

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLAN DE COMUNICACIONES 2022

No.	PROYECTO, EVENTO Y/O ACTIVIDAD PRINCIPAL	DETALLE DEL PROYECTO, EVENTO Y/O ACTIVIDAD	SOPORTES Y/O EVIDENCIAS	ENERO	FEBRER	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM	OCTUBR	NOVIEM	DICIEMB	META DE	
				Fecha programa da para la ejecución	Fecha programa da para la ejecución	Fecha programa da para la ejecución	Fecha programa da para la ejecución	Fecha programa da para la ejecución	Fecha programada para la ejecución	Fecha programa da para la ejecución	Fecha programa da para la ejecución	Fecha programa da para la ejecución	Fecha programa da para la ejecución	Fecha programa da para la ejecución	Fecha programa da para la ejecución	100%	
3	Activación Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe	Exposición 124+1				31-mar											
		Exposición Pre Arquitecturas															
		Viniladas: eventos de encuentros musicales periódicos con enfoque en diferentes géneros.		28-feb		30-abr		30-jun			31-ago		31-oct		31-dic		
		Exposición productos resultados de estímulos del área de patrimonio															
		Exposición de la propuesta ganadora del estímulo de museografía interactiva				30-abr											
		Exposición Antioquia Vive en el Hall de la Gobernación															
		Exposiciones de estímulos ganadores para el Hall de Gobernación															
		Exposiciones de estímulos ganadores para Palacio de Cultura															
4	Comisión Filmica	Relacionamiento para diagnóstico del sector		31-ene	28-feb												
		Primera fase del diagnóstico terminada				30-abr	31-may										
		Festival de Cine Cartagena y Bogotá Audiovisual Market				mar-30				31-jul							
		Taller de presentación de proyectos con Mintic y Proimagenes (primer															
5	Presencia Institucional	Caracterización sector cultural															
		Acompañamiento Directora, subdirectores y líderes al territorio Difusión de las visitas															
6	Formación Artística y Cultural	Acompañamientos directos solicitados por municipios															
		Antioquia se pinta (entre mar y abr)			31-mar	30-abr											
		Nivelaciones Antioquia Vive la Música		28-feb													
		Conjuntamente (inicia en mar)			31-mar												
		Formación disciplinar (segundo semestre)															
7	Movilización y Participación Ciudadana	Pasantías convocatorias (Convocatorias mar y abr) (Ejecución jul - nov)			31-mar	30-abr											
		Fortalecimiento en difusión. Memorias y productos existentes.		31-ene													
		Lanzamiento del diagnóstico. Kit de medios y posicionamiento en RRSS.			28-feb												
		Reportería socialización del diagnóstico y planes.			31-mar	30-abr	31-may	30-jun		31-jul	31-ago	30-sep	31-oct	30-nov	31-dic		

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLAN DE COMUNICACIONES 2022

No.	PROYECTO, EVENTO Y/O ACTIVIDAD PRINCIPAL	DETALLE DEL PROYECTO, EVENTO Y/O ACTIVIDAD	SOPORTES Y/O EVIDENCIAS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	META DE CUMPLIMIENTO AÑO
				Fecha programada para la ejecución	Fecha programada para la ejecución	Fecha programada para la ejecución	Fecha programada para la ejecución	Fecha programada para la ejecución	Fecha programada para la ejecución	Fecha programada para la ejecución	Fecha programada para la ejecución	Fecha programada para la ejecución	Fecha programada para la ejecución	Fecha programada para la ejecución	Fecha programada para la ejecución	Fecha programada para la ejecución
8	Dotación artística y cultural	Campañas de difusión de entrega de instrumentos, vestuario y material bibliográfico. Acompañamiento y difusión de esas entregas en el territorio.														
9	Infraestructura Cultural	Ejecución dotaciones pendientes 2021 Planeación 2022 Ejecución 2022														
10	Patrimonio Cultural	Cátedras de patrimonio - Difusión y acompañamiento														
11	Rendición de cuentas 2022	Invitación oficial a participar del encuentro Refuerzo con formato de presentación (streaming, presencial, etc.) Ejecución y reportaría del desarrollo del encuentro.											31-oct			
12	Pauta	Convocatorias Portafolio Convotorias Antioquia Vive la Música Formación Artística y Cultural														
13	Comunicación Interna	Diagnóstico flujos comunicación interna Campañas de Planeación (Cultural del dato, Anticorrupción, entre otras) Página web Comunicados, Reconocimientos a servidores, Efemérides culturales, Boletín interno, e-mail marketing, CI para servidores, Reactivación salvapantallas y pantallas digitales														
14	Medios	Kits de prensa Nota radial: UNIDOS por Antioquia Podcasts Boletines externos (mensual) Plan de medios: referenciación de medios locales.														

Mariana Parra Escobar
 PROYECTÓ:
 MARIANA PARRA ESCOBAR
 LÍDER DE COMUNICACIONES

Marcela Isabel
 REVISÓ:
 MARCELA ISABEL
 DIRECTORA

