



## Tres municipios antioqueños disfrutarán de la puesta en escena de la primera zarzuela colombiana infantil y juvenil:

### *El despertar de un pueblo*



El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia en alianza con la Fundación Prolírica continúa con las audiciones musicales de los que hacen parte ya 160 jóvenes de Heliconia, Támesis y Caldas, quienes en junio llevarán a cabo diversas puestas en escena de la primera zarzuela colombiana infantil y juvenil: El despertar de un pueblo. En Heliconia el evento será el 8 de junio; en Caldas, el 15; y en Támesis el 30.

“

*Proyecto educativo y de proyección artística dirigido a niños y jóvenes antioqueños, y que pretende fomentar espacios de sana convivencia por medio de las artes integradas y la realización, por primera vez en Colombia, de una zarzuela infantil y juvenil con aires y ritmos de nuestro país. Todo esto con el objetivo de potenciar las habilidades y destrezas musicales, actorales y dancísticas de las agrupaciones ya conformadas en Casas de la Cultura y entes educativos culturales*

”

explicó la directora del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, Isabel Cristina Carvajal Zapata.







# \$100

millones de pesos

aportó el  
Instituto de Cultura y  
Patrimonio de Antioquia

# \$30

millones de pesos

aportó  
La Fundación  
Prolífica

A partir del canto, la danza y el teatro, los niños y jóvenes de esas localidades encontrarán, en los ritmos colombianos, la mejor forma de explorar sus talentos y reconocer como propios cada una de las propuestas que ofrece la zarzuela *El despertar de un pueblo*. Creación rica en aires y sentimientos colombianos que llevan a los integrantes de este proyecto a valorar sus raíces, costumbres y ritmos.

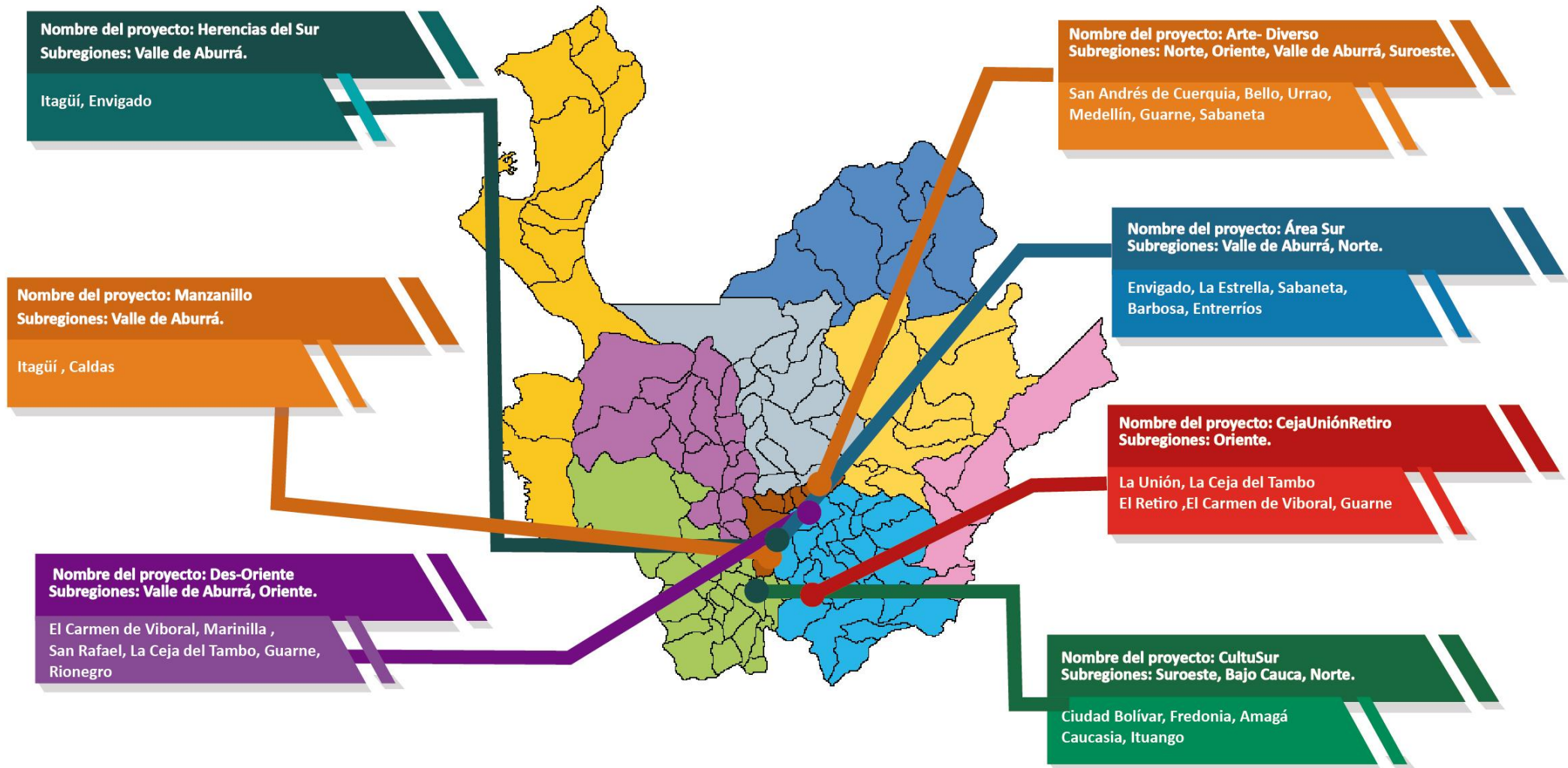
Son pilares de la creación de la obra y el proyecto pedagógico, cinco grandes valores como son la identidad, el respeto, la amistad, la perseverancia y el perdón. Valores que se identifican en el transcurso de la obra y en los personajes que llevan a cabo la trama y el desarrollo del libreto. De esta forma, menos de edad pueden encontrar en esta maravillosa propuesta un espacio para explorar nuevas posibilidades de expresión, que unidos a los valores mencionados crean una invitación a la reflexión.





