

INFORME DE SEGUIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

1. Cumplimiento objetivo y retos de la Estrategia de rendición de cuentas

Objetivo de este informe:

Informar a la ciudadanía y grupos de interés el avance de la estrategia de rendición de cuentas 2022 del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, en un lenguaje claro y con información oportuna, en el marco de los derechos y deberes de la participación ciudadana.

Estrategia:



Retos de la estrategia:

Los retos están asociados al diagnóstico y autodiagnóstico desarrollado en el capítulo 1 de la estrategia de rendición de cuentas y son:

- Sensibilizar a los grupos de valor y partes interesadas sobre la gestión del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y sus funciones para mejorar su participación en los ejercicios de rendición de cuentas.
- Visibilizar los avances de políticas, programas, planes y proyectos de la entidad mediante el uso de las TIC.

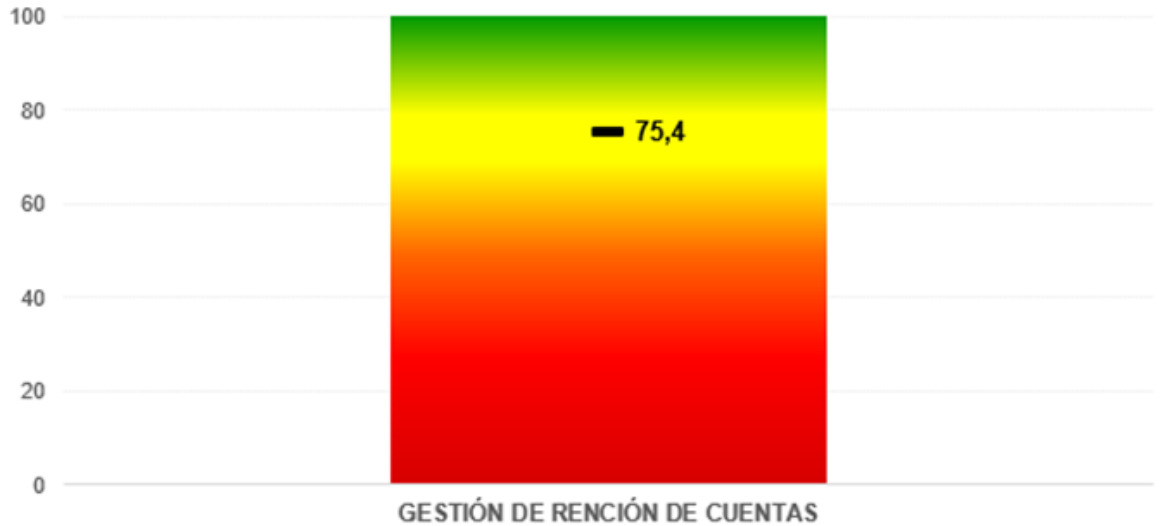
Etapas de la Estrategia:

APRESTAMIENTO

Se desarrollaron las siguientes actividades:

<p>1.1.1.Diagnóstico</p>	<p>1.1.2.Formulario Único de Reporte de Avances a la Gestión</p>	<p>1.1.3.Autodiagnóstico</p>	<p>1.2.1Equipo Líder</p>
<p>Fortalezas y debilidades de los espacios de rendición de cuentas 2020 y 2021 para fortalecer la estrategia de rendición de cuentas 2022.</p>	<p>De la evaluación del Formulario Único Reporte de Avances de la Gestión - FURAG para el componente Rendición de cuentas en el año 2021 se obtuvo un puntaje de 95,7</p>	<p>Se realizó un autodiagnóstico (en el marco MIPG) de los espacios de rendición de cuentas y se obtuvo un puntaje de 75,4</p>	<p>La Subdirección de Planeación coordinó el desarrollo de la estrategia. El equipo base se conformó con la dirección, líder de comunicaciones, subdirecciones y profesionales de las áreas misionales con temas clave.</p>
<p>1.2.2. Capacitación y sensibilización</p>	<p>1.3. Caracterización de usuarios</p>	<p>1.4. Análisis del entorno</p>	<p>1.5.Necesidades Información</p>
<p>Se diseñó estrategia de capacitación en temas de MIPG, atención al ciudadano y transparencia. También se invitó a participar en los espacios de participación en los diferentes medios de comunicación del Instituto</p>	<p>Se contó con la caracterización de usuarios y partes interesadas realizada en el año (2021) que tiene en cuenta variables demográficas, geográficas, intrínsecas y de comportamiento.</p>	<p>Se analizó el espacio donde se rendiría cuentas en recursos humanos, financieros, tecnológicos y de infraestructura que soporten las acciones realizadas.</p>	<p>Cada dependencia aportó información clave y de interés para la ciudadanía en términos de presupuesto, metas, gestión, logros y apuestas 2022.</p>

Gráfica1. Calificación general autodiagnóstico Rendición de cuentas 2022



Fuente: Autodiagnóstico Rendición de cuentas 2022 – MIPG – Subdirección de Planeación

Necesidades de Información



Grupos de Valor del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia



Fuente. Documento Partes Interesadas 2021

DISEÑO

Se desarrollaron las siguientes actividades:

Estrategia	Objetivos	Cronograma	Responsables	Recursos
Se formuló la estrategia de rendición de cuentas 2022 y se publicó en la página web de la Entidad.	Se definió el objetivo de la estrategia de rendición de cuentas 2022.	Las dependencias definieron sus actividades y las fechas de ejecución.	Una vez definidos los temas de interés de la ciudadanía se conformó el grupo base para el desarrollo de la estrategia.	Se emplearon recursos tecnológicos, presupuestales y el talento humano del Instituto de Cultura y Patrimonio.

Objetivo de la estrategia de rendición de cuentas:

Orientar el desarrollo de espacios de rendición de cuentas y de participación incidente sobre la gestión institucional del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia con la ciudadanía, los grupos de interés y los entes de control, en un lenguaje claro y con información oportuna, en el marco de los derechos y deberes de la participación ciudadana.

Etapas y dependencias responsables



Fuente. Elaboración propia 2022

Cronograma 2022. Aprestamiento institucional y preparación

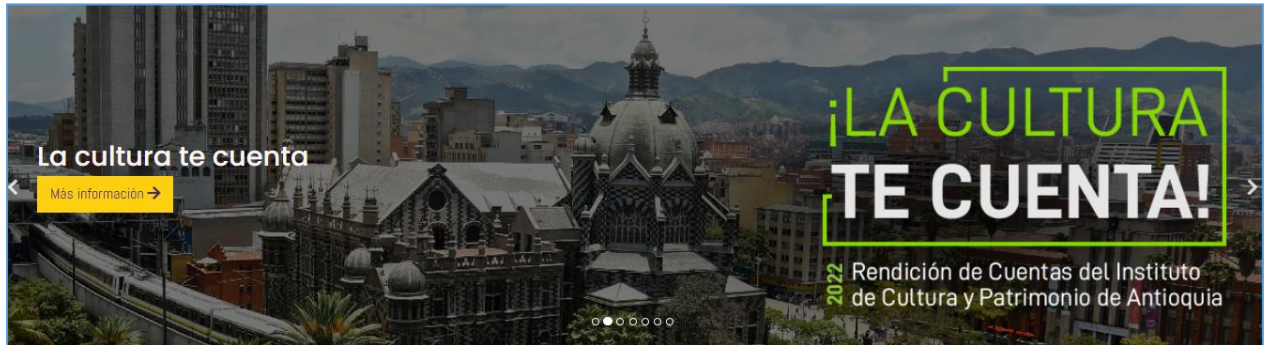
Actividad	Dependencia Responsable	Cronograma						
		JUN	JUL	AGO S	SE PT	OCT	NO V	DIC
Conformar el equipo responsable con los roles de la estrategia.	Subdirección de Planeación/Líder de comunicaciones	07						
Sensibilización a los funcionarios y actores sociales. A través de redes sociales, página web y correo electrónico institucional	Líder de comunicaciones		15	30		30	30	
Elaborar los informes de gestión y de ejecución previo a los espacios de rendición de cuentas.	Subdirección de Planeación/Líder de comunicaciones	30	30			30	10	

Actividad	Dependencia Responsable	Cronograma						
		JUN	JUL	AGO S	SE PT	OCT	NO V	DIC
Coordinar con la líder comunicaciones el Desarrollo de piezas comunicacionales sobre temas de rendición de cuentas del Instituto. Ecard de invitación, presentación.	Responsable MIPG Asesora de Dirección Líder de comunicaciones	30	30					
Elaborar y difundir informes de interés con información clave de la Entidad: cumplimiento de metas, inversión y atención a la población, por medios físicos y virtuales.	Líder de proyectos PU Gestión del conocimiento Responsable MIPG Asesora de Dirección Líder de comunicaciones"		30					

Acciones ejecutadas para el cumplimiento del cronograma definido:

- **Conformar el equipo responsable con los roles de la estrategia.** Se conformó el equipo responsable de la estrategia de rendición de cuentas; conformada por la subdirección de planeación, líder de comunicaciones y áreas misionales. [Anexo 1. Acta del 07 de junio de 2022](#) y [Anexo 1.1. Acta reunión 07 de julio de 2022](#)
- **Sensibilización a los funcionarios y actores sociales.** Se invitó a participar de la audiencia pública a los funcionarios y actores sociales a través de la página web, redes sociales, WhatsApp y correo electrónico. También se diseñó el plan de capacitaciones de gestión humana donde se incluyeron temas como MIPG, atención al ciudadano y transparencia.

