



INSTITUTO DE CULTURA Y PATRIMONIO DE ANTIOQUIA

CONVOCATORIA PARA SELECCIÓN DE PARTICIPANTES EN EL DIPLOMADO INTERNACIONAL EN INDUSTRIAS CREATIVAS Y GESTION CULTURAL. PARA LOS 124 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA (Excepto Medellín y sus cinco (5) corregimientos)

NOVIEMBRE 2017



¿QUÉ ES EL DIPLOMADO?

El Diplomado en Industrias Culturales es un programa inmersivo, que cuenta con un respaldo institucional sólido, una larga trayectoria de implementación en otros países latinoamericanos y que facilita a los estudiantes la aplicación inmediata de los conocimientos adquiridos en un entorno colaborativo que simula la situación real en las organizaciones, a través del método de aprendizaje basado en Comunidades de Aprendizaje (CDA). Se estimula así el aprendizaje en acción. Durante todo el proceso formativo se realiza una asesoría personalizada a cada alumno por parte de consultores especializados y tutores de perfil académico.

El Diplomado, se desarrollará en la metodología de presencialidad concertada, que está definida en un ciclo de jornadas presenciales de fines de semana (jueves, viernes y sábados o domingos). Las agendas y dinámicas en tiempos finales se concertarán una vez esté definido el grupo de trabajo.

El cupo total del Diplomado será para 40 gestores culturales de los 124 municipios del Departamento de Antioquia (Exceptuando el municipio de Medellín y sus 5 corregimientos)

Adaptado al perfil académico de cada alumno

Se trata de un programa académico flexible y adaptativo en el que cada estudiante elige el tema de aplicación según necesidades y propuestas que se vienen identificando en las diferentes mesas de oportunidades lideradas por el ICPA en las subregiones. Es acompañado desde la dirección académica bajo la modalidad de Comunidad de Aprendizaje.

En tanto propuesta Interdisciplinaria, ofrece los conocimientos, herramientas y el entrenamiento necesario para el diseño y la gestión eficiente e innovadora de proyectos y empresas en el campo de las industrias culturales y creativas y de la gestión cultural, tanto desde la perspectiva privada como pública.



EL DIPLOMA SE ESTRUCTURA EN TORNO A SEIS LINEAS DISCIPLINARES	
1.	Gestión de la cultura y de la creatividad para el desarrollo local tanto desde el sector público como desde el privado. Claves para interpretar la Cultura contemporánea y su relevancia para el desarrollo local.
2.	Economía Creativa: Se busca la maximización de los beneficios culturales, sociales y económicos integrando la cultura, la economía, la innovación, el conocimiento y la tecnología.
3.	Administración para emprender el Diseño de proyectos. La organización como un organismo vivo actuando en un ecosistema complejo, dinámico y cambiante.
4.	Tecnología: como nuevas formas de producir, gestionar conocimiento y relacionarse
5.	Comunicación, Marketing, Desarrollo de Recursos y Operaciones. Las nuevas narrativas sociales que construyen las identidades del Siglo XXI y sus desafíos para el desarrollo
6.	Redes, colaboración y participación como nuevas lógicas productivas basadas en recursos intangibles.

Perfil del egresado

Los egresados de este Diplomado estarán en condiciones de:

Diseñar e implementar sus modelos de negocios de base creativa y cultural. -
Diseñar, programar, implementar y evaluar proyectos de este sector. - Aplicar
estos conocimientos para el diseño de políticas públicas e intervenciones desde el
sector público o privado. - Integrarse a equipos de trabajo de organizaciones y
emprendimientos existentes. - Formar parte de equipos de desarrollo de proyectos
creativos, artísticos, turísticos-culturales y afines - Asesorar, colaborar y proponer
ideas, proyectos y emprendimientos de las ICC.



El Proyecto de Diplomado Internacional en Industrial Creativas y Gestión Cultural, se desarrolla atendiendo las metas del Plan de Desarrollo “Antioquia Piensa en Grande” 2016 – 2019 y las líneas misionales de las entidades oferentes.

COMPONENTE: CULTURA Y PATRIMONIO

Objetivo General del Componente. Fortalecer los procesos culturales del departamento de Antioquia por medio de estrategias que garanticen condiciones equitativas para el acceso de la población al arte y la cultura.