# Diplomado Internacional Industrias Creativas y Gestión Cultural

## Proyectos grupales







## Diplomado **Internacional** en **Industrias Creativas** y **Gestión Culturales**

“Apuesta por la **creación** de **alianzas estratégicas culturales nacionales e internacionales**”



### **Clara Mónica Zapata Jaramillo**

Asesora en el proyecto de turismo cultural  
y emprendimiento del Instituto de Cultura  
y Patrimonio de Antioquia

Con el objetivo de formar, capacitar y entrenar en los contenidos y prácticas principales y necesarias para la gestión, administración, comunicación, desarrollo estratégico e implementación de proyectos y emprendimientos que se sustentan en la creatividad y la cultura, el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, con el apoyo de Banasta Mediciones y Arte, Bellas Artes, TIKAL Ideas (sede en Argentina y Panamá), y otras entidades internacionales, lanza el 16 de marzo la segunda cohorte del diplomado en Industrias Creativas y Gestión Cultural. Debido a los buenos resultados obtenidos con la primera promoción.

El diplomado se distingue por su estructura pedagógica que organiza a los participantes en Comunidades de Aprendizaje (CDA) convirtiendo dichos espacios en laboratorios de investigación y exploración. Además de permitir la simulación de situaciones reales que deben ser resueltas por los estudiantes conforme avanzan en sus estudios y prácticas.

La asesora en el proyecto de turismo cultural y emprendimiento del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, Clara Mónica Zapata Jaramillo, nos habla sobre la razón de ser y la pertinencia de la realización del Diplomado en Industrias Creativas y Gestión Cultural:

#### **¿Qué proyectos culturales han sido generados a través de la primera cohorte del diplomado en Industrias Creativas y Gestión Cultural?**

De la primera cohorte, que finaliza el 16 de marzo, tenemos como resultado 43 proyectos individuales y 7 colectivos.