Página web



Boletín Interno No.7

¿Sabés por qué es importante la rendición de cuentas?

El Instituto se está preparando para tener espacios de diálogo, interacción y transparencia en cuanto al proceso de la Rendición de Cuentas Pública para compartir experiencias, identificar y conocer nuestros avances, gestión y oportunidades de mejora, de igual manera, con la participación y presencia de todo el equipo ICPA.

Sigue nuestros canales internos y externos para continuar y ampliar más esta información.

Facebook

 Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia
3 de septiembre a las 11:19 · 🌐

¡La Cultura te cuenta!
Estamos seguros que a través del arte y la cultura estamos en la capacidad de contar nuevas historias. Historias que proponen una sociedad en paz y donde defendemos la vida como valor supremo. 🍷❤️

Hoy te contamos un poco sobre nuestra gestión. 🍷

Seguiremos trabajando #UNIDOSPorLaCultura. 🍷

🔗 ¿Ya viste el informe completo? Con el siguiente enlace puedes acceder a toda la información relacionada con la Rendición de cuentas del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia. Consúltalo aquí: <https://bit.ly/3AybtOv> 🍷🍷

🍷 Haznos tus preguntas usando el enlace: <https://forms.office.com/r/TwsYhSSH9H> 🍷🍷

#LaCulturaTeCuenta #RendiciónDeCuentas
Gobernación de Antioquia



Youtube

 YouTube ^{CO}

rendicion de cuentas 2022 instituto de cultura y patrimonio



#UNIDOSPorLaCultura #RendiciónDeCuentas
La Cultura te cuenta - Rendición de cuentas pública 2022-1

👍 2 🗨️ NO ME GUSTA ➦ COMPARTIR ⬇️ DESCARGAR ✂️ RECORTAR ⋮ GUARDAR

<https://www.youtube.com/watch?v=beqL3vxIK0Q>

Twitter



Whatsap

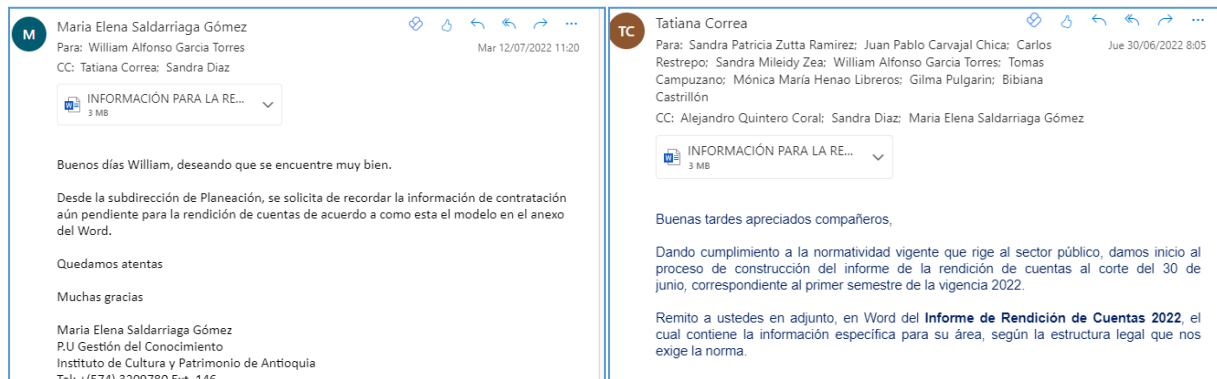


Correo electrónico Institucional









Estadísticas de envío a 6.499 cuentas de correo electrónico.

- Solicitud, a las áreas misionales y administrativa, de la información generada durante el año 2022 de ejecución de proyectos, contratación, presupuesto y gestión realizada.





- Elaborar los informes de gestión y de ejecución previo a los espacios de rendición de cuentas. Se elaboró el informe de gestión y de ejecución con la información recibida por las áreas y líder de proyectos. Posteriormente se envió al área de comunicaciones para diseño y revisión de la redacción y finalmente a la dirección y subdirección de planeación para revisión y ajustes. Se publicó el informe con la invitación en la página web.



SD Sandra Díaz      

Para: Mariana Parra Escobar; Maria Cecilia Castaño **y 3 más** Lun 18/07/2022 14:14

CC: Tatiana Correa; Maria Elena Saldarriaga Gómez

 Matriz **de** información Rendi... ▼
23 KB

 Informe **de** Gestión **de** Rendi... ▼
3 MB

2 archivos adjuntos (3 MB)  Guardar todo en OneDrive - culturantioquia.gov.co  Descargar todo

Cordial saludo a todos,

Comparto informe **de** Rendición **de** cuentas para diseño y redacción y matriz con las metas del plan **de** desarrollo con corte al 30 de junio **de** 2022.

Por favor tener todo listo para la publicación el 30 de julio.

Hacer revisar por la dirección cuando tengan todo listo antes **de** publicar y para la realización **del** video **de** rendición **de** cuentas.

<https://culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas>

Anexo 2. Informe de Gestión de Rendición de Cuentas

- Coordinar con la líder comunicaciones el Desarrollo de piezas comunicacionales sobre temas de rendición de cuentas del Instituto. Ecard de invitación público externo e interno, página web presentación, bitácora. Se coordinó con la líder de comunicaciones las piezas para la invitación, presentación, videos, registro de asistencia, registro de preguntas.

Invitación Inicial





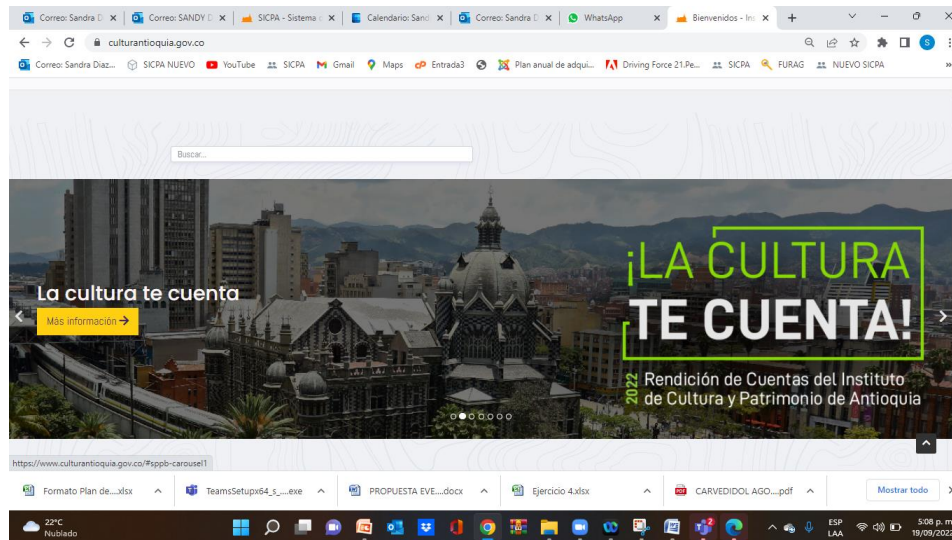
Informe de Seguimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas

CÓDIGO: F-GE-25

VERSIÓN: 01

PÁGINA 12 de 36

Invitación página web



Presentación del Informe



Carrusel Informativo



- Elaborar y difundir informes de interés con información clave de la Entidad: cumplimiento de metas, inversión y atención a la población, por medios físicos y virtuales. Se elaboraron y difundieron presentaciones con el cumplimiento de las metas por redes sociales y pagina web.

Presentación con el cumplimiento de las metas, inversión y población atendida



3 CUMPLIMIENTO DE METAS
a Junio 30 de 2022, Plan de desarrollo 2020 – 2023

Línea: Nuestra gente
Componente: Antioquia Unida por la Creación y la Cultura
Programa 1: Unidos por la creación, el arte y la cultura
1. Proyecto: Portafolio Departamental de Estímulos y Concertación

INFORMACIÓN DEL PROYECTO		EJECUCIÓN			DEMOGRAFÍA	
PROYECTO	INDICADOR PRODUCTO	META 2022	EJECUCIÓN	%	MUNICIPIO	SUBREGIÓN
1. PORTAFOLIO DEPARTAMENTAL DE ESTÍMULOS Y CONCERTACIÓN	Población beneficiada del Portafolio Departamental de Estímulos	3.500	415	12%	Medellín, Barbosa, Bello, Copacabana, Envigado, Girardot, Itagüí, La Estrella, Sabana, El Bago, Santo Domingo, Vegachí, San Pedro de los Milagros, Yarumal, Buriticá, Cañasgordas, Oiraldé, Santa Fe de Antioquia, Sopetrán, Abejorral, El Carmen de Viboral, El Peñol, El Retiro, El Santuario, Granada, Guarne, Guatapé, La Ceja del Tambo, La Unión, Marinilla, Rionegro, San Carlos, San Luis, San Vicente Ferrer, Sonsón, Amagá, Concordia, Jardín, Jericó, Santa Bárbara, Tirdá, Apartadó, Chigorodó, San Juan de Urabá, Turbo y Otros	Valle de Aburrá, Bajo Cauca, Nordeste, Norte, Occidente, Oriente, Suroeste y Urabá
	Apoyos concertados a salas de teatro, realizados	15	17	113%	Bello, Copacabana, Itagüí, El Carmen de Viboral, Guarne, La Ceja del Tambo, Marinilla, Rionegro, Jericó, Santa Bárbara y Apartadó	Valle de Aburrá, Oriente, Suroeste y Urabá

