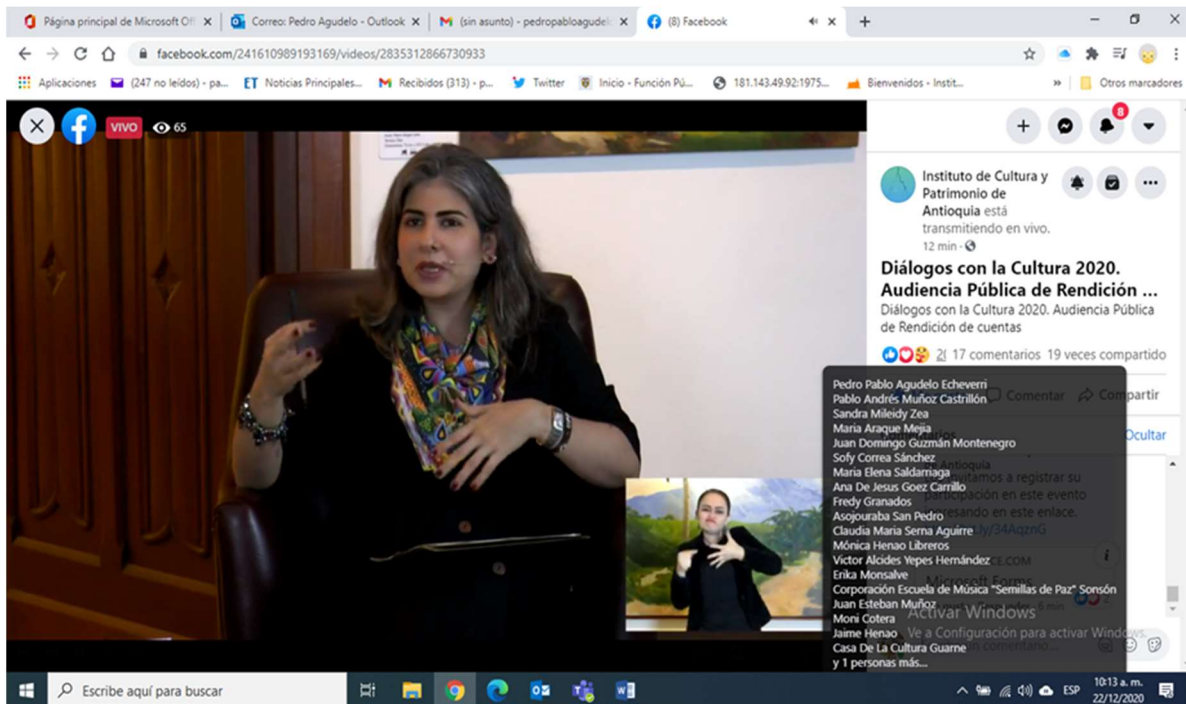


INSTITUTO DE CULTURA Y PATRIMONIO DE ANTIOQUIA – ICPA.

Seguimiento a la estrategia de rendición de cuentas a la comunidad implementada por el Instituto.

1



REGLAMENTO DE LA AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS

La Rendición de Cuentas, es un espacio de interlocución entre los servidores públicos y la ciudadanía y tiene como finalidad generar transparencia, condiciones de confianza entre gobernantes y ciudadanos y garantizar el ejercicio del control social a la administración pública.

Documentos asociados:

- Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano 2020 – Estrategia de rendición de cuentas.
- Informe de gestión ICPA 2020.
- Manual para la rendición pública de cuentas del DAFP, DNP y Presidencia de la República.
- Ley 489 de 1998.



Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe
Teléfono: (57-4) 320 9780 Fax: +57 (4) 251 846 | Carrera 51 # 52-03 Medellín - Colombia
E-mail: contacto@culturantioquia.gov.co - www.culturantioquia.gov.co NIT 900.425.129-0

    @Culturantioquia

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se presentará los resultados de la gestión del año 2020, fue convocada para desarrollarse a través de las plataformas digitales (Facebook live) y se desarrolló bajo el siguiente reglamento:

1. FECHA, LUGAR Y HORA DE CELEBRACIÓN

Fecha: 22 de diciembre de 2020.

