiente al 64% de los que respondieron, calificación buena tuvieron un promedio de 8 personas con un porcentaje de 24%, con un promedio de 2 personas calificaron regular correspondiente al 1% y con un promedio de una persona califico mínimo. Se observa que la respuesta Excelente arrojó la más alta participación.

**Anexo 9. Encuestas de Evaluación del Evento de Rendición de Cuentas**

**Anexo 10. Tabulación Encuesta de satisfacción Rendición de Cuentas 2022-2**

- También se evaluó el cumplimiento al cronograma de actividades y se evidencia su cumplimiento.

**Fortalezas y oportunidades de mejora**

**Fortalezas**

- Se obtuvo una participación alta de los consejos de cultura e interacción por parte de los técnicos, universidad y directivos del Instituto.

**Oportunidades de mejora**

- Realizar la rendición de cuentas participativa y responder al menos tres preguntas de los invitados con el fin de dar la oportunidad a las personas del sector cultural de expresarse y conocer sus necesidades.

Elaboró	Revisó y aprobó
<p><b>Contratista de apoyo MIPG</b>  <b>Sandra Milena Díaz Ríos</b></p> <p><i>Sandra Diaz R</i></p>	<p><b>Subdirección de Planeación</b>  <b>Lina Marcela Zapata Zuluaga</b></p>



## ANEXOS

- Anexo 1. Acta de Reuniones seguimiento Rendición de Cuentas 2022\_2
- Anexo 2. Informe\_de\_Gestión\_de\_Rendición\_de\_Cuentas\_2022\_-\_Segundo\_semestre
- Anexo 3. Convocatoria Rendición de Cuentas 2022\_2
- Anexo 4. Agenda para el desarrollo de actividades de activación y vinculación
- Anexo 5. Preguntas Rendición de Cuentas 2022\_2
- Anexo 5.1 Preguntas y respuestas Rendición de Cuentas 2022-2
- Anexo 6. Lista de asistencia Rendición de cuentas 2022\_2
- Anexo 7. Manual de Estrategia de Rendición de Cuentas 2022
- Anexo 8. Alcance de publicaciones y vistas en redes sociales
- Anexo 9. Encuesta de evaluación del evento de Rendición de Cuentas
- Anexo 10. Tabulación Encuesta de satisfacción Rendición de Cuentas 2022-2