2. Proyecto: Procesos de Circulación artística y cultural

INFORMACIÓN PROYECTO		EJECUCIÓN			DEMOGRAFÍA	
PROYECTO	INDICADOR PRODUCTO	META 2022	EJECUCIÓN	%	MUNICIPIO	SUBREGIÓN
2. PROCESOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	Artistas que participan en eventos departamentales, nacionales e internacionales apoyados	250	104	40%	Medellín, Bello, Envigado, La Estrella, Sabana, Belmira, Entreríos, Santa Rosa de Osos, Sabanalarga, Santa Fe de Antioquia, El Retiro, La Unión, Rionegro, Sonsón, Jericó y Otros	Valle de Aburrá, Norte, Occidente, Oriente, Suroeste y otros
	Productos audiovisuales en circuito de distribución y exhibición departamental, nacional e internacional	7	0	0%		
	Ponentes en los festivales de lectura, invitados	8	0	0%		
	Procesos de seguimiento a iniciativas emprendedoras, realizados	70	0	0%		
	Publicaciones apoyadas por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	7	0	0%		
	Encuentros de actores del sector de bibliotecas, lectura y escritura del Departamento, realizados	2	0	0		

Programa 2: Antioquia Vive
Proyecto: Antioquia Vive

INFORMACIÓN DEL PROYECTO		EJECUCIÓN			DEMOGRAFÍA	
PROYECTO	INDICADOR PRODUCTO	META 2021	EJECUCIÓN	%	MUNICIPIO	SUBREGIÓN
3. ANTIOQUIA VIVE	Artistas que participan en los procesos del programa Antioquia Vive	2.000	638	32%	Amalfi, Cisneros, Remedios, San Roque, Santo Domingo, Segovia, Vegachi, Yali, Yolombó, Anzá, Buriticá, Caicedo, Dabeiba, Ebéjico, Liborina, Olaya, Peque, Sabanalarga, San Jerónimo, Santa Fe de Antioquia	Occidente y Nordeste
	Espacios de encuentro subregional para la formación, creación, circulación e intercambio de saberes realizados	4	2	50%	San Jerónimo y San Roque	Occidente y Nordeste

22

Programa 3: Unidos para la formación artística y cultural
Proyecto: Formación Artística y cultural

INFORMACIÓN DEL PROYECTO		EJECUCIÓN			DEMOGRAFÍA	
PROYECTO	INDICADOR PRODUCTO	META 2021	EJECUCIÓN	%	MUNICIPIO	SUBREGIÓN
4. FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	Procesos y actividades de formación artística y cultural, ofrecidos	25	16*	64%	Bello, Caldas, Cáceres, El Bagre, Caracolí, Maceo, Puerto Berrio, Puerto Nare, Puerto Triunfo, Amalfi, Anorí, Cisneros, Remedios, San Roque, Santo Domingo, Segovia, Vegachi, Yali, Yolombó, Angostura, Belmira, Donmatías, Guadalupe, Ituango, Toledo, Buriticá, Caicedo, Cañasgordas, Dabeiba, Ebéjico, Frontino, Giraldo, Liborina, Olaya, Peque, Sabanalarga, San Jerónimo, Santa Fe de Antioquia, Sopetrán, Uramita, Abajo, Alejandría, Argelia, Cocorná, Concepción, El Peñol, Granada, La Caja del Tambo, La Unión, Marinilla, Nariño, San Carlos, San Francisco, Sonsón, Concordia, Fredonia, Hispania, Jericó, Urrao.	Occidente y Nordeste

23

INFORMACIÓN DEL PROYECTO		EJECUCIÓN			DEMOGRAFÍA	
PROYECTO	INDICADOR PRODUCTO	META 2021	EJECUCIÓN	%	MUNICIPIO	SUBREGIÓN
4. FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	Personas del sector artístico y cultural que participan en procesos de formación	5000	1405	28%	Bello, Caldas, Cáceres, El Bagre, Caracolí, Maceo, Puerto Berrio, Puerto Nare, Puerto Triunfo, Amalfi, Anorí, Cisneros, Remedios, San Roque, Santo Domingo, Segovia, Vegachi, Yali, Yolombó, Angostura, Belmira, Donmatías, Guadalupe, Ituango, Toledo, Buriticá, Caicedo, Cañasgordas, Dabeiba, Ebéjico, Frontino, Giraldo, Liborina, Olaya, Peque, Sabanalarga, San Jerónimo, Santa Fe de Antioquia, Sopetrán, Uramita, Abajo, Alejandría, Argelia, Cocorná, Concepción, El Peñol, Granada, La Caja del Tambo, La Unión, Marinilla, Nariño, San Carlos, San Francisco, Sonsón, Concordia, Fredonia, Hispania, Jericó, Urrao.	Valle de Aburrá, Bajo Cauca, Magdalena Medio, Nordeste, Norte, Occidente, Oriente y Suroeste.
	Emprendedores formados en temas sobre industrias creativas y/o economía naranja	120	0	0%		

24

Programa 4: Unidos por el patrimonio y la memoria
Proyecto: Apropiación y divulgación del Patrimonio Cultural

INFORMACIÓN DEL PROYECTO		EJECUCIÓN			DEMOGRAFÍA	
PROYECTO	INDICADOR PRODUCTO	META 2021	EJECUCIÓN	%	MUNICIPIO	SUBREGIÓN
5. APROPIACIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	Investigaciones en áreas artísticas y culturales realizadas y divulgadas	1	0	0%		
	Proyectos para la implementación de los Planes de Salvaguardia (PES) y Planes de Manejo y Protección (PMP), ejecutados	2	0	0%		
	Intervenciones de presentación de los bienes de interés patrimonial, muebles e inmuebles, realizadas	10	0	0%		
	Plan Departamental de Patrimonio implementado	25%	0	0%		
	Realización de inventarios de patrimonio cultural	5	0	0%		

25

Programa 5: Unidos por la Infraestructura y la Dotación Cultural
Proyecto: Adecuación y/o Mantenimiento de las infraestructuras culturales
Proyecto: Integración tecnológica para el aseguramiento de la calidad
Proyecto: Dotación artística y Cultural

INFORMACIÓN DEL PROYECTO		EJECUCIÓN			DEMOGRAFÍA	
PROYECTO	INDICADOR PRODUCTO	META 2021	EJECUCIÓN	%	MUNICIPIO	SUBREGIÓN
6. ADECUACIÓN Y/O MANTENIMIENTO DE LAS INFRAESTRUCTURAS CULTURALES	Infraestructura cultural con Mantenimiento y/o adecuación realizadas	5	0	0%		
7. INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA PARA EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	Plataforma tecnológica que integra el Modelo Integrado de Planeación y el Sistema de Información de Cultura y Patrimonio de Antioquia (SICPA), Desarrollada	80%	36%	51%	124	Valle de Aburrá, Bajo Cauca, Magdalena Medio, Nordeste, Norte, Occidente, Oriente, Suroeste y Urabá
8. DOTACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA	Dotaciones de instrumentos musicales, entregadas a las escuelas de Música Municipales	15	0	0%		
	Bibliotecas municipales integrantes de la Red de Bibliotecas Públicas de Antioquia que reciben nuevas dotaciones de libros	25%	0	0%		

26

Programa 6: Unidos por la Participación y la Ciudadanía Cultural
Proyecto: Movilización y participación ciudadana

INFORMACIÓN DEL PROYECTO		EJECUCIÓN			DEMOGRAFÍA	
PROYECTO	INDICADOR PRODUCTO	META 2021	EJECUCIÓN	%	MUNICIPIO	SUBREGIÓN
9. MOVILIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Planes de las áreas artísticas y culturales y Plan de Patrimonio, con seguimiento y evaluación	2	0	0%		
	Plan Departamental de Cultura 2021-2030 actualizado e implementado	70%	0	0%		
	Sesiones de los consejos de cultura, patrimonio y áreas artísticas y culturales	40	9	23%	124	Valle de Aburrá, Bajo Cauca, Magdalena Medio, Nordeste, Norte, Occidente, Oriente, Suroeste y Urabá
	Consejos de cultura, patrimonio y áreas artísticas y culturales del nivel departamental fortalecidos	3	0	0%		
Planes municipales de cultura formulados	4	1	25%		Yarumal	Norte

27

INFORMACIÓN DEL PROYECTO		EJECUCIÓN			DEMOGRAFÍA	
PROYECTO	INDICADOR PRODUCTO	META 2021	EJECUCIÓN	%	MUNICIPIO	SUBREGIÓN
9. MOVILIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Consejeras y consejeros departamentales de cultura, participantes en la formulación del Plan Departamental de Cultura y de los planes departamentales de áreas artísticas y culturales	20	0	0%		
	Plan Departamental de Lectura, Escritura y Bibliotecas, actualizado e implementado	85%	0	0%		
	Sesiones de los consejos de cultura, patrimonio y áreas artísticas y culturales	40	9	23%	124	Valle de Aburrá, Bajo Cauca, Magdalena Medio, Nordeste, Norte, Occidente, Oriente, Suroeste y Urabá