Lugar: Plataforma digital Facebook live.

Hora: 10:00 a.m.

Una vez definida los aspectos enunciados, se diseñó una estrategia de comunicaciones para asegurar un público nutrido y de calidad para el día de la celebración de la audiencia.

Su divulgación fue amplia a través de la página WEB Institucional y las diferentes redes sociales.



The screenshot shows a web browser window with the URL culturantioquia.gov.co. The page features a navigation menu with items like 'El Instituto', 'Áreas', 'Sis. Dep. de Cultura', 'Convocatorias', 'El Palacio', 'Noticias', and 'Formación'. A prominent banner reads 'AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020' with the date '22 DE DICIEMBRE DE 2020' in a large orange box. Below the banner, it says 'Infórmate y participa de la gestión pública del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia. Los esperamos a partir de las 10:00 A.M. a través de Facebook live @CULTURANTIOQUIA'. There is a 'Más Información' button and a progress indicator with five dots. Logos for the Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA, and UNIDOS are visible at the bottom of the banner.



OBJETIVO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

- Rendir cuentas sobre la gestión realizada en el período vigencia fiscal 2020.
- Propiciar un espacio de diálogo entre la Ciudadanía y el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.
- Identificar las propuestas y recomendaciones transmitidas por la ciudadanía, que puedan redundar en acciones de mejoramiento.

3

2. OBJETIVO DEL REGLAMENTO Y REALIZACION DE LA AUDIENCIA.

Objetivo de la audiencia: Informar a la ciudadanía, entes de control y líderes de opinión, la gestión del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, destacando los logros, en aras del ejercicio del derecho y deber de la participación ciudadana.

Objetivo de la estrategia: Informar con anticipación a los ciudadanos, a los medios de comunicación, al sector privado, a los entes de control y demás públicos de interés, las reglas a tener en cuenta para participar de forma efectiva, en el proceso de rendición de cuentas, desarrollado bajo los principios de transparencia y buen gobierno.

Objetivos CONPES 3654: En concordancia con el documento de política pública en materia de rendición de cuentas, es pertinente señalar que la presente estrategia contribuye en el logro de los objetivos específicos del CONPES 3654, por lo cual se relacionan a continuación:

- Mejorar los atributos de la información que se entrega a los ciudadanos
- Fomentar el diálogo y la retroalimentación entre la rama ejecutiva y los ciudadanos.
- Generar incentivos para que las entidades públicas rindan cuentas.

3. ETAPAS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

El ejercicio de participación ciudadana se llevó a cabo en tres etapas:

- A. Previo a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
- B. Durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.



C. Cierre y Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Información para la rendición de cuentas: Este componente se integra por la información institucional obligatoria y la información de interés para la ciudadanía. La primera corresponde a aquella que el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia proporciona con base en las responsabilidades asignadas normativamente, compromisos adquiridos con el Plan de Desarrollo y Plan de Acción Institucional.

La segunda se obtiene con base de la evaluación y participación en la audiencia y la percepción de los públicos frente a los servicios, trámites, información de interés y rendición de cuentas.

Plan de trabajo.

Actividad	Dependencia Responsable	Cronograma	
		NOV	DIC
Actualizar los canales de información del Instituto de Cultura que den cuenta de la gestión realizada.	Todas las subdirecciones	X	
Realizar publicaciones en los medios de comunicación con que cuenta la entidad, de la estrategia de rendición de cuentas (fecha, lugar, hora)	Área de comunicaciones		X
Enviar invitaciones a los grupos de valor para la Rendición de cuentas	Área de comunicaciones		X

Acciones:

Solicitud, a los responsables de área, de la información generada durante el año 2020 de ejecución de proyectos, contratación, presupuesto y gestión realizada.



