**FORMATO PRESENTACIÓN DE PROPUESTA TÉCNICA**

**Convocatoria de estímulos para Salas de Teatro del departamento de Antioquia 2.023**

**Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Información general** | |
| **Nombre de la propuesta:** |  |
| **Nombre de la entidad:** |  |
| **Breve reseña histórica de la sala:** |  |
| **Descripción general de la propuesta:** |  |
| **Municipio y subregión de Ubicación de la Sala** |  |
| **Zona:** Urbana o Rural |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Propuesta técnica** | |
| **Objetivo general:** | |
| **Objetivos específicos:**  1.  2.  3. | |
| **Justificación y pertinencia:** | |
| **Definición y caracterización de la población a atender:**  (En caso de incluir un grupo población de los relacionados en los lineamientos, defina claramente el enfoque de la propuesta) | |
| **Metas e impactos esperados:** | |
| **Seguimiento y evaluación a la ejecución del proyecto:** | |
| **2.1 Propuesta de programación artística y cultural**  (Propuesta proyectada para 5 meses que incluya actividades o contenidos presenciales y/o virtuales tales como, puestas en escena, conversatorios, talleres de interés para las comunidades, podcast (máximo 1 por mes), radio teatro, entre otros., distintas a las actividades formativas con los semilleros y grupo de planta), el número de actividades mensuales será, cuatro (4) funciones por mes  **Nota:** las actividades deberán estar presentadas por cada mes, incluyendo nombre, descripción y ficha técnica, público objetivo y las estrategias para la implementación de las mismas. | |
|  | |
| **2.2. Propuesta para la formación de los semilleros y grupo de planta o en su reemplazo el estreno de una obra de teatro por parte del grupo de planta.**  En la misma se debe incluir: Justificación, temática, objetivo general y específicos, metodología, alcance de la propuesta y seguimiento y evaluación. | |
| **Número de semilleros o de estrenos:** |  |
|  | |
| **2.3 Estrategia de comunicación y difusión de la oferta** | |
|  | |
| **2.4. Estrategias para la gestión y formación de públicos** | |
|  | |
| **2.5 Estrategias adelantadas por la entidad para la sostenibilidad de proyecto artístico:** | |
|  | |