21.8.2.1 El programa 1. Arte y Cultura para la Equidad y la Movilidad Social tiene como objetivo el desarrollo de procesos formativos y de circulación artística para el reconocimiento de la condición multicultural y diversa de las diferentes subregiones del Departamento.

21.8.2.2 El programa 2. Gestión Cultural para el Fortalecimiento de la Ciudadanía tiene como objetivo adelantar procesos de emprendimiento cultural que permitan a los actores culturales generar ingresos a través de su quehacer.

Meta en el cuatrienio: 3.337 En una proyección total de las nueve subregiones serian aproximadamente 370.7 líderes y gestores culturales en ciclos de formación en gestión y planificación cultural, Debe sin duda hacerse una análisis según caracterizaciones de las regiones, extensión territorial, municipios que la integran y necesidades y líneas de priorización, para lograr una distribución equitativa de la oferta de formación y cualificación y del impacto esperado a través de las cobertura a beneficiar.

El diplomado está proyectado para una participación amplia, priorizando los gestores culturales, creadores y líderes culturales / sociales. Pero propone integrar un diálogo con otras disciplinas, buscando resignificar el valor de la cultura como un eje transversal del desarrollo.

Según los conceptos contemporáneos de la cultura, respaldados en la Agenda 21, las recientes convenciones de la UNESCO y los objetivos del desarrollo sostenible ODS la cultura forman parte de las dimensiones del desarrollo que integran todos los campos disciplinarios, por ello el diplomado está diseñado para integrar estos procesos.

Impacto y proyección

El diplomado será implementado para las regiones, sus gestores culturales (en la visión interdisciplinaria planteada en el enfoque general de la propuesta académica), para impactar a través de ellos a los municipios con sus entidades culturales,



educativas, las redes y las dinámicas de gestión colectiva para el beneficio del desarrollo del Departamento de Antioquia, en representación de los líderes y

gestores que se seleccionen, según los criterios aprobados y direccionados por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

El ICPA se compromete a financiar el componente académico del diplomado que incluye el direccionamiento y coordinación académica, docentes expertos asesores locales nacionales e internacionales que impartirán los conocimientos específicos según la estructura curricular aprobada. Las personas seleccionadas deberán asumir sus gastos de desplazamiento, alimentación y estadía.

Localización estratégica: sede Fundación Universitaria Bellas Artes Medellín

Impacto.

Generada una dinámica de integralidad cultural en la nueva visión de las economías creativas como herramienta de intervención para la planificación y el desarrollo cultural de los Municipios del Departamento de Antioquia.

Articulados los proyectos de economías creativas de los municipios a redes subregionales y con participación en proyectos y alianzas internacionales.

Indicador.

40 gestores del Departamento de Antioquia (en la visión interdisciplinar planteada en el enfoque general de la propuesta académica). Cualificados y con las herramientas para desarrollar proyectos sobre industrias creativas y gestión cultural para el fortalecimiento de la circulación y valoración de los productos culturales y creativos, que denoten el patrimonio material e inmaterial y la identidad cultural del Departamento de Antioquia.

124 municipios del Departamento de Antioquia, exceptuando el municipio de Medellín y sus cinco (5) Corregimientos, con proyectos en el campo de la economía creativa integrados al banco de proyectos del Departamento de Antioquia.

Modalidad. Presencialidad concentrada – componente virtual.



Instituto de Cultura y
Patrimonio de Antioquia

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

Propuesta de programación

Programación	Horas
Horas totales	140
Horas presenciales	98
Horas virtuales	42
Número de horas por semana.	12 + ciclos virtuales
Horarios	Viernes: 4:00p.m a 8: 00p.m Sabado: 8:00a.m a 5: 00p.m
Fecha de inicio.	Viernes 17 actividades académicas
Fecha de terminación.	

Las horas virtuales proyectadas según programación académica aplican para cada ciclo.

Tiempo previsto para el desarrollo del diplomado: 3 meses (aproximadamente)

Tiempo académico total 140 horas.