RV: Solicitud - Informe de Rendición de Cuentas 2020

TM Tatiana Mariana Correa <tatiana.correa@culturantioquia.gov.co>
Para Sandra Diaz

Responder Responder a todos Reenviar
Lunes 23/11/2020 12:10 p. m.

SOLICITUD DE INFORMACIÓN RENDICION DE CUENTAS 2020.pdf 155 KB
INFORMACION RENDICION DE CUENTAS.docx 199 KB

De: Tatiana Mariana Correa <tatiana.correa@culturantioquia.gov.co>
Enviado el: Jueves, 19 de noviembre de 2020 6:30 p. m.
Para: alejandro.quintero@culturantioquia.gov.co; Juan Mejía <juan.mejia@culturantioquia.gov.co>
Cc: astrid.giraldo@culturantioquia.gov.co; astrid.giraldo@culturantioquia.gov.co; maria.saldarriaga@culturantioquia.gov.co; maria.saldarriaga@culturantioquia.gov.co
Asunto: Solicitud - Informe de Rendición de Cuentas 2020

Buenas tardes apreciados compañeros,

Dando cumplimiento a la normatividad vigente que rige al sector público, damos inicio al proceso de construcción del informe de la rendición de cuentas, correspondiente a la vigencia 2020.

Remito a ustedes en adjunto, el formato en Word del **Informe de Rendición de Cuentas 2020**, el cual contiene la información específica para su área, según la estructura legal que nos exige la norma.

Orientaciones generales:

- En el adjunto encontrará la solicitud de la información que le corresponde la cual hace parte del informe que se realizó a la asamblea, se requiere actualización.
- Ante cualquier inquietud, favor ponerse en contacto con Sandra Diaz o Carlos Restrepo.

Fecha límite de entrega: hasta el martes (24) de noviembre a los correos:

maria.saldarriaga@culturantioquia.gov.co - tatiana.correa@culturantioquia.gov.co

Se publicó en la página del ICPA la invitación a la jornada de rendición de cuentas el día 7 de diciembre, en el que se indica lugar, fecha y hora de la misma. Así mismo se habilitó enlace para acceder a la información de la rendición de cuentas. Se Anexa PDF

Se envían correos electrónicos y se refuerza con llamadas, invitando a los directores de cultura y consejeros de las áreas para que hagan parte de este espacio de participación.

Diálogo y retroalimentación en la rendición de cuentas: Este componente busca llegar más allá de la jornada de Audiencia Pública de Cuentas, por lo que requiere para la entidad un ejercicio continuo en el que la voz del ciudadano es oída y tenida en cuenta para el mejoramiento de los procesos y la gestión de la entidad, así como la consecución de buenos resultados.

Plan de trabajo.

Actividad	Dependencia Responsable	Cronograma	
		NOV	DIC
Rendir cuentas de la gestión realizada, cumplimiento del plan de desarrollo	Dirección y Líderes de áreas		X



Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe
Teléfono: (57-4) 320 9780 Fax: +57 (4) 251 846 | Carrera 51 # 52-03 Medellín - Colombia
E-mail: contacto@culturantioquia.gov.co - www.culturantioquia.gov.co NIT 900.425.129-0

    @Culturantioquia

Generar espacios con la ciudadanía, para dar respuesta a las inquietudes de los asistentes frente a la gestión realizada por la Entidad	Subdirección de Planeación		X
---	----------------------------	--	---

Acciones de incentivos en la rendición de cuentas: Este componente se dirige a generar mecanismos que fomenten la participación de los funcionarios de la entidad en los procesos de Rendición de Cuentas.

Plan de trabajo.

