

## Línea 1: Nuestra Gente

### 1.4. Componente 4: Antioquia unida por la creación y la cultura

#### 1.4.1. Programa 1: Unidos para la creación, el arte y la cultura

### Avance en los indicadores de resultado 2022

Nombre Dependencia	Nombre del Indicador de Resultado	Unidad de Medida	Meta Plan 2023	Meta 2022	Logro 2022	% Avance Meta Plan 2023
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	Municipios y/o Distrito que acceden a la oferta institucional cultural	Porcentaje	100,0%	75,0%	95,0%	95,0%
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	Caracterización de industrias creativas en el Departamento de Antioquia elaborado	Porcentaje	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

ODS movilizado(s) por este programa:



El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia logró un resultado exitoso en el *indicador Municipios y/o Distrito que acceden a la oferta institucional cultural*, ya que superó la meta acumulada propuesta del 75,0% para el 2022, alcanzando una gestión del 95,0%, con relación al acceso de la oferta institucional cultural, lo que correspondió a la participación de 114 municipios del departamento, siendo 21 municipios más de los programados en la meta para esta vigencia, lo que permitió el acceso a la oferta cultural de la población de las nueve (9) subregiones.

Con relación al *indicador de Caracterización de Industrias Creativas en Antioquia*, cumplió con la meta acumulada del cuatrienio en el 100%. Este logro correspondió al seguimiento y la caracterización de los emprendedores culturales y artísticos del departamento, a través de la consolidación y análisis de las bases de datos que se articuló con la secretaría de competitividad y productividad de la Gobernación, con el propósito de aunar esfuerzos para generar un mayor fortalecimiento a las industrias creativas de Antioquia.

Informe de Gestión 2022 - Proyectado a 31 de diciembre  
Plan de Desarrollo UNIDOS POR LA VIDA 2020-2023



Convocatoria Portafolio Departamental de Estímulos  
Valle de Aburra, Municipio de Medellín  
Oficina de comunicaciones ICPA



Convocatoria Salas Concertadas de Teatro  
Valle de Aburra, Municipio de Medellín  
Oficina de comunicaciones ICPA

En el año 2022, se realizaron 12 convocatorias del Portafolio Departamental de Estímulos, con una destinación presupuestal total de \$4.578 millones de pesos, logrando beneficiar a 1.352 personas de las nueve (9) subregiones del departamento, con una ejecución del 118,5% sobre el año y un cumplimiento del indicador para el plan de desarrollo del 103,7%, dicho indicador tiene una participación de 4.146 personas en lo que se lleva de gestión acumulada al cierre de 2022, lo cual, permitió promover y fortalecer al sector artístico y cultural en Antioquia, a través de las convocatorias: estímulos a la creación, la producción y la promoción, concertación de salas de teatro, planes municipales de cultura, concertación de museos, apoyo a encuentros y festivales, apoyo a festivales de cine, banco de jurados, INC, convocatoria Afro.

Para el 2022, el indicador de *artistas que participan en eventos departamentales, nacionales e internacionales apoyados*, logró una ejecución de 201 participantes, en relación a 150 que tuvo como meta para esta vigencia, lo que corresponde a un cumplimiento del 134,0%, y ejecución acumulada para el Plan de Desarrollo del 131,0%, con un total general de 786 artistas participantes.

Con respecto al indicador de *Apoyos concertados a salas de teatro*, se superó la meta en un 113,0%, realizando 17 apoyos a salas de teatro sobre 15 que se tenían como meta, las cuales recibieron un total de \$510 millones de

pesos; lo que posibilitó desarrollar propuestas teatrales creativas, distribuidas en los siguientes territorios: Apartadó uno (1), Bello tres (3), Copacabana uno (1), El Carmen de Viboral tres (3), Guarne uno (1), Itagüí uno (1), Jericó uno (1), La Ceja dos (2), Marinilla dos (2), Rionegro uno (1), Santa Barbara uno (1).

Para el año 2022, el indicador de *Productos audiovisuales en circuito de distribución y exhibición departamental, nacional e internacional* logró ocho (8) productos audiovisuales, cumpliendo la meta en un 114,3% para esta vigencia, a través de la realización de ocho (8) festivales en las subregiones de: Oriente, Suroeste, Norte y Occidente, con la participación de los siguientes municipios: Fredonia (2), Ituango (2), Marinilla (1), Pueblorrico (2) y Santa Fe de Antioquia (1), dicho indicador tiene un cumplimiento para la meta del plan de desarrollo del 118,2%.

Para la vigencia 2022, se logró la realización de tres (3) *Encuentros de actores del sector de bibliotecas, lectura y escritura del Departamento*, denominados: 1) Feria del Libro 2022; 2) 13° Encuentro de Bibliotecarios Públicos de Antioquia; 3) El Programa "Pasaporte en mano" en convenio entre la Biblioteca del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia (ICPA) y la Facultad de estudios literarios de la UPB, alcanzando un cumplimiento del 150,0%, en donde participaron las nueve (9) subregiones de Antioquia. Igualmente, en dichos encuentros se



**Informe de Gestión 2022 - Proyectado a 31 de diciembre**  
**Plan de Desarrollo UNIDOS POR LA VIDA 2020-2023**

Encuentros de actores del sector de bibliotecas, lectura y escritura del Departamento, realizados	#	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	3
Procesos de seguimiento a iniciativas emprendedoras, realizados	#	36	31	0	14	23	21	17	5	0	0
Publicaciones apoyadas por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	#	11	13	1	2	1	0	1	1	0	0

**Observación:** el valor total del indicador puede no ser igual a la suma de los subtotales por subregión, ya que hay valores de nivel departamental (o datos sin capacidad de territorialización). El logro total del indicador se encuentra registrado en el Plan Indicativo 2022 adjunto a este informe.

**SD\*:** Bienes o servicios de los cuales no se cuenta con el dato de su territorialización, o que son de naturaleza departamental, pero suman al total del indicador de producto.

