

INFORME DE  
**RENDICIÓN DE CUENTAS**  
INSTITUTO DE CULTURA  
Y PATRIMONIO DE ANTIOQUIA  
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



# ¡LA CULTURA TE CUENTA!

2022 Rendición de Cuentas del Instituto  
de Cultura y Patrimonio de Antioquia



# INFORME DE **RENDICIÓN DE CUENTAS** INSTITUTO DE CULTURA Y PATRIMONIO DE ANTIOQUIA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

---

## Equipo de trabajo

Juan Correa Mejía

Director General ICPA

Tatiana Correa Sánchez

Subdirectora Administrativa y Financiera

Juan David Mejía Mejía

Subdirector de Patrimonio y Fomento Artístico y Cultural



© Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia

Carrera 51 # 52-03.

Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe.

Medellín – Colombia

Editado en Medellín





¡LA CULTURA  
TE CUENTA!

Componente 4 • Antioquia unida por la  
creación y la cultura

Programa

1

Unidos para la creación,  
el arte y la cultura

## Avance en los indicadores de resultado 2022p

Nombre Dependencia	Nombre del Indicador de Resultado	Unidad de Medida	Meta Plan 2023	Meta 2022	Logro 2022p	% Avance Meta Plan 2023
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	Municipios y/o Distrito que acceden a la oferta institucional cultural	Porcentaje	100,0%	75,0%	92,0%	92,0%
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	Caracterización de industrias creativas en el Departamento de Antioquia elaborado	Porcentaje	100,0%	70,0%	100%	100%

ODS movilizado(s) por este programa:

**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**11** CIUDADES Y COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia logró un resultado exitoso en el **indicador Municipios y/o Distrito que acceden a la oferta institucional cultural**, ya que superó la meta acumulada propuesta del 75,0% para el 2022, alcanzando una gestión del 92,0%, con relación al acceso de la oferta institucional cultural, lo que correspondió a la participación de 114 municipios del departamento, siendo 21 municipios más de los programados en la meta para esta vigencia, lo que permitió el acceso a la oferta cultural de la población de las nueve subregiones.

Con relación al **indicador de Caracterización de Industrias Creativas en Antioquia**, cumplió con la meta acumulada del cuatrienio en el 100%. Este logro correspondió al seguimiento y la caracterización de los emprendedores culturales y artísticos del departamento, a través de la consolidación y análisis de las bases de datos que se articuló con la secretaría de competitividad y productividad de la Gobernación, con el propósito de aunar esfuerzos para generar un mayor fortalecimiento a las industrias creativas de Antioquia.

## Avance de la gestión de productos e inversión 2022p

### Indicadores de producto según gestión por subregiones - 2022 proyectado a dic 31

Indicadores de producto	Unidad	Valle de Aburrá	Oriente	Urabá	Suroeste	Norte	Bajo Cauca	Occidente	Nordeste	Magdalena Medio	SD*
Artistas que participan en eventos departamentales, nacionales e internacionales apoyados	#	15	4	0	5	22	0	25	0	0	130
Productos audiovisuales en circuito de distribución y exhibición departamental, nacional e internacional	#	0	2	0	3	1	0	1	0	0	0
Población beneficiada del Portafolio Departamental de Estímulos	#	1350	1201	521	405	351	12	172	95	39	0
Apoyos concertados a salas de teatro, realizados	#	5	9	1	2	0	0	0	0	0	0
Ponentes en los festivales de lectura, invitados	#	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26
Encuentros de actores del sector de bibliotecas, lectura y escritura del Departamento, realizados	#	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	3
Procesos de seguimiento a iniciativas emprendedoras, realizados	#	36	31	0	14	23	21	17	5	0	0
Publicaciones apoyadas por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	#	8	13	1	2	1	0	1	1	0	3

\*Nota: En el indicador de Población beneficiada del Portafolio Departamental de Estímulos para el año 2022 obtuvo 1352 beneficiarios en su portafolio de estímulos, por ser un indicador Acumulado en el Plan de Desarrollo, a logrando beneficiar a 4146 personas de las nueve (9) subregiones del departamento en su gestión de 2020 al 2022.

### Inversión del programa según subregiones - 2022 proyectado a dic 31

TIPO RECURSO	Subtotal Programa	Valle de Aburrá	Oriente	Urabá	Suroeste	Norte	Bajo Cauca	Occidente	Nordeste	Magdalena Medio
Recursos propios	\$4.296 Millones	\$1.240 Millones	\$1.386 Millones	\$535 Millones	\$438 Millones	\$229 Millones	\$28 Millones	\$264 Millones	\$131 Millones	\$25 Millones
Recursos de gestión (regalías, aportes municipales, nacionales, etc)	\$282 Millones	0	\$143 Millones	0	\$113 Millones	\$13 Millones	0	0	\$13 Millones	0
<b>TOTAL</b>	<b>\$4.578 Millones</b>	<b>\$1.240 Millones</b>	<b>\$1.529 Millones</b>	<b>\$535 Millones</b>	<b>\$551 Millones</b>	<b>\$242 Millones</b>	<b>\$28 Millones</b>	<b>\$264 Millones</b>	<b>\$144 Millones</b>	<b>\$25 Millones</b>

¡LA CULTURA  
TE CUENTA!

#ConvocatoriaAbierta



**PORTAFOLIO  
DEPARTAMENTAL  
ESTÍMULOS  
2022**

La riqueza de ser diferentes

**APERTURA**  
Martes  
23 de agosto

**CIERRA**  
Lunes  
5 de septiembre

Más información:  
[www.culturantioquia.gov.co](http://www.culturantioquia.gov.co)



Convocatoria Portafolio Departamental de Estímulos  
Valle de Aburra, Municipio de Medellín  
Oficina de comunicaciones



**SALAS  
Concertadas  
de Teatro**

» **124** municipios

» **18** estímulos de  
\$30.000.000 c/u

Preséntate del:  
» **24 de marzo**  
al **19 de abril**



Convocatoria Salas Concertadas de Teatro  
Valle de Aburra, Municipio de Medellín  
Oficina de comunicaciones



En el año 2022, se realizaron 11 convocatorias del Portafolio Departamental de Estímulos, con una destinación presupuestal total de \$4.578 millones de pesos, logrando beneficiar a 1.352 personas de las nueve (9) subregiones del departamento, con una ejecución del 90% sobre el año y un cumplimiento del indicador para el plan de desarrollo del 104%, dicho indicador tiene una participación de 4146 personas en lo que se lleva de gestión acumulada al cierre de 2022, lo cual, permitió promover y fortalecer al sector artístico y cultural en Antioquia, a través de las convocatorias: estímulos a la creación, la producción y la promoción, concertación de salas de teatro, planes municipales de cultura, concertación de museos, apoyo a encuentros y festivales, apoyo a festivales de cine, banco de jurados, INC, convocatoria Afro.