Anexo 3. Presentación completa con el cumplimiento de metas 2022

<https://culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas>

Cronograma 2022. Diseño y Ejecución de la estrategia

Actividad	Dependencia Responsable	Cronograma							
		JUN	JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC	
Determinar los espacios de diálogo y los canales de publicación y divulgación de información para ejecutar las actividades de rendición de cuentas.	Asesora de Dirección Líder de comunicaciones	7		30					
Definir los temas de los espacios de rendición de cuentas con sus respectivos cronogramas.	Asesora de Dirección Cada dependencia Líder de Comunicaciones	7	7				10		
Definir la metodología de los espacios - audiencia pública de rendición de cuentas	Asesora de Dirección Líder de comunicaciones	7					10		
Diseño de formatos (formato de preguntas, lista de asistencia y encuesta de evaluación del evento)	Líder de comunicaciones PU Gestión de Conocimiento Responsable Calidad Responsable MIPG	30	10				10		
Convocar a las partes interesadas	Líder de comunicaciones		30			30			



Informe de Seguimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas

CÓDIGO: F-GE-25

VERSIÓN: 01

PÁGINA 17 de 36

Acciones ejecutadas para el cumplimiento del cronograma definido:

- **Determinar los espacios de diálogo y los canales de publicación y divulgación de información para ejecutar las actividades de rendición de cuentas.** Se determinó realizar la audiencia de rendición de cuentas virtual por YouTube. **Para el mes de noviembre se realizará presencial.**
- **Definir los temas de los espacios de rendición de cuentas con sus respectivos cronogramas.** Se realizó la agenda con los temas a presentar en la rendición de cuentas.

Agenda de Rendición de Cuentas

N	Descripción	Recurso	Duración	Total
	Cabezote	Imagen - musicalizado	10"	10"
1	<p>La cultura cuenta con voz.</p> <p>Desde el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia tenemos el gusto de compartirte algunos datos sobre nuestra gestión en el primer semestre del 2022. Este año, gracias al trabajo conjunto con instituciones, diferentes gestores, actores culturales y comunidad en general, hemos podido cumplir grandes objetivos y, a la vez, reconocer los retos para seguir fortaleciendo la dimensión cultural de Antioquia.</p> <p>Como está trazado en nuestro Plan de Desarrollo UNIDOS por la Vida, queremos contarte uno a uno, los avances en los programas que allí se establecen en materia de cultura.</p>	Camilo- se juega con los planos.	30"	40"
2	<p>AVLM</p> <p>El primero es ANTIOQUIA VIVE LA MÚSICA. Con este programa, desde de la Gobernación de Antioquia promovemos la participación y visibilización de propuestas artísticas existentes en cada subregión. Con esta estrategia, facilitamos la formación, la circulación, el encuentro de saberes y la retroalimentación de los y las artistas que hacen parte de este proceso.</p> <p>Al 30 de junio, 638 artistas pasaron por la tarima de Antioquia Vive la Música y un total de 47 grupos estuvieron en circulación en las subregiones Nordeste y Occidente. A esta fecha, completamos el quinto encuentro subregional, de los nueve que contaremos a final del año.</p>	<p>Cuando diga primero- podemos utilizar una transición del nombre de la línea del plan de desarrollo, para que sea mucho más dinámico.</p> <p>Poner ecards con cifras.</p> <p>Víctor que nos haga una torta, o el mapa con las cifras para poner- subregiones Oriente, Occidente, Urabá, Norte, Nordeste, Suroeste.</p>	30"	1'10"
3	<p>Estímulos</p> <p>El Portafolio Departamental de Estímulos permite al Instituto de Cultura y Patrimonio tener un mecanismo de participación en el que todas las áreas artísticas y culturales tengan la posibilidad de ejecutar propuestas para el</p>	Podemos poner algún video de ganador de convocatoria.	30"	1'40"

	<p>fortalecimiento de capacidades instaladas y proyección al mediano y largo plazo. Ejecutamos 5 convocatorias abiertas, con una destinación presupuestal de 1.820 millones de pesos y un total de 415 beneficiarios directos en 8 de las 9 subregiones del departamento.</p>	<p>Cifras en piezas. Alguna torta, barras que muestre los indicadores – diseño Víctor</p>		
4	<p>Formación artística y cultural</p> <p>Aquí emprendemos procesos de formación y cualificación de los distintos agentes culturales de las 9 subregiones de Antioquia, con el fin de crear herramientas de gestión que permitan mejorar los procesos existentes, a través de la realización de una amplia oferta formativa en diferentes áreas, estos cursos son certificados por la Universidad de Antioquia.</p> <p>En total, en el primer semestre del año se invirtieron 898 millones de pesos, con una oferta formativa que llegó a las 9 subregiones del territorio Antioqueño. Fueron en total 1405 beneficiarios en los espacios de formación</p>	<p>Mapa que muestre las 9 subregiones y salen los datos.</p> <p>Víctor</p>	20"	2'
5	<p>Presencia Institucional</p> <p>Para atender y reconocer necesidades puntuales de cada subregión, el equipo del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia hace un acercamiento a los procesos desarrollados en los municipios del Departamento para así, proponer y ejecutar soluciones a la medida. Durante este primer semestre, entre asesorías, talleres, evaluaciones y demás formas de acompañamiento, hemos fortalecido más de 50 municipios en procesos artísticos, culturales y patrimoniales.</p>	<p>Ecard de datos</p>	20"	2'20"
6	<p>Patrimonio cultural</p> <p>Desde este programa, en el primer semestre hicimos el acompañamiento técnico a 15 municipios, el lanzamiento de la convocatoria del Impuesto Nacional al Consumo - INC, celebramos el Día Internacional de los Museos y a su vez, hicimos acompañamiento técnico a 15 museos del territorio antioqueño.</p>	<p>Ecard y resaltar las imágenes en negrilla.</p> <p>Víctor</p>	15"	2'35"
7	<p>Infraestructura y dotación artística y cultural:</p> <p>Avanzamos en este primer semestre en el proceso de planeación de las adecuaciones y/o mantenimientos con los municipios establecidos en las Jornadas de acuerdos del 2021, Amagá, Caucasia, Santa Bárbara, La Pintada, Buriticá, Liborina y San Roque.</p>	<p>Poner un mapa de Antioquia e iluminar los municipios que se mencionan. Necesitamos las fotos de los acompañamientos – María C</p>	10"	2'45"
8	<p>Movilización y participación ciudadana:</p> <p>Avanzamos en el proceso de caracterización del sector cultural con la participación de 35 municipios de las subregiones Oriente, Bajo Cauca y Magdalena medio, logrando el impacto de 650 agentes culturales. Adicionalmente apoyamos en la formulación de planes municipales de cultura de los municipios de Yarumal y Guatapé.</p>	<p>Mostrar video de caracterización - Camilo</p>	10"	2'55"

9	<p>Comisión fílmica: La Comisión Fílmica de Antioquia, actuando como un articulador en la gestión de rodajes en el Departamento de Antioquia, logró hacer acompañamiento en 6 gestiones durante el primer semestre.</p> <p>En el 2022 continuamos el apoyo en las gestiones, acompañado el trámite de los pasaportes de los niños y jóvenes protagonistas de la película de ficción Los Reyes del Mundo. Destacamos y celebramos que la selección oficial de este largometraje en el festival de cine de San Sebastián es histórica al ser la primera mujer colombiana que es seleccionada.</p>	Reel de imágenes de AVLM o Antioquia es mágica - Mariana	15"	3'05"
10	<p>Activación Palacio Con la visita de casi 30mil personas al Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe durante el primer semestre del 2022, tuvimos el placer de presentar 7 exposiciones artísticas en nuestras instalaciones y otras 2 en el vestíbulo de la Gobernación de Antioquia.</p> <p>Todo esto, fue posible gracias a las alianzas interinstitucionales, los artistas en circulación y la suma de muchos esfuerzos. Así también, permitimos la circulación de artistas en el Palacio, la acogida de diferentes actores para visitas guiadas y muchas más acciones que nos permiten abrir nuestras puertas a esta, la que también llamamos, la casa de la cultura de los antioqueños.</p>	Imágenes del palacio – Jaime las compartió en un drive. -Mariana.	15"	3'20"
	<p>Agradecemos esta oportunidad que nos dan por seguir trabajando por hacer que el fortalecimiento de los procesos culturales en Antioquia sea posible.</p> <p>¡MUCHAS GRACIAS Y SEGUIREMOS TRABAJANDO UNIDOS POR LA CULTURA!</p>	Camilo solo.	10"	3'40"

- **Definir la metodología de los espacios - audiencia pública de rendición de cuentas:** La metodología que se utilizó fue la realización de un video donde el director presenta la gestión del Instituto y el cumplimiento de metas; también la líder de comunicaciones presenta videos donde se evidencia la presencia institucional.