Actividad	Duración (minutos)	Hora de inicio	Hora de fin	Recursos de apoyo	Observaciones
INICIO RENDICIÓN DE CUENTAS					
Saludo inicial por parte del presentador	1	10:00	10:01	Video	Libreto
Video ICPA 1 minuto	1	10:01	10:02	Video	
Presentación de metodología y personas que están en el set por parte del presentador	2	10:02	10:04	Video	Libreto
Introducción bloque 1: presentador anuncia tema y da paso al video	1	10:04	10:05	Video	Libreto
Video con 3 testimonios: INC, Unidos y el poder de estar unidos.	3	10:05	10:08	Video	Libreto y selección de personajes





Instituto de Cultura y
Patrimonio de Antioquia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Conversación sobre Bloque 1: UNIDOS PARA LA CREACIÓN, EL ARTE Y LA CULTURA VIDEO	10	10:08	10:18	Diapositi vas y video de documen tal indígena	
Introducción bloque 2: presentador anuncia tema y da paso al video	1	10:19	10:20	Video	Libreto
Video de Antioquia Vive	5	10:20	10:25	Video pregraba do	¿Seleccionar uno de los 8?
Conversación sobre Bloque 2: Antioquia vive	10	10:25	10:35	Se va rotando videos y fotografí as como apoyo	
Introducción bloque 3: presentador anuncia tema y da paso al video	1	10:36	10:37	Video	Libreto
Video diplomado	2	10:37	10:39	Video pregraba do. Requiere edición del material entregad o por la UdeA.	Libreto y selección de personajes

7



Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe
Teléfono: (57-4) 320 9780 Fax: +57 (4) 251 846 | Carrera 51 # 52-03 Medellín - Colombia
E-mail: contacto@culturantioquia.gov.co - www.culturantioquia.gov.co NIT 900.425.129-0

    @Culturantioquia



Instituto de Cultura y
Patrimonio de Antioquia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Bloque 3: UNIDOS PARA LA FORMACION ARTISTICA Y CULTURAL	7	10:40	10:47	Diapositivas y videos de cultura en casa y literatura en casa como apoyo	
Presentador introduce grupo artístico	1	10:48	10:49	Video	libreto
Presentación grupo artístico (Pregrabado)	5	10:49	10:55	Video	Requiere visita técnica para identificar lugar de grabación: se sugiere Terraza
Introducción bloque 4: presentador anuncia tema y da paso al video	1	10:55	10:56	Video	Libreto
Video con vigía o director de casa de la cultura	2	10:56	10:58	Video	Libreto y selección de personajes
Conversación Bloque 4: UNIDOS POR EL PATRIMONIO Y LA MEMORIA	5	10:59	11:04	Diapositivas	

8



Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe
Teléfono: (57-4) 320 9780 Fax: +57 (4) 251 846 | Carrera 51 # 52-03 Medellín - Colombia
E-mail: contacto@culturantioquia.gov.co - www.culturantioquia.gov.co NIT 900.425.129-0

@Culturantioquia

Introducción bloque 5: presentador anuncia tema y da paso al video	1	11:05	11:06	Video	Libreto
Video con alcalde de El Carmen	2	11:06	11:08	Video pregrabado. Requiere edición.	Libreto para el alcalde
Conversación Bloque 5: UNIDOS POR LA INFRAESTRUCTURA Y LA DOTACION CULTURAL	10	11:09	11:19	Diapositivas	
Introducción bloque 6: presentador anuncia tema y da paso al video	1	11:20	11:21	Video	Libreto
Video consejero	2	11:21	11:23	Video	Libreto y selección de personajes
Conversación Bloque 6: UNIDOS POR LA PARTICIPACION Y LA CIUDADANIA CULTURAL	5	11:24	11:30	Diapositivas	
Introducción bloque 7: presentador anuncia tema y da paso al video	1	11:30	11:31	Video	Libreto
Conversación bloque 7 Logros de la gestión (equipo directivo completo, área de gestión humana)	10	11:31	11:40	Diapositivas	

Video de empleados leyendo fragmento de obra	3	11:41	11:44	Video	Libreto y selección de personajes
Preguntas – evaluación de la rendición de cuentas (formato).	15	11:45	12:00	Preguntas tomadas de redes sociales previamente	
Despedida de parte del presentador	1	12:00	12:01	Video	Libreto

Dentro de la jornada de rendición de cuentas se abrió espacio para las preguntas e inquietudes de los asistentes, de acuerdo con la agenda, para ello al momento del registro se envió el formato de inscripción de preguntas.

