



Instituto de Cultura y
Patrimonio de Antioquia

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



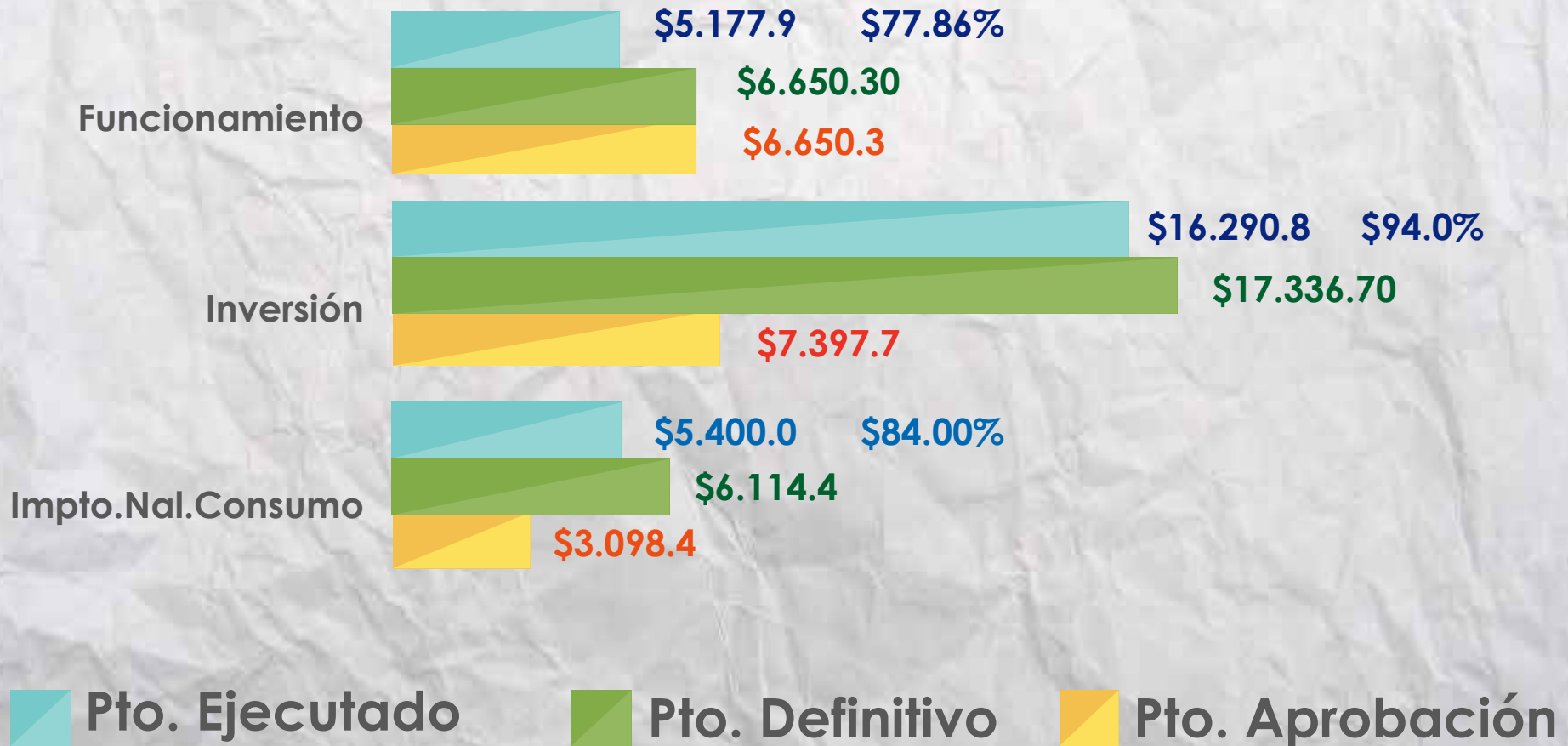
PIENSA EN GRANDE

Informe de Gestión Financiera



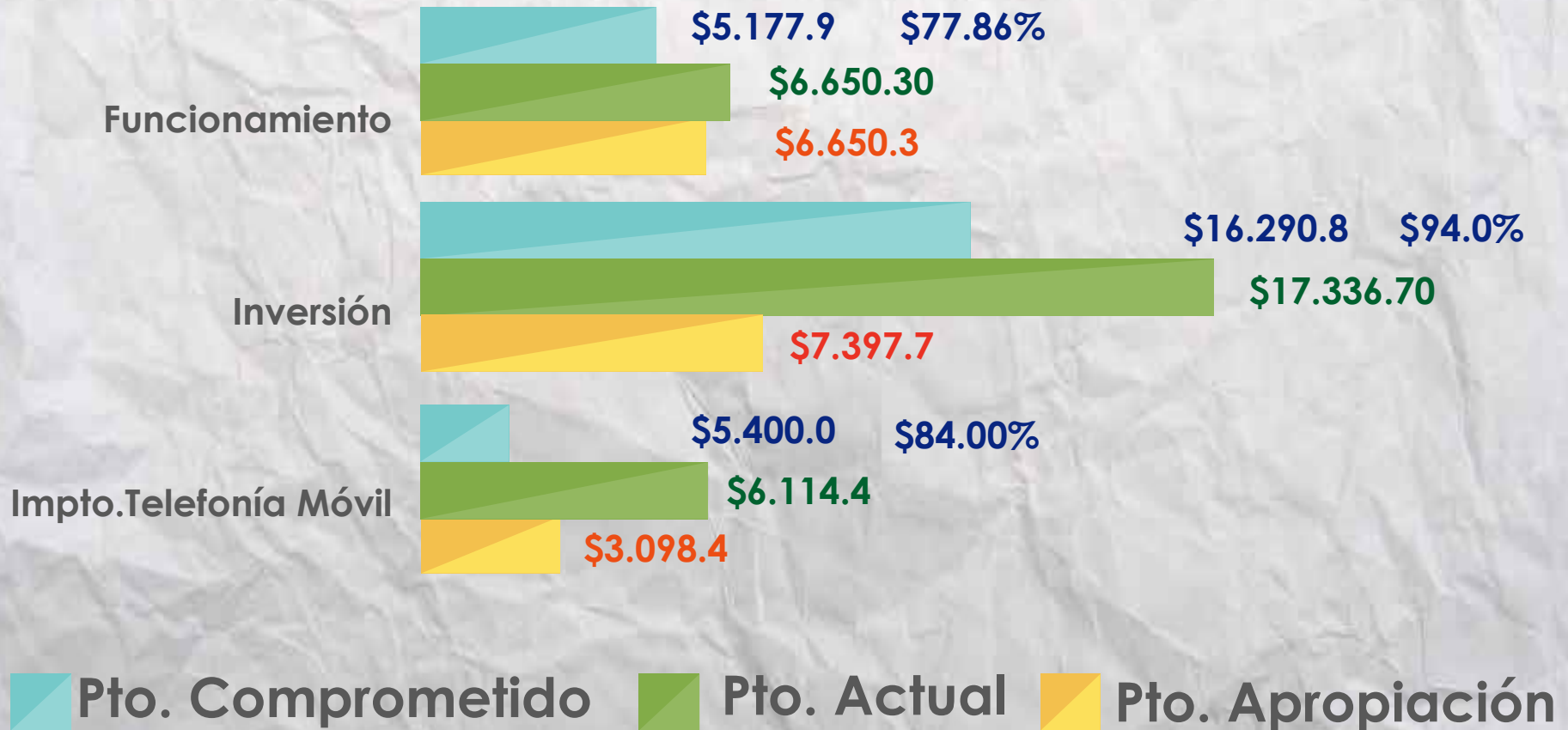
Ejecución ingresos noviembre 30 2018

Pto. Actual en millones: \$ 30.349.23 Pto. Ejecutado: \$27.223.9 89.7%



Ejecución Gastos Corte Noviembre 30 de 2018

Pto. Ejecutado en millones: \$ 18.532.2 100.0% Con respecto a PPTO Inicial
61.0% Con respecto a PPTO Def





INFORME DE CONTRATACIÓN

CONTRATACIÓN \$15.187.186.491

CANTIDAD DE CONTRATOS: 351

En ejecución 238

\$11.529.005.745

Terminados no liquidados 103

\$2.252.612.541

En legalización 3

\$1.333.999.605

Liquidados 4

\$71.518.600

Convocatorias — 2018 —



Inversión
\$2.992

Desarrollo Convocatoria Pública para la Creación, la Innovación y el Fortalecimiento de la Ciudadanía Cultural en Antioquia

79

Estímulos y circulación en danza, teatro, música, cine, patrimonio, literatura, lectura y biblioteca, artes plásticas

124

Municipios
Beneficiados

38

Convocatorias

Formación

Artística y Cultural para la
Equidad y la Movilidad

2018



Formación Artística y Cultural para la Equidad y la Movilidad



Patrimonio

Gestión Cultural del Patrimonio Cultural

2018



Seguimiento a los Recursos de Impuesto al Consumo Telefonía Celular.