Para el 2022, el indicador con una meta de 150 **Artistas que participan en eventos departamentales, nacionales e internacionales apoyados**, se tiene una ejecución de **201** participantes, equivalente al **134%** de cumplimiento, y ejecución acumulada para el Plan de Desarrollo del 131%, con un total general de 786 artistas participantes.

Para la vigencia 2022, se superó la meta en un 113%, del **indicador Apoyos concertados a salas de teatro**, donde se tenía una meta de 15 apoyos a salas de teatro y se logró una ejecución final de 17 salas concertadas de teatro, las cuales recibieron un total de \$510 millones de pesos; lo que permitió desarrollar propuestas teatrales creativas, distribuidas en los siguientes territorios: Apartadó (1), Bello (3), Copacabana (1), El Carmen de Viboral (3), Guarne (1), Itagüí (1), Jericó (1), La Ceja (2), Marinilla (2), Rionegro (1), Santa Barbara (1).

Con el **indicador Ponentes en los festivales de lectura, invitados** para el 2022; se realizaron dos eventos denominados: 16<sup>a</sup>. Fiesta del Libro, y Pasaporte en mano, en donde se contó con la participación de **26 ponentes**; 25 ganadores de estímulos en el marco de la Fiesta del Libro y un ponente en el evento pasaporte en mano realizado en el Palacio de la Cultura, logrando superar la meta en más del 100%, para lo proyectado en el plan de desarrollo, en las nueve (9) subregiones del departamento.

Para esta vigencia 2022, se logró cumplimiento del 150% de acuerdo con el **indicador Encuentros de actores del sector de bibliotecas, lectura y escritura del Departamento**; realizando 3 encuentros de actores del sector de bibliotecas, lectura y escritura del departamento, con la participación de las nueve (9) subregiones, los cuales se desarrollaron en el marco de las siguientes actividades: 1). Encuentro de la Red de Bibliotecas en el Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe, 2). Encuentro en el marco de la 16<sup>o</sup> Fiesta del Libro de Medellín y 3). Encuentro en el evento “Pasaporte en Mano”. De esta manera se supera la meta del plan de desarrollo en un 175%.

Con el *indicador Procesos de seguimiento a Iniciativas Emprendedoras*, Se logró cumplir en un 210% para el año 2022, apoyando diferentes iniciativas emprendedoras articuladas para 147 participantes a través de las siguientes acciones en la gestión:

- 1 Convocatoria de emprendimientos artísticos y cultural, a través de la Industria Audiovisual, con recibo de 18 propuestas participantes, y 5 propuestas Ganadoras en los municipios de: Carmen de Viboral, Guarne, San Carlos, Copacabana y Marinilla, con un total de 19 Participantes ganadores.
- 2 Ferias de emprendimiento articuladas a través de la Secretaria de Productividad y Competitividad de la Gobernación de Antioquia, aprovechando los programas de Antioquia Vive la Música y Antójate de Antioquia con 128 participantes en los diferentes municipios de las nueve subregiones con exposición de sus productos en las ferias de emprendimiento.

En el 2022 el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia **apoyó 30** publicaciones; 8 publicaciones en el área de literatura, 3 publicaciones de lectura y biblioteca, 11 publicaciones de teatro, 5 publicaciones de música y 3 en Otras publicaciones; las cuales se realizaron a través de la convocatoria de estímulos. Dando cumplimiento al *indicador Publicaciones apoyadas por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia* en un **205%**.



¡LA CULTURA  
TE CUENTA!

Componente 4 • Antioquia unida por la  
• creación y la cultura

Programa

2

Antioquia vive  
La Música

## Avance en los indicadores de resultado 2022p

Nombre Dependencia	Nombre del Indicador de Resultado	Unidad de Medida	Meta Plan 2023	Meta 2022	Logro 2022p	% Avance Meta Plan 2023
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	Municipios y/o Distrito que participan en el programa Antioquia Vive	Número	124	45	32	100%

ODS movilizado(s) por este programa:

**11** CIUDADES Y COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



El programa Antioquia Vive la Música, es una plataforma que hoy brinda la oportunidad de generar intercambios artísticos, de saberes y circulación, en las expresiones de música, danza y teatro, de grupos pertenecientes a casas de la cultura, instituciones educativas, entidades sin ánimo de lucro, grupos de las escuelas de formación, grupos independientes y personas naturales, en sus diversas categorías, géneros y modalidades.

En 2022, a través del programa Antioquia Vive, se realizaron seis **(6) encuentros** subregionales en Nordeste, Occidente, Oriente, Bajo Cauca, Magdalena Medio, Valle de Aburra, cumpliendo en un 100% la meta para esta vigencia del indicador ***Espacios de encuentro subregional para la formación, creación, circulación e intercambio de saberes realizados***. En dichos encuentros, se contó con la participación de **2.049 artistas** en las áreas de música, danza y teatro en sus diferentes categorías, distribuidos así: provenientes de **32 municipios**, dando cumplimiento en un 100% frente al plan de desarrollo, y un cumplimiento del 71 % de la meta de 2022. Teniendo en cuenta que del ***indicador Municipios y/o Distrito que participan en el programa Antioquia Vive***, se beneficiaron participantes en los programas de formación, creación, circulación e intercambio de saberes, con una inversión de \$2.317 millones de pesos durante dicho periodo.