\*Nota: En el indicador de Población beneficiada del Portafolio Departamental de Estímulos para el año 2022 obtuvo 1352 beneficiarios en su portafolio de estímulos, por ser un indicador Acumulado en el Plan de Desarrollo, a logrando beneficiar a 4.146 personas de las nueve (9) subregiones del departamento en su gestión de 2020 al 2022.

Inversión del programa según subregiones - 2022										
TIPO RECURSO	Subtotal Programa	Valle de Aburrá	Oriente	Urabá	Suroeste	Norte	Bajo Cauca	Occidente	Nordeste	Magdalena Medio
Recursos propios	\$4.296	\$1.240	\$1.386	\$535	\$438	\$229	\$28	\$264	\$131	\$25
Recursos de gestión (regalias, aportes municipales, nacionales, etc)	\$282	0	\$143	0	\$113	\$13	0	0	\$13	0
<b>TOTAL</b>	<b>\$4.578</b>	<b>\$1.240</b>	<b>\$1.529</b>	<b>\$535</b>	<b>\$551</b>	<b>\$242</b>	<b>\$28</b>	<b>\$264</b>	<b>\$144</b>	<b>\$25</b>

**Observación:** cifras en millones de pesos.

El total de la inversión del programa, puede no ser igual a la suma de los subtotales por subregión. Dado que existen recursos cuya inversión es de nivel departamental.

#### 1.4. Componente 4: Antioquia unida por la creación y la cultura

##### 1.4.2. Programa 2: Antioquia vive

#### Avance en los indicadores de resultado 2022

Nombre Dependencia	Nombre del Indicador de Resultado	Unidad de Medida	Meta Plan 2023	Meta 2022	Logro 2022	% Avance Meta Plan 2023
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	Municipios y/o Distrito que participan en el programa Antioquia Vive	Número	124	45	53	116,9%

ODS movilizado(s) por este programa:



**Informe de Gestión 2022 - Proyectado a 31 de diciembre**  
**Plan de Desarrollo UNIDOS POR LA VIDA 2020-2023**

Para la vigencia 2022 se logró la participación de 53 municipios y/o Distritos, en el programa Antioquia Vive la Música, es una plataforma que hoy brinda la oportunidad de generar intercambios artísticos, de saberes y circulación, en las expresiones de música, danza y teatro, de grupos pertenecientes a casas de la cultura, instituciones educativas, entidades sin ánimo de lucro, grupos de las escuelas de formación, grupos independientes y personas naturales, en sus diversas categorías, géneros y modalidades.

En 2022 a través del programa Antioquia Vive, se llevaron a cabo siete (7) encuentros en las subregiones de Nordeste, Occidente, Oriente, Magdalena Medio, Bajo Cauca, y Valle de Aburrá, en este último también se realizó un encuentro departamental (con representación de

todas las subregiones) realizado en el mes de diciembre, cumpliendo en un 175,0% la meta del indicador *Espacios de encuentro subregional para la formación, creación, circulación e intercambio de saberes realizados*.

En dichos encuentros, se contó con la participación de 2.364 artistas en las áreas de música, danza y teatro en sus diferentes categorías, provenientes de 32 municipios del departamento de Antioquia, quienes se beneficiaron en programas de formación, creación, circulación e intercambio de saberes, con una inversión de \$2.317 millones de pesos. Logrando un cumplimiento en un 118,2% del indicador *Artistas que participan en los procesos del programa Antioquia Vive*.



Antioquia Vive la Música  
Oriente, municipio de Marinilla  
Oficina de comunicaciones ICPA



**Informe de Gestión 2022 - proyectado a 31 de diciembre**  
**Plan de Desarrollo UNIDOS POR LA VIDA 2020-2023**

Inversión del programa según subregiones - 2022										
TIPO RECURSO	Subtotal Programa	Valle de Aburrá	Oriente	Urabá	Suroeste	Norte	Bajo Cauca	Occidente	Nordeste	Magdalena Medio
<b>TOTAL</b>	\$2.317	\$297	\$411	0	0	0	\$399	\$421	\$356	\$431

**Observación:** cifras en millones de pesos.

El total de la inversión del programa, puede no ser igual a la suma de los subtotaes por subregión. Dado que existen recursos cuya inversión es de nivel departamental.

**1.4. Componente 4: Antioquia unida por la creación y la cultura**

**1.4.3. Programa 3: Unidos para la formación artística y cultural**

**Avance en los indicadores de resultado 2022**

Nombre Dependencia	Nombre del Indicador de Resultado	Unidad de Medida	Meta Plan 2023	Meta 2022	Logro 2022	% Avance Meta Plan 2023
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	Artistas que culminan ciclo de formación en educación superior	Número	124	NA	NA	ND

ODS movilizado(s) por este programa:



Desde el año 2020, el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, en convenio con la Universidad de Antioquia, viene ejecutando el ciclo de profesionalización de 124 participantes, quienes terminaran su formación en el 2023, dando cumplimiento al *indicador artistas que culminan ciclo de formación en educación superior*. Con una inversión de \$ 2.900 millones para el cuatrienio.

Para la vigencia 2022, el indicador *Procesos y actividades de formación artística y cultural*, logró un cumplimiento del 104,0% realizando 26 procesos formativos de 25 programados, a través de diplomados, seminarios y cursos en los 124 municipios y/o Distrito de las nueve (9) subregiones del departamento de Antioquia.

Para el indicador *Personas del sector artístico y cultural que participan de procesos de formación*, se cumplió en un 107,7% con respecto a la meta de 3.658 personas del sector artístico participantes, logrando la participación de 3.940 personas del sector artístico y cultural. Para

estos dos indicadores se tuvo una inversión de \$ 950 millones.

