



Septiembre 2021



PRIMER CONSEJO DEPARTAMENTAL

Economía Creativa/
Economía Naranja

Septiembre 30

2021

ORDEN DEL DIA

1. SALUDO DE BIENVENIDA POR PARTE DE LA SECRETARÍA TÉCNICA DEL COMITÉ.

2. VERIFICACIÓN DE QUÓRUM, INSTALACIÓN DEL COMITÉ.

3. LECTURA MODIFICACIÓN ORDENANZA 42 DEL 17 DE DICIEMBRE DE 2018 Y SUS ALCANCES.

4. QUÉ ES EL CONSEJO, PROPÓSITO Y FUNCIONES.

5. INSTALACIÓN FORMAL DEL CONSEJO DEPARTAMENTAL DE ECONOMÍA CREATIVA.

6. PLAN DE TRABAJO.

7. PROPOSICIONES Y VARIOS.

8. CIERRE DE LA REUNIÓN.



Como estrategia fundamental para el logro de estos objetivos está la creación del

CONSEJO DEPARTAMENTAL DE ECONOMÍA CREATIVA/ECONOMÍA NARANJA.



CONSEJO DEPARTAMENTAL

Integrantes – Verificación Quorum

1. **Dra. PAULA ANDREA BEDOYA TAMAYO** Directora de Emprendimiento – Delegada por El Secretario de Productividad y Competitividad de Antioquia:
2. **Dra. ALEXANDRA PELÁEZ BOTERO** - Secretario de Educación Departamental:
3. **Dra. DIANA PATRICIA SALAZAR FRANCO** - Secretario de Hacienda Departamental.
4. **Dr. LUIS FELIPE SALDARRIAGA** - Representante del Consejo Departamental de Patrimonio.
5. **Dra. MARCELA ISABEL TRUJILLO QUINTERO** Director del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.



Qué es Consejo Departamental:

Será el encargado de diseñará las acciones para fortalecer la Política de Emprendimiento Departamental de las diferentes subregiones del Departamento coherente con las vocaciones y potencialidades económicas con componente de innovación, TICS Incentivando la participación en ferias comerciales, acceso a créditos e integración a estrategias comerciales, que estén alineados con las Políticas del Gobierno Nacional.



Objetivo del Consejo:

“Desarrollar los postulados normativos referenciados, para que sean aplicables a la realidad cultural y económica del departamento de Antioquia; destacando la riqueza de la identidad, su patrimonio cultural, material e inmaterial, buscando así, la potencialización de nuevos renglones económicos que vayan en función de desarrollar cada una de las nueve subregiones del departamento, con oportunidades de formalización y proyección del sector. Buscando generar en ellos territorios creativos”.

Objetivos Específicos

- Crear los Nodos Subregionales de Emprendimiento Cultural y Creativo del Departamento, como plataforma para la consolidación de los emprendimientos culturales locales.
- Destacar la importancia de la Economía Creativa/Economía Naranja, desde el nivel seccional.
- Generar herramientas que permitan ubicar al departamento de Antioquia, como pionero en Colombia en la protección, promoción y desarrollo de la cultura, el patrimonio material e inmaterial, y la identidad.
- Proteger las prácticas culturales de los municipios, subregiones y provincias, brindando valor agregado a las creaciones y toda acción generada desde el talento, el saber, la creatividad y la generación de conocimiento.

Objetivos Específicos

- Fomentar estrategias, que contribuyan a la valoración y apropiación por la diversidad e identidad de los procesos culturales, sociales, naturales, ambientales, patrimoniales.
- Propiciar criterios normativos, y de valor científico y tecnológico, que la economía derivada de la creatividad, la cultura, y todas las expresiones artísticas y creativas.
- Incentivar y articular a través de los organismos competentes, la creación de los mecanismos y herramientas, para el análisis, y la valoración cuantitativa y cualitativa, de los activos tangibles e intangibles, generados por las empresas culturales y creativas.
- Definir a través de las normas y criterios técnicos existentes, los mecanismos para la protección de los derechos de autor, y de las dimensiones autóctonas de nuestras poblaciones y sus expresiones culturales.

Funciones del Comité...



1. Trazar las estrategias y políticas dirigidas al desarrollo de programas y proyectos que materialicen los objetivos específicos de la presente ordenanza.
2. Crear las comisiones asesoras, en representación de los organismos públicos, privados, productivos, la academia, el sector científico e investigativo, y cultural.
3. Planear, ejecutar y evaluar, los planes de acción y las metas, que se definan y aprueben dentro del Consejo Departamental de Economía Creativa/Economía Naranja.
4. Promover y supervisar la inclusión en el plan de desarrollo departamental desde el próximo período administrativo.
5. Promover la incorporación de la línea estratégica de Economía Creativa/ Economía Naranja, en los planes de desarrollo municipales, planes estratégicos provinciales y distritales.

Funciones del Comité...



6. Presentar Plan Estratégico de Economía Creativa/Economía Naranja.

7. Promover acciones que se definan desde el Consejo desde las 7i (información, instituciones, industria, infraestructura, integración, inclusión e inspiración), conforme a lo definido en la Ley 1834 de 2017, en su artículo 5.

8. Orientar el desarrollo y formalización de acuerdos con el sector privado, la academia, cajas de compensación familiar y organismos multilaterales.

9. Identificar y adoptar de manera permanente la normatividad y reglamentación que se genere en los diferentes ámbitos e instancias nacionales, e internacionales.