## Avance de la gestión de productos e inversión 2022p

### Indicadores de producto según gestión por subregiones - 2022 proyectado a dic 31

Indicadores de producto	Unidad	Valle de Aburrá	Oriente	Urabá	Suroeste	Norte	Bajo Cauca	Occidente	Nordeste	Magdalena Medio	SD*
Artistas que participan en los procesos del programa Antioquia Vive	#	510	535	0	0	0	191	390	248	175	0
Espacios de encuentro subregional para la formación, creación, circulación e intercambio de saberes realizados	#	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0

### Inversión del programa según subregiones - 2022 proyectado a dic 31

TIPO RECURSO	Subtotal Programa	Valle de Aburrá	Oriente	Urabá	Suroeste	Norte	Bajo Cauca	Occidente	Nordeste	Magdalena Medio
Recursos propios	\$2.317 Millones	\$297 Millones	\$411 Millones	0	0	0	\$399 Millones	\$421 Millones	\$356 Millones	\$431 Millones
Recursos de gestión (regalías, aportes municipales, nacionales, etc)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.317 Millones</b>	<b>\$297 Millones</b>	<b>\$411 Millones</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>\$399 Millones</b>	<b>\$421 Millones</b>	<b>\$356 Millones</b>	<b>\$431 Millones</b>



|| Antioquia Vive la Música  
Oriente, municipio de Marinilla  
Oficina de comunicaciones



|| Antioquia Vive la Música  
Nordeste, municipio de San Roque  
Oficina de comunicaciones



¡LA CULTURA  
TE CUENTA!

Componente 4 • Antioquia unida por la  
creación y la cultura



Programa

3

Unidos para la  
formación artística  
y cultural

## Avance en los indicadores de resultado 2022p

Nombre Dependencia	Nombre del Indicador de Resultado	Unidad de Medida	Meta Plan 2023	Meta 2022	Logro 2022p	% Avance Meta Plan 2023
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	Artistas que culminan ciclo de formación en educación superior	Número	124	NA	NA	ND

ODS movilizado(s) por este programa:

**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Desde el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, se continúa con el ciclo de profesionalización de 124 participantes que terminará en el 2023, dando cumplimiento al ***indicador artistas que culminan ciclo de formación en educación superior***. Con una inversión de 2.900 millones a través de convenio Interadministrativo con la Universidad de Antioquia.

Para esta vigencia 2022, se da cumplimiento en un **104%** del ***indicador procesos y actividades de formación artística y cultural***, de 25 procesos a cumplir se lograron realizar **26** procesos formativos a través de diplomados, seminarios y cursos en los 124 municipios y 9 subregiones del departamento de Antioquia. Para el ***indicador personas del sector artístico y cultural que participan de procesos de formación*** se cumplió en un **62%** con respecto a la meta de 5.000 personas, se contó con la participación de **3.100** personas del sector artístico y cultural. Para estos dos indicadores se tuvo una inversión de \$950 millones. Algunos procesos formativos son:

- 1) Formación disciplinar a través del convenio con la Universidad de Antioquia; Seminario Formador de formadores en las áreas en danza, teatro y música, Seminario en: artes plásticas, museo y territorio, taller de muralismo en artes plásticas, herramientas para la gestión de bibliotecas, taller de formación en lenguajes audiovisuales, Seminario de dirección de casting, seminario de producción de campo, Seminario de formación en narrativas área de literatura, seminario de primera infancia en literatura, 2). Catedra de Patrimonio a través de invitados locales, departamentales, nacionales e internacionales: Patrimonio al borde, encuentro colectivo de historia y memoria, encuentro formativo memoria local y conflicto armado.

**Para el año 2022, el indicador *Emprendedores formados en temas sobre industrias creativas y/o economía naranja* alcanzando el 31% de gestión sobre la meta del respectivo año; formando 37 emprendedores en articulación con el *Servicio Nacional de Aprendizaje SENA*, en las 7 subregiones, distribuidos así:**

- 1). Subregión de Magdalena Medio se tuvieron dos (2) personas formadas en Emprendimiento Innovador 2022, del municipio de Puerto Nare.
- 2). Subregión de Norte: se formaron tres (3) personas en los Municipios de: Belmira (2 participantes) y Don Matías (1 participante) en los programas de Primeros Auxilios y Contabilidad costos y presupuestos.
- 3) Subregión de Occidente se formaron dos (2) personas del Municipio de Liborina, en curso de Coordinador de Trabajo seguro en alturas 2022.
- 4). Subregión de Oriente se formaron trece (13) personas de los Municipios de: Carmen de Viboral (1), Concepción (1), Guarne (2), Guatapé (2), Marinilla (3), Rionegro (2), San Rafael (1), Sonsón (1), se formaron en algunos programas como: Higiene y Manipulación de Alimentos, Elaboración Artesanal de Productos de Panificación, Emprendimiento Innovador 2022, Descripción y Funcionamiento de los componentes del Vehículo 2022, Animación Digital, Formación Tecnólogo Guianza Turística.
- 5). Subregión de Suroeste se formaron siete (7) personas de los Municipios de: Amagá (1), Hispania (1), Jericó (1), Palermo (1), Támesis (3), en los programas de: Técnica en gestión logística, Higiene y manipulación de alimentos, Manejo Técnico y administrativo de pequeñas y medianas granjas avícolas de ponedora comercial 2022, Primeros Auxilios e Inglesh Dot Works Beginner 2022, y contabilidad costos y presupuestos 2022.
- 6). Subregión de Urabá se formó una (1) persona del Municipio de San Juan de Urabá, aplicando en tres programas, formado en Marketing Digital, Contabilidad Básica, Costos y presupuestos 2022 e Inmersión a la Fotografía digital.
- 7) Subregión de Valle de Aburra se formaron nueve (9) personas, en 4 Municipios: Bello (5), Caldas (1), Envigado (1) y Medellín (2) en los programas de: Emprendimiento Digital 2022, Emprendimiento en Apicultura 2022, Manipulación Higiénico Sanitaria de Alimentos 2022, Expresión Oral y Corporal 2022, y Elaboración de Estrategias Transmedia 2022.