Algunos procesos formativos ejecutados en el 2022 fueron:

- Formación disciplinar a través del convenio con la Universidad de Antioquia: seminario formador de formadores en las áreas en danza, teatro y música, seminario en: artes plásticas, museo y territorio, taller de muralismo en artes plásticas, herramientas para la gestión de bibliotecas, taller de formación en lenguajes audiovisuales, seminario de dirección de casting, seminario de producción de campo, seminario de formación en narrativas área de literatura, seminario de primera infancia en literatura.
- Catedra de patrimonio a través de invitados locales, departamentales, nacionales e internacionales: patrimonio al borde, encuentro colectivo de historia y memoria, encuentro formativo memoria local y conflicto armado.

**Informe de Gestión 2022 - Projectado a 31 de diciembre**  
**Plan de Desarrollo UNIDOS POR LA VIDA 2020-2023**



Portafolio de Formación 2022  
 Valle de Aburra, Municipio de Medellín  
 Oficina de comunicaciones

Para el año 2022, el indicador *Emprendedores formados en temas sobre industrias creativas y/o economía naranja* alcanzó el 135,0% de cumplimiento de gestión sobre la meta del respectivo año; formando 37 emprendedores en articulación con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, en las siete (9) subregiones, distribuidos así:

- Subregión de Magdalena Medio se cuenta con seis (6) personas del municipio de Puerto Nare formadas en Emprendimiento Innovador en el año 2022
- Subregión de Norte: se formaron catorce (14) personas en los municipios de: Belmira y Don Matías, en los programas de primeros auxilios y contabilidad costos y presupuestos.
- Subregión de Occidente: se formaron siete (7) personas del municipio de Liborina, en curso de Coordinador de Trabajo seguro en alturas 2022.
- Subregión de Oriente: se formaron 52 personas de los municipios de: Carmen de Viboral, Concepción, Guarne, Guatapé, Marinilla, Rionegro, San Rafael y Sonsón; se formaron en algunos programas como: Higiene y Manipulación de Alimentos, Elaboración Artesanal de Productos de Panificación, Emprendimiento Innovador 2022, Descripción y Funcionamiento de los

componentes del Vehículo 2022, Animación Digital, Formación Tecnólogo Guianza Turística.

- Subregión de Suroeste: se formó a (23) personas de los municipios de: Amagá, Hispania, Jericó y Támesis, en los programas de: Técnica en gestión logística, higiene y manipulación de alimentos, manejo técnico y administrativo de pequeñas y medianas granjas avícolas de ponedora comercial 2022, primeros auxilios, English Dot Works Beginner 2022, además de contabilidad costos y presupuestos 2022.
- Subregión de Urabá: se formó a (11) personas del Municipio de San Juan de Urabá, aplicando en tres (3) programas, formado en Marketing Digital, Contabilidad Básica, Costos y presupuestos 2022 e Inmersión a la Fotografía digital.
- Subregión de Valle de Aburra se formó a (44) personas, en los municipios de: Bello, Caldas, Envigado y Medellín; en los programas de: Emprendimiento Digital 2022, Emprendimiento en Apicultura 2022, Manipulación Higiénico Sanitaria de Alimentos 2022, Expresión Oral y Corporal 2022, y Elaboración de Estrategias Transmedia 2022.
- Subregión del Bajo Cauca, se formó a 4 personas en emprendimiento.



Informe de Gestión 2022 - Projectado a 31 de diciembre  
Plan de Desarrollo UNIDOS POR LA VIDA 2020-2023

- subregión del Nordeste , 1 persona formada en emprendimiento innovador.

### Avance de la gestión de productos e inversión 2022

Indicadores de producto según gestión por subregiones - 2022											
Indicadores de producto	Unidad	Valle de Aburrá	Oriente	Urabá	Suroeste	Norte	Bajo Cauca	Occidente	Nordeste	Magdalena Medio	SD*
Procesos y actividades de formación artística y cultural, ofrecidos	#	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26
Personas del sector artístico y cultural que participan en procesos de formación	#	615	475	215	384	255	450	492	574	260	220
Emprendedores formados en temas sobre industrias creativas y/o economía naranja	#	44	52	11	23	14	4	7	1	6	0

**Observación:** el valor total del indicador puede no ser igual a la suma de los subtotales por subregión, ya que hay valores de nivel departamental (o datos sin capacidad de territorialización). El logro total del indicador se encuentra registrado en el Plan Indicativo 2022 adjunto a este informe.

**SD\*:** Bienes o servicios de los cuales no se cuenta con el dato de su territorialización, o que son de naturaleza departamental, pero suman al total del indicador de producto.

Inversión del programa según subregiones - 2022										
TIPO RECURSO	Subtotal Programa	Valle de Aburrá	Oriente	Urabá	Suroeste	Norte	Bajo Cauca	Occidente	Nordeste	Magdalena Medio
Recursos propios	\$950	\$130	\$133	\$51.6	\$91	\$41	\$104.8	\$161.6	\$172	\$65
Recursos de gestión (regalías, aportes municipales, nacionales, etc.)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>\$950</b>	<b>\$130</b>	<b>\$133</b>	<b>\$51.6</b>	<b>\$91</b>	<b>\$41</b>	<b>\$104.8</b>	<b>\$161.6</b>	<b>\$172</b>	<b>\$65</b>

**Observación:** cifras en millones de pesos.

El total de la inversión del programa, puede no ser igual a la suma de los subtotales por subregión. Dado que existen recursos cuya inversión es de nivel departamental.

#### 1.4. Componente 4: Antioquia unida por la creación y la cultura

##### 1.4.4. Programa 4: Unidos por el patrimonio y la memoria

### Avance en los indicadores de resultado 2022

**Informe de Gestión 2022 - Projectado a 31 de diciembre**  
**Plan de Desarrollo UNIDOS POR LA VIDA 2020-2023**

Nombre Dependencia	Nombre del Indicador de Resultado	Unidad de Medida	Meta Plan 2023	Meta 2022	Logro 2022	% Avance Meta Plan 2023
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	Procesos para el reconocimiento, conservación, activación, difusión y sostenibilidad de los bienes y valores culturales patrimoniales, tangibles e intangibles	Número	48	17	19	93,8%

ODS movilizado(s) por este programa:



El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia logró 19 *Procesos para el reconocimiento, conservación, activación, difusión y sostenibilidad de los bienes y valores culturales patrimoniales, tangibles e intangibles*, superando la meta de la vigencia 2022 en un 111,8%.

