



PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2022 - LINEAS ESTRATEGICAS 2020\_2023

LINEA ESTRATEGICA	ACCIONES	AREA RESPONSABLE	RESPONSABLE DIRECTO	ESTADO	META DICIEMBRE 31	% EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO	ACTIVIDADES A REALIZAR	Jan-22	Feb-22	Mar-22	Apr-22	May-22	Jun-22	Jul-22	Aug-22	Sep-22	Oct-22	Nov-22	Dec-22		
5. Convocatorias	i. Revisión de las convocatorias existentes	Subdirección de Patrimonio y Fomento Artístico y Cultural	Coordinadora de Convocatorias	1	100%	100%	100%	Se realiza anualmente despues del cierre de portafolio de convocatorias.														
	ii. Publicación y Socialización de las convocatorias	Subdirección de Patrimonio y Fomento Artístico y Cultural	Coordinadora de Convocatorias	1	100%	100%		Se tiene un cronograma de 9 convocatorias y procesos de socialización en el territorio		X												
	iii. Ejecución de las convocatorias	Subdirección de Patrimonio y Fomento Artístico y Cultural	Coordinadora de Convocatorias	1	100%	100%		Ejecución del cronograma de convocatorias			X	X	X	X	X							
6. Alianzas	i. Identificación del mapa de actores y alcance de estos	Subdirección de Planeación y Dirección	Asesora de Dirección	1	100%	100%	100%	Secretarías de la Gobernación, Ministerio de Cultura, IDEA, UdeA, Proantioquia, SENA, Teleantioquia, Emisoras Culturales, canales comunitarios, Casas de cultura, alcaldías, Red de Museos, Red de vigías de patrimonio, Yamaha musical, Red Departamental de Bibliotecas, Comfama, <del>Comandante en Jefe</del>		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	ii. Generación de acciones concretas que materialicen los alcances identificados	Subdirección de Planeación y Dirección	Asesora de Dirección	1	100%	100%		Se identificaran todas las acciones concretas de los alcances identificados con cada aliado.		X												
	iii. Puesta en marcha de las alianzas creadas.	Subdirección de Planeación y Dirección	Asesora de Dirección	1	100%	100%		Ejecución de las alianzas creadas			X	X	X									
7. Comunicación de la gestión	i. Generación de una estrategia general de comunicaciones	Dirección y Líder de Comunicaciones	Líder de comunicaciones	1	100%	100%	100%	Se tiene la estrategia general de comunicaciones y se socializará a todo el equipo que hace parte del Instituto					X	X	X	X	X	X	X			
	ii. Generación del plan de comunicaciones (interno / externo)	Dirección y Líder de Comunicaciones	Líder de comunicaciones	1	100%	100%		Se tiene el cronograma del plan de comunicaciones con base a los proyectos del plan de desarrollo		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	iii. Ejecución del plan de comunicaciones	Dirección y Líder de Comunicaciones	Líder de comunicaciones	1	100%	100%		Ejecución del cronograma del plan de comunicaciones		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
8. El Palacio como Centro Cultural	i. Diseñar una propuesta	Subdirección de Patrimonio y Fomento Artístico y Cultural	Equipo de activación palacio	1	100%	100%	100%	Se tiene propuesta diseñada		X												
	ii. Consolidar el equipo encargado de la gestión	Subdirección de Patrimonio y Fomento Artístico y Cultural	Equipo de activación palacio	1	100%	100%		Se contrata el equipo de trabajo		X												
	iii. Ejecutar la propuesta diseñada	Subdirección de Patrimonio y Fomento Artístico y Cultural	Equipo de activación palacio	1	100%	100%		Ejecucion del plan de trabajo de la propuesta			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

28.40%

*Tatiana*

PROYECTÓ:  
TATIANA CORREA SANCHEZ  
SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN

*Marcela*

REVISÓ:  
MARCELA ISABEL TRUJILLO QUINTERO  
DIRECTORA