
MANEJO DE LOGOS INSTITUCIONALES “PATA DE LOGOS”

[Septiembre-2020]



Logo



INSTITUTO DE
CULTURA Y
PATRIMONIO
DE ANTIOQUIA

Composición formal & tipográfica



Composición formal & tipográfica

TIPOGRAFÍA:
Johnston ITC.

De construcción mas estricta, es una fuente que denota seguridad, sobriedad y estabilidad, generando una armonía y contraste y que de igual forma permite un balanceo dinámico y fresco entre esa relación siempre propositiva entre lo clásico y lo moderno.

TIPOGRAFÍA:
Caslon 540 BT Roman.

Referencia con lo clásico y patrimonial. Lectura inmediata y apoyo gráfico formal



Trazo



Tipografía

Caslon 540 BT Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!"'·\$%&/()=?¿@#_-+*

Caslon 540 BT Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

*0123456789!"'·\$%&/()=?¿@#_-+**

Tipografía

Johnston ITC Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!"#\$%&/()|?¿@#_+*

Johnston ITC Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!"#\$%&/()|?¿@#_+*

JOHNSTON ITC BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789!"#\$%&/()=?¿@#_+*

Área de protección

El área mínima de protección permite blindar de una manera visual el logo durante su aplicación en diferentes formatos.

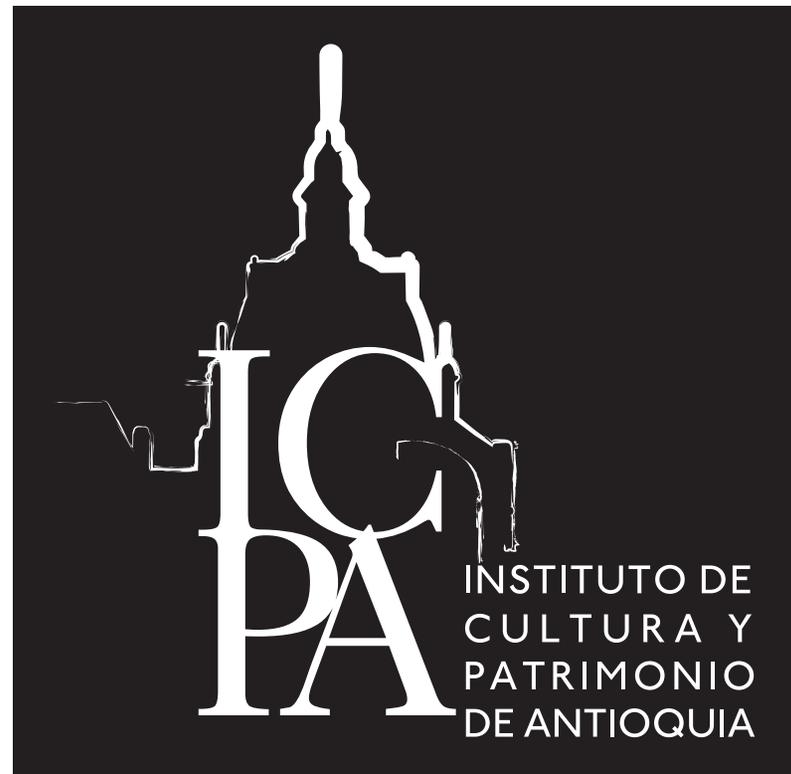


Se ubica un sector que se nombra X dentro de la composición formal del logotipo, y a partir de su ubicación en los límites del mismo, el espacio tipo márgen que se genera, protege de una forma discreta la gráfica, especialmente al momento de interactuar con otras marcas.

Positivo



Negativo



Escala de grises

100%



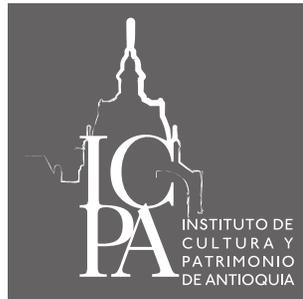
90%



80%



70%



60%



50%



Color



Tamaño mínimo

2,5 centímetros



El tamaño mínimo para impresión se recomienda manejar una proporción donde la altura de la imagen sea mínimo de 2,5 centímetro. Cualquier escala por debajo de este valor no es recomendada.

Institucional



“Pata de Logos” y acompañamiento institucional

Para un uso correcto, estable, que permita buena lectura y sobre todo, exista un respeto por cada marca involucrada y su función en cada evento o dinámica cultural; sugerimos **MANEJAR EN LA PARTE INFERIOR DE CADA PIEZA GRÁFICA UNA FRANJA DE LOGOS ENMARCADA EN UN RECTANGULO BLANCO**, que permitirá su lectura y mejor distribución

Siempre la posición del logo ICPA acompañado institucionalmente por la imagen de Gobernación irán en el extremo inferior derecho de la pieza

Utilizar proporcionalmente la distancia **ÁREA MÍNIMA DE PROTECCIÓN ESPECIFICADA AL PRINCIPIO DE ESTE MANUAL**, para generar una distancia justa entre marcas, **SEPARADAS POR UNA LÍNEA** según archivo adjunto



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

Distancia
sugerida entre
marcas

Línea separadora,
duplicar
según archivo
adjunto



“Pata de Logos” y acompañamiento institucional

Conforme diferentes entidades hagan parte de un evento o actividad cultural y necesite ser referenciada graficamente en la “pata de logos”; **SE DEBE ADICIONAR LINEA SEPARADORA, Y CONSERVAR DISTANCIA Y PROPORCIÓN AL MOMENTO DE ADICIONAR EL NUEVO LOGO** como se indica en el diagrama.

Las marcas, entidades o instituciones que hagan parte de la “pata de logos” se adicionan a criterio de cada entidad según orden de importancia por funcionalidad y participación.

Se adicionan marcas (entidades, institutos, etc) de derecha a izquierda, cuidando la distancia



Conservar proporción con los otros elementos



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



Pata de Logos y acompañamiento institucional

Muy importante tener en cuenta Que el **MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA**, tiene un manual de identidad gráfica propio para el uso de su imagen. Sugerimos estudiar este material (que se adjunta) para el uso correcto de la imagen del Ministerio, cuando se requiera.



La cultura
es de todos

Mincultura

Usos incorrectos

POR ROTACIÓN O ESPEJO



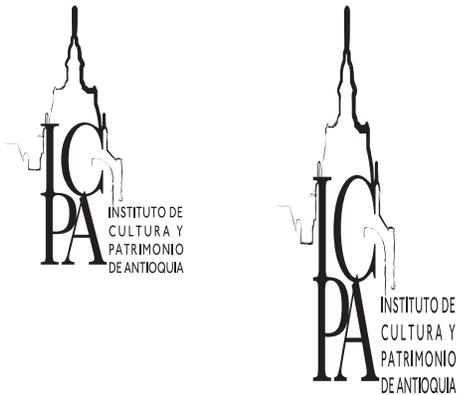
POR COMBINACIÓN CRÓMICA



POR EFECTOS DE DIGITALIZACIÓN



POR DEFORMACIÓN



Muchas Gracias

Departamento de Comunicaciones ICPA