#### **¿Qué tenemos hoy como impactos y líneas de sostenibilidad de la esa primera cohorte?**

Alianzas estratégicas que se han creado entre todos los estudiantes y los docentes del diplomado. Interacción de relaciones regionales, y procesos de asociación entre localidades

Se trata de aprender a trabajar más colaborativamente. A desempeñarse en el día a día a través de esa acción que nosotros llamamos “co-crear”.

#### **¿Qué viabilidad tienen los proyectos pensados desde el diplomado?**

Parte del ejercicio que estamos haciendo hoy desde el Instituto es recoger todos esos proyectos con el fin de sistematizarlos y ponerlos en marcha próximamente. Además de esta base de datos departamental, estamos montando un dispositivo digital con miras a tener un gran sistema de información donde se puedan cruzar este tipo de proyectos con herramientas básicas de economías creativas de índole global para darles visibilidad departamental, nacional e internacional. El posibilitar también el desarrollo de alianzas público-privadas.

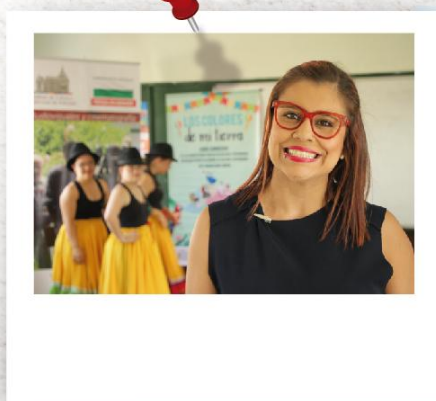
#### **Entonces, ¿es pensar en una incidencia internacional?**

Es la oportunidad que tienen los gestores culturales de ingresar a diferentes redes de cooperantes internacionales en cultura y desarrollo, quienes están mapeando que están pasando en el resto del mundo, y qué proyectos son viables y pueden apoyar intercambiando servicios y recursos de inversión y apoyo técnico.





## La Corporación **Nedisco** recibió uno de los **estímulos** de la **Convocatoria en Cultura y Patrimonio 2017**



La Corporación Nedisco es un entidad sin ánimo de lucro que presta servicios en áreas: académica, deportiva, cultural y artística, emprendimiento y proyección social para mejorar la calidad de vida y favorecer la integración familiar y social de la población con discapacidad cognitiva de Copacabana y el norte del Valle de Aburrá.



La Corporación fue una de las beneficiarias de la Convocatoria en Cultura y Patrimonio 2017 del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia con el proyecto en danza Arcoíris de Colombia.

La docente de la Corporación Nedisco, Karol Serna Carvajal, es quien tiene a su cargo a los jóvenes con el fin de presentar el montaje dancístico teatral Arcoíris de Colombia, por medio del cual se hace un recorrido por las subregiones de Colombia a través de los mitos y leyendas.