Acciones de incentivos en la rendición de cuentas: Este componente se dirige a generar mecanismos que fomenten la participación de los funcionarios de la entidad en los procesos de Rendición de Cuentas.

Plan de trabajo para el cumplimiento del componente 3.



Actividad	Dependencia Responsable	Cronograma	
		NOV	DIC
Convocar a la comunidad y grupos de valor a participar activamente de la Rendición de Cuentas a realizar por parte del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	Todas las subdirecciones		X
Realizar un ejercicio de sensibilización interna sobre la importancia y responsabilidades de los servidores públicos frente a la Rendición de Cuentas	Área de comunicaciones	X	
Realizar encuestas o cuestionarios entre los ciudadanos asistentes a la audiencia pública de rendición de cuentas con el propósito de indagar sobre la percepción ciudadana en relación con la metodología utilizada para el proceso de rendición de cuentas y la calidad de la información	Área de comunicaciones		X

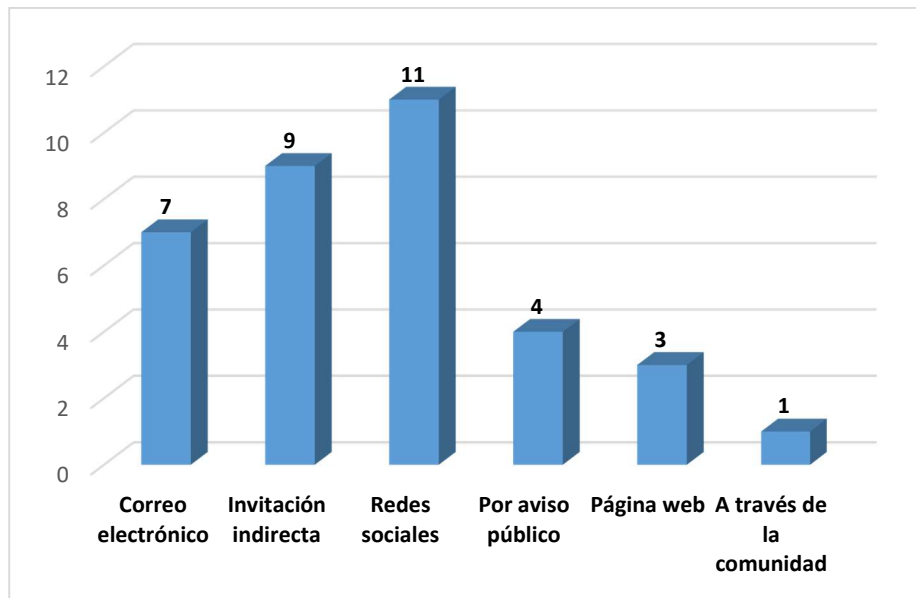
- Se enviaron correos electrónicos y se reforzó con llamadas, invitación a los directores de cultura y consejeros de las áreas.
- Se envió invitación a los funcionarios resaltando la importancia de participar en el ejercicio de rendición de cuentas.
- Se realizó la encuesta de satisfacción a los asistentes al evento.

Participación en la audiencia.

Frente a la necesidad de información se realizó encuesta de satisfacción a los asistentes que estuvieron en la rendición de cuentas a través del Facebook live en la que se les consultó, con sus respectivos resultados:

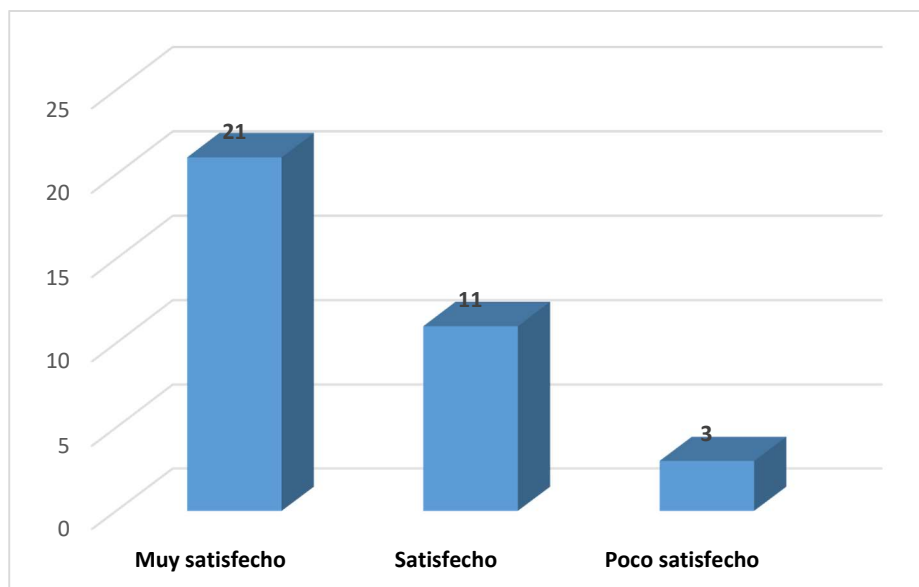


¿Cómo te enteraste de la realización de la audiencia pública?

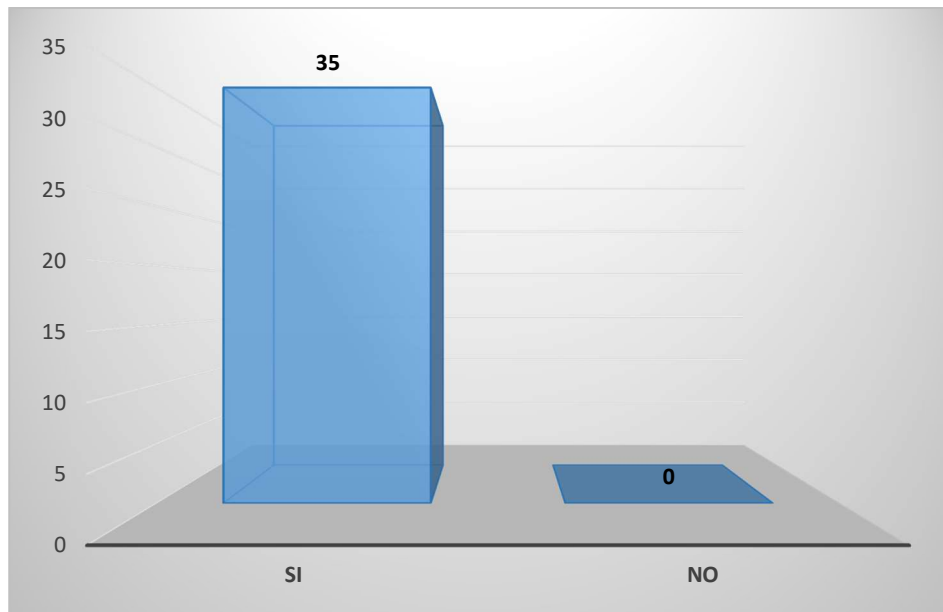


12

¿Cuán satisfecho estás con los medios usados y el tiempo de antelación para convocar a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?