## Avance de la gestión de productos e inversión 2022p

### Indicadores de producto según gestión por subregiones - 2022 proyectado a dic 31

Indicadores de producto	Unidad	Valle de Aburrá	Oriente	Urabá	Suroeste	Norte	Bajo Cauca	Occidente	Nordeste	Magdalena Medio	SD*
Procesos y actividades de formación artística y cultural, ofrecidos	#	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26
Personas del sector artístico y cultural que participan en procesos de formación	#	325	445	203	377	252	299	403	399	164	233
Emprendedores formados en temas sobre industrias creativas y/o economía naranja	#	9	13	1	7	3	0	2	0	2	0

### Inversión del programa según subregiones - 2022 proyectado a dic 31

TIPO RECURSO	Subtotal Programa	Valle de Aburrá	Oriente	Urabá	Suroeste	Norte	Bajo Cauca	Occidente	Nordeste	Magdalena Medio
Recursos propios	\$950 Millones	\$130 Millones	\$133 Millones	\$51.6 Millones	\$91 Millones	\$41 Millones	\$104.8 Millones	\$161.6 Millones	\$172 Millones	\$65 Millones
Recursos de gestión (regalías, aportes municipales, nacionales, etc.)										
<b>TOTAL</b>	\$950 Millones	\$130 Millones	\$133 Millones	\$51.6 Millones	\$91 Millones	\$41 Millones	\$104.8 Millones	\$161.6 Millones	\$172 Millones	\$65 Millones

## FORMACIÓN ICPA

Formación artística y cultural  
del Instituto de Cultura  
y Patrimonio de Antioquia

**Seminario**  
En dirección, metodologías y didácticas  
de ensamble y herramientas para la  
creación en danza

**INSCRIPCIÓN**  
Grupo 1, 2, 3 y 4:  
Del 26 de agosto al 09 de septiembre

**INICIA**  
Martes  
13 de septiembre

**TERMINA**  
Domingo  
06 de noviembre

16 horas virtuales sincrónicas  
16 horas presenciales



## FORMACIÓN ICPA

Formación artística y cultural  
del Instituto de Cultura  
y Patrimonio de Antioquia

**Seminario  
departamental:**  
Metodologías y didácticas  
para la formación musical

**INSCRIPCIÓN**  
Grupo 1 y 2:  
26 de agosto al 09 de septiembre  
Grupo 3 y 4:  
26 de agosto al 16 de septiembre

**INICIA**  
Miércoles  
14 de septiembre

**TERMINA**  
Domingo  
20 de noviembre

16 horas virtuales sincrónicas  
16 horas presenciales



Portafolio de Formación 2022  
Valle de Aburra, Municipio de Medellín  
Oficina de comunicaciones

¡LA CULTURA  
TE CUENTA!

Componente 4 • Antioquia unida por la  
• creación y la cultura

Programa

4

Unidos por el  
patrimonio y la  
memoria



## Avance en los indicadores de resultado 2022p

Nombre Dependencia	Nombre del Indicador de Resultado	Unidad de Medida	Meta Plan 2023	Meta 2022	Logro 2022p	% Avance Meta Plan 2023
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	Procesos para el reconocimiento, conservación, activación, difusión y sostenibilidad de los bienes y valores culturales patrimoniales, tangibles e intangibles	Número	48	17	19	94 %

ODS movilizado(s) por este programa:

**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia logró un resultado exitoso en el **indicador Procesos para el reconocimiento, conservación, activación, difusión y sostenibilidad de los bienes y valores culturales patrimoniales, tangibles e intangibles**, con 19 procesos, superando la meta de la actual vigencia en un 112% y acumulando una meta para cumplimiento en el plan de desarrollo del 94%.



- Para la vigencia de 2022, se dio cumplimiento en un 140% del **indicador *Inventarios de patrimonio cultural realizados***, de 5 inventarios se realizaron 7 en total; por medio de la selección de 7 archivos para la realización de inventarios de patrimonio bibliográfico, documental y mueble en distintas instituciones del Departamento (Bibliotecas, fonotecas, centros de documentación, archivos y museos, entre otros), que garanticen no sólo que este acervo esté protegido y circule de tal manera que todos puedan acceder a él, sino que, además, dentro del ciclo de gestión, garantiza las condiciones para la generación de nuevos conocimientos, a través de mecanismos, estrategias y directrices para el acceso y la difusión del patrimonio bibliográfico y documental a todos los individuos y sectores sociales de los antioqueños. De esta manera, con una inversión de \$420.000.000, en 3 subregiones; Oriente, Valle de Aburra y Norte con los inventarios de los municipios:

1. Marinilla: Colección patrimonial de la Biblioteca Municipal.
2. La Ceja: Colección Local Biblioteca Municipal.
- 3 y 4. El Santuario: 1) Colección Museo José María Córdova y 2) Colección digital periódico del municipio del Santuario.
5. Colección Fonoteca Departamental de Antioquia.
6. Santo Domingo: Colección Casa Museo y Biblioteca Tomás Carrasquilla.
7. Granada: Archivo ASOVIDA – Salón del nunca más.

- Para el año 2022, se da cumplimiento en un 150% con respecto a la meta del **indicador *Proyectos para la implementación de los Planes de Salvaguardia (PES) y Planes de Manejo y Protección (PEMP)***, se realizaron 3 proyectos de 2 proyectados que tenía la meta; con la implementación del Plan de Salvaguardia (PES), se destina la inversión de \$50.000.000 para adelantar acciones de carácter formativo y de circulación enmarcadas en el cumplimiento de los Planes Especiales de Salvaguardia (PES), de seis (6) subregiones; Norte, Valle de Aburra, Oriente de las siguientes manifestaciones culturales:
  1. Abriaquí: Baile, trova y música parrandera.
  2. Girardota: Sainete de la vereda San Andrés
  3. Medellín, Envigado, Rionegro y Guarne: (Manifestación cultural silletera).