Para la vigencia de 2022, se dio cumplimiento en un 140,0% del indicador *Inventarios de patrimonio cultural realizados*, pasando de cinco (5) inventarios programados a siete (7) en total elaborados; por medio de la realización de siete (7) inventarios de patrimonio: bibliográfico, documental y mueble en distintas instituciones del Departamento (bibliotecas, fonotecas, centros de documentación, archivos y museos, entre otros), para garantizar no sólo que el acervo esté protegido y circule de tal manera que todos puedan acceder a él, sino que, además, dentro del ciclo de gestión, garantiza las condiciones para la generación de nuevos conocimientos, a través de mecanismos, estrategias y directrices para el acceso y la difusión del patrimonio bibliográfico y documental a todos los individuos y sectores sociales de los antioqueños. De esta manera, con una inversión de \$420.000.000 de pesos, se realizaron los inventarios de patrimonio en las subregiones de Oriente, Valle de Aburra y Norte en los siguientes municipios:

- Marinilla: Colección patrimonial de la Biblioteca Municipal.
- La Ceja: Colección Local Biblioteca Municipal.
- El Santuario: 1) Colección Museo José María Córdova y 2) Colección digital periódico del municipio del Santuario.

- Medellín: Colección Fonoteca Departamental de Antioquia.
- Santo Domingo: Colección Casa Museo y Biblioteca Tomás Carrasquilla.
- Granada: Archivo ASOVIDA – Salón del nunca más.

Para el año 2022, se dio cumplimiento en un 200,0% con respecto a la meta del indicador *Proyectos para la implementación de los Planes de Salvaguardia (PES) y Planes de Manejo y Protección (PEMP)*, con la realización de cuatro (4) proyectos de dos (2) proyectados que tenía la meta para esta vigencia, se destinó una inversión de \$50.000.000 de pesos para adelantar acciones de carácter formativo y de circulación enmarcadas en el cumplimiento de los Planes Especiales de Salvaguardia (PES), de seis (6) municipios, de las siguientes subregiones: Norte, Valle de Aburra, Oriente y Occidente, en las siguientes manifestaciones culturales:

- Baile, trova y música parrandera del municipio Abriaquí (2 planes especiales).
- Sainete de la vereda San Andrés del municipio de Girardota.
- Manifestación cultural silleterera que integra los municipios de Medellín, Envigado, Rionegro y Guarne.

Para la vigencia 2022, el indicador *Plan Departamental de Patrimonio implementado*, tuvo una ejecución del 21,0% para la anualidad, donde se desarrollaron actividades que apuntaron al cumplimiento de sus indicadores, con una inversión de \$200 millones de pesos, a

**Informe de Gestión 2022 - Projectado a 31 de diciembre**  
**Plan de Desarrollo UNIDOS POR LA VIDA 2020-2023**

través del desarrollo de las metas propuestas para la vigencia total del Plan Departamental de Cultura, las cuales son:

- Se realizaron nueve (9) actividades académicas, uno (1) por subregión, con gestores culturales y funcionarios sobre patrimonio cultural y gestión de proyectos a partir del segundo año y durante la vigencia del Plan.
- Se realizó un (1) encuentro departamental para el intercambio de saberes, prácticas y propuestas cada dos años durante la vigencia del Plan.
- Se realizaron nueve (9) talleres, uno (1) por subregión, en comunicación y defensa del patrimonio cultural dirigido a los medios de comunicación comunitarios, durante el segundo año de implementación del Plan.
- Se realizaron nueve (9) estrategias colectivas, una (1) por subregión, de comunicación y movilización social en torno al reconocimiento y defensa del patrimonio cultural, a partir del tercer año y durante la implementación del Plan.
- Se desarrollaron dos (2) ciclos de encuentros formativos departamentales sobre memoria histórica del conflicto armado, durante el segundo y el tercer año de ejecución del Plan.
- Se realizaron 45 encuentros, uno bianual por subregión, de colectivos de historia y memoria local durante los diez años de vigencia del Plan.
- Se realizaron 27 sesiones descentralizadas, tres (3) por año, del Consejo departamental de Patrimonio Cultural durante la vigencia del Plan.
- Se formaron 150 Vigías y miembros de redes comunitarias de las nueve subregiones, en el cuidado del patrimonio cultural, a partir del segundo año de implementación del Plan.
- Se realizaron cinco (5) encuentros departamentales, uno por año, sobre experiencias organizativas y gestión en patrimonio cultural, durante la implementación del Plan.

Las actividades realizadas durante el 2022 que impactaron cada una de las metas anteriormente mencionadas fueron:

- Cátedra de Patrimonio: Por tercer año consecutivo, se realizó la cátedra con la primera sesión el día 29 de septiembre con el tema "Memoria, conflicto y Patrimonio".
- Se ejecutaron tres (3) talleres, que congregaron cada uno a representantes de las nueve (9) subregiones del departamento. El taller de apertura se realizó en el marco de la Fiesta del Libro el día 12 de septiembre de 2022.
- Se apoyó a la Academia de Historia en la realización de la Convención Anual de la Academia de Historia y los Centros Municipales de Historia, en la cual participaron representantes de los diferentes centros de historia del Departamento.
- Se realizó encuentro con los grupos de vigías del Patrimonio del Departamento en el cual se propició un espacio formativo y se presentó la plataforma del SICPA para la inscripción de los grupos.