10. Expedir su propio reglamento, metodología y protocolos de trabajo.





PROPUESTAS DE MODIFICACIÓN DE ORDENANZA

Lectura Modificación Ordenanza 42
del 17 de Diciembre de 2018 y sus Alcances.

PLAN DE TRABAJO



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PLAN DE TRABAJO – DIRECCIÓN Y ARTICULACIÓN

Componente	Subcomponente	Actividad	Tarea	Responsable
1. Dirección y articulación	1.1 Articulación	Realizar una gestión transversal de las Secretarías de Desarrollo Económico, Educación, las TICS y el ICPA	Mesa de trabajo	Conjuntamente
		Constituir el Consejo departamental de Economía Naranja.	Realizar todo el proceso técnico para su formalización.	ICPA
		Definir las alianzas públicas – privadas que se llevarían a cabo, para fortalecer los emprendimientos, micro y mediana industrias creativas.	Conceptualizar esta alianza, frente a la necesidad a cubrir.	Secret. Dilo Económico
		Acompañar desarrollo de zonas ADN en cada subregión + Ruta de Fortalecimiento	Motivar y acompañar a los municipios a la creación y estructuración de las ADN	Conjuntamente
	1.2 Gestión de recursos	Realizar alianzas con entidades públicas – privadas para obtener recursos.	Análisis de proyección presupuestal para la ordenanza	Conjuntamente + Consejo
			Crear nuevos convenios	Secret. Dilo Económico

Gestionado 2 de Agosto

Gestionado 3 de Agosto

PLAN DE TRABAJO – FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO

Componente	Subcomponente	Actividad	Tarea	Responsable
2. Fomento y fortalecimiento del emprendimiento	2.1 Inventario y clasificación	Retomar y actualizar el inventario (Clasificación de los emprendimientos artísticos, patrimoniales y culturales) de los proyectos de emprendimientos que existen y están vigentes el departamento.	Caracterizar de los emprendimientos del departamento que aún no se han identificado para asesorarlos y lograr la su formalización.	X DEFINIR
			Realizar una cartografía de emprendimientos en el departamento.	
	2.2 Diseño de rutas de fortalecimiento	Generar una estrategia para fortalecer la política de emprendimiento departamental en las diferentes subregiones del Departamento de Antioquia. Coherente con las vocaciones y potencialidades económicas.	Diseñar las estrategias orientadas hacia la generación o la consolidación de relaciones y entramados de prácticas, circuitos, agentes, organizaciones e instituciones del campo cultural para su desarrollo, impacto y proyección global.	CDEN
			Trazar acciones puntuales para los artistas que ayuden a reactivarse en la postpandemia; económicamente,	ICPA
			Teniendo en cuenta la ruralidad, fortaleciendo las unidades productivas	Secret. Dillo Económico
			Fortalecer el ecosistema de los emprendimientos	Conjuntamente
	2.3 Formación	Procesos de formación	Generar las diferentes acciones formativas, con base a las necesidades caracterizadas.	Conjuntamente
Actualizar y sensibilizar al sector cultural en los procesos de la economía creativa y las bases teóricas y metodológicas y normativas con el fin de fortalecer todos los eslabones y actividades transversales			Conjuntamente	

PLAN DE TRABAJO – FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO

Componente	Subcomponente	Actividad	Tarea	Responsable
2. Fomento y fortalecimiento del emprendimiento	2.4 Acompañamiento y fortalecimiento	Crear estímulos simbólicos para fortalecer unidades productivas y emprendimientos culturales y creativos.	Antojete de Antioquia / Ruta de Fortalecimiento a emprendimientos innovadores	Secret. Dilo Económico
		Estimular los grupos de investigación en las universidades en temas de innovación y culturales.	Articulación con las universidades	
		Resultados emprendedores culturales.	Desarrollar convocatorias de emprendedores culturales	ICPA
		Generar datos estadísticos para realizar informes, claros por municipios, comparativos, por áreas, renglones económicos, datos abiertos y actualizados.	Pendiente por Definir	Secret. Dilo Económico
		Cuántos emprendimientos se han fortalecidos.	Pendiente por Definir	Secret. Dilo Económico
		Articulación al observatorio MDE y Valle de Aburrá		Secret. Dilo Económico

PLAN DE TRABAJO – FOMENTO DEL CONSUMO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS / COMUNICACIONES

Componente	Subcomponente	Actividad	Tarea	Responsable
3. Fomento del consumo y el desarrollo de negocios	3.2 Actividades de fomento al consumo	Generar campañas de alianzas con artistas en todo el departamento público y privado.	Para realizar intercambios de saberes, por medio de talleres y conversatorios.	Conjuntamente
			Colocar a conversar a todos los emprendimientos.	Conjuntamente
		Ferias virtuales por web, espacio constante comercio electrónico, para cada subregión.	Reuniones virtuales de lo que se ha realizado desde la economía naranja.	Secret. Dilo Económico
4. Comunicaciones	4.1 Comunicación sobre la gestión	Registro y seguimiento de la ordenanza 42 en la web donde puedan visibilizarse los procesos que se vienen acompañando en los emprendimientos.	Actualizar la información sobre los avances de las gestiones realizadas durante un periodo determinado	ICPA
	4.2 Comunicación para incentivar el consumo	Campañas comunicacionales agresiva en lo que se viene haciendo desde lo cultural.	Página web, con información de los avances en economía naranja, desde todo el proceso del ecosistema.	Conjuntamente

PROPOSICIONES Y VARIOS

GRACIAS



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



UNIDOS

 @culturantioquia
www.culturantioquia.gov.co