Los participantes deberán asistir al 80% del tiempo académico para obtener la certificación, quien no cumpla con este porcentaje deberá pagar el valor correspondiente a su matrícula. El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia generaran una carta de compromiso que debe ser firmada por la institución oferente del diplomado y los participantes.

Número de estudiantes por cohorte. 40

ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE

La Cultura y el Patrimonio



Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe, Crr. 51 No. 52-03 Medellín - Colombia
NIT: 900425129-0 • Teléfono: (57-4) 320 97 80 • Fax: (57-4) 251 84 61
contacto@culturantioquia.gov.co • www.culturantioquia.gov.co

YouTube | f | t culturantioquia



EJE TEMÁTICO	DOCENTES SUGERIDOS
Módulo 1: Introducción al curso. Contextualización de la ICs Desafíos y oportunidades.	Experto Internacional Gerardo Nuegovsen (Panamá)
Módulo 2: La cultura como sector productivo. Los debates actuales. Globalización y transnacionalización del sector.	Gerardo Nuegovsen (Panamá) Doctorando en economía y cultura y consultor internacional e innovación, creación y desarrollo.
Módulo 3: La gestión del talento humano y la formación de equipos creativos. Identidad profesional del emprendedor/gestor/funcionario	Experto Local Miguel Jaramillo Lujan Magister en gobierno y políticas públicas y asesor en comunicación en política y gobierno
Módulo 4: Creatividad e innovación para el desarrollo de emprendimiento culturales. Habilidades creativas y pensamiento lateral	Experto Local Yan Camilo Vergara Productor de telecomunicación. y de comunicación ,periodista experto en planeación e innovación
Módulo 5: Ecosistemas Culturales. Nuevos modelos de negocios. Las necesidades humanas que satisfacen la cultura y la creatividad como fuente de oportunidades. De proyecto a emprendimiento. Design Thinking al Project Management	Experto Internacional Luciano Alcalà Diseñador de la propuesta de economía naranja. Y de la publicación de la misma líder del proyecto de Ley de Economía Naranja.
Módulo 6: Diseño, gestión y administración de emprendimientos de base cultural y creativa 1	Experto Local Clara Mónica Zapata J Magister en Gestión políticas Culturales y Desarrollo
Módulo 7: Formulación y financiamiento de Proyectos ¿Que son y cómo se administran los proyectos?	Experto local German Benjumea Especialista en Gestión Cultural, Docente y consultor en Desarrollo y Planificación Cultural
Módulo 8: Circulación de las obras y de las propuestas de valor culturales y creativas. Promoción y exportación de bienes culturales	Experto nacional Conrado Uribe Codirector conexiones Creativas y Magister en Historia del Arte



Módulo 9: Organización y programación de actividades y eventos	Experta local Catalina Peláez Cano Directora de proyección social-Artística Plástica y gestora cultural.
Módulo 10: La importancia de la investigación 1. Sociología de la cultura. Procesos de evaluación y monitoreo. Generación de indicadores y usos de TICs	Experta internacional Ana Cecilia Montilla- México Exdirectora y creadora del sistema de información cultural de México. Consultora y asesora internacional.
Módulo 11: Comunicación, marketing y branding de intangibles en las ICC. Estrategias y Herramientas.	Experto nacional Paula de Latorre
Módulo 12: Gestión del Patrimonio y la memoria. Territorio y desarrollo local. Ética y responsabilidad. Los espacios culturales	Experto Nacional Catalina Velásquez Experta en Patrimonio y Desarrollo Social local y nacional
Módulo 13: Derecho y políticas públicas de la cultura y creatividad – derecho autoral orientado a gestores y emprendedores Culturales	Experto Internacional Sebastián Ladrón Guevara Economista de la Cultura Director de empresas culturales de Mendoza Argentina
Presentación trabajos y cierre curso	Comité Académico
Hora de asesoría y trabajo virtual	Coordinación académica asesores.

¿Dónde se publicará la información de la Convocatoria Departamental

Con el propósito de generar un procedimiento transparente la única información válida con relación a la presente convocatoria será la que se encuentre publicada en el sitio web www.culturantioquia.gov.co; por lo tanto, ninguna aclaración o respuesta verbal podrá afectar los términos y condiciones de la convocatoria. El personal del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia NO será responsable por errores, inconsistencias, omisiones, conjeturas, suposiciones, mala interpretación u otros hechos desfavorables en que incurra el interesado y que puedan incidir en la elaboración y presentación de su propuesta.