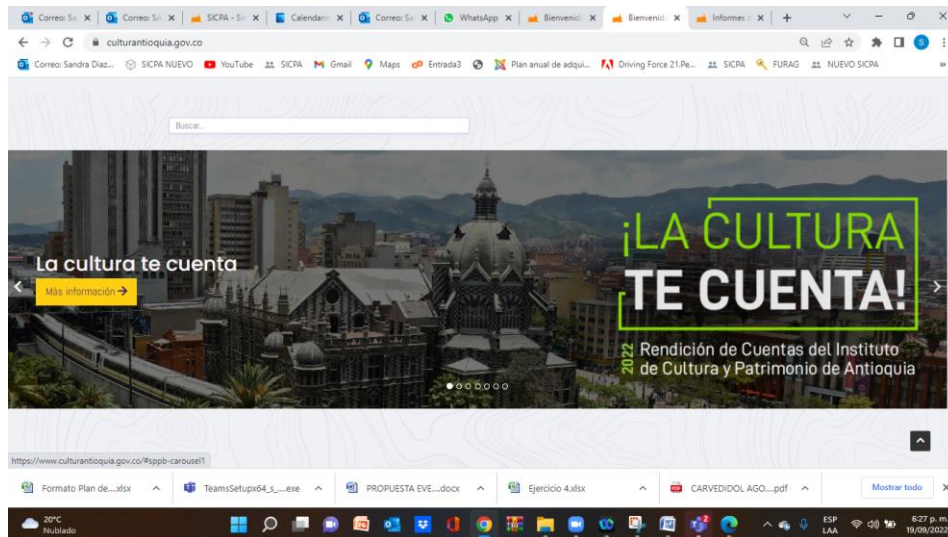
<https://www.youtube.com/watch?v=beqL3vxlK0Q&t=174s>

- **Diseño de formatos (formato de preguntas, lista de asistencia y encuesta de evaluación).** Se utilizaron los formatos aprobados por calidad.
https://normograma.culturantioquia.gov.co/index.php?module=icpa_proceso&action=index&parentTab=Sistema%20Integrado%20de%20Gesti%C3%B3n
- **Implementar una agenda para el desarrollo de actividades de vinculación y activación ciudadana a procesos de transparencia, rendición de cuentas, participación y colaboración.** El área de comunicaciones diseñó la agenda para el desarrollo de las actividades de activación y vinculación.

Anexo 4. Agenda para el desarrollo de actividades de activación y vinculación

- **Convocar a las partes interesadas.** Se publicó en la página del ICPA la invitación a la jornada de rendición de cuentas el día 30 de Julio, en el que se indica medio de transmisión y fecha. Se enviaron correos electrónicos y se reforzó con llamadas, invitación a los directores de cultura y consejeros de las áreas. Así mismo se habilitó enlace para acceder a la información de la rendición de cuentas.

Invitación página web



<https://www.culturantioquia.gov.co/>





Informe de Seguimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas

CÓDIGO: F-GE-25

VERSIÓN: 01

PÁGINA 21 de 36

Invitación correo electrónico

Stats: Rendición de Cuentas "La Cultura cuenta con Voz 2022".

[Resumen](#) [No entrega](#) [Actividad](#) [Enlaces](#) [Proveedores de email](#)

Enviado el: lun 1 de agosto de 2022 en 16:37:19 a 6499 contactos

Asunto: Rendición de Cuentas "La Cultura cuenta con Voz 2022".

Lista de contactos: Artistas INC

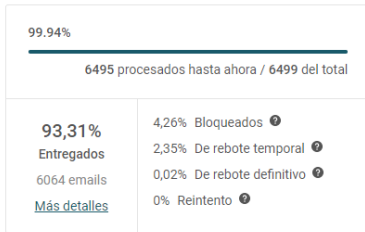
De: Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia
<comunicaciones@culturantioquia.gov.co>

[Comparar](#)

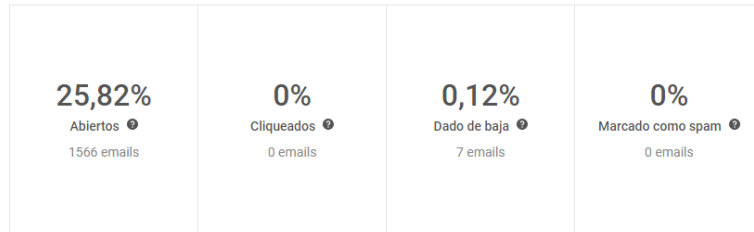
[Ver correo](#)

[Descargar informe](#)

Tasas de entrega



Compromiso de clientes



Estadísticas de envío a 6.499 cuentas de correo electrónico.

Invitación Redes Sociales

culturantioquia
Antioquia, Colombia

¡LA CULTURA CUENTA CON VOZ!
Rendición de Cuentas del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia
Martes, 30 de agosto

Ver insights Turbinar publicação

Curtido por **martruji e outras 11 pessoas**
culturantioquia ¡Gracias!

Hemos pasado un semestre más donde trabajamos por fortalecer la dimensión cultural de Antioquia.

¿Qué hemos hecho? Visita el enlace ubicado en nuestro perfil y conoce más sobre nuestra gestión en el primer semestre del 2022.

El 30 de agosto estaremos compartiendo más información sobre el cumplimiento de nuestra misión.

#UNIDOSPorLaCultura
31 de julho · Ver tradução

Contenido recibido por usuarios

¡LA CULTURA CUENTA CON VOZ!
Rendición de Cuentas del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia
Martes, 30 de agosto

Rendición de Cuentas Pública "La Cultura Cuenta con Voz 2022"

¡Gracias!

Hemos pasado un semestre más donde trabajamos por fortalecer la dimensión cultural de Antioquia.

¿Qué hemos hecho? Visita el enlace y conoce más sobre nuestra gestión en el primer semestre del 2022.

- Conoce nuestro informe aquí: <https://bit.ly/3olJu9n>

El 30 de agosto estaremos compartiendo más información sobre el cumplimiento de nuestra misión.

También, queremos conocer su opinión, ingresa a este enlace para acceder a la encuesta, cuéntanos ¿Qué tema quieres ampliar o profundizar?

<https://forms.office.com/r/bPqKGyREIK>
#UNIDOSPorLaCultura

Este email fue enviado a @. pulse aquí para cancelar la suscripción.

Carrera 51 # 52-03. Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Medellín – Colombia

SEGUIMIENTO Y MONITOREO

**Cronograma 2022. Seguimiento y evaluación de la implementación de la estrategia de
rendición de cuentas**

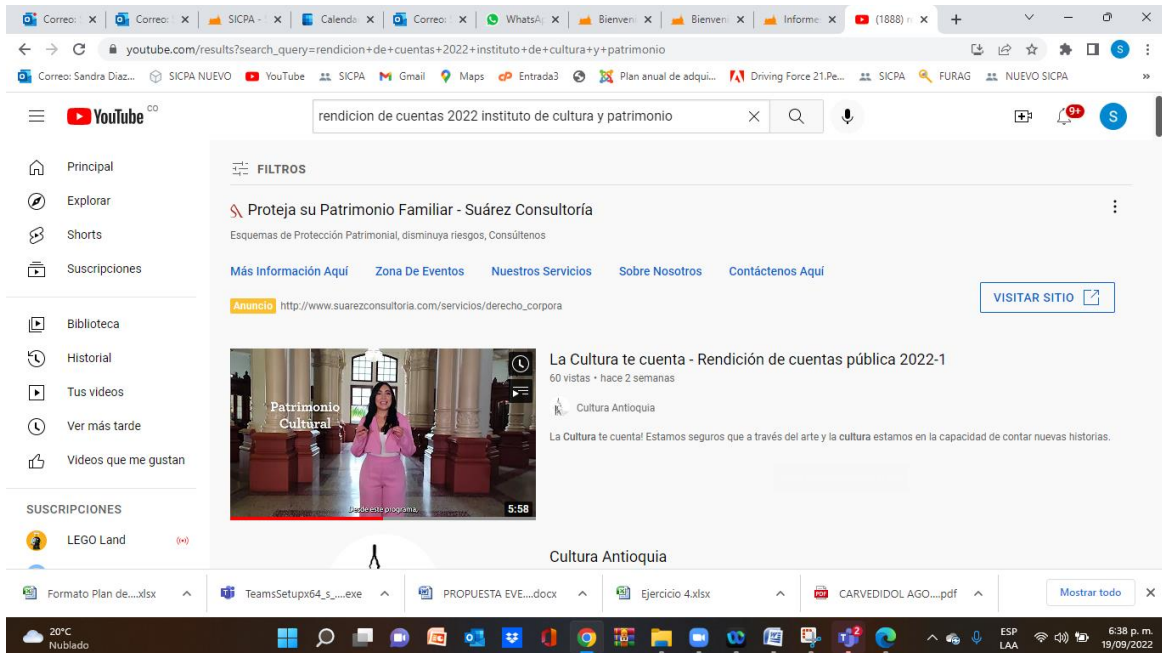
Actividad	Dependencia Responsable	Cronograma						
		JUN	JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC
Realizar mínimo una audiencia pública de Rendición de Cuentas.	Asesora de Dirección Líder de comunicaciones Dependencias identificadas Responsable MIPG"			30			30	
Consolidación, revisión por dirección y publicación en la página web del informe de la audiencia pública de rendición de cuentas de la Entidad.	Subdirección de Planeación Dirección Asesora de Dirección Líder de comunicaciones PU Gestión del Conocimiento		30			30		
Analizar la pertinencia y claridad de las respuestas dadas a la ciudadanía en el marco de las audiencias públicas de rendición de cuentas.	PU Gestión de Conocimiento Líder de comunicaciones			30			30	
Elaborar el informe de la estrategia de rendición de cuentas y publicarlo en la página web de la Entidad.	Subdirección de Planeación Líder de comunicaciones Responsable de MIPG	30				30		
Elaborar el informe de seguimiento de la estrategia de rendición de cuentas y publicarlo en la página web de la Entidad.	Subdirección de Planeación Líder de comunicaciones Responsable de MIPG				15			20

