



Instituto de Cultura y
Patrimonio de Antioquia

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

INSTITUTO DE CULTURA Y PATRIMONIO DE ANTIOQUIA

**PRE-INSCRIPCIÓN DE CONVOCATORIA PARA SELECCIÓN DE
PARTICIPANTES EN EL DIPLOMADO INTERNACIONAL EN
INDUSTRIAS CREATIVAS Y GESTIÓN CULTURAL.
PARA 124 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA (Exceptuando
Medellín y sus corregimientos) SEGUNDA COHORTE**

ENERO 2018

ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE
La Cultura y el Patrimonio



Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe, Crr. 51 No. 52-03 Medellín - Colombia
NIT: 900425129-0 • Teléfono: (57-4) 320 97 80 • Fax: (57-4) 251 84 61
contacto@culturantioquia.gov.co • www.culturantioquia.gov.co

YouTube f t culturantioquia



ANTECEDENTES

El Proyecto de Diplomado Internacional en Industrias Creativas y Gestión Cultural, se desarrolla atendiendo las metas del Plan de Desarrollo “*Antioquia Piensa en Grande 2016 – 2019*” y las líneas misionales del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia en adelante ICPA

Para su ejecución el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, suscribió inicialmente con la Institución Universitaria Bellas Artes de Medellín, convenio de colaboración para la celebración de la Primera Cohorte para un total de 44 estudiantes de 92 inscritos. 44 de los estudiantes matriculados por razones de cupo, 42 de ellos provienen de las distintas subregiones del Departamento y 2 son funcionarios del ICPA

El diplomado fue asistido académicamente por profesores internacionales de reconocida trayectoria docente y profesional en distintas universidades e instituciones universitarias de países diferentes a Colombia

Con el fin de atender la demanda de inscritos no satisfecha con la primera cohorte y las nuevas solicitudes presentadas por los municipios, el ICPA adelantará con la misma Institución de educación superior mencionada una segunda Cohorte para un total de 40 nuevos estudiantes

En virtud del nuevo convenio, igualmente en esta segunda cohorte el ICPA asumirá únicamente el componente académico del diplomado el cual incluye: direccionamiento y coordinación académica, docentes expertos, asesores locales nacionales e internacionales que impartirán los conocimientos específicos según la estructuración curricular registrada propiedad de la Institución Universitarias Bellas Artes de Medellín.

En consecuencia, los gastos de desplazamiento, alimentación y estadía, deberán ser asumidos por los estudiantes que finalmente sean seleccionados

¿QUÉ ES EL DIPLOMADO?

El Diplomado Internacional en Industrias Creativas y Gestión Cultural, es un programa inmersivo, que cuenta con un respaldo institucional sólido, una larga trayectoria de implementación en otros países latinoamericanos y que facilita a los estudiantes la aplicación inmediata de los conocimientos adquiridos en un entorno



colaborativo que simula la situación real en las organizaciones, a través del método de aprendizaje basado en Comunidades de Aprendizaje (CDA) estimulando así el aprendizaje en acción.

Durante todo el proceso formativo se realiza una asesoría personalizada a cada alumno por parte de consultores especializados y tutores de alto perfil académico.

El Diplomado, se desarrollará con la metodología de presencialidad concertada, que está definida en un ciclo de jornadas presenciales de fines de semana (jueves, viernes y sábados o domingos).

Las agendas y dinámicas en tiempos finales se concertarán una vez definido el grupo de estudiantes.

Se trata de un programa académico flexible y adaptativo en el que cada estudiante elige el tema de aplicación según las necesidades y propuestas que se vienen identificando en las diferentes mesas de oportunidades regionales lideradas por el ICPA.

Como propuesta Interdisciplinaria que es el referido diplomando; ofrece los conocimientos, herramientas y el entrenamiento necesario para el diseño y la gestión eficiente e innovadora de proyectos y empresas en el campo de las industrias culturales y creativas y de la gestión cultural, tanto desde la perspectiva privada como pública.

El cupo total del Diplomado será para 40 gestores culturales de los 124 municipios del Departamento de Antioquia (exceptuando el municipio de Medellín y sus cinco corregimientos)

ESTRUCTURA DEL DIPLOMADO	
1.	Gestión de la cultura y de la creatividad para el desarrollo local tanto desde el sector público como desde el privado. Claves para interpretar la Cultura contemporánea y su relevancia para el desarrollo local.
2.	Economía Creativa: Se busca la maximización de los beneficios culturales, sociales y económicos integrando la cultura, la economía, la innovación, el conocimiento y la tecnología.
3.	Administración para emprender el Diseño de proyectos. La organización como un organismo vivo actuando en un ecosistema complejo, dinámico y cambiante.
4.	Tecnología: como nuevas formas de producir, gestionar conocimiento y relacionarse



Instituto de Cultura y
Patrimonio de Antioquia

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

- | |
|---|
| 5. Comunicación, Marketing, Desarrollo de Recursos y Operaciones. Las nuevas narrativas sociales que construyen las identidades del Siglo XXI y sus desafíos para el desarrollo |
| 6. Redes, colaboración y participación como nuevas lógicas productivas basadas en recursos intangibles. |

Perfil del egresado

Los egresados del Diplomado estarán en condiciones de:

1. Diseñar e implementar modelos de negocios de base creativa y cultural.
2. Diseñar, programar, implementar y evaluar proyectos del sector cultural.
3. Diseñar políticas públicas culturales e intervenciones en el sector público y privado.
4. Liderar equipos de trabajo de organizaciones y emprendimientos culturales.
5. Formar parte de equipos de desarrollo de proyectos creativos, artísticos, turísticos-culturales y afines.
6. Asesorar, proyectos y emprendimientos de Instituciones de Gestión Cultural "ICC". (Industrias Creativas Culturales)

Intensidad horaria

Número de horas totales:	140
Presenciales:	98
Virtuales:	42

Las horas virtuales proyectadas según programación académica aplican para cada ciclo.

Horario:

Viernes: 4.00 p.m. a 8 p.m.
Sábados: 8 a.m. a 5 p.m.



Los estudiantes deberán asistir como mínimo al 80% del tiempo académico para obtener la certificación. Quien no cumpla con este porcentaje de asistencia deberá pagar el valor correspondiente de la matrícula. Para tales fines, el estudiante al momento de la matrícula deberá : (i) suscribir carta en la que el estudiante no funcionario del Instituto se obligue con esa entidad a pagar el valor de la matrícula; o (ii) suscribir carta autorizando al Instituto a deducirle por nómina el valor de la matrícula en el caso de los estudiantes funcionarios del Instituto.

CONTENIDO DEL DIPLOMADO

EJE TEMÁTICO	DOCENTE
Módulo1: Introducción al curso. Contextualización de la ICs (industrias culturales) Desafíos y oportunidades.	Gerardo Nuegovsen Doctorando en economía y cultura y consultor internacional e innovación, creación y desarrollo
Módulo2: La cultura como sector productivo. Los debates actuales. Globalización y transnacionalización del sector.	Gerardo Nuegovsen
Módulo 3: La gestión del talento humano y la formación de equipos creativos. Identidad profesional del emprendedor/ gestor/ funcionario	Miguel Jaramillo Lujan Magister en Gobierno y Políticas Públicas y Asesor en Comunicación en Política y Gobierno
Módulo 4: Creatividad e innovación para el desarrollo de emprendimiento culturales. Habilidades creativas y pensamiento lateral	Yan Camilo Vergara Productor de Telecomunicación. y de comunicación ; periodista experto en Planeación e Innovación
Módulo 5: Ecosistemas Culturales. Nuevos modelos de negocios. Las necesidades humanas que satisfacen la cultura y la	Luciano Alcalá Diseñador de la Propuesta de Economía Naranja y de la publicación de la misma



creatividad como fuente de oportunidades. De proyecto a emprendimiento. Design Thinking al Project Management	líder del proyecto de Ley de Economía Naranja.
Módulo 6: Diseño, gestión y administración de emprendimientos de base cultural y creativa	Clara Mónica Zapata J Colimo Magister en Gestión políticas Culturales y Desarrollo
Módulo 7: Formulación y financiamiento de Proyectos ¿Que son y cómo se administran los proyectos?	German Benjumea Especialista en Gestión Cultural, Docente y consultor en Desarrollo y Planificación Cultural
Módulo 8: Circulación de las obras y de las propuestas de valor culturales y creativas.: promoción y exportación de bienes culturales	Conrado Uribe Codirector conexiones Creativas y Magister en Historia del Arte
Módulo 9: Organización y programación de actividades y eventos	Catalina Peláez Cano Directora de proyección social-Artística Plástica y gestora cultural.
Módulo 10: La importancia de la investigación 1. Sociología de la cultura. Procesos de evaluación y monitoreo. Generación de indicadores y usos de TICs	Ana Cecilia Montilla- México Exdirectora y creadora del sistema de información cultural de México. Consultora y asesora internacional.
Módulo 11: Comunicación, marketing y branding de intangibles en las IGC. Estrategias y Herramientas.	Paula de Latorre
Módulo 12 Gestión del Patrimonio y la memoria. Territorio y desarrollo local. Ética y responsabilidad. Los espacios culturales	Catalina Velásquez Experta en Patrimonio y Desarrollo Social local y nacional



Módulo 13: Derecho y políticas públicas de la cultura y creatividad – derecho autoral orientado a gestores y emprendedores Culturales	Sebastián Ladrón Guevara Economista de la Cultura Director de empresas culturales de Mendoza Argentina
Presentación trabajos y cierre curso	Comité Académico
Hora de asesoría y trabajo virtual	Coordinación académica asesores.

TERMINOS DE LA CONVOCATORIA

Con el propósito de generar un procedimiento transparente la única información válida con relación a la presente convocatoria será la que se encuentre publicada en el sitio web www.culturantioquia.gov.co; por lo tanto, ninguna aclaración o respuesta verbal podrá afectar los términos y condiciones de la convocatoria. El personal del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia NO será responsable por errores, inconsistencias, omisiones, conjeturas, suposiciones, mala interpretación u otros hechos desfavorables en que incurra el interesado y que puedan incidir en la elaboración y presentación de su propuesta

Las inquietudes que tengan los interesados en participar en la presente convocatoria se responderán únicamente a través del correo diplomadogestion@culturantioquia.gov.co; y podrán presentarse hasta el día señalado en el cronograma de la presente convocatoria.



Instituto de Cultura y
Patrimonio de Antioquia

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA

Proceso	Fecha	Hora	Lugar
Apertura – Publicación de los términos de Participación	Enero 9-2018		Página web: Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia www.culturantioquia.gov.co
Habilitación de plataforma virtual para inscripción de propuestas.	Enero 9-2018		www.culturantioquia.gov.co
Solicitud de aclaraciones sobre los lineamientos de participación	Enero 12-15-2018		diplomadogestion@culturantioquia.gov.co
Cierre. Fecha máxima inscripción.	Enero 18-2018		Página web: Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia www.culturantioquia.gov.co
Evaluación de propuestas por parte del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.	Enero 19-2018		N/A
Publicación del informe de evaluación	Enero 20 de 2018	5 pm	Página web: Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia www.culturantioquia.gov.co

ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE

La Cultura y el Patrimonio



Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe, Crr. 51 No. 52-03 Medellín - Colombia
NIT: 900425129-0 • Teléfono: (57-4) 320 97 80 • Fax: (57-4) 251 84 61
contacto@culturantioquia.gov.co • www.culturantioquia.gov.co

YouTube f  culturantioquia



Instituto de Cultura y
Patrimonio de Antioquia

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

PARTICIPANTES

Podrán participar en la presente convocatoria:

Artistas (todas las expresiones artísticas); productores audiovisuales, productores musicales, profesionales de las áreas de arquitectura y urbanismo, diseño, publicidad, historia, estética, gestores culturales, managers, publicistas, funcionarios públicos funcionalmente vinculados a las actividades culturales; Miembros de ONG culturales, emprendedores y empresarios de las ICC (Industrias Culturales Creativas).

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA.

La presentación de las propuestas a la Convocatoria Departamental del El Diplomado Internacional en Industrias Creativas y Gestión Cultural, deberá hacerse sólo por medio de la plataforma virtual del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, a la cual deberá ingresar a través de nuestro sitios web: www.culturantioquia.gov.co. Para lo anterior, deberá tener en cuenta lo siguiente:

ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE

La Cultura y el Patrimonio



Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe, Crr. 51 No. 52-03 Medellín - Colombia
NIT: 900425129-0 • Teléfono: (57-4) 320 97 80 • Fax: (57-4) 251 84 61
contacto@culturantioquia.gov.co • www.culturantioquia.gov.co

YouTube | Facebook | Twitter | [culturantioquia](http://culturantioquia.gov.co)



Instrucciones:

- Realizar una lectura completa y detallada del presente documento de lineamientos de participación y sus modificaciones si a ello hubiere lugar.
- Gestionar con tiempo los documentos solicitados y presentarlos de acuerdo a lo establecido en el presente documento.
- Guardar la información en cada uno de los pasos del proceso de inscripción. De esta forma se garantizará la permanencia de la información digitada. Recuerde que al iniciar su inscripción y una vez diligenciada la información general, el sistema enviará al correo electrónico registrado, un usuario y una contraseña para ingresar posteriormente a la plataforma de inscripción. Así mismo, se le asignará un ID (Código numérico) a su propuesta con la cual se identificará para garantizar la transparencia del proceso de evaluación.
- Cada vez que requiera borrar información completa o documentos cargados del formulario de inscripción web éste le requerirá confirmar esta acción mediante un aviso. Si el usuario (responsable para el ingreso de información) confirma esta acción, los datos se eliminarán definitivamente del sistema.
- Utilizar el botón finalizar únicamente cuando haya adjuntado y diligenciado la totalidad del formulario de inscripción web, ya que una vez finalizado el proceso no podrá ingresar más información, ni modificar la ingresada.
- En caso de que finalice el proceso de inscripción sin haber diligenciado la totalidad del formulario podrá eliminar su propuesta antes de la fecha de cierre de la convocatoria. Para eliminar el formulario de inscripción debe escribir al correo de la convocatoria solicitando dicha eliminación.
- El participante deberá verificar que los documentos enunciados sean legibles al momento de subirlos al aplicativo. Para evaluar la propuesta, la totalidad de la información deberá indicarse con precisión en el archivo.



Instituto de Cultura y
Patrimonio de Antioquia

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

Requisitos:

- Hoja de vida del aspirante con los debidos soportes que acrediten su perfil, archivo en formato PDF. (no es subsanable)
- Certificado de residencia del municipio en que reside (mínimo 3 años). (no es subsanable)
- Certificado de experiencia en lo cultural. (mínimo 2 años.)
- Presentar un proyecto en desarrollo o una idea de proyecto cultural bien identificado y sustentado (máximo 2 hojas y PDF) que contenga: nombre del proyecto, justificación, descripción del proyecto, objetivo general, objetivos específicos (máximo 3), beneficiarios, localización del proyecto (no es subsanable).
- Escanear cada uno de los documentos requeridos en la convocatoria de manera independiente, de forma que puedan ser cargados en el formulario, en sus respectivos campos. Deberá guardarse cada archivo en formato PDF. No se admiten documentos en JPG o cualquier otro formato.
- Cargar la totalidad de los documentos solicitados en la convocatoria.

Causas o razones por las que puede ser rechazada o eliminada una propuesta en la convocatoria Departamental.

- Que no se cumplan las condiciones de participación indicados como insubsanables.

Los participantes deberán asistir al 80% del tiempo académico para obtener la certificación, quien no cumpla con este porcentaje deberá pagar el valor correspondiente a su matrícula. (Las instituciones coordinadoras generaran una carta de compromiso que debe ser firmada por la institución oferente del diplomado y los participantes).

EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

Evaluación del cumplimiento de los requisitos y condiciones de participación. El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia contará con un equipo de



Instituto de Cultura y
Patrimonio de Antioquia

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

profesionales encargados de realizar la evaluación de las propuestas presentadas, teniendo en cuenta lo siguiente:

- Que el participante suministre y diligencie la totalidad de la información de participación. Que no aplique las causales de rechazo establecidas en la convocatoria.
- Se realizará análisis del perfil de hoja de vida del participante con sus respectivos anexos que la soporten.
- Se realizará revisión del proyecto o idea de proyecto, que logre sustentar la importancia del mismo para ser aplicado a una subregión o municipio del departamento de Antioquia.

Informe final. Una vez se cumpla el término revisión y evaluación, se publicará un informe final donde se indicarán los seleccionados a participar en el Diplomado Internacional de Industrias Creativas y Gestión Cultural de la convocatoria que cumplieron con todos los requisitos.

En caso de empate, se selecciona la solicitud que llegue de primera: (se tendrá en cuenta hora y fecha de inscripción).

Resolución de adjudicación. Publicación de resultados y adjudicación. En la fecha establecida en el cronograma de la presente convocatoria se publicará la resolución de los seleccionados al Diplomado Internacional, en Industrias Creativas y Gestión Cultural.

Original firmado

ISABEL CRISTINA CARVAJAL ZAPATA

Directora

Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia

ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE

La Cultura y el Patrimonio



Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe, Crr. 51 No. 52-03 Medellín - Colombia
NIT: 900425129-0 • Teléfono: (57-4) 320 97 80 • Fax: (57-4) 25 84 61
contacto@culturantioquia.gov.co • www.culturantioquia.gov.co

YouTube f twitter culturantioquia