Instituto de Cultura y
Patrimonio de Antioquia

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

Las inquietudes que tengan los interesados en participar en la presente convocatoria se responderán únicamente a través del correo diplomadogestion@culturantioquia.gov.co; y podrán presentarse hasta el día señalado en el cronograma de la presente convocatoria.

¿Cuáles son las fechas establecidas para cada una de las etapas de la Convocatoria del DIPLOMADO INTERNACIONAL EN INDUSTRIAS CREATIVAS Y GESTION CULTURAL?

Proceso	Fecha	Hora	Lugar
Apertura – Publicación de los términos de participación	Noviembre 10		Página web: Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia www.culturantioquia.gov.co
Habilitación de plataforma virtual para inscripción de propuestas.	Noviembre 10		www.culturantioquia.gov.co
Solicitud de aclaraciones sobre los lineamientos de participación	Noviembre 14		diplomadogestion@culturantioquia.gov.co
Cierre. Fecha máxima inscripción.	Noviembre 15		Página web: Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia www.culturantioquia.gov.co
Evaluación de propuestas por parte del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.	Noviembre 16		N/A
Publicación del informe final de evaluación con lista de elegibles.	Noviembre 16	4 pm	Página web: Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia www.culturantioquia.gov.co
Suscripción y legalización por parte de los beneficiarios de las Cartas Compromiso.	Noviembre 17		Fundación Universitaria de Bellas Artes

El Diplomado tendrá una duración aproximada de tres meses, (con los recesos correspondientes a las festividades de fin de año)

Fecha de inicio del Módulo I, 17 de Noviembre 2017.

En caso de presentarse comunicaciones a través de correos electrónicos, sólo tendrán el carácter de informativas y no se entenderá que modifican los lineamientos de participación de la convocatoria.



Instituto de Cultura y
Patrimonio de Antioquia

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

Todas las actuaciones en el marco de la presente convocatoria deberán surtirse en los términos establecidos en el siguiente cronograma, En caso de que se realice alguna actividad por fuera del término establecida para ella, no será tenida en cuenta por parte del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

La convocatoria está dirigida a:

Artistas (todas las expresiones artísticas) productores audiovisuales, musicales, creativos, representantes, managers, grupos de teatro, profesionales de las áreas de arquitectura y urbanismo, diseño, publicidad, historia, estética, ciencias sociales, ingeniería comercial, comunicaciones, derecho, sociología, fotografía, gestores culturales, periodistas, consultores, asesores, evaluadores de proyectos, funcionarios públicos, estudiantes y titulados de carreras Universitarias, miembros de ONG, distribuidores, exhibidores, organizadores de eventos creativos, emprendedores y empresarios de las ICC, personas que trabajen en empresas de los sectores de las ICC o aquellos relacionados directa o indirectamente., agregados culturales, personas vinculadas permanentemente al desarrollo cultural o con experiencia en dicho ámbito, interesados en actualizar y sistematizar sus conocimientos.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA.

La presentación de las propuestas a la Convocatoria Departamental del El Diplomado Internacional en Industrias Creativas y Gestión Cultural, deberá hacerse sólo por medio de la plataforma virtual del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, a la cual deberá ingresar a través de nuestro sitios web: www.culturantioquia.gov.co. Para lo anterior, deberá tener en cuenta lo siguiente:

- Realizar una lectura completa y detallada del presente documento de lineamientos de participación y sus modificaciones si a ello hubiere lugar.
- Gestionar con tiempo los documentos solicitados y presentarlos de acuerdo a lo establecido en el presente documento.
- Escanear cada uno de los documentos requeridos en la convocatoria de manera independiente, de forma que puedan ser cargados en el formulario, en sus respectivos campos. Deberá guardarse cada archivo en formato PDF. No se admiten documentos en JPG o cualquier otro formato.
- Guardar la información en cada uno de los pasos del proceso de inscripción. De esta forma se garantizará la permanencia de la información digitada. Recuerde que al iniciar su inscripción y una vez diligenciada la información general, el sistema enviará al correo electrónico registrado, un usuario y una contraseña para ingresar posteriormente a la plataforma de inscripción. Así

ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE

La Cultura y el Patrimonio



Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe, Crr. 51 No. 52-03 Medellín - Colombia
NIT: 900425129-0 • Teléfono: (57-4) 320 97 80 • Fax: (57-4) 251 84 61
contacto@culturantioquia.gov.co • www.culturantioquia.gov.co

YouTube | f | t culturantioquia



mismo, se le asignará un ID (Código numérico) a su propuesta con la cual se identificará para garantizar la transparencia del proceso de evaluación.

- Cada vez que requiera borrar información completa o documentos cargados del formulario de inscripción web éste le requerirá confirmar esta acción mediante un aviso. Si el usuario (responsable para el ingreso de información) confirma esta acción, los datos se eliminarán definitivamente del sistema.
- Utilizar el botón finalizar únicamente cuando haya adjuntado y diligenciado la totalidad del formulario de inscripción web, ya que una vez finalizado el proceso no podrá ingresar más información, ni modificar la ingresada.
- En caso de que finalice el proceso de inscripción sin haber diligenciado la totalidad del formulario podrá eliminar su propuesta antes de la fecha de cierre de la convocatoria. Para eliminar el formulario de inscripción debe escribir al correo de la convocatoria solicitando dicha eliminación.
- El participante deberá verificar que los documentos enunciados sean legibles al momento de subirlos al aplicativo. Para evaluar la propuesta, la totalidad de la información deberá indicarse con precisión en el archivo.

¿Qué debe contener la propuesta?

- Datos personales y de contacto.
- presentar un proyecto en desarrollo o una idea de proyecto bien identificada y sustentada (**este requisito no es subsanable**)
- Cargar la totalidad de los documentos solicitados en la convocatoria.

EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

Evaluación del cumplimiento de los requisitos y condiciones de participación. El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia contará con un equipo de profesionales encargados de realizar la evaluación de las propuestas presentadas, teniendo en cuenta lo siguiente:

- Que el participante suministre y diligencie la totalidad de la información de participación.
- Que no aplique las causales de rechazo establecidas en la convocatoria.



Instituto de Cultura y
Patrimonio de Antioquia

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

Informe final. Una vez se cumpla el término revisión y evaluación, se publicará un informe final donde se indicarán los seleccionados a participar en el Diplomado Internacional de Industrial Culturales y Gestión Cultural de la convocatoria que cumplieron con todos los requisitos.

En caso de empate, se selecciona la solicitud que llegue de primera: (se tendrá en cuenta hora y fecha de inscripción).

Resolución de adjudicación. Publicación de resultados y adjudicación. En la fecha establecida en el cronograma de la presente convocatoria se publicará la resolución de los seleccionados al Diplomado Internacional, en Industrial Creativas y Gestión Cultural.

Cuáles son las causas o razones por las que puede ser rechazada o eliminada una propuesta en la convocatoria Departamental.

- Que no se cumplan las condiciones de participación indicados como insubsanables.

¿Cuáles serán los compromisos de los participantes cuyas propuestas sean seleccionadas?

Presentar un proyecto en desarrollo o una idea de proyecto bien identificada y sustentada.

Sustentar claramente los impactos que el proyecto va a tener en su comunidad, colectivo y /o región.

Multiplicar y compartir los conocimientos y las herramientas adquiridas con sus comunidades.

Los participantes deberán asistir al 80% del tiempo académico para obtener la certificación, quien no cumpla con este porcentaje deberá pagar el valor correspondiente a su matrícula. (Las instituciones coordinadoras generaran una carta de compromiso que debe ser firmada por la institución oferente del diplomado y los participantes).

ISABEL CRISTINA CARVAJAL ZAPATA

Directora

Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia

ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE

La Cultura y el Patrimonio



Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe, Crr. 51 No. 52-03 Medellín - Colombia
NIT: 900425129-0 • Teléfono: (57-4) 320 97 80 • Fax: (57-4) 251 84 61
contacto@culturantioquia.gov.co • www.culturantioquia.gov.co

YouTube | f | t culturantioquia