Acciones ejecutadas para el cumplimiento del cronograma definido:

- Realizar mínimo dos audiencias públicas de Rendición de Cuentas al año:

Se realizó la audiencia pública el 30 de agosto virtual a través de YouTube. A través del componente de dialogo con el fin llegar más allá de la jornada de Audiencia Pública de Cuentas, donde se escuchó dio respuesta a las preguntas de la ciudadanía realizadas a través de la página web en el formulario de preguntas. Con este ejercicio también se busca el mejoramiento de los procesos y la gestión de la entidad, así como la consecución de buenos resultados.

En el mes de noviembre se realizará la audiencia pública presencial con la participación de la ciudadanía y grupos de interés del Instituto.



- Consolidación, revisión por dirección y publicación en la página web del informe de la audiencia pública de rendición de cuentas de la Entidad. Desde el área de planeación se consolido el informe de la audiencia pública con la información suministrada por las áreas. La dirección revisó el informe y posteriormente se publicó en la página web el informe de rendición de cuentas el mismo día de la invitación 30 de Julio de 2022. En los siguientes enlaces:

<https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/rendicion-de-cuentas>

<https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas>



- Analizar la pertinencia y claridad de las respuestas dadas a la ciudadanía en el marco de las audiencias públicas de rendición de cuentas.

Dentro de la invitación a participar en la jornada de rendición de cuentas se abrió espacio para diligenciar el formulario de las preguntas e inquietudes; donde surgieron las siguientes preguntas y se les dio respuesta:

Preguntas y respuestas Rendición de cuentas 2022-1				
Nombre Completo	Municipio	Según el documento - informe de rendición de cuentas 2022 ¿qué información te gustaría ampliar o profundizar?	Respuesta	Medio de respuesta
Gloria Patricia Correa Guzmán	Sabaneta	Sobre cultura, artesanía y manualidades	En el área de artes visuales se maneja todo lo relacionado con dibujo, escultura, pintura, instalaciones y fotografía. Para más información por favor remitirse a nuestro sitio web: https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/areas/artes-visuales	<p style="text-align: center;">Facebook</p> <p style="text-align: center;">https://www.facebook.com/watch/?v=408097454681898</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; font-size: small;"> <p>Gloria, En el área de artes visuales se maneja todo lo relacionado con dibujo, escultura, pintura, instalaciones y fotografía. Para mayor información por favor remitirse a nuestro sitio web: https://www.culturantioquia.gov.co/.../areas/artes-visuales</p> </div>
María Fernanda Penagos Restrepo	Itagüí	En la parte del arte audiovisual	Puede remitirse con la persona encargada del área audiovisual. Su contacto es mauricio.alvarez@culturantioquia.gov.co	<p style="text-align: center;">Correo electrónico</p> <p style="text-align: center;">mafepardoponque@gmail.com</p>
ARTURO MONTOYA PALACIOS	Mutata	Programa de dotación de instrumentos musicales para las escuelas de música del	No está priorizado dentro del paquete de dotación del ICPA, los cuales son 20 municipios. Está en estudio para dotar con proyecto con Lotería de Medellín.	<p style="text-align: center;">Facebook</p> <p style="text-align: center;">https://www.facebook.com/watch/?v=408097454681898</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; font-size: small;"> <p>Arturo, no esta priorizado dentro del paquete de dotación del ICPA que son 20 municipios. Está en estudio para dotar con proyecto de Lotería de Medellín.</p> </div>


		departament o de Antioquia, en qué punto está el proceso de la entrada de nuevos instrumentos musicales por el valor de 25.000.000 millones de pesos para las escuelas de música del departament o año 2021 y 2022		
ARLENYS JULIO BERRIO	Arbolete s	Me gustaría saber más sobre las dotaciones a las bibliotecas públicas de Antioquia, en especial para la región de Urabá, cuando harían en estos últimos meses que quedan de esta administraci ón.	Las bibliotecas que se dotarán en Urabá, terminando este año 2022 son: Apartadó, Arboletes, Murindó y Vigía del Fuerte. Las demás bibliotecas, fueron dotadas en el año 2020, 2021.	Correo electrónico ladosa_2968@hotmail.com
Mario esteban Ruiz	Medellín	más información para los artistas	Por favor remitirse a nuestro sitio web donde encontrará toda la información relacionada con las áreas de interés. www.culturantioquia.gov.co	Correo electrónico niguita9005@gmail.com

- Se dio espacio para responder 2 preguntas por Facebook en la presentación del video.

<https://www.facebook.com/watch/?v=408097454681898>

- Se dio respuesta a través de correo electrónico a 3 preguntas, según la tabla anterior preguntas y respuestas.

A todas las 5 preguntas realizadas se les dio respuesta y se publicaron en la página web del instituto.

	Informe de Seguimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas	CÓDIGO: F-GE-25
		VERSIÓN: 01
		PÁGINA 27 de 36

<https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas>

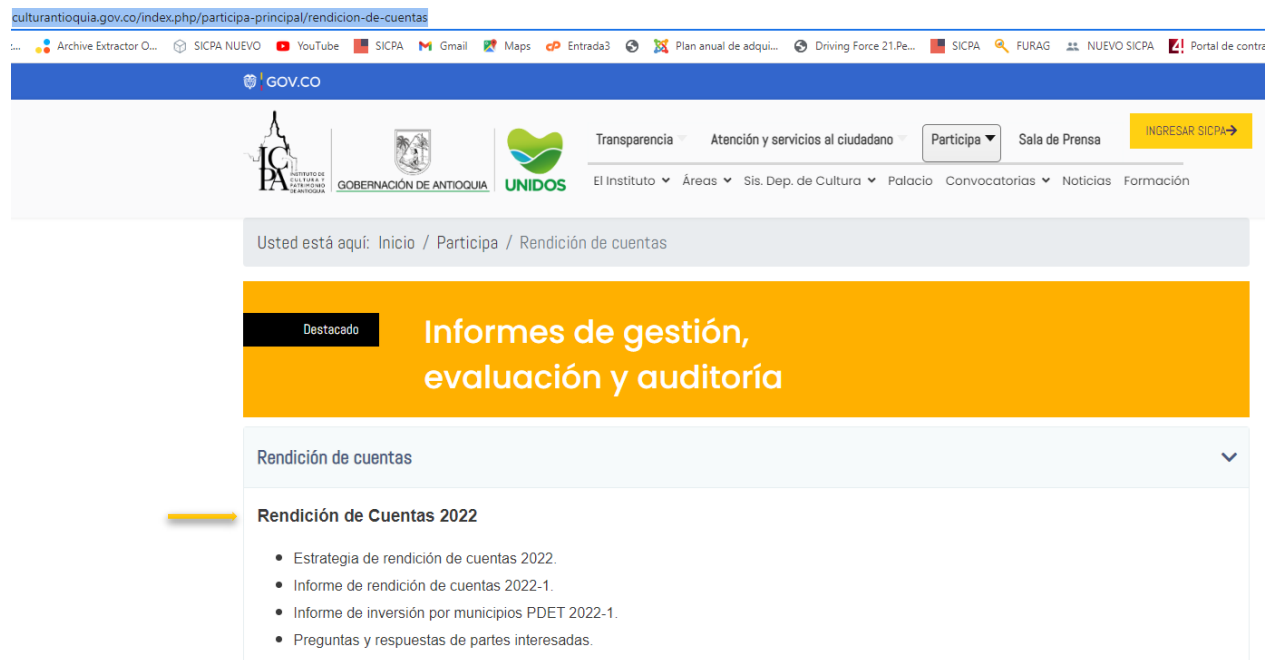
Anexo 5. Preguntas y respuestas rendición de cuentas

- Elaborar el informe de la estrategia de rendición de cuentas y publicarlo en la página web de la Entidad.

Se elaboró el manual de la “Estrategia de rendición de cuentas”, la cual corresponde a los lineamientos del CONPES 3654 de 2010, con el fin de fortalecer, la transparencia del sector público, el concepto de responsabilidad de los gobernantes y servidores y el acceso a la información como requisitos básicos. También se tuvo en cuenta cada una de sus etapas y cronograma respectivo. Se publicó en la página web de la entidad en el siguiente enlace:

Anexo 6. Manual Estrategia de Rendición de Cuentas

<https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas>



Usted está aquí: Inicio / Participa / Rendición de cuentas

Destacado Informes de gestión, evaluación y auditoría

Rendición de cuentas

Rendición de Cuentas 2022

- Estrategia de rendición de cuentas 2022.
- Informe de rendición de cuentas 2022-1.
- Informe de inversión por municipios PDET 2022-1.
- Preguntas y respuestas de partes interesadas.