Para la vigencia 2022, con respecto al indicador de *Intervenciones de preservación de los bienes de interés patrimonial, muebles e inmuebles*, se cumplió un 60,0%, ya que de 10 intervenciones programadas se realizaron seis (6) con la contratación con los municipios de: Sonsón, Angostura, Santo Domingo, El Carmen de Viboral, Heliconia y Medellín. las siguientes intervenciones tuvieron una inversión de \$1.000 millones de pesos:

- Capilla Sagrado Corazón de Jesús, del municipio de Santo Domingo.
- Casa Museo Porfirio Barba Jacob del Municipio de Angostura.
- Casa de la Cultura Sixto Arango Gallo del municipio de El Carmen de Viboral.
- Casa Gregorio Gutiérrez González del municipio de Sonsón.
- Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe municipio de Medellín
- Primeros Auxilios de la Casa de la Cultura - Heliconia

**Informe de Gestión 2022 - Proyectado a 31 de diciembre**  
**Plan de Desarrollo UNIDOS POR LA VIDA 2020-2023**

Para la vigencia 2022, se realizó con respecto al indicador *Investigaciones en áreas artísticas y culturales realizadas y divulgadas*, una (1) investigación en convenio con la Academia de Historia dando cumplimiento al 100,0%, con respecto a la meta; beneficiando las nueve (9)

subregiones del departamento de Antioquia, con el programa “*Antioqueños en la historia de Colombia*” través de los siguientes conversatorios: Participación de los antioqueños en los congresos de Angostura y Cúcuta. “Participación de los antioqueños en el periodo La Batalla de Chorros Blancos y Casa Blanca”.



Convocatoria Pública para proyectos de Patrimonio Cultural INC  
 Valle de Aburra, Municipio de Medellín  
 Oficina de comunicaciones ICPA



Convocatoria Departamental de Museos  
 Valle de Aburra, Municipio de Medellín  
 Oficina de comunicaciones ICPA

**Avance de la gestión de productos e inversión 2022**

Indicadores de producto según gestión por subregiones - 2022											
Indicadores de producto	Unidad	Valle de Aburrá	Oriente	Urabá	Suroeste	Norte	Bajo Cauca	Occidente	Nordeste	Magdalena Medio	SD*
Investigaciones en áreas artísticas y culturales realizadas y divulgadas	#	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1
Proyectos para la implementación de los Planes de Salvaguardia (PES) y Planes de Manejo y Protección (PEMP), ejecutados	#	2*	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Intervenciones de preservación de	#	1	2	0	0	1	0	1	1	0	0

**Informe de Gestión 2022 - Proyectado a 31 de diciembre**  
**Plan de Desarrollo UNIDOS POR LA VIDA 2020-2023**

los bienes de interés patrimonial, muebles inmuebles, realizadas												
Plan Departamental de Patrimonio implementado	%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	21,0%
Inventarios de patrimonio cultural realizados	#	1	5	0	0	0	0	0	1	0	0	
Estrategia creada e implementada para el acceso de la ciudadanía a los archivos audiovisuales intervenidos y conservados	%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	

**Observación:** el valor total del indicador puede no ser igual a la suma de los subtotaes por subregión, ya que hay valores de nivel departamental (o datos sin capacidad de territorialización). El logro total del indicador se encuentra registrado en el Plan Indicativo 2022 adjunto a este informe.

**SD\*:** Bienes o servicios de los cuales no se cuenta con el dato de su territorialización, o que son de naturaleza departamental, pero suman al total del indicador de producto.

\* Nota: La cultura sillettera integra los municipios de Envigado, Rionegro, Medellín y Guarne, por tanto, se reporta el valor en el Valle de Aburrá por ser Santa Elena corregimiento de este municipio y ser el epicentro central de dicha manifestación cultural sillettera.

Inversión del programa según subregiones - 2022										
TIPO RECURSO	Subtotal Programa	Valle de Aburrá	Oriente	Urabá	Suroeste	Norte	Bajo Cauca	Occidente	Nordeste	Magdalena Medio
Recursos propios	\$1.550	\$276	\$422	\$22	\$372	\$117	\$22	\$119	\$177	\$22
Recursos de gestión (regalías, aportes municipales, nacionales, etc.)	\$282	0	\$143	0	\$113	\$13	0	0	\$13	0
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.832</b>	<b>\$276</b>	<b>\$565</b>	<b>\$22</b>	<b>\$485</b>	<b>\$130</b>	<b>\$22</b>	<b>\$119</b>	<b>\$190</b>	<b>\$22</b>

**Observación:** cifras en millones de pesos.

El total de la inversión del programa, puede no ser igual a la suma de los subtotaes por subregión. Dado que existen recursos cuya inversión es de nivel departamental.

**1.4. Componente 4: Antioquia unida por la creación y la cultura**

**1.4.5. Programa 5: Unidos por la infraestructura y la dotación cultural**



**Avance en los indicadores de resultado 2022**

**Informe de Gestión 2022 - Proyectado a 31 de diciembre**  
**Plan de Desarrollo UNIDOS POR LA VIDA 2020-2023**

Nombre Dependencia	Nombre del Indicador de Resultado	Unidad de Medida	Meta Plan 2023	Meta 2022	Logro 2022	% Avance Meta Plan 2023
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	Municipios y/o Distrito con mejoramiento locativo de su infraestructura física cultural	Número	21	5	10	104,8%
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	Municipios y/o Distrito que acceden a dotación para el desarrollo de sus actividades artísticas y culturales	Porcentaje	100%	92,0%	100,0%	100,0%

ODS movilizado(s) por este programa:



El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia logró un resultado exitoso en el *indicador Municipios y/o Distrito con mejoramiento locativo de su infraestructura física cultural*. Para el año 2022, se dio cumplimiento de la meta en un 104,8%, lo que corresponde a la realización de 10 intervenciones en los siguientes municipios: 1. San Roque. 2. Buriticá. 3. La Pintada. 4. Santa Bárbara. 5. Liborina. 6. Caucasia. 7. Amaga. 8. Cisneros. 9. Yalí y 10. San Juan de Urabá, perteneciente a las subregiones de Bajo Cauca, Suroeste, Occidente, Nordeste y Urabá, con una inversión de \$ 565 millones de pesos.