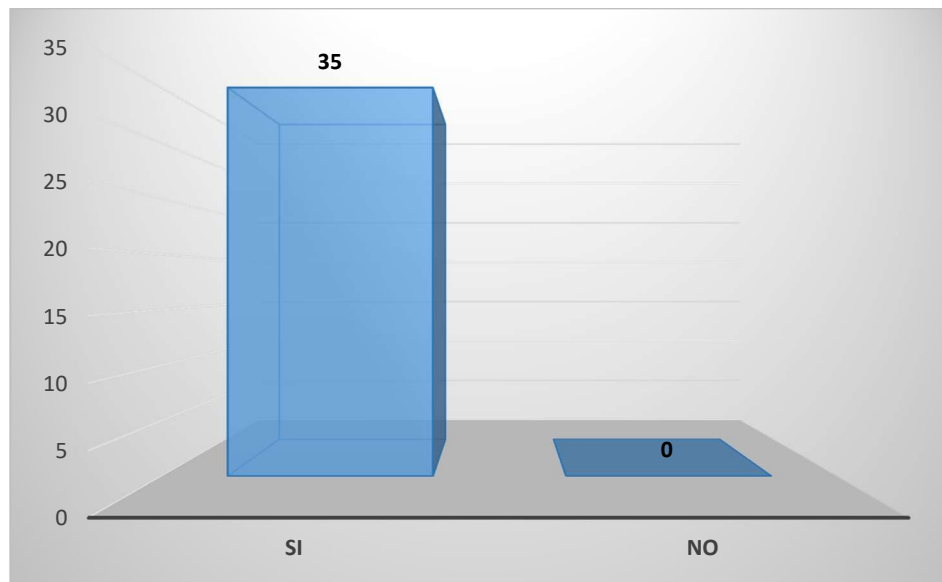


¿La Audiencia Pública dio a conocer los resultados de la gestión de la Entidad?

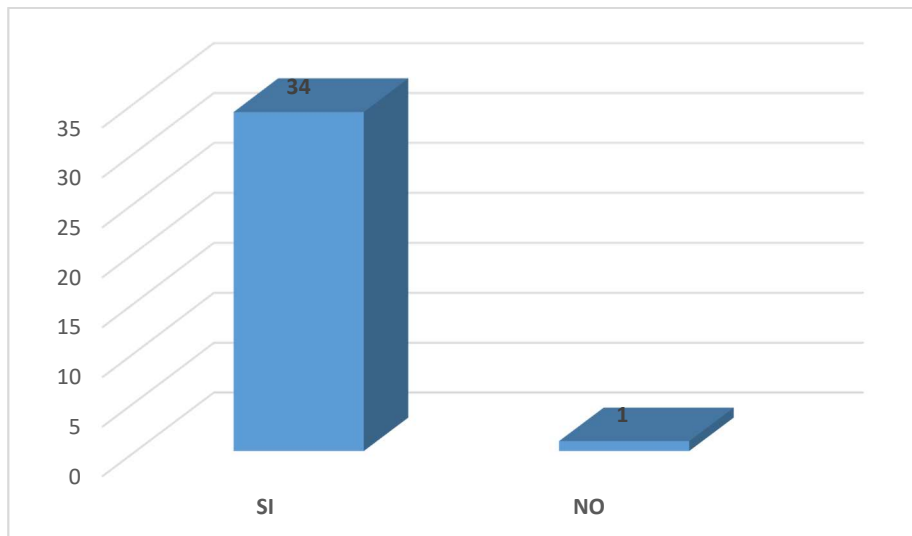


13

¿Considera necesario continuar con la realización de Audiencias Públicas para el control de la gestión pública?



¿La información presentada en la Audiencia Pública responde a sus intereses?



14

Monitoreo, Seguimiento y Evaluación de la Estrategia

Para el cumplimiento de la presente Estrategia se adoptan dos mecanismos empleados en la Entidad como medidas de control y autocontrol, las cuales se detallan a continuación:

Etapas	Actividad	Fecha	Responsable	Observación
Aprestamiento	Definición de los objetivos de la estrategia	18/11/2020	Subdirección de planeación	Se encuentran definidos en la estrategia de RC
	Definición del equipo líder y de las áreas que participan	18/11/2020	Subdirección de planeación	Dirección y subdirección de planeación, subdirección administrativa y financiera, subdirección de patrimonio y fomento artístico, asesora de dirección, líder jurídico, líder de comunicaciones,