- Elaborar el informe de seguimiento de la estrategia de rendición de cuentas y publicarlo en la página web de la Entidad.

Para el cumplimiento de la presente Estrategia se adoptarán dos mecanismos empleados en la Entidad como medidas de control y autocontrol, las cuales se detallan a continuación:

1. **Monitoreo y seguimiento.** Esta labor está a cargo de la Subdirección de Planeación y se efectuó en los tiempos establecidos en el cronograma para garantizar la entrega oportuna y clara de la información requerida.
2. **Se verifica el cumplimiento al cronograma en cada una de sus fases:**

- ✓ Aprestamiento
- ✓ Diseño y ejecución
- ✓ Monitoreo y seguimiento

Etapa: Aprestamiento institucional y preparación

Actividad	Meta/producto	Ejecución	Evidencias	Enlace
Conformar el equipo responsable con los roles de la estrategia.	Un equipo conformado para liderar la estrategia de Rendición de Cuentas	100%	*Informe de seguimiento rendición de cuentas publicado en la página web *Registro de asistencia revisión estrategia y conformación de equipo	https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas
Sensibilización a los funcionarios y actores sociales. A través de redes sociales, página web y correo electrónico institucional.	Informe con las actividades de sensibilización	100%	*Informe de seguimiento rendición de cuentas publicado en la página web	https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas
Elaborar los informes de gestión y de ejecución previo a los espacios de rendición de cuentas.	Informes de gestión y de ejecución previo a los espacios de rendición de cuentas.	100%	*Solicitud de la información a las áreas dependencias e *Informe consolidado y publicado	https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas
Coordinar con la líder comunicaciones el Desarrollo de piezas comunicacionales sobre temas de rendición de cuentas del Instituto. Ecard de invitación, presentación, videos.	Parrilla de información insumo para la creación de piezas comunicacionales sobre temas de	100%	*Ecard de invitación *Presentación	https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas

Actividad	Meta/producto	Ejecución	Evidencias	Enlace
	rendición de cuentas			www.culturantioquia.gov.co
Elaborar y difundir informes de interés con información clave de la Entidad: cumplimiento de metas, inversión y atención a la población, por medios físicos y virtuales.	informes de gestión y de ejecución previo a los espacios de rendición de cuentas."	100%	Publicaciones de informes realizadas Presentación	https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas

Nota: La matriz corresponde a la verificación del cumplimiento de cada una de las actividades definidas en el cronograma de la estrategia de rendición de cuentas, de acuerdo con lo establecido por el Manual Único de Rendición de Cuentas - MURC

Etapas: Diseño y ejecución de la estrategia

Actividad	Meta/producto	Ejecución	Evidencias	Enlace
Determinar los espacios de diálogo y los canales de publicación y divulgación de información para ejecutar las actividades de rendición de cuentas.	Informe con los espacios de dialogo y canales de publicación	100%	-Informe de seguimiento rendición de cuentas publicado en la página web -Acta de reunión	https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas
Definir los temas de los espacios de rendición de cuentas con sus respectivos cronogramas (orden del día)	Matriz de temas por dependencia	100%	*Informe de seguimiento rendición de cuentas publicado en la página web -Acta de reunión	https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas
Definir la metodología de los espacios - audiencia pública de rendición de cuentas	Evidencia de reunión donde se establezca la metodología de la audiencia pública de rendición de cuentas	100%	*Informe de seguimiento rendición de cuentas publicado en la página web -Acta de reunión	https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas
Diseño de formatos (formato de preguntas, lista de asistencia y encuesta de evaluación)	Satisfacción de la audiencia Necesidades Participación	100%	Formatos	F-GE-03-Registro de asistencia F-GC-09 Encuesta para la evaluación de la audiencia publica F-GC-10 Formato de inscripción de preguntas para la audiencia pública
Implementar una agenda para el desarrollo de actividades de vinculación y activación ciudadana	Estrategia de agendas de activación	100%	- Agenda para el desarrollo de actividades de	https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas

Actividad	Meta/producto	Ejecución	Evidencias	Enlace
a procesos de transparencia, rendición de cuentas, participación y colaboración	ciudadana en pilares de Gobierno Abierto diseñada.		activación y vinculación.	principal/rendicion-de-cuentas
Convocar a las partes interesadas	Actores involucrados convocados e invitados a participar en las Rendición Pública de Cuentas (oficios, correos electrónicos)	100%	-Correo de invitación -Registro de confirmación de asistencia -Registro de asistencia	-Correo de invitación -Registro de confirmación de asistencia -Registro de asistencia

Nota: La matriz corresponde a la verificación del cumplimiento de cada una de las actividades definidas en el cronograma de la estrategia de rendición de cuentas, de acuerdo con lo establecido por el Manual Único de Rendición de Cuentas - MURC

Anexo 7. Alcance de publicaciones y vistas

Etapa: Seguimiento y evaluación de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas

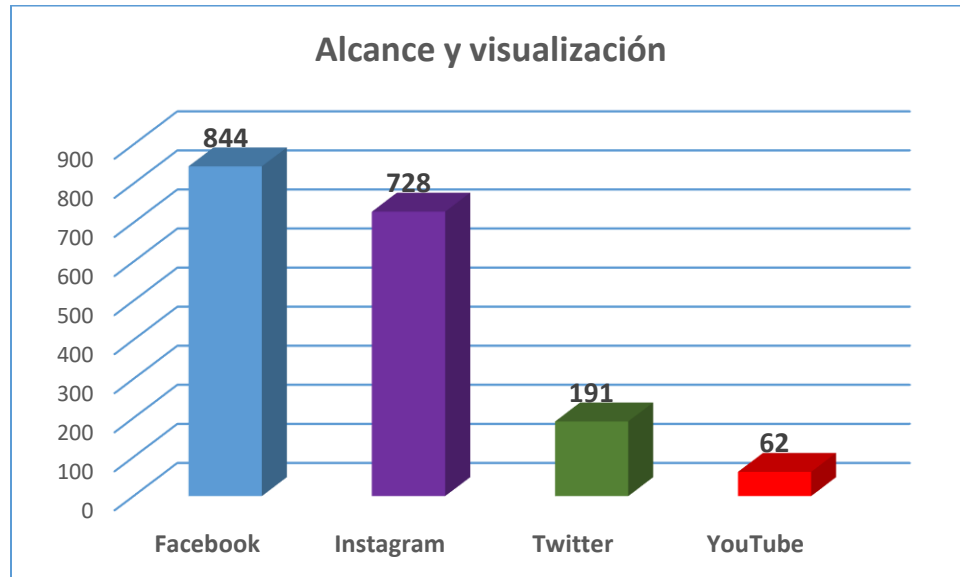
Actividad	Meta/producto	Ejecución	Evidencias	Enlace
Realizar mínimo una audiencia pública de Rendición de Cuentas.	Audiencia pública de Rendición de cuentas virtual realizada	100%	Informe de la audiencia de Rendición de cuentas.	https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas
Consolidación, revisión por la dirección y publicación en la página web del informe de la audiencia pública de rendición de cuentas de la Entidad.	Informe de la audiencia de rendición de cuentas publicado para la vigencia respectiva	100%	Informe de la audiencia de rendición de cuentas publicado para la vigencia respectiva	https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas
Analizar la pertinencia y claridad de las respuestas dadas a la ciudadanía en el marco de las audiencias públicas de rendición de cuentas.	Documento de preguntas y respuestas publicado en la página web de la Entidad	100%	Documento de preguntas y respuestas publicado en la página web de la Entidad	https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas www.culturantioquia.gov.co

Actividad	Meta/producto	Ejecución	Evidencias	Enlace
Elaborar el informe de la estrategia de rendición de cuentas y publicarlo en la página web de la Entidad.	Informe de la estrategia de rendición de cuentas publicado para la vigencia respectiva.	100%	Informe de la estrategia de rendición de cuentas publicado para la vigencia respectiva.	https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas
Registrar los compromisos derivados de los espacios de diálogo y realizar seguimiento a su cumplimiento.	N/A		N/A	https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas
Elaborar el informe de seguimiento de la estrategia de rendición de cuentas y publicarlo en la página web de la Entidad.	Informe del seguimiento de la estrategia de rendición de cuentas publicado para la vigencia respectiva.	100%	Informe del seguimiento de la estrategia de rendición de cuentas publicado para la vigencia respectiva.	https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/participa-principal/rendicion-de-cuentas

Nota: La matriz corresponde a la verificación del cumplimiento de cada una de las actividades definidas en el cronograma de la estrategia de rendición de cuentas, de acuerdo con lo establecido por el Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC

Evaluación de la asistencia: De acuerdo con el registro de alcance y visualizaciones se obtuvo la siguiente participación:

Redes sociales	Alcance y visualización
Facebook	844 personas alcanzadas
Instagram	728 personas alcanzadas
Twitter	191 personas alcanzadas
YouTube	62 visualizaciones



Se observa que la mayor participación se obtuvo en Facebook e Instagram, seguida de Twitter y YouTube.