En la vigencia 2022, con respecto al indicador *Municipios y/o Distrito que acceden a dotación para el desarrollo de sus actividades artísticas y culturales*, se logró cubrir en un 100,0% la dotación a los 124 municipios del departamento para diferentes áreas artísticas y culturales, con material bibliográfico, implementos para artes

visuales, muebles y utilería, vestuario para danza, suministro de equipos tecnológicos, iluminación e insumos técnicos e instrumentos musicales, para las casas de la cultura, música y bibliotecas municipales.

En el 2022, se logró el 136,0% de cumplimiento del indicador *Bibliotecas municipales integrantes de la Red de Bibliotecas Públicas de Antioquia que reciben nuevas dotaciones de libros*, con la entrega de 34 dotaciones bibliográficas, a igual número de bibliotecas municipales del departamento de Antioquia, ubicadas en siete (7) subregiones del departamento, a saber: Valle de Aburra siete (7), Nordeste uno (1), Norte uno (1), Occidente tres (3), Oriente nueve (9), Suroeste nueve (9), Urabá cuatro (4). Correspondiente a una gestión total de 4.239 entregas de materiales bibliográficos, equipos de cómputo y mobiliarios para las bibliotecas, con una inversión de \$ 250 millones de pesos.

Informe de Gestión 2022 - Projectado a 31 de diciembre  
Plan de Desarrollo UNIDOS POR LA VIDA 2020-2023



Dotación Bibliográfica  
Suroeste, Municipio de Ciudad Bolívar  
Oficina de Comunicaciones ICPA

Para la vigencia 2022, se dio cumplimiento al indicador *Dotaciones de instrumentos musicales, entregadas a las escuelas de música municipales* en un 140,0%, con la dotación de 21 escuelas de música en los municipios de Angostura, Anorí, Armenia, Mantequilla, Belmira, Carolina del Príncipe, Cocorná, Granada, Guatapé, Heliconia, Hispania, La Pintada, Pueblorrico, Puerto Berrío,

Puerto Nare, Puerto Triunfo, San Juan de Urabá, San Rafael, San Francisco, San Vicente, Titiribí y Yallí, pertenecientes a ocho (8) subregiones, con una inversión de \$756 millones de pesos, de los cuales, \$510 millones fueron aportes del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y \$246 millones por medio de cofinanciación de los municipios beneficiados.



Dotación Musical  
Nordeste, Municipio de Vegachi  
Oficina de Comunicaciones ICPA

Se logró un avance del 85,0% en la integración tecnológica para el aseguramiento de la calidad y el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), con una inversión de \$585 millones, beneficiando 124 municipios del departamento

de las nueve (9) subregiones, por medio de los siguientes procesos:

- Soporte técnico y desarrollo de todas las convocatorias del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, garantizando la





**Informe de Gestión 2022 - Proyectado a 31 de diciembre**  
**Plan de Desarrollo UNIDOS POR LA VIDA 2020-2023**

integra el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), el Sistema de Calidad y el Sistema de Información de Cultura y Patrimonio de Antioquia (SICPA), desarrollada										
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Observación:** el valor total del indicador puede no ser igual a la suma de los subtotales por subregión, ya que hay valores de nivel departamental (o datos sin capacidad de territorialización). El logro total del indicador se encuentra registrado en el Plan Indicativo 2022 adjunto a este informe.

**SD\*:** Bienes o servicios de los cuales no se cuenta con el dato de su territorialización, o que son de naturaleza departamental, pero suman al total del indicador de producto.

Inversión del programa según subregiones - 2022										
TIPO RECURSO	Subtotal Programa	Valle de Aburrá	Oriente	Urabá	Suroeste	Norte	Bajo Cauca	Occidente	Nordeste	Magdalena Medio
Recursos propios	\$1.909	\$116	\$280	\$118	\$402	\$158	\$105	\$239	\$348	\$140
Recursos de gestión (Regalías, aportes municipales, nacionales, etc.)	\$693	\$17	\$22	\$130	\$316	\$2.5	\$100	\$67	\$35	0
<b>TOTAL</b>	\$2.602	\$133	\$303	\$248	\$718	\$160.5	\$205	\$307	\$384	\$140

**Observación:** cifras en millones de pesos.

El total de la inversión del programa, puede no ser igual a la suma de los subtotales por subregión. Dado que existen recursos cuya inversión es de nivel departamental.

**1.4. Componente 4: Antioquia unida por la creación y la cultura**

**1.4.6. Programa 6: Unidos por la participación y la ciudadanía cultural**

**Avance en los indicadores de resultado 2022**

Nombre Dependencia	Nombre del Indicador de Resultado	Unidad de Medida	Meta Plan 2023	Meta 2022	Logro 2022	% Avance Meta Plan 2023
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	Agentes culturales que participan en la elaboración de los planes departamentales de las áreas artísticas y de la cultura	Número	1.500	375	1.733	172,0%
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	Agentes culturales que participan en la elaboración de los planes municipales de cultura	Número	3.000	1.000	2.475	147,9%

ODS movilizado(s) por este programa:



El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia logró un resultado exitoso en el indicador *Agentes culturales que participan en la elaboración de los planes departamentales de las*

*áreas artísticas y de la cultura*, ya que superó la meta acumulada propuesta para el cuatrienio en un 172%, con una participación en el 2022 de 1.733 agentes culturales a través de 18

**Informe de Gestión 2022 - proyectado a 31 de diciembre**  
**Plan de Desarrollo UNIDOS POR LA VIDA 2020-2023**

encuentros subregionales, para la formulación de los planes departamentales de las áreas artísticas y culturales.