				profesional de presupuesto, contador, líder de patrimonio, líder de proyectos, coordinadora de convocatorias, asistente administrativa de archivo, asistente de subdirección de patrimonio y fomento artístico, profesional universitaria promotora territorial, profesional universitario Sistema Departamental de Cultura.
	Sensibilización a los funcionarios y actores sociales	30/11/2020	Área de comunicaciones	Líder de comunicaciones
Diseño	Diseño de la estrategia de comunicaciones	23/11/2020	Área de comunicaciones	Líder de comunicaciones
	Definición de los canales para convocar	23/11/2020	Área de comunicaciones	Líder de comunicaciones
	Definición de los espacios de diálogo con sus respectivos cronogramas (orden del día)	23/11/2020	Área de comunicaciones	Líder de comunicaciones
Preparación	Solicitud de la información a las áreas con corte al 30 de noviembre	19/11/2020	Subdirección de planeación	Subdirección de planeación

Preparación y análisis de la información	19/11/2020 al 24/11/2020	Todas las subdirecciones	Subdirección de planeación, subdirección administrativa y financiera, subdirección de patrimonio y fomento artístico, asesora de dirección, líder jurídico, líder de comunicaciones, profesional de presupuesto, contador, líder de patrimonio, líder de proyectos, coordinadora de convocatorias, asistente administrativa de archivo, asistente de subdirección de patrimonio y fomento artístico, profesional universitaria promotora territorial, profesional universitario Sistema Departamental de Cultura.
Consolidación del informe de gestión para la rendición de cuentas	24/11/2020-26/11/2020	Subdirección de planeación	Subdirección de planeación
Revisión por la Dirección	27/11/2020	Dirección y asesora de dirección	Dirección y asesora de dirección
Diseño de formatos (formato de preguntas, lista de asistencia y encuesta de satisfacción)	20/11/2020 – 26/11/2020	Subdirección de planeación, Área de comunicaciones	Gestión del conocimiento, profesional de calidad y líder de comunicaciones.
Mecanismos para la publicación (información en redes sociales, pagina web)	19/11/2020 - 23/11/2020	Área de comunicaciones	Líder de Comunicaciones
Consolidación de bases de datos para envío de la invitación (Ecard)	25/11/2020 30/11/2020	Subdirección de planeación Área de comunicaciones	Líder de comunicaciones
Convocatoria (Envío de la invitación)	07/12/2020	Área de comunicaciones	Líder de comunicaciones

FORTALEZAS.

- La capacidad de reinventarse del IPCA que a pesar de las limitaciones impuestas por la emergencia sanitaria decretada por el COVID 19, logró de una manera dinámica y diferente divulgar su gestión 2020, logrando en mi concepto un mayor impacto en públicos e imagen institucional.
- La forma utilizada por la alta dirección para el desarrollo de la audiencia, ya que de una forma dialogada y con el apoyo de ayudas audiovisuales, logró mostrar las realizaciones del 2020, un año por demás atípico para la gestión institucional.
- El compromiso y liderazgo profesional de los funcionarios líderes del proceso, que apoyados en nuevas formas de comunicar lograron el objetivo propuesto.

17

OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES OCI.

- Mejorar el periodo de divulgación de la audiencia en su modo, forma y lugar, procurando que la información al público en general salga como mínimo con un mes de antelación a la realización de la audiencia.
- Involucrar en la divulgación de la audiencia con la debida antelación la existencia del informe de gestión, para que los públicos interesados, tengan pleno acceso a dicho informe, convirtiéndolo en herramienta de interacción al momento de ejecución de la estrategia final.
- Se recomienda dar mayor relevancia a los aspectos relacionados con temas de control interno y externo, ya que estos informes y acciones de mejora son complementarios al control social que ejerce la ciudadanía.
- Hacer más visible los mecanismos de consulta y retroalimentación de los impactos logrados por la estrategia en los públicos participantes.



Diciembre 2020.



Pedro Pablo Agudelo Echeverri.

Líder de Control Interno.

18

Fuente de la Información:

- Información suministrada por la Subdirección de Planeación del ICPA.
- Información tomada del Sistema SICPA.
- Informe de gestión 2020.
- Reportes financieros.
- Informes OCI.
- Presentación de la información de rendición de cuenta, videos y redes sociales.

