

5. Convocatorias	ii. Publicación y Socialización de las convocatorias	Subdirección de Patrimonio y Fomento Artístico y Cultural	Coordinadora de Convocatorias	1	100%		Se tiene un cronograma de 9 convocatorias y procesos de socialización en el territorio	Plan de comunicaciones, tutoriales y actualización de la plataforma SICPA con los formularios modificados. -cronograma convocatorias 2023		X	X										
	iii. Ejecución de las convocatorias	Subdirección de Patrimonio y Fomento Artístico y Cultural	Coordinadora de Convocatorias	1	100%		Ejecución del cronograma de convocatorias	ejecución de cronograma y convocatorias		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
6. Alianzas	i. Identificación del mapa de actores y alcance de estos	Subdirección de Planeación y Dirección	Asesora de Dirección	1	100%		Secretarías de la Gobernación, Ministerio de Cultura, IDEA, UdeA, Proantioquia, SENA, Teleantioquia, Emisoras Culturales, canales comunitarios, Casas de cultura, alcaldías, Red de Museos, Red de vigías de patrimonio, Yamaha musical, Red Departamental de Bibliotecas, Comfama, Cámara de Comercio, Creaspa	Identificación de nuevas posibles alianzas.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	ii. Generación de acciones concretas que materialicen los alcances identificados	Subdirección de Planeación y Dirección	Asesora de Dirección	1	100%		Se identificaran todas las acciones concretas de los alcances identificados con cada aliado.	Celebración o formalización de alianzas con actores estratégicos como Proantioquia, UDEA, Museo de Antioquia, Teleantioquia.	X	X	X										
	iii. Puesta en marcha de las alianzas creadas.	Subdirección de Planeación y Dirección	Asesora de Dirección	1	100%		Ejecución de las alianzas creadas	Acciones ejecutadas en el marco de las alianzas			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
7. Comunicación de la gestión	i. Generación de una estrategia general de comunicaciones	Dirección y Líder de Comunicaciones	Líder de comunicaciones	1	100%		Se tiene la estrategia general de comunicaciones y se socializará a todo el equipo que hace parte del Instituto	Elaboración de estrategias de comunicación de los diferentes programas y proyectos: Plan Departamental de Cultura, Convocatorias, Antioquia Vive, entre otros. Integrándolas con el Relato del Instituto, socializándolo al	X	X	X	X	X								
	ii. Generación del plan de comunicaciones (interno / externo)	Dirección y Líder de Comunicaciones	Líder de comunicaciones	1	100%		Se tiene el cronograma del plan de comunicaciones con base a los proyectos del plan de desarrollo.	Plan de comunicaciones 2023 Actividades internas y externas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	iii. Ejecución del plan de comunicaciones	Dirección y Líder de Comunicaciones	Líder de comunicaciones	1	100%		Ejecución del cronograma del plan de comunicaciones	Ejecución de actividades enmarcadas en el Plan de Comunicaciones	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
8. El Palacio como Centro Cultural	i. Diseñar una propuesta	Subdirección de Patrimonio y Fomento Artístico y Cultural	Equipo de activación palacio	1	100%		Se tiene propuesta diseñada	Ajuste de estrategia, con cronograma y plan de trabajo	X	X	X										
	ii. Consolidar el equipo encargado de la gestión	Subdirección de Patrimonio y Fomento Artístico y Cultural	Equipo de activación palacio	1	100%		Se contrata el equipo de trabajo	Conformación de equipo, identificación de aliados estratégicos	X	X											
	iii. Ejecutar la propuesta diseñada	Subdirección de Patrimonio y Fomento Artístico y Cultural	Equipo de activación palacio	1	100%		Ejecución del plan de trabajo de la propuesta	Acciones del plan de trabajo ejecutadas			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

PROYECTÓ:
LINA MARCELA ZAPATA ZULUAGA
SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN

REVISÓ:
JUAN CORREA MEJÍA
DIRECTORA

0,00%