Para la vigencia 2022, se superó la meta acumulada propuesta para el cuatrienio en un 147,9% del indicador *Agentes culturales que participan en la elaboración de los planes municipales de cultura*, con una participación de 2.475 agentes culturales que participaron en la elaboración de los planes municipales de cultura.

Para el 2022 se logró un avance del 50,0% en el indicador de *Planes de las áreas artísticas y culturales y plan de patrimonio con seguimiento y evaluación*, en relación a la socialización del diagnóstico de las áreas artísticas, dicho proceso se hizo de manera participativa involucrando los Consejos de áreas culturales y realizando visitas a territorio, además de la generación de una estrategia para la difusión de la evaluación de los planes Antioquia y sus diversas voces. Así como el seguimiento a la implementación del Plan de Patrimonio.

En 2022 se alcanzó el 50,0% del indicador de *Plan Departamental de Cultura 2021-2030*

*actualizado e implementado*, a través del levantamiento del diagnóstico de cada una de las áreas culturales en cada subregión del departamento. Actividad que se continuara en el 2023 mediante la formulación de los textos de cada uno los planes de las áreas culturales y su publicación.

Para la vigencia 2022, se fortalecieron los 10 Consejos, integrados así: Consejo Departamental de Cultura, Consejo de Patrimonio y ocho (8) Consejos Sectoriales (danza, música, teatro, artes visuales, literatura, medios alternativos de comunicación, la Red Departamental de Bibliotecas, audiovisuales - cinematografía); los cuales están conformados por un total de **20** consejeros, quienes para este año, acompañaron los procesos de revisión de formulación de los ocho (8) planes de áreas culturales que tiene el departamento, quienes se vincularon a través de inscripciones, capacitaciones, acompañamiento a los procesos de participación institucional con los encuentros realizados por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.



Convocatoria elección miembros del Consejo Departamental de Patrimonio  
Valle de Aburra, Municipio de Medellín  
Oficina de comunicaciones ICPA

**Informe de Gestión 2022 - Proyectado a 31 de diciembre**  
**Plan de Desarrollo UNIDOS POR LA VIDA 2020-2023**

Dando cumplimiento al indicador *Sesiones de los consejos de cultura, patrimonio y áreas artísticas y culturales del nivel departamental realizadas*, se llevaron a cabo 36 sesiones de los consejos de áreas del nivel departamental y cinco (5) reuniones del Consejo Departamental de Cultura, teniendo un cumplimiento con respecto a la meta del 90,0%.

El indicador *Consejos de cultura, patrimonio y áreas artísticas y culturales del nivel departamental fortalecidos*, ya se encuentra cumplido con respecto a la meta del Plan de Desarrollo, para esta vigencia se mantienen conformados los consejos de las ocho (8) áreas artísticas, así como el consejo departamental de cultura y el consejo de patrimonio de acuerdo con la norma, y se han fortalecido a través de los procesos de formación impartidos por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

En 2022 se alcanzó un 60% el indicador Plan Departamental de Lectura, Escritura y Bibliotecas, actualizado e implementado, se encuentra en proceso de formulación, en el cual ha venido participando tanto el Comité

Departamental de Lectura y Bibliotecas como la Red Departamental de Bibliotecas Públicas.

Con relación al indicador de los planes municipales de cultura, el cual viene cumplido en un 104,6% para el Plan de Desarrollo, con una vigencia acumulada donde se cuenta con 68 Planes municipales de cultura en los siguientes municipios: Barbosa, Bello, Caldas, Girardota, Tarazá, Maceo, Puerto Triunfo, Yondó, Amalfi, Cisneros, San Roque, Santo Domingo, Yolombó, Angostura, Belmira, Don Matías, Enterríos, Guadalupe, Ituango, San José de la Montaña, San Pedro de los Milagros, Yarumal, Santa Rosa de Osos, Toledo, Valdivia, Abriaquí, Anzá, Buriticá, Cañas Gordas, Dabeiba, Frontino, Heliconia, Olaya, Peque, Sabanalarga, San Jerónimo, Santafé de Antioquia, Carmen de Viboral, El Peñol, El Retiro, Guarne, La Ceja, La Unión, Marinilla, Rionegro, San Vicente Ferrer, Sonsón, Nariño, Amagá, Angelópolis, Ciudad Bolívar, Fredonia, Jardín, Titiribí, Jericó, Pueblo Rico, Santa Barbara, Támesis, Tarso, Venecia, Carepa, Chigorodó, Murindó, Necoclí, San Juan De Urabá, Granada y Turbo.



#ConvocatoriaAbierta

# Planes Municipales de Cultura

¿Quieres apoyar el desarrollo cultural de tu municipio?

**APERTURA**  
Miércoles  
22 de junio

**CIERRE**  
Martes  
5 de julio

Más información:  
[www.culturantioquia.gov.co](http://www.culturantioquia.gov.co)

PORTAFOLIO DEPARTAMENTAL ESTÍMULOS 2022

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA UNIDOS

Convocatoria Planes Municipales de Cultura,  
Valle de Aburra, Municipio de Medellín

Informe de Gestión 2022 - Projectado a 31 de diciembre  
Plan de Desarrollo UNIDOS POR LA VIDA 2020-2023

Oficina de Comunicaciones ICPA

Avance de la gestión de productos e inversión 2022

Indicadores de producto según gestión por subregiones - 2022											
Indicadores de producto	Unidad	Valle de Aburrá	Oriente	Urabá	Suroeste	Norte	Bajo Cauca	Occidente	Nordeste	Magdalena Medio	SD*
Planes de las áreas artísticas y culturales y Plan de Patrimonio, con seguimiento y evaluación	#	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1
Plan Departamental de Cultura 2021-2030 actualizado e implementado	%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	50,0%
Sesiones de los consejos de cultura, patrimonio y áreas artísticas y culturales del nivel departamental, realizadas	#	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	36
Consejos de cultura, patrimonio y áreas artísticas y culturales del nivel departamental fortalecidos	#	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	10
Planes municipales de cultura formulados	#	0	0	0	0	1	2	0	1	1	0
Consejeras y consejeros departamentales de cultura, participantes en la formulación del Plan Departamental de Cultura y de los planes departamentales de áreas artísticas y culturales	#	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	20

**Comentado [CR2R1]:** Este reporte se realiza acorde a los planes que se formularon y aprobaron en la vigencia 2022, teniendo en cuenta que este indicador es acumulado.