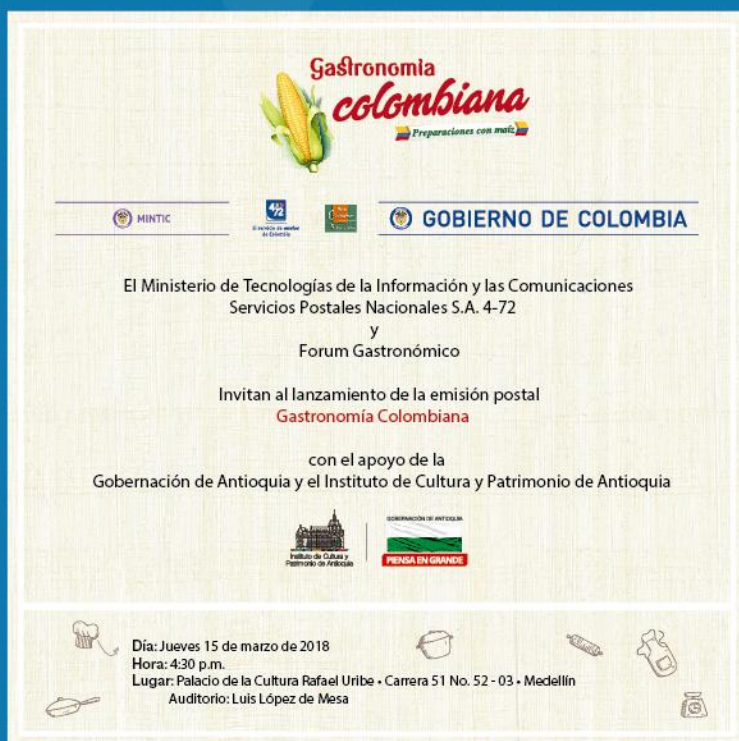


Nedisco cuenta con 50 personas, entre docentes y estudiantes, quienes están en función de realizar presentaciones artísticas en todo Colombia.





## Lanzamiento del sello postal de gastronomía colombiana



El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia apoya al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, al Servicio de Envíos 4-72 y al Fórum Gastronómico de Antioquia con el lanzamiento de la nueva estampilla sobre Gastronomía Colombiana, la cual busca dar a conocer la riqueza cultural de nuestro país.

Según la asociación para el Desarrollo de la Filatelia en Colombia, “la primera estampilla colombiana fue emitida el 1 de septiembre de 1859. Tenía como imagen central y en color verde el escudo de la Confederación Granadina (nombre que tenía nuestro país para ese entonces). Su valor facial era de 2.5 centavos y se emitieron 24.860 ejemplares. Hizo parte de una serie con el mismo motivo pero diferentes colores y valores faciales”.

Además de esto, en el auditorio Luis López de Mesa será expuesta este 15 de marzo una amplia colección de sellos postales colombianos para el disfrute de los asistentes al evento, cuya utilización data de 1859 en adelante.

## Débora, la mujer que desnudó a Colombia



Débora Arango se adelantó a su época y el arte fue su máquina del tiempo. Sus obras trasgredieron el orden establecido hablando de igualdad de clases sociales, de mujeres con poder y con ideas, de una Iglesia que violentaba la religión, y de unos políticos que comparaba con hienas. Situaciones que retrata la serie argumental **Débora, la mujer que desnudó a Colombia**, producida por Teleantioquia con el apoyo del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y la Autoridad Nacional de Televisión. **Su estreno será el próximo 29 de marzo a las 8:00 p.m. en el canal Teleantioquia.**

Un proyecto que busca exaltar la vida y obra de una de las artistas pioneras del arte en Colombia. La maestra Débora Arango nació en 1907 y vivió todo el siglo XX de una manera muy particular, con episodios únicos que podrán recrearse en una atractiva y emotiva serie de televisión dirigida por Rodolfo Hoyos Vivas.

Contarles a las nuevas generaciones cuando ganó el primer puesto en el Salón de Artistas Profesionales del Club Unión, por encima de sus grandes maestros Eladio Vélez y Pedro Nel Gómez. Recrear la exposición que montó en Bogotá por invitación de Jorge Eliecer Gaitán, ministro de Educación de la época y que fue clausurada por considerar que iba en contra de las buenas costumbres. Recordar que estudió muralismo al lado de Diego Rivera y David Alfaro

Siqueiros y a ambos sorprendió con su talento y su visión. Dejar para la historia el momento en que el mismísimo General Francisco Franco clausuró una de sus exposiciones en Madrid (España), sus diferencias con la iglesia católica que la tuvieron cerca de la excomunión, los enfrentamientos con algunos políticos de la época. Una vida polémica que no terminó con su muerte en 2005.

Más de 100 actores plasman la vida de una de las más importantes artistas de nuestro país. Para llevar a cabo este proyecto que también cuenta con aportes de la Autoridad Nacional de Televisión Teleantioquia contrató directamente al libretista Andrés Salgado, el director Rodolfo Hoyos, la protagonista Patricia Castañeda, el asistente de dirección William Alejandro Aguilar, y la señora Nelly en la investigación de la vida de la maestra.