- Para la vigencia 2022, el **indicador Plan Departamental de Patrimonio implementado**, tuvo una ejecución del 10% para la anualidad, donde se desarrollaron actividades que apuntaron al cumplimiento de sus indicadores, con una inversión de 200 millones de pesos, a través del desarrollo de las siguientes actividades que apuntaron a las metas del Plan, así:
  1. Se realizaron 9 actividades académicas, 1 por subregión, con gestores culturales y funcionarios sobre patrimonio cultural y gestión de proyectos a partir del segundo año y durante la vigencia del Plan.
  2. Se realizó 1 encuentro departamental para intercambio de saberes, prácticas y propuestas cada dos años durante la vigencia del Plan.
  3. Se Realizaron 9 talleres, 1 por subregión, en comunicación y defensa del patrimonio cultural dirigido a los medios de comunicación comunitarios, durante el segundo año de implementación del Plan.
  4. Se realizaron 9 estrategias colectivas, 1 por subregión, de comunicación y movilización social en torno al reconocimiento y defensa del patrimonio cultural, a partir del tercer año y durante la implementación del Plan.
  5. Se desarrollaron 2 ciclos de encuentros formativos departamentales sobre memoria histórica del conflicto armado, durante el segundo y el tercer año de ejecución del Plan.
  6. Se realizaron 45 encuentros, uno bianual por subregión, de colectivos de historia y memoria local durante los diez años de vigencia del Plan.
  7. Se realizaron 27 sesiones descentralizadas, 3 por año, del Consejo departamental de Patrimonio Cultural durante la vigencia del Plan.
  8. Se formaron 150 Vigías y miembros de redes comunitarias de las nueve subregiones, en el cuidado del patrimonio cultural, a partir del segundo año de implementación del Plan.
  9. Se realizaron 5 encuentros departamentales, uno por año, sobre experiencias organizativas y gestión en patrimonio cultural, durante la implementación del Plan.

- Para la vigencia 2022, con respecto al **indicador de intervenciones de preservación de los bienes de interés patrimonial, muebles e inmuebles**, se ha cumplido un 70%; de 10 intervenciones se han realizado 7 con la contratación de las subregiones; Norte, Nordeste, Oriente, Valle de Aburra, Suroeste, Oriente, Occidente las siguientes intervenciones con una inversión de \$1.000 millones:
  1. Capilla Sagrado Corazón de Jesús, del municipio de Santo Domingo.
  2. Casa Museo Porfirio Barba Jacob del Municipio de Angostura.
  3. Casa de la Cultura Sixto Arango Gallo del municipio de El Carmen de Viboral.
  4. Casa Gregorio Gutiérrez González del municipio de Sonsón.
  5. Museo MAJA del municipio de Jericó.
  6. Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe municipio de Medellín
  7. Primeros Auxilios de la Casa de la Cultura - Heliconia
- Para la vigencia 2022, se realizó con respecto al **indicador Investigaciones en áreas artísticas y culturales realizadas y divulgadas**, 1 investigación en convenio con la Academia de Historia dando cumplimiento al 100%, con respecto a la meta; beneficiando las 9 subregiones del departamento de Antioquia, con el programa “Antioqueños en la historia de Colombia” través de los siguientes conversatorios: *Participación de los antioqueños en los congresos de Angostura y Cúcuta. “Participación de los antioqueños en el periodo La Batalla de Choros Blancos y Casa Blanca”.*

**Convocatoria Pública  
para Proyectos de  
Patrimonio Cultural  
- INC\*2022**

Dirigido a **Administraciones  
municipales**

Conoce **las líneas de  
participación** en nuestra  
página Web

Desde el **4** hasta  
el **23 de marzo/2022**

Más información:  
[www.culturantioquia.gov.co](http://www.culturantioquia.gov.co)

IC PA INSTITUTO DE CULTURA Y PATRIMONIO DE ANTIOQUIA  
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
UNIDOS

Convocatoria Pública para proyectos de Patrimonio Cultural INC  
Valle de Aburra, Municipio de Medellín  
Oficina de comunicaciones

**CONVOCATORIA:  
N.º 3 / 2022**

**Invitación Pública  
para la elección de  
miembros del Consejo  
Departamental de  
Patrimonio Cultural**

**APERTURA**  
Jueves  
3 de noviembre/2022

**CIERRE**  
Lunes  
21 de noviembre/2022

IC PA INSTITUTO DE CULTURA Y PATRIMONIO DE ANTIOQUIA  
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
UNIDOS

Convocatoria elección miembros del Consejo Departamental de Patrimonio  
Valle de Aburra, Municipio de Medellín  
Oficina de comunicaciones

¡LA CULTURA  
TE CUENTA!


#ConvocatoriaAbierta

# Convocatoria Departamental de **MUSEOS**

## APERTURA

 Viernes,  
22 de julio/2022

## CIERRA

 Miércoles,  
3 de agosto/2022

Más información:  
[www.culturantioquia.gov.co](http://www.culturantioquia.gov.co)



Museo de la Casa de la Cultura de Buritica

|| Convocatoria Departamental de Museos  
Valle de Aburra, Municipio de Medellín  
Oficina de comunicaciones



## Avance de la gestión de productos e inversión 2022p

Indicadores de producto según gestión por subregiones - 2022 proyectado a dic 31

Indicadores de producto	Unidad	Valle de Aburrá	Oriente	Urabá	Suroeste	Norte	Bajo Cauca	Occidente	Nordeste	Magdalena Medio	SD*
Investigaciones en áreas artísticas y culturales realizadas y divulgadas	#	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1
Proyectos para la implementación de los Planes de Salvaguardia (PES) y Planes de Manejo y Protección (PEMP), ejecutados	#	NA	2	NA	NA	1	NA	NA	NA	NA	NA
Intervenciones de preservación de los bienes de interés patrimonial, muebles e inmuebles, realizadas	#	1	2	NA	1	1	NA	1	1	NA	NA
Plan Departamental de Patrimonio implementado	%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	10
Inventarios de patrimonio cultural realizados	#	1	5	0	0	0	0	0	1	0	NA

### Inversión del programa según subregiones - 2022 proyectado a dic 31

TIPO RECURSO	Subtotal Programa	Valle de Aburrá	Oriente	Urabá	Suroeste	Norte	Bajo Cauca	Occidente	Nordeste	Magdalena Medio
Recursos propios	\$1.550 Millones	\$276 Millones	\$422 Millones	\$22 Millones	\$372 Millones	\$117 Millones	\$22 Millones	\$119 Millones	\$177 Millones	\$22 Millones
Recursos de gestión (regalías, aportes municipales, nacionales, etc.)	\$282 Millones		\$143 Millones		\$113 Millones	\$13 Millones			\$13 Millones	
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.832 Millones</b>	<b>\$276 Millones</b>	<b>\$565 Millones</b>	<b>\$22 Millones</b>	<b>\$485 Millones</b>	<b>\$130 Millones</b>	<b>\$22 Millones</b>	<b>\$119 Millones</b>	<b>\$190 Millones</b>	<b>\$22 Millones</b>





¡LA CULTURA  
TE CUENTA!

Componente 4 • Antioquia unida por la  
creación y la cultura

Programa **5** Unidos por la  
infraestructura y la  
dotación cultural



PROGRAMAS DE  
DESARROLLO CON  
ENFOQUE TERRITORIAL



## Avance en los indicadores de resultado 2022p

Nombre Dependencia	Nombre del Indicador de Resultado	Unidad de Medida	Meta Plan 2023	Meta 2022	Logro 2022p	% Avance Meta Plan 2023
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	Municipios y/o Distrito con mejoramiento locativo de su infraestructura física cultural	Número	21	5	9	100%
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	Municipios y/o Distrito que acceden a dotación para el desarrollo de sus actividades artísticas y culturales	Porcentaje	100%	92,0%	100,0 %	100%

ODS movilizado(s) por este programa:

11

CIUDADES Y COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia logró un resultado exitoso en el **indicador Municipios y/o Distrito con mejoramiento locativo de su infraestructura física cultural**. Para el año 2022, se dio cumplimiento de la meta en un 180%, se realizó 10 intervenciones en 5 subregiones; Bajo Cauca, Suroeste, Occidente, Nordeste, Urabá, en los municipios de: Amaga, Caucasia, La Pintada, Santa Bárbara, Cisneros, Buriticá, Liborina, San Juan de Urabá, San Roque y Yalí; con una inversión de \$ 565 millones de pesos.

En la vigencia 2022, con respecto al indicador **Municipios y/o Distrito que acceden a dotación para el desarrollo de sus actividades artísticas y culturales**, se logró cubrir en un 100% en dotación a los 124 municipios del departamento para diferentes áreas artísticas y culturales.

En el 2022, se logró el 136% de cumplimiento del indicador **Bibliotecas municipales integrantes de la Red de Bibliotecas Públicas de Antioquia que reciben nuevas dotaciones de libros**, con la entrega de 34 Dotaciones Bibliográficas, a 34 Bibliotecas municipales del Departamento de Antioquia, en las 7 subregiones del departamento; Valle de Aburra (7), Nordeste (1), Norte (1), Occidente (3), Oriente (9), Suroeste (9), Urabá (4): con una gestión total de 4.239 entregas de materiales Bibliográficos, equipos de cómputo y mobiliarios para algunas de las Bibliotecas, con una inversión de \$ 250 millones de pesos.

Para la vigencia 2022, se dio cumplimiento al **indicador** en un 200%, **Dotaciones de instrumentos musicales, entregadas a las escuelas de música municipales**, con la dotación de **30** Escuelas de música en 8 subregiones en los municipios: Angostura, Anorí, Apartadó, Armenia, Mantequilla, Belmira, Cáceres, Carolina del Príncipe, Cocorná, Granada, Guatapé, Heliconia, Hispania, La Pintada, Murindó, Mutatá, Necoclí, Pueblorrico, Puerto Berrío, Puerto Nare, Puerto Triunfo, San Francisco, San Juan de Urabá, San Rafael, San Roque, San Vicente, Tarazá, Titiribí, Uramita, Vigía del Fuerte., con una inversión valor de \$ 756 millones de pesos: aportes del ICPA de \$510 millones y de los municipios \$246 millones.

Para la vigencia 2022, se tuvo un cumplimiento del 85% del **indicador Integración tecnológica para el aseguramiento de la calidad**, se han realizado los siguientes procesos, con una inversión de \$585 millones, beneficiando las 9 subregiones y 124 municipios del departamento:

1. Soporte técnico y desarrollo de todas las convocatorias del Instituto de cultura y patrimonio de Antioquia, garantizando la atención oportuna a todos los usuarios internos y externos.
2. Desarrollo de 19 módulos: SIG, contratación, patrimonio, bibliotecas, comunicaciones, reserva de espacios, entre otros.
3. Integración de la plataforma SICPA; con calidad y MIPG, y así mismo se desarrolló del módulo del SIG, el cual contiene integrado MIPG y calidad, así como la propuesta del mapa de procesos, procedimientos, formatos, políticas, planes, indicadores, entre otros.

## Avance de la gestión de productos e inversión 2022p

### Indicadores de producto según gestión por subregiones - 2022 proyectado a dic 31

Indicadores de producto	Unidad	Valle de Aburrá	Oriente	Urabá	Suroeste	Norte	Bajo Cauca	Occidente	Nordeste	Magdalena Medio	SD*
Infraestructura cultural con mantenimiento y/o adecuaciones realizadas	#	0	0	1	3	0	1	2	3	0	NA
Dotaciones de instrumentos musicales, entregadas a las escuelas de música municipales	#	0	6	6	4	3	2	3	3	3	NA
Bibliotecas municipales integrantes de la Red de Bibliotecas Públicas de Antioquia que reciben nuevas dotaciones de libros	#	7	9	4	10	1	1	3	1	0	NA
Plataforma tecnológica que integra el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), el Sistema de Calidad y el Sistema de Información de Cultura y Patrimonio de Antioquia (SICPA), desarrollada	%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	85

### Inversión del programa según subregiones - 2022 proyectado a dic 31

TIPO RECURSO	Subtotal Programa	Valle de Aburrá	Oriente	Urabá	Suroeste	Norte	Bajo Cauca	Occidente	Nordeste	Magdalena Medio
Recursos propios	\$1.909 Millones	\$116 Millones	\$280 Millones	\$118 Millones	\$402 Millones	\$158 Millones	\$105 Millones	\$239 Millones	\$348 Millones	\$140 Millones
Recursos de gestión (Regalías, aportes municipales, nacionales, etc.)	\$693 Millones	\$17 Millones	\$22 Millones	\$130 Millones	\$316 Millones	\$2.5 Millones	\$100 Millones	\$67 Millones	\$35 Millones	0
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.602 Millones</b>	<b>\$133 Millones</b>	<b>\$303 Millones</b>	<b>\$248 Millones</b>	<b>\$718 Millones</b>	<b>\$160.5 Millones</b>	<b>\$205 Millones</b>	<b>\$307 Millones</b>	<b>\$384 Millones</b>	<b>\$140 Millones</b>



Dotación Bibliográfica  
Suroeste, Municipio de Ciudad Bolívar  
Oficina de Comunicaciones



Dotación Musical  
Nordeste, Municipio de Vegachi  
Oficina de Comunicaciones



SICPA - Sistema de Información

nomograma.culturantioquia.gov.co/index.php?module=icpa\_proceso&action=index&parentTab= Sistema%20Integrado%20de%20Gestión

SICPA

Sistema de Calidad

ESTRATEGICOS

GESTION ESTRATEGICA

MISIONALES

GESTION DEL CONOCIMIENTO ARTISTICO Y CULTURAL

GESTION DEL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA

GESTION DEL PATRIMONIO CULTURAL

GESTION PARTICIPATIVA DE LA CULTURA

APOYO

GESTION DE COMUNICACIONES

GESTION DE DOCUMENTOS

GESTION DE INFRAESTRUCTURA INTERNA

GESTION DE TECNOLOGIA

GESTION FINANCIERA

GESTION HUMANA Y JURIDICA

EVALUACIÓN Y CONTROL

GESTION DE LA EVALUACION Y LA MEJORA CONTINUA

Sobrealimentado por SuiteCRM | Desarrollado por SugarCRM

VOLVER AL PARTE SUPERIOR

Escribe aquí para buscar

26°C Nublado

3:22 p. m.

16/11/2022

Plataforma Tecnológica SICPA  
Valle de Aburra, Municipio de Medellín  
Oficina de Comunicaciones

¡LA CULTURA  
TE CUENTA!

Componente 4 • Antioquia unida por la  
creación y la cultura



Programa

6

Unidos por la  
participación y la  
ciudadanía cultural

## Avance en los indicadores de resultado 2022p

Nombre Dependencia	Nombre del Indicador de Resultado	Unidad de Medida	Meta Plan 2023	Meta 2022	Logro 2022p	% Avance Meta Plan 2023
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	Agentes culturales que participan en la elaboración de los planes departamentales de las áreas artísticas y de la cultura	Número	1.500	375	1543	159,3%
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	Agentes culturales que participan en la elaboración de los planes municipales de cultura	Número	3.000	1.000	1001	67%

ODS movilizado(s) por este programa:

**11** CIUDADES Y COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia logró un resultado exitoso en el **indicador Agentes culturales que participan en la elaboración de los planes departamentales de las áreas artísticas y de la cultura**, ya que superó la meta acumulada propuesta de 159.3%, con una participación de **1,543** agentes culturales a través de 18 encuentros subregionales, para la formulación de los planes departamentales de las áreas artísticas y culturales.

Para la vigencia 2022, se logró un cumplimiento del 100% con el **indicador Agentes culturales que participan en la elaboración de los planes municipales de cultura**, con una participación de **1001** agentes culturales en la elaboración de los planes municipales de cultura.

Para el 2022 se avanzó en el **indicador de planes de las áreas artísticas y culturales y plan de patrimonio con seguimiento y evaluación**, la meta se gestionó en un 50%, donde se llevó a cabo la socialización del diagnóstico de las áreas artísticas y se genera la estrategia de la difusión de la evaluación de los planes Antioquia y sus diversas voces. También se realiza seguimiento a la implementación del plan de patrimonio mediante el cronograma del plan de acción que lleva a cabo la líder de Patrimonio.

En 2022 se alcanzó el 50% del **indicador de Plan Departamental de Cultura 2021-2030 actualizado e implementado**, con el proceso de actualización e implementación de los planes, lográndose el levantamiento del diagnóstico de cada una de las áreas culturales en cada subregión. El siguiente paso será la formulación de los textos de todos los planes, su publicación y divulgación, tareas pendientes para 2023, han participado 105 consejeras y consejeros en reuniones realizadas en todos los consejos de área a nivel Departamental de 10 Consejos que existen del nivel Departamental (Consejo Departamental de Cultura y los 9 Consejos de Área), en la formulación del Plan Departamental de Cultura y de los planes de áreas artísticas y culturales en los 9 encuentros de las 9 Subregiones del Departamento, realizados a través del convenio interadministrativo con la Universidad de Antioquia.

En este año dando cumplimiento al indicador **Sesiones de los consejos de cultura, patrimonio y áreas artísticas y culturales del nivel departamental realizadas**, se han llevado a cabo 22 sesiones de los consejos de áreas del nivel departamental y 5 reuniones del Consejo Departamental de Cultura, teniendo un cumplimiento con respecto a la meta del 55%.

El **indicador Consejos de cultura, patrimonio y áreas artísticas y culturales del nivel departamental fortalecidos**, ya se encuentra cumplido con respecto a la meta del plan de desarrollo, para este año 2022, se mantienen conformados los consejos de las 8 áreas artísticas, departamental de cultura y consejo de patrimonio de acuerdo a la norma, y se han fortalecido a través de los procesos de formación impartidos por el Instituto.

En 2022 se alcanzó un 40% el **indicador Plan Departamental de Lectura, Escritura y Bibliotecas, actualizado e implementado**, se encuentra en proceso de formulación, en el cual ha venido participando tanto el Comité Departamental de Lectura y Bibliotecas como la Red Departamental de Bibliotecas Públicas.

Con relación al **indicador de los planes municipales de cultura**, se logró el acompañamiento en la formulación un **(1)** plan municipal de cultural al municipio de Yarumal y a través de la convocatoria planes municipales de cultural Concertación Departamental ocho **(8)** planes de cultura municipales de: Caicedo, Caracolí, Carolina del Príncipe, Concordia, Gómez Plata, Salgar, San Luis y Vegachí, con una inversión de \$128 millones de pesos.

## Avance de la gestión de productos e inversión 2022p

Indicadores de producto según gestión por subregiones - 2022 proyectado a dic 31

Indicadores de producto	Unidad	Valle de Aburrá	Oriente	Urabá	Suroeste	Norte	Bajo Cauca	Occidente	Nordeste	Magdalena Medio	SD*
Planes de las áreas artísticas y culturales y Plan de Patrimonio, con seguimiento y evaluación	#	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1
Plan Departamental de Cultura 2022-2030 actualizado e implementado	%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	50
Sesiones de los consejos de cultura, patrimonio y áreas artísticas y culturales del nivel departamental, realizadas	#	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	22
Consejos de cultura, patrimonio y áreas artísticas y culturales del nivel departamental fortalecidos	#	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0
Planes municipales de cultura formulados	#	0	1	0	2	3	0	1	1	1	9
Consejeras y consejeros departamentales de cultura, participantes en la formulación del Plan Departamental de Cultura y de los planes departamentales de áreas artísticas y culturales	#	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Plan Departamental de Lectura, Escritura y Bibliotecas, actualizado e implementado	%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	40

Inversión del programa según subregiones - 2022 proyectado a dic 31

TIPO RECURSO	Subtotal Programa	Valle de Aburrá	Oriente	Urabá	Suroeste	Norte	Bajo Cauca	Occidente	Nordeste	Magdalena Medio
Recursos propios	\$896 Millones	\$85 Millones	\$101 Millones	\$85 Millones	\$117 Millones	\$117 Millones	\$85 Millones	\$101 Millones	\$101 Millones	\$101 Millones
Recursos de gestión (Regalías, aportes municipales, nacionales, etc.)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>\$896 Millones</b>	<b>\$85 Millones</b>	<b>\$101 Millones</b>	<b>\$85 Millones</b>	<b>\$117 Millones</b>	<b>\$117 Millones</b>	<b>\$85 Millones</b>	<b>\$101 Millones</b>	<b>\$101 Millones</b>	<b>\$101 Millones</b>

¡LA CULTURA  
TE CUENTA!

#ConvocatoriaAbierta

# Planes Municipales de Cultura

¿Quieres apoyar el desarrollo  
cultural de tu municipio?

## APERTURA

 Miércoles  
22 de junio

## CIERRE

 Martes  
5 de julio

Más información:  
[www.culturantioquia.gov.co](http://www.culturantioquia.gov.co)

  
**PORTAFOLIO  
DEPARTAMENTAL  
ESTÍMULOS  
2022**



|| Dotación Bibliográfica  
Suroeste, Municipio de Ciudad Bolívar  
Oficina de Comunicaciones





¡LA CULTURA  
TE CUENTA!



# Programa Bandera: Antioquia Vive la Música

#ConvocatoriaAbierta



# ANTIOQUIA VIVE LA MÚSICA!

BAJO CAUCA «  
MAGDALENA «  
MEDIO  
VALLE DE «  
ABURRÁ

6 de mayo  
al 6 de junio

Antioquia  
Vive la Música

IDEA

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

UNIDOS

Antioquia Vive la Música  
Bajo Cauca, Magdalena Medio, Valle de Aburra  
Oficina de comunicaciones



Antioquia Vive la Música  
Urabá, municipio de Caucasia  
Oficina de comunicaciones

- == **Objetivo:** Ser un escenario de movilización para las diversas manifestaciones artísticas del departamento, donde el proyecto Antioquia Vive, será el eje articulador con otros programas e iniciativas que busquen la divulgación y el fomento del arte emergente, mediante espacios de encuentro para la formación, creación, circulación e intercambio de saberes. formación, creación, circulación e intercambio de saberes.
- == **Población objeto:** Niños, jóvenes y adultos que pertenecen a los procesos culturales y áreas artísticas en música, danza y teatro del departamento de Antioquia.
- == **Dónde se implementa:** En las nueve subregiones del departamento de Antioquia.
- == **Cómo se implementa:** Este programa se implementa por medio de convocatorias y procesos de formación para los artistas de los 124 municipios, con la realización de nueve encuentros subregionales Antioquia Vive y tres encuentros departamentales, con vinculación de referentes nacionales y articulación con otras regiones del país, para exaltar la expresión del arte y la cultura antioqueña.

## Logros alcanzados en 2022 :

- 6 encuentros subregionales del programa bandera Antioquia Vive: Occidente, Nordeste, Oriente, Magdalena Media, Bajo Cauca y Valle de Aburrá.
- Participación de 2.049 artistas de 53 municipios de Antioquia.
- Inversión de \$2,317 millones destinados para la realización de encuentros subregionales.
- Se dotaron 30 municipios del departamento con Instrumentos Musicales, a sus estudios de música.
- Desde el del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y en alianza con Progy-Antioquia, teniendo como operador la Universidad de Antioquia desde la Facultad de Artes, donde se ha venido desarrollando el proyecto de caracterización del sector cultural en el departamento de Antioquia, en las siguientes subregiones: Bajo Cauca, Magdalena Medio, Oriente, Nordeste, Urabá y Occidente, donde se desarrollaron 77 encuentros, en 75 municipios del departamento con más de 1.900 participantes en la primera fase del proyecto; ¡En Antioquia, todos somos voz! siendo un proyecto que se realiza gracias a la Gobernación de Antioquia.
- Por otro lado, se apoyó con la gestión de envió a 1.445 correos electrónicos de las bases de datos de Emprendimientos e industrias creativas, y potenciales emprendedores; invitándolos a vincularse a la ruta de digitalización donde hagan conocer sus emprendimientos para formación como MYPIMES, este proyecto se creó para 10.000 antioqueños que podrán tener su tienda digital de forma gratuita a través de la alianza entre la Gobernación de Antioquia y KOLAU y Servicios Postales Nacionales 472, que hará público su posicionamiento y su presencia en línea, a nivel nacional e internacional, y a su vez, trascender en los mercados digitales, adquiriendo tráfico, visitas de clientes, y les dará un apoyo y un crecimiento orgánico.

**Retos para el 2023:**

- Realización de 9 encuentros subregionales y 1 departamental, para la formación, creación, circulación e intercambio de saberes (Música, danza y teatro) con el programa Antioquia Vive.
- Aumentar la participación de artistas en los procesos de Antioquia Vive la Música.