**Comentado [OP3R1]:** Si es un indicador acumulado, entonces el acumulado de los 68 planes formulados se deben territorializar

**Comentado [OP1]:** En el Plan Indicativo se reporta un logro de 68 y en la tabla se reportan 5

**Informe de Gestión 2022 - proyectado a 31 de diciembre**  
**Plan de Desarrollo UNIDOS POR LA VIDA 2020-2023**

Plan Departamental de Lectura, Escritura y Bibliotecas, actualizado e implementado	%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	60%
--	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

**Observación:** el valor total del indicador puede no ser igual a la suma de los subtotaes por subregión, ya que hay valores de nivel departamental (o datos sin capacidad de territorialización). El logro total del indicador se encuentra registrado en el Plan Indicativo 2022 adjunto a este informe.

**SD\*:** Bienes o servicios de los cuales no se cuenta con el dato de su territorialización, o que son de naturaleza departamental, pero suman al total del indicador de producto.

Inversión del programa según subregiones - 2022										
TIPO RECURSO	Subtotal Programa	Valle de Aburrá	Oriente	Urabá	Suroeste	Norte	Bajo Cauca	Occidente	Nordeste	Magdalena Medio
Recursos propios	\$896	\$85	\$101	\$85	\$117	\$117	\$85	\$101	\$101	\$101
Recursos de gestión (Regalias, aportes municipales, nacionales, etc.)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>\$896</b>	<b>\$85</b>	<b>\$101</b>	<b>\$85</b>	<b>\$117</b>	<b>\$117</b>	<b>\$85</b>	<b>\$101</b>	<b>\$101</b>	<b>\$101</b>

**Observación:** cifras en millones de pesos.

El total de la inversión del programa, puede no ser igual a la suma de los subtotaes por subregión. Dado que existen recursos cuya inversión es de nivel departamental.

**Programa Bandera: Antioquia Vive**



Antioquia Vive la Música  
Municipio de Caucasia - Bajo Cauca  
Oficina de comunicaciones ICPA

**Objetivo:** Ser un escenario de movilización para las diversas manifestaciones artísticas del departamento, donde el proyecto Antioquia Vive, será el eje articulador con otros programas e iniciativas que busquen la

**Informe de Gestión 2022 - Projectado a 31 de diciembre**  
**Plan de Desarrollo UNIDOS POR LA VIDA 2020-2023**

divulgación y el fomento del arte emergente, mediante espacios de encuentro para la formación, creación, circulación e intercambio de saberes. formación, creación, circulación e intercambio de saberes.

**Población objeto:** Niños, jóvenes y adultos que pertenecen a los procesos culturales y áreas artísticas en música, danza y teatro del departamento de Antioquia.

**Dónde se implementa:** En las nueve subregiones del departamento de Antioquia.

**Cómo se implementa:** Este programa se implementa por medio de convocatorias y procesos de formación para los artistas de los 124 municipios, con la realización de nueve encuentros subregionales Antioquia Vive y tres encuentros departamentales, con vinculación de referentes nacionales y articulación con otras regiones del país, para exaltar la expresión del arte y la cultura antioqueña.

**Logros alcanzados en 2022:**

- Seis (6) encuentros subregionales del programa bandera Antioquia Vive: Occidente, Nordeste, Oriente, Magdalena Media, Bajo Cauca y Valle de Aburrá.
- La participación de 2.364 artistas de 53 municipios de Antioquia que posibilitó la creación de un espacio de intercambio de saberes y de encuentros en las diferentes expresiones artísticas, culturales y de creatividad.
- Se dotaron 30 municipios del departamento con instrumentos musicales a sus estudios de música. Lo cual permite el fortalecimiento de los diferentes colectivos artísticos y culturales, brinda herramientas a entornos protectores para los niños, jóvenes y adultos que encuentran en las expresiones musicales alternativas de cultura y esparcimiento.
- El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia en alianza con Progy-Antioquia, operada por la Universidad de Antioquia -Facultad de Artes-, se desarrolló el proyecto de caracterización del sector cultural en el departamento de Antioquia, en las subregiones de: Bajo Cauca, Magdalena Medio, Oriente, Nordeste, Urabá y Occidente, donde se desarrollaron 77 encuentros, en 75 municipios donde se contó con más de 1.900 participantes en la primera fase del proyecto llamado *¡En Antioquia, todos somos voz!*
- Apoyo en la gestión de información sobre emprendimientos e industrias creativas y potenciales emprendedores en el departamento, invitándolos a vincularse a la ruta de digitalización donde podrán dar a conocer sus emprendimientos y para su formación como MYPIMES, este proyecto se creó para 10.000 antioqueños que podrán tener su tienda digital de forma gratuita a través de la alianza entre la Gobernación de Antioquia, KOLAU y Servicios Postales Nacionales 472, quienes harán público su posicionamiento y su presencia en línea, a nivel nacional e internacional, así como ayudar a trascender en los mercados digitales adquiriendo tráfico, visitas de clientes, y un crecimiento orgánico.

**Retos para el 2023:**

- Realización de nueve (9) encuentros subregionales y uno (1) departamental, para la formación, creación, circulación e intercambio de saberes (Música, danza y teatro) con el programa Antioquia Vive.
- Aumentar la participación de artistas en los procesos de Antioquia Vive la Música.