Evaluación de preguntas y respuestas

- ✓ Se recopiló las preguntas con sus respectivas respuestas y se tiene el siguiente análisis de las 5 preguntas realizadas:
- Se dio espacio para responder en vivo 2 preguntas a través de Facebook.
- Se dio respuesta a 3 preguntas realizadas en la página web en el formato la rendición de cuentas a través de correo electrónico.

Encuestas de Evaluación del Evento de Rendición de Cuentas:

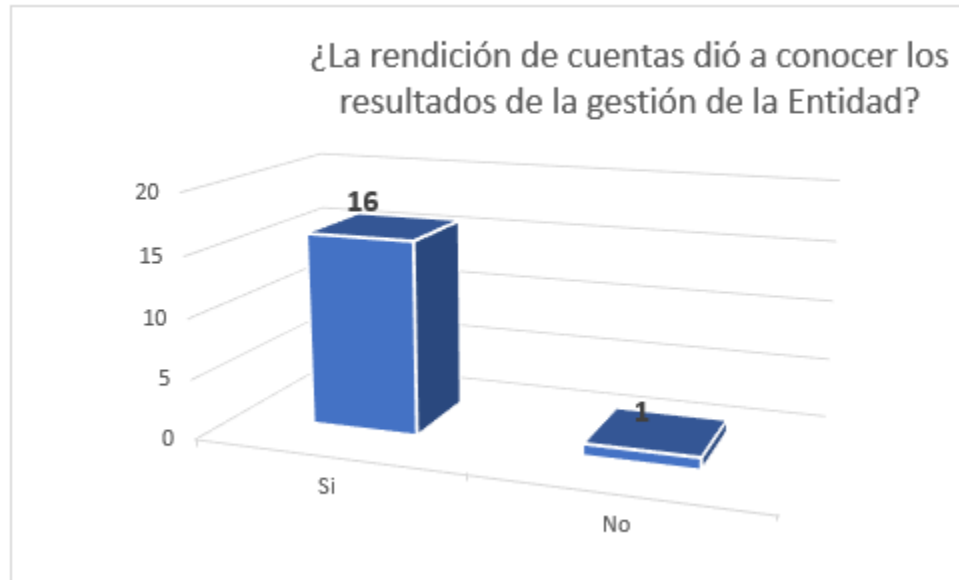
- 17 personas respondieron la encuesta de evaluación del evento de la cual se obtuvo el siguiente análisis:



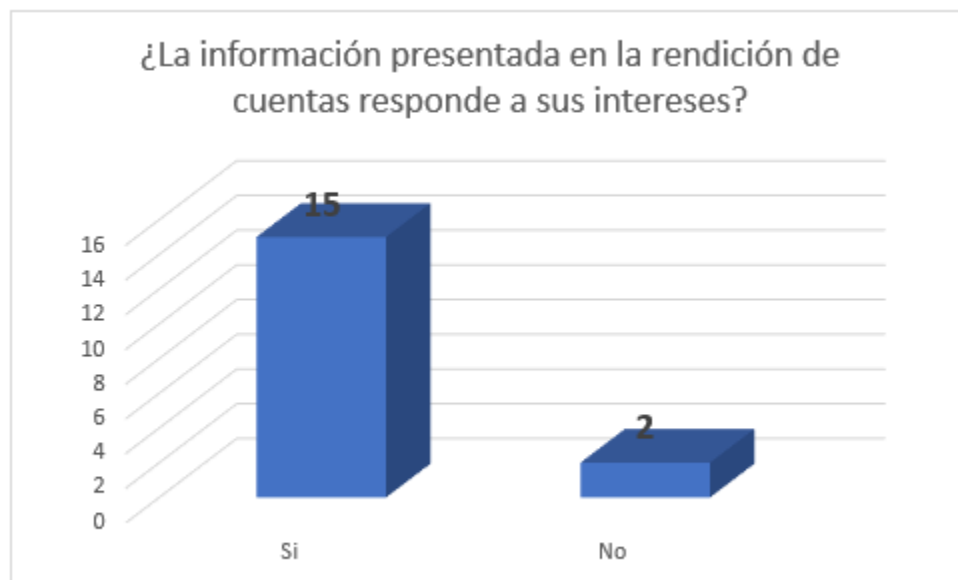
Frente a la pregunta de **¿Cómo se enteró de la realización de la audiencia pública?**, se observa que la respuesta **Aviso público** arroja la más alta participación con 6 personas y con más baja participación; a través de la comunidad y prensa u otros medios de comunicación con 1 persona cada uno.



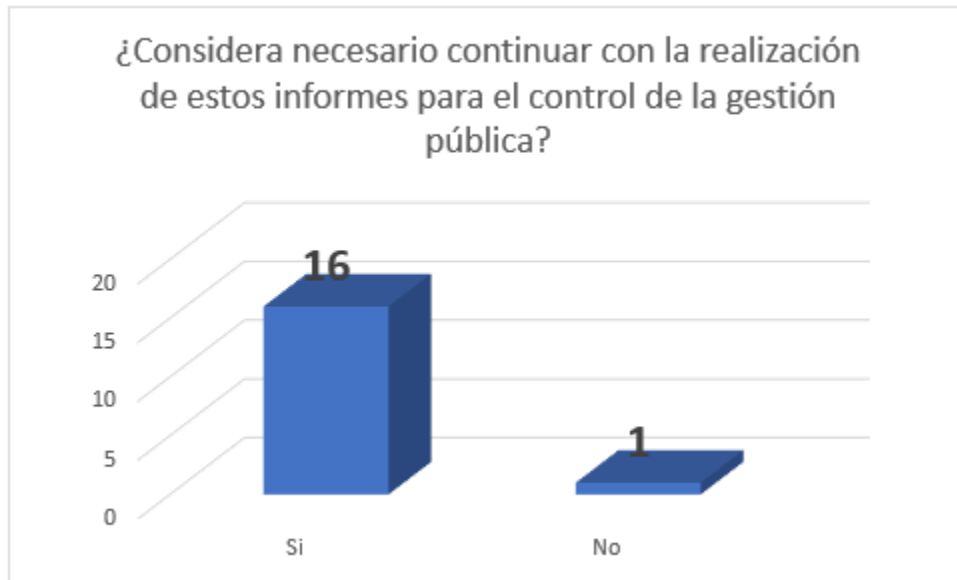
Con respecto a la pregunta: **¿Qué grado de satisfacción le genera el medio y el tiempo de antelación con que fue convocado a esta actividad?**, se observa que la respuesta **Satisfecho** arroja la más alta participación con 8 personas con respecto a la respuesta **Muy satisfecho** que arroja la participación de 4 personas y la respuesta **Poco satisfecho** respondió una persona.



Con respecto a la pregunta: **¿La Audiencia pública dio a conocer los resultados de la gestión de la Entidad?**, se observa que la respuesta **SI** arrojó la más participación con unas 16 personas con respecto a la respuesta **NO** que arrojó la participación de 1 persona.



Con respecto a la pregunta: **¿La información presentada en la Audiencia Pública responde a sus intereses?**, se observa que la respuesta **SI** arrojó la más alta participación de 15 personas, la respuesta **NO** arrojó una participación de 2 personas.



Con respecto a la pregunta: **¿Considera necesario continuar con la realización de Audiencias Públicas para el control de la gestión pública?**, se observa que la respuesta **SI** arrojó la más participación con **16** personas, la respuesta **NO** arrojó una participación de 1 persona.

Anexo 8. Encuestas de Evaluación del Evento de Rendición de Cuentas

Anexo 9. Tabulación Encuesta de satisfacción Rendición de Cuentas 2022-1

- También se evaluó el cumplimiento al cronograma de actividades y se evidencia su cumplimiento.

Fortalezas y oportunidades de mejora

Fortalezas

- La oportunidad de tener de manera presencial a los consejeros del sector cultural.
- A través de las redes sociales se logró dar un mayor cubrimiento en la visualización de rendición de cuentas.

Oportunidades de mejora

- Realizar la rendición de cuentas por sectores involucrando los consejos departamentales de Cultura.



Informe de Seguimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas

CÓDIGO: F-GE-25

VERSIÓN: 01

PÁGINA 36 de 36

Elaboró	Revisó y aprobó
<p>Contratista de apoyo MIPG Sandra Milena Díaz Ríos</p> <p><i>Sandra Diaz R</i></p>	<p>Subdirección de Planeación Tatiana Correa Sánchez</p> <p><i>Tatiana</i></p>

ANEXOS

- Anexo 1. Acta de Reunión 7 de junio de 2022
- Anexo 1.1 Acta de Reunión 7 de julio de 2022
- Anexo 2. Informe de Gestión de Rendición de Cuentas 2022 – Primer semestre
- Anexo 3. Presentación cumplimiento de metas 2022
- Anexo 4. Agenda para el desarrollo de actividades de activación y vinculación
- Anexo 5. Preguntas y respuestas Rendición de Cuentas 2022-1
- Anexo 6. Manual de Estrategia de Rendición de Cuentas 2022
- Anexo 7. Alcance de publicaciones y vistas en redes sociales
- Anexo 8. Encuesta de evaluación del evento de Rendición de Cuentas
- Anexo 9. Tabulación Encuesta de satisfacción Rendición de Cuentas 2022-1