Adicionalmente para la producción y postproducción de la serie se abrió convocatoria siendo Telecinco la casa productora elegida y comenzó sus labores mediante acta de entrega DRYP 66-2017. Adjunto entregamos biblia de producción con las sinopsis, elementos de dirección de arte como paletas de color, escenografías, locaciones, peinados y maquillaje, locaciones, fotografías del rodaje y casting de actores.





## Continúa abierta la Convocatoria en Patrimonio Cultural Impuesto Nacional al Consumo 2018



Se encuentra abierta la Convocatoria en Patrimonio Cultural Impuesto Nacional al Consumo 2018, mediante proyectos en identificación, intervención y difusión del patrimonio cultural del Departamento.

Requisitos e inscripción:  
[www.culturantioquia.gov.co](http://www.culturantioquia.gov.co)



Dando cumplimiento a los lineamientos del Ministerio de Cultura en cuanto a la inversión de los recursos recaudados por el cuatro por ciento (4%) adicional al impuesto al consumo de telefonía móvil, y a las políticas estatales para la protección y promoción del patrimonio cultural, el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia mantiene abierta hasta el 2 de abril la Convocatoria Proyectos en Patrimonio Cultural Impuesto Nacional al Consumo 2018. Todos los municipios del departamento de Antioquia que así lo deseen podrán a presentar sus proyectos de patrimonio cultural mediante las siguientes propuestas:

### Línea 1

Desarrollar inventarios y registros del patrimonio cultural de acuerdo con la metodología establecida por el Ministerio de Cultura.

### Línea 2

Desarrollar programas relacionados con la protección, promoción y difusión del patrimonio cultural por medio de campañas de prevención, sensibilización, educación y formación de la comunidad. En particular apoyar la conformación de grupos de vigías del patrimonio y fortalecer los existentes, suministrándoles las herramientas básicas para que desarrollen su voluntariado y apoyando proyectos que los grupos presenten.

### Línea 3

Apoyar la formulación de los Planes Especiales de Manejo y Protección -PEMP- de bienes inmuebles de interés cultural del grupo urbano y de monumentos en espacio público, así como de aquellos del grupo arquitectónico y de colecciones de bienes muebles de interés cultural que sean de propiedad pública.

### Línea 4

Incentivar la formulación y puesta en marcha de Planes Especiales de Salvaguardia de manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial incluidas en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial.

### Línea 5

Desarrollar actividades relacionadas con la conservación, el mantenimiento periódico y la intervención de Bienes de Interés Cultural, dando prioridad a los declarados de interés cultural del ámbito Nacional y a aquellos Bienes de Interés Cultural que se encuentren en riesgo o en situación de emergencia.

### Línea 6

Fortalecer los museos, archivos, bibliotecas patrimoniales y/o centros de memoria a nivel local, en lo referente a escritura de guiones museográficos y mejoramiento de dotación y programación.

### Línea 7

Programas culturales y artísticos de gestores y creadores culturales con discapacidad.





## Franja de Letras

Dando cumplimiento a los lineamientos del Ministerio de Cultura en cuanto a la inversión de los recursos recaudados por el cuatro por ciento (4%) adicional al impuesto al consumo de telefonía móvil, y a las políticas estatales para la protección y promoción del patrimonio cultural, el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia mantiene abierta hasta el 2 de abril la Convocatoria Proyectos en Patrimonio Cultural Impuesto Nacional al Consumo 2018. Todos los municipios del departamento de Antioquia que así lo deseen podrán presentar sus proyectos de patrimonio cultural mediante las siguientes propuestas:



El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia invita al público en general a asistir al evento Amigos+Café+Literatura, en el marco del programa Franja de Letras. Se trata de un espacio pensado para el fomento literario de los diferentes géneros literarios desde diversos conversatorios, lanzamientos de libros o tertulias.

En esta ocasión se llevará a cabo en el Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe la socialización y lectura en voz alta de obras literarias de escritores antioqueños, todo esto con la intención de fomentar un espacio de difusión de la cultura en el Departamento.