Proyectos
2016-2017

37

Proyectos terminados
y en proceso de
liquidación

Inversión
\$3.112 MILLONES
(\$1 MILLÓN USD)

Proyectos
2017-2018

24

Proyectos en ejecución
correspondiente al 64%

Inversión
\$857 MILLONES
(\$285 MIL USD)

Formulación, Evaluación y Viabilidad
2018-2019

20

Proyectos
Viabilizados y
enviados para
aprobación del
Ministerio

Inversión
\$2.300 MILLONES
(\$767 MIL USD)

The image shows the interior of a large, ornate hall, likely a legislative chamber or a grand assembly room. The architecture features high ceilings with arched windows, white columns, and a balcony level with a white railing. The floor is decorated with a geometric pattern. In the foreground, rows of dark wooden chairs are arranged in a semi-circle. At the far end of the hall, a large mural is displayed on the wall, depicting a historical scene with figures and a landscape. To the left of the mural, a Colombian flag and a regional flag are visible. The text is overlaid on the image in three horizontal orange bars with white text.

Mantenimiento, adecuación y dotación de equipamientos culturales en Antioquia

Mantenimiento, Adecuación y Dotación de Equipamentos Culturales en Antioquia



Inversión
\$1.605 MILLONES
(\$535 MIL USD)

124

Municipios

Dotación de implementos para escuelas de música del departamento (kits básicos)

78

Municipios

Reparación y recuperación instrumental de las escuelas de música del departamento de Antioquia (Luthería)

Infraestructura Cultural

Inversión
\$13.119 MILLONES
(**\$4.374.000 USD**)

Dotación de
Teatro de Jardín

Adecuación casa
de la Cultura San Jerónimo

Casa museo de la
Débora Arango. Envigado

1

Casa Blanca.
Envigado

Teatro
La Ceja

Mantenimiento Capilla
Padre Marianito. Angostura

Dotación casa de la
cultura Heliconia

Mantenimiento
casa museo Valparaíso

Mejoramiento
Teatro de Marinilla

Dotación Teatro
de San Luis

Intervención
Municipio Támesis

Intervención
Municipio El Retiro

Intervención Municipio
de Envigado "Otraparte"

Intervención
Municipio Guadalupe



Economías Creativas

Industrias creativas,
nodos subregionales,
turismo cultural

2018

Expediciones Subregionales

- Se dio inició a la estrategia de las expediciones regionales.
- Son la base participativa para la formulación de la línea base de la política de turismo cultural.
- Firma de los Pactos por el Desarrollo de la Cultura y el Turismo en el departamento.



Nodos subregionales

- Integración subregional
- Estrategia para fomentar el desarrollo económico de las subregiones.
- Formalización del sector.



Creación de la Ordenanza

- Creación del documento con equipo interdisciplinario.
- Ordenanza para fomentar e incentivar el desarrollo de las industrias creativas soportada en la Ley Naranja.
- Se dio inicio a la estrategia de las expediciones regionales que son la base participativa para la formulación de la línea base de la política de turismo cultural.
- Y la firma de los Pactos por el Desarrollo de la Cultura y el Turismo en el departamento.



Nodos Subregionales Antioquia

1er
Nodo instalado en la subregion Valle de Aburrá

8
Nodos para instalación

25
Aliados Estratégicos



124
Municipios

Nodos Subregionales Antioquia

Entidades que participan

- Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia
- Tikal Ideas
- Universidad de Antioquia
- Fundación universitaria Bellas Artes
- Comité Intergremial
- Anato
- Cámara de Comercio

1er Nodo activado

- Sabaneta
- Envigado
- Cámara de Comercio Aburrá Sur
- Área Metropolitana
- Banasta Mediaciones
- AVVA/ Creaton

Expertos en emprendimiento cultural

- 10 Expertos internacionales
- 6 Expertos nacionales
- 9 locales

**Se certificaron 25 emprendedores
del Norte y 35 del Sur**

**Competencia
en diseño de portafolios**

**Competencias
en Modelo de negocios**

**Competencia en Gestión
para el emprendimiento**

**Competencia en Diseño
de proyectos**

Procesos de Gestión Y Planificación

cultural para el fortalecimiento del
Sistema Departamental de Cultura en Antioquia

2018



Implementación Procesos de Gestión y Planificación Cultural para el Fortalecimiento del Sistema Departamental de Cultura en Antioquia

Gestión

1

Consejo Departamental de Cultura

7

Consejos Sectoriales Departamentales de Cultura Conformados

1

Certificación ISO-9001-2015 Implementación NICS Estados Financieros Bajo NCS

Inversión

\$850 MIL

(\$284 MIL USD)

58

Municipios Para apoyar el proceso de elaboración, terminación y publicación de los planes municipales de cultura

Formulación Publicación de Planes

Ordenanza 58

Por medio del cual se fomenta la economía creativa / economía naranja en el Departamento de Antioquia y se dictan otras disposiciones

Objetivo de la ordenanza

Desarrollar los postulados normativos referenciados, para que sean aplicables a la realidad cultural y económica del departamento de Antioquia, destacando la riqueza de la identidad, su patrimonio cultural, material e inmaterial, buscando así, la potencialización de nuevos renglones económicos que vayan en función de desarrollar cada una de las nueve subregiones del departamento, con oportunidades de formalización y proyección del sector, buscando generar en ellos territorios creativos.

Ordenanza por el emprendimiento regional

Fomentar la Economía Creativa /Economía Naranja

Ordenanza soportada bajo normatividad y legislación nacional.

Creación Consejo Departamental/ Economía Creativa.

Incorporación Instituciones Educación Superior. Generación de oportunidades desde la educación básica (Ministerio Educación Nacional y Secretaría de Educación Departamental)

Proyectos estratégicos 2018



Oferta 2019



Oferta 2019



Cofinanciación
Docentes

Planes de cultura

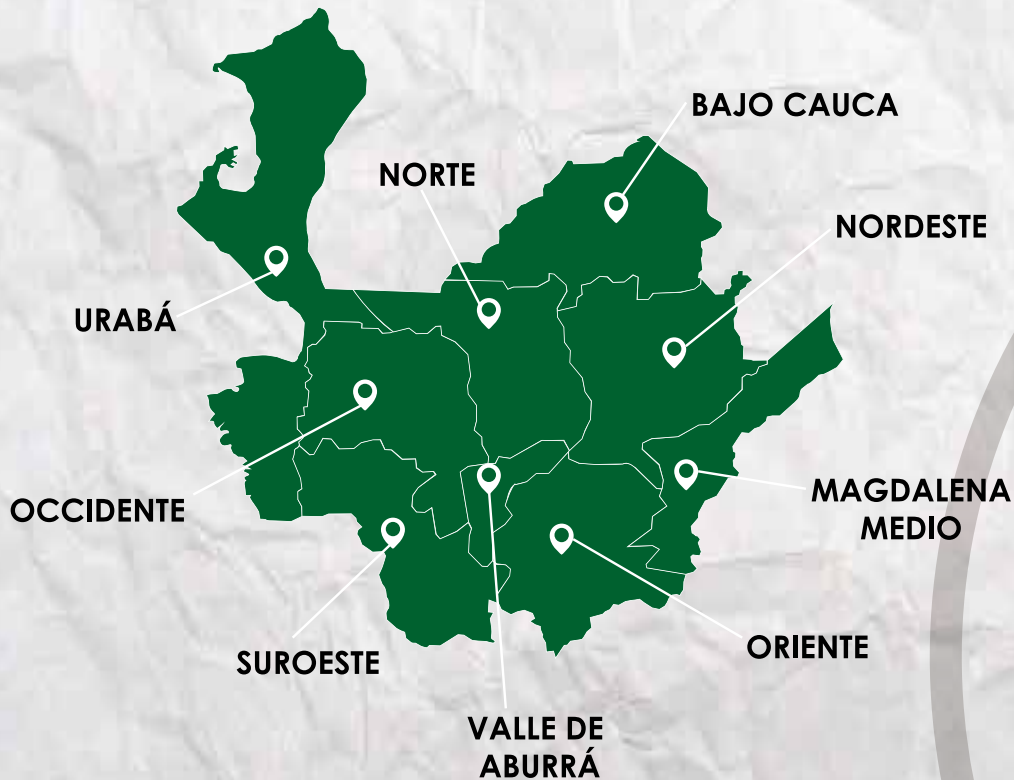
Consejos de Culturas
conformados

Eventos
de lectura y escritura

Exposiciones

Mejoramiento de
infraestructuras esculturales

Oferta 2019



Convocatorias públicas de creación y circulación

Dotación Instrumentos etapa precontractual cumplida

-Convocatoria Enfoque Dif.
-Concertación de salas (Teatro)

Procesos formativos para el sector

Convocatoria de Eventos y festividades

Luthería en ejecución

Mejoramiento de